

VIRGINIE BONNET

Conseil RSE et B Corp



CONTACT

✉ virginie.bhelp@orange.fr

📧 cyrna.bonnet

☎ 06 18 52 56 11

PRÉSENTATION

"Si tu veux construire un bateau, fais naître dans le cœur de tes hommes et femmes le désir de la mer." St Exupéry

 LinkedIn

 Site web

EXPÉRIENCES

Entrepreneure BHelp, Leader B Corp

BHelp - Depuis juillet 2021



- Création d'un accompagnement en RSE, CSRD et reporting extra-financier, certification B Corp, Entreprise à mission.
- Elaboration de diagnostic, stratégie, plan de progrès et plan d'actions - TPE, ETI et multinationale divers secteurs - en démarche formative et participative.
- Création du site bhelp.fr, présence sur people4impact (Birdeo), membre des Entrepreneures Bienveillantes.

Responsable RSE, Pilotage de la Performance

Domofrance - Janvier 2017 à juin 2022



- BLeader #BCorp : pilote de la certification / entreprise 250 M€ CA, 700 salariés, filiale du Groupe Action Logement. Certification RSE internationale, référentiel mondial ODD. 300 indicateurs, diagnostic et plan de progrès pour recertification.
- Déploiement de la stratégie et de la culture #RSE dans l'entreprise : formation, conférences, brèves.
- #Déclaration de Performance Extra-Financière : document de transparence RSE comportant 40 indicateurs ESG.
- #Spaser, Schéma des Achats Responsables : co-construction avec les directions pour améliorer le processus d'achat, 12 indicateurs.
- Innovations : Dépollution naturelle des sols, prix innovation Alinov (projet #myco) pour la transition environnementale.
- Enquêtes réglementaires d'activité avec indicateurs financiers. Travail sur le bilan carbone.

Chargée de mission Prospective & Innovation

Domofrance - Décembre 2014 à décembre 2016



Observatoires et études de marché pour développement territoires et produits (conception du projet Logement Jeune en résidences-services, axe de développement prioritaire, production x3).

Responsable commerciale logements neufs

Domofrance - Juin 1993 à décembre 2014



Livraison de 1 000 logements/an en lien avec les collectivités territoriales (Mairies). Adéquation offre/demande, attribution et qualité de service.

Chargée de mission Développement

Chartrons Laboisseraie - Avril 2004 à septembre 2004



(cadre Master2 Marketing en CIF)

Négoce en vins - Pilotage vente, stratégie nouveaux marchés. Communication en presse régionale.

COMPÉTENCES

Optimisation RSE et reporting

Management de projet

Conduite du changement

Marketing stratégique

Anglais professionnel TOIEC B2

FORMATIONS

CSR et reporting

Novethic

Novembre 2022

Entreprise à mission

BPI France

Novembre 2022

Réussir le changement

ESSEC Business School

Février 2022

B Leader B Corp

B Lab France

Juin 2021

Biodiversité

CDC Biodiversité

Novembre 2019

Achats publics responsables

Association 3AR

Octobre 2019

Energie et Carbone

CSTBâtiment

Décembre 2018

Ingénierie durable

Polytechnique Montréal

Novembre 2018 à décembre 2018

Reporting extra-financier

Delcoop

Mars 2018

Conduite de projet

Elegia Paris

Mars 2017

Master 2 Marketing stratégique

Bordeaux IV

Septembre 2003 à septembre 2004

Master 2 Management et Administration des Entreprises

IAE Bordeaux

Septembre 1991 à octobre 1992

Diplôme National d'Œnologue

ISVV Bordeaux

Septembre 1989 à juin 1991

CENTRES D'INTÉRÊT

Bénévolat

- Présidente d'ASL de copropriété
- Œnologue-conseil dégustation

Voyages

Etats-Unis, Méditerranée, Afrique

Arts

Photographie, cuisine du monde

Sport

Randonnée, kayak