



Communicatie- vaardigheden voor leiderschap

2SpeakUp.com

Communicatievaardigheden zijn essentieel voor leiderschap

Naarmate uw verantwoordelijkheden groeien, kunnen uw communicatievaardigheden u helpen om te slagen of u tegen te houden. In onze cursus leert u de tools en technieken die succesvolle managers over de hele wereld gebruiken. Vervolgens kunt u deze technieken oefenen in realistische virtuele omgevingen met onze toonaangevende VR-app.

Wat u zult leren

- Toepassen van leiderschaps- en communicatietechnieken die het zakelijk succes stimuleren
- Implementeer best practices voor het beïnvloeden van de mensen om je heen
- Communiceer vol vertrouwen in elke omgeving met de praktijk in VR

Waarom een 2SU Virtual Reality training

- Groeien van vertrouwen
- Verbeteren van de interacties
- Praktijk van stress in VR
- Nuttige werkbladen
- Spreekpraktijk

Het draagt bij aan het groeien van vertrouwen in een kantoor- of werkomgeving. U kunt zo vaak oefenen als u wilt in onze realistische virtuele simulaties, zodat u klaar bent voor de werkplek.

Cursusinhoud



VR-opleiding en persoonlijke coaching

De VR scenario's moeten toegankelijk zijn via de app. Nadat u zich heeft ingeschreven voor deze cursus, sturen wij u een toegangscode om de VR scenario's binnen de app te ontgrendelen. Download onze app in de Apple App store, Google Play store, Viveport of Oculus store. Voer de toegangscode in en begin te oefenen. De VR-praktijk maakt de resterende 40% van de cursus uit.

VR-Training: Unieke VR scenario's voor deze cursus

Oefen het beheer van stress met de toonaangevende VR training. Op belangrijke momenten tijdens het live gedeelte van de cursus wordt u gevraagd om het geleerde te oefenen in een van de volgende VR trainingsscenario's.

Persoonlijkheidsprofiel

Na het maken van een online test ontvangt u uw persoonlijkheidsprofiel. Dit persoonlijkheidsprofiel zetten wij in tijdens al onze trainingen. Hierdoor leert u bewuster met u zelf om te gaan, uw collega's te waarderen, mogelijkheden en angsten te ontdekken en behoeften te meten. Hierdoor motiveert u anderen beter en sneller en weet u ook hoe u het best gemotiveerd wordt.



Dag 1

deel één



Grondbeginselen van de communicatie over leiderschap

- In dit hoofdstuk wordt onderzocht wat leiderschapscommunicatie is en waarom het zo belangrijk is voor leiders en organisaties. U vult een Myers-Briggs-assessment in om uw communicatiestijl te begrijpen.
- Wat is leiderschapscommunicatie?
- Belang van communicatie.
- Inzicht in uw communicatiestijl.
- Vier soorten leiderschapscommunicatoren.
- Wat een leiders boodschap doet: de vier I's.
Maak contact met uw publiek door het opbouwen van een goede verstandhouding en begrip. Leer hoe u de ontvankelijkheid van de organisatie voor communicatie kunt beoordelen en hoe u medewerkers effectief kunt betrekken om vertrouwen en geloofwaardigheid op te bouwen.
- Het beoordelen van het organisatorische communicatieklimaat.
- Het begrijpen van uw publiek en het verbinden van.
- Luistervaardigheid en actief luisteren.
- Het winnen van vertrouwen en geloofwaardigheid.
- Feedback krijgen van medewerkers.
- VR training: Bouwen aan een relatie op een netwerkevenement.

Pauze

Dag 1

deel twee



Verbale en Non-verbale communicatie

Veel van de impact die we hebben op een publiek komt voort uit non-verbale communicatie. Leer hoe je lichaamstaal, oogcontact, emoties, passie en meer, evenals je stem, kunt gebruiken om impact te bereiken.

- Lichaamstaal, bevalling en gebaren
- Emoties en passie
- Oogcontact
- VR training: Oefenen van oogcontact
- Kracht van je stem

Taalgebruik om impact te bereiken

Leer literaire technieken die u kunt gebruiken om uw boodschap uit te leggen en het meer gedenkwaardig te maken. We onderzoeken essentiële taalconcepten en bekijken hoe grote leiders deze hebben gebruikt om hun boodschap over te brengen.

- Ethos, pathos en logo's
- Spreek als een leider
- Literaire technieken voor leiders

Dag 2

deel één



Effectieve presentaties voorbereiden en geven

Oefen het overbrengen van belangrijke boodschappen die memorabel en motiverend zijn. Leer hoe u uw boodschap kunt structureren en waarom storytelling zo effectief is, voordat u de technieken in VR oefent.

- Eerste indrukken
- Het structureren van uw berichten
- Verschillende soorten presentaties
- Verhalen vertellen: Verhaaltjes met een grote impact
- Authentiek en geloofwaardig zijn
- VR-training: Het plaatsen van een nieuw project

Pauze



Dag 2

deel twee



In dit gedeelte leert u hoe u effectief kunt omgaan met uitdagingen zoals het leveren van onpopulair nieuws, het verhogen van de motivatie van het team, het herstellen van de geloofwaardigheid en het winnen van harten en geesten.

- Bezwaren overwinnen tijdens de presentatie
- Voorbeeld van een persconferentie
- Het leveren van onpopulair nieuws
- Herstel van de geloofwaardigheid
- Verhoging van de motivatie van het team
- VR training: Slecht nieuws leveren aan werknemers

Verschillende bedrijfssituaties en doelgroepen

Begrijpen hoe u uw boodschap kunt aanpassen aan het publiek en de situatie. We kijken naar de vier belangrijkste communicatiekanalen en hoe u de juiste media voor uw boodschap kunt selecteren.

- Vier leiderschapscommunicatiekanalen
- Het bepalen van de juiste media voor uw boodschap
- Uw bericht aanpassen aan de situatie

**Communicatievaardigheden
voor leiderschap
Incompanytraining**

Duur : 2 dagen

Prijs : € 2350,-



2SpeakUp

Keizerstraat 21

7411 HD Deventer

The Netherlands

+31(0)6 46 92 65 41

jet.waanders@2speakup.com