



DIPL.–KFM., MBA, M, 55 JAHRE
MARKETING DIRECTOR/HEAD OF BRAND MANAGEMENT
 PHARMA, DIAGNOSTIK, MEDIZINTECHNIK
 BUNDESWEIT MOBIL (VORZUGSW. RHEIN-MAIN-GEBIET)

EXPERTISE

- 18 Jahre in leitender Funktion im internationalen Konzernumfeld
- Seit 20 Jahren Führungskraft für bis zu 8 Mitarbeitende
- Verantwortung für Marketing und Brand Management
- Wertschätzende Führungspersönlichkeit mit Blick fürs große Ganze

BERUFSPRAXIS

2010 bis heute

Seit 2012

GLOBALER PHARMAKONZERN

Head of Global Brand Management

- Strategische Führung mehrerer Marken
- Leitung der Entwicklung aller globalen Markenelemente und -tools
- Verantwortlich für Namensgebung und Verpackungsgestaltung
- Einführung einer neuen Markenarchitektur
- Initiierung der globalen „Vision 2025“

2010 – 2012

Senior Brand Manager

- Betreuung einer Marke
- Erarbeiten der globalen Master Templates für Marketingmaterialien
- Entwicklung einer neuen Bildsprache (Lifestyle Imagery)
- Leitung eines agency pitches zur Auswahl einer neuen Leadagentur

1998 - 2010

2008 – 2010

INTERNATIONALER HYGIENEPAPIERKONZERN

Global Object Hygiene Director

- Strategisches Marketing für mehrere Marken
- Steuerung des 5-Jahres-Produktentwicklungs-Portfolios
- Entwicklung einer Expansionsstrategie ins Reinigungssegment
- Internationaler Launch eines innovativen Wischtuchs

2007 – 2008

Brand Communications Director

- Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie
- Europaweite Koordination der Kreativ- und Mediaagenturen
- Erfolgreiche Repositionierung einer Marke in Osteuropa

2005 – 2006

Regional Marketing Director

- Führung von vier Marken in D/A/CH
- Leitung des regionalen Marketingteams
- Stärkung der Dachmarke durch Relaunches und Lizenzpromotions
- Ausbau der Marktführerschaft in einem Produktsegment

BILDUNG

1996 – 1997

1990 – 1996

MBA (University of Massachusetts Dartmouth)
Diplom-Kaufmann (Universität Mannheim)

QUALIFIKATIONSPROFIL

Formale Qualifikation	Diplom-Kaufmann, MBA				
Management	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ca. 18 Jahre in inhaltlich leitender Funktion im internationalen Konzernumfeld ▪ Analytisch konzeptioneller Strategie im Marketing und Brand Management ▪ Erfolgreicher Pragmatiker bei der Umsetzung aller Aspekte des Marketings ▪ Budgetverantwortung für bis zu 20 Mio. Euro 				
Führungserfahrung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 20 Jahre Führungserfahrung ▪ Führung von internationalen Teams ▪ Bis zu 8 Direct Reports 				
Internationalität	Europa Taiwan USA				
Sprachen	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Deutsch</td> <td>Muttersprache</td> </tr> <tr> <td>Englisch</td> <td>Verhandlungssicher</td> </tr> </table>	Deutsch	Muttersprache	Englisch	Verhandlungssicher
Deutsch	Muttersprache				
Englisch	Verhandlungssicher				
Branchenkompetenz	Diagnostik Medizinprodukte Hygienepapiere				
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erfolgreiche Entwicklung einer europaweiten Kommunikationsstrategie für renommierte Marken ▪ Erfahrung in der Markenbildung und der Identifizierung von Wachstumschancen ▪ Fundierte Expertise in der Steuerung von Projekten incl. Stakeholder-Management ▪ Erfolgreich in der Führung namhafter Agenturen (kreativ, digital, Media, below the line, PR) 				
Brand Management	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung einer neuen Markenarchitektur ▪ Rollout erklärungsbedürftiger Marken ▪ Leitung der Entwicklung aller globalen Markenelemente und – tools (Brand Strategy, Brand Positioning, Claim, Icon, Brand Design, Brand Guidelines, Templates für online- und offline Marketingmaterialien) ▪ Verantwortlich für Namensgebung und Verpackungsgestaltung ▪ Guidance für andere globale Teams sowie lokale Marketingorganisationen zur Sicherstellung des konsistenten Markenauftritts 				
Mobilität	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bundesweit ▪ Reisebereitschaft vorhanden 				
Verfügbarkeit	Ab sofort				

Haben Sie Interesse an diesem Kandidaten? Wir übersenden Ihnen gerne die vollständigen Bewerbungsunterlagen. Wir arbeiten im Auftrag des Bewerbers. Deshalb ist unser Service für ein einstellendes Unternehmen und für Personalberater auch im Falle einer erfolgreichen Vermittlung **kostenlos**.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter adensam@adensam.de