

Colloque d'Automne 2019

- **Année thématique 2020 destination « Nature »**

Wallonie : Destination nature

Présentation de l'année thématique 2020

Pourquoi une année thématique ?

- **Structurer l'offre touristique** et mettre certaines offres en avant durant un an
- **Mobiliser les opérateurs touristiques** autour de la même thématique au même moment
- **Développer des produits** autour d'une thématique commune : créer de nouveaux produits touristiques ou soutenir des produits existants
- **Focaliser l'attention** de la presse et des TO à une thématique de destination
- **Inciter à la vente** des produits touristiques en proposant des packages inspirationnels

Logos



Concept de la campagne de communication : l'exploration

- Focus sur l'exploration
- Reportages photos durant l'été
- En cours de finalisation
- Médiathèque : accessible à tous !
media.walloniebelgiquetourisme.be

Processus de récolte de la matière

- Tag Pivot et Hadès « Nature »
- Export des offres taguées : + de 1000 offres reçues !
- Tri par pertinence selon des critères définis

Critères de pertinence

1. Nature = but premier de l'activité

- Parcs animaliers, aquariums
- Parcs et jardins remarquables et/ou exceptionnels
- Grottes, terrils
- Offres de pleine nature, ressourcement, nature préservée

- Points de vue exceptionnels
- Randonnées en pleine nature
- Producteurs quand visite de l'exploitation agricole avec contacts animaux ou flore

→ 350 offres retenues

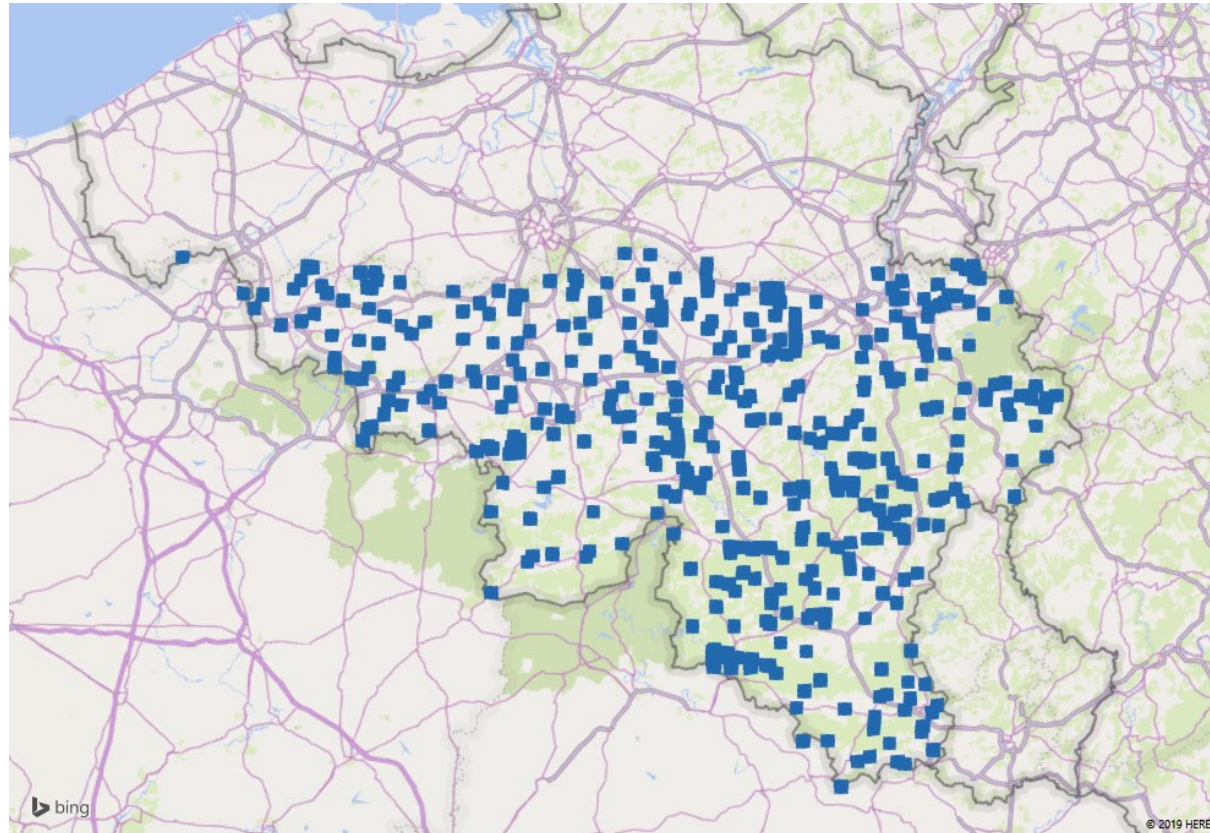
Critères de pertinence

2. Nature = environnement privilégié pour l'activité

- Parc aventure
- Kayak
- Musées
- Zone de baignade
- Sports d'hiver
- Balade équestre ou avec un âne
- Trails

→ 230 offres retenues

Répartition des offres sur tout le territoire



Visites de terrain

Nouveauté : visites de terrain avec les MT

Objectifs :

- **Mieux connaître les offres touristiques**
- **Renforcer la qualité des contenus proposés**
- **Proposer des contenus plus inspirationnels**
- **Renforcer les liens avec les opérateurs touristiques**

Réseaux sociaux : « Testé par... »

- Concours photo sur les réseaux sociaux (Nature 2020)
- Mini-reportages des membres du personnel WBT

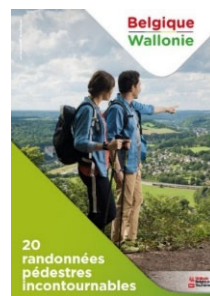
Objectif

Présenter des expériences touristiques positives en lien avec nos thématiques avec un visage identique à ceux de nos cibles



Thématiques pérennes

- La Wallonie à vélo
- Rando pédestre
- Campings et motorhomes



Thématiques pérennes

- La Wallonie insolite

Wallonie!
 insolite



difficulté 3/5 6 km 2h00 Ballsage

Redu




Le Parc Enchanté du Kaolin à Libin
 Une visite à effectuer avec vos enfants !
 Sur le cours de Libin à Libin, un parc d'iceberg regroupe 6,2 hectares de la collection de grottes protégées de la Forêt d'Orchies (en Belgique), une collection impressionnante pour la zone libino. Dans ce parc, de nombreux arbres sont greffés d'orchées, de Mayas Aps, de mai japonais de la région d'Orchies et de nombreux autres arbres... Dans le parc, vous pouvez également visiter...

Redu
 Entre légendes et haute technologie

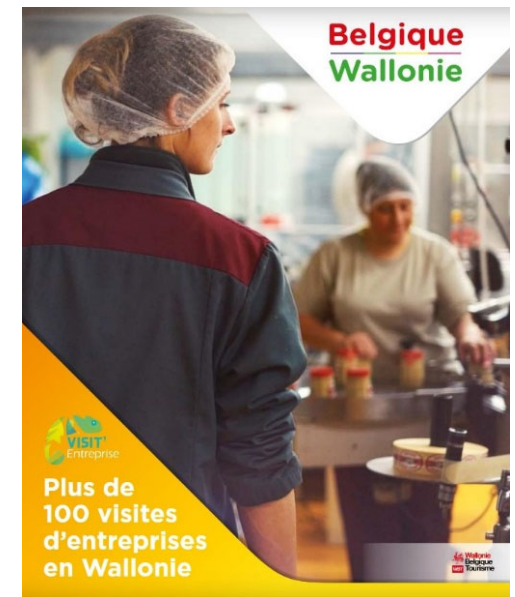
Lors de cette randonnée, vous vous baladerez vers les rives de la Lesne. Lieu de légendes et de contes populaires. À l'abri de la Forêt, vous découvrirez une architecture et une histoire dans le paysage andennais : celui de l'Agence Spatiale Européenne (ESA) et de ses immenses parcs. Quel contraste avec Redu et son architecture traditionnelle des XVIII^e et XIX^e siècles ! Ses maisons à toits en modillons de schiste et de grès ont gardé tout leur charme : vous ne résisterez pas à vous asseoir dans l'une de ses brasseries...

Longue et descendre le Mont-Louis, c'est aller à la rencontre d'un paysage typique de nos régions.

Le site est ouvert de 7h00 à 19h00. Quelques informations à l'adresse ci-dessous : www.parc-kaolin.be -> voir les photos

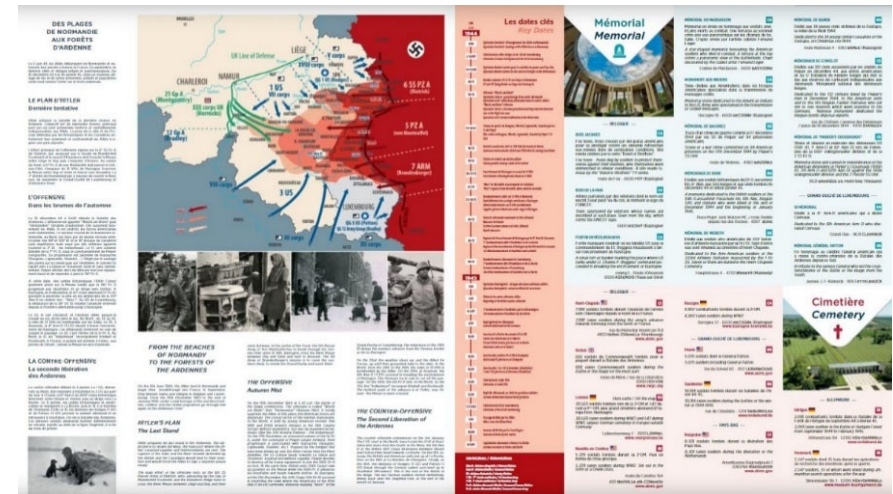
Thématiques pérennes

- **Visit'Entreprise**
- **La Wallonie gourmande**



Thématiques pérennes

- **Tourisme de mémoire**



Thématiques pérennes

- Villes
- Châteaux
- Tourisme durable
(écotourisme et accessibilité)



Wallonie, Terre d'Eau : premier bilan

- Lancement de l'année à thème à Spa (ville thermale, « Les accros du peignoir »)
- Campagne de guérilla marketing
- Événement grand public à Namur
- 448.815 pages vues (Bel FR)



Wallonie, Terre d'Eau : premier bilan

- 40 vidéos dont 30 avec diffusion sur la RTBF avant le JT
- Circuits « Wallonie, Terre d'Eau » avec l'Avenir et Cirkwi
- Voyages de presse
- Exposition « *Silence shapes* » du 16 novembre au 12 janvier



Contacts Service Produits

Adresse mail générale :

produits@wbtourisme.be

Sandrine DELCOURT	sandrine.delcourt@wbtourisme.be	081/844.113	Coordinatrice Service Produits, Année à thème, Photothèque et vidéothèque
Pauline BELLEFONTAINE	pauline.bellefontaine@wbtourisme.be	081/844.168	Produits Nature et Loisirs Actifs <i>Vélo et activités récréatives</i>
Sophie BURGEON	sophie.burgeon@wbtourisme.be	081/844.166	Produits Nature et Loisirs Actifs <i>Randonnée, Tourisme durable, Tourisme pour tous</i>
François MAZY	francois.mazy@wbtourisme.be	081/844.125	Produits Tourisme de Savoir-faire <i>Wallonie Gourmande, Visit'Entreprise et Cinéma</i>
Aline ROBERT	aline.robert@wbtourisme.be	081/844.141	Produits culturels <i>Villes, Patrimoine, Tourisme de mémoire</i>
Isabelle HUBERTY	isabelle.huberty@wbtourisme.be	081/844.153	Assistante service produits
Amélie MORELLE	amelie.morelle@wbtourisme.be phototheque@wbtourisme.be	081/844.164	Photothèque – vidéothèque
Antoine DAVISTER	antoine.davister@wbtourisme.be	081/844.176	Tourisme affinitaire et ruralité