

Der Löwenzahn (engl.: Dandelion) steht für Ausdauer und Kraft. Er lässt sich nicht unterkriegen und egal wie klein ein Spalt im Pflaster ist – hier kann er wachsen, hier beißt er sich durch! Dieser Sonderpreis des BDVT zeichnet deine Ausdauer, Anpassungsfähigkeit und Kreativität in der Zeit der Corona-Pandemie aus!

**Zielgruppe:**

Handelnde im Bereich Training, Beratung, Coaching & Speaking, die in COVID-19-Zeiten ihr(e) Produkt(e) und Dienstleistungen angepasst, Neues geschaffen und ihr Unternehmen schnell in die Lern- und Wachstumsphase gehoben haben.

**Termine:**

- Nominierung durch Dritte oder Eigennominierung vom 15.10. bis zum 20.11.2020
- Einreichung bis zum 20.11. – online eingehend unter [info@bdvt.de](mailto:info@bdvt.de)
- Benennung der Finalisten durch die Jury und den BDVT bis zum 01.12.2020
- Finalrunde & Preisverleihung am 15.12.2020 – Live-Pitch via Zoom

**Investition:**

Du zahlst für deine Einreichung 45,- Euro (Nicht-BDVT-Mitglieder 95,- Euro). Über diesen Betrag erhältst du eine Rechnung. Die Zahlung der Rechnung ist Voraussetzung für deine Teilnahme.

Name der/des Einreichenden	
Unternehmensbezeichnung	
Website	
Tätig als	<input type="radio"/> Trainer*in <input type="radio"/> Berater*in <input type="radio"/> Coach <input type="radio"/> Speaker
Art der Tätigkeit	<input type="radio"/> selbständig <input type="radio"/> angestellt
BDVT-Mitglied	<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein



**Erzähl uns deine Erfolgsgeschichte. Formuliere<sup>1</sup> bitte pointiert, denn in der Kürze liegt die Würze!**

Ein besonderes Jahr neigt sich dem Ende zu. Wie hat Dein Business den Lockdown im März diesen Jahres überstanden? Wie hast Du erfolgreich in dieser Zeit gearbeitet, hast vielleicht sogar das Wachstum Deines Business' gesteigert?

Sende uns auf 3–5 Seiten, welche/s Anpassungskonzept/e Du angewendet hast und welche neuen Ideen Du um- und erfolgreich einsetzen konntest, um diese Krise zu meistern.

**Dein 3-Klang für die Einreichung:**

**IDEE \*Dein Warum \* Dein Wie \* Dein Was**

**Dein Warum (Max. 2000 Zeichen)**

--

<sup>1</sup> Leitideen für deine Ausformulierungen:

- Was machst du konkret anders als vor März?
- Was war der Auslöser, aus der Schock- in die Wachstumsphase zu wechseln?
- Wie hast du deine Kunden für die neuen Vorgehensweisen gewonnen?
- Was war dabei deine größte Herausforderung?
- Was war der entscheidende Schritt, der den Erfolg - in der Veränderung - ausgemacht hat?
- Wie werden diese Veränderungen „nach der Pandemie“ in deinen beruflichen Alltag einziehen?



**Dein Wie** (Max. 2000 Zeichen)

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the user to write their response to the question 'Dein Wie'.



**Dein Was** (Max. 2000 Zeichen)

--



**Was hast du davon (Wie verdient deine Veränderung Geld)?** (Max. 2000 Zeichen)



IDEE trifft KUNDE \*Deine Idee am Markt\*

**Was macht deine Idee außergewöhnlich für ...**

**... deine Zielgruppe?** (Max. 700 Zeichen)

**... die Branche?** (Max. 700 Zeichen)

**Status-Check (Auftragsvolumen gemessen in verkauften Tagen für das Jahr 2020):**

Bilde in den folgenden Skalen deine Auslastung ab. Ausgehend von „vor der Pandemie“ über den Tiefstand deiner Stornierung bis hin zu der Entwicklung bis Ende September. Die Angabe erfolgt in %.

**Wie war dein Status vor dem 01.03.2020 in Prozent**

0	20	30	40	50	60	70	80	90	100
---	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

**Wie war dein Status zum 01.05.2020**

0	20	30	40	50	60	70	80	90	100
---	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

**Wie ist dein Status zum 01.10.2020**

0	20	30	40	50	60	70	80	90	100
---	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

**Referenzen/Testimonials - WAS ANDERE ZU SAGEN HABEN - Wir freuen uns über Referenzen!**

<b>Referenz 1</b>	
Referenz (Name)	
Link zu dieser Person (Website, XING-Profil o.ä.)	
Fazit zu dieser Referenz (vom Einreicher/vom Kunden)	



<b>Referenz 2</b>	
Referenz (Name)	
Link zu dieser Person (Website, XING-Profil o.ä.)	
Fazit zu dieser Referenz (vom Einreicher/vom Kunden)	

<b>Referenz 3</b>	
Referenz (Name)	
Link zu dieser Person (Website, XING-Profil o.ä.)	
Fazit zu dieser Referenz (vom Einreicher/vom Kunden)	

*Hinweis: Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.*

---