

Wir suchen **DICH** als

## Recruiting & Business Development Consultant (M/W/D)



Das **Digital Business Institute** betreibt als **An-Institut der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) Nürtingen-Geislingen** angewandte Forschung mit hohem Praxisbezug in den Bereichen digitale Geschäftsmodelle & Operations, digitales Management & Leadership, Analytics sowie Digital Marketing & Sales. Dabei schafft es einen wissenschaftlichen Austausch, u.a. durch Fachveranstaltungen/-vorträge sowie die Veröffentlichung von Fachpublikationen.

Insbesondere betreuen und vermarkten wir im Rahmen der **Digital Business School** das **berufsbegleitenden Digital-MBA-Programm** mit den Fachrichtungen Digital Marketing & Sales, Digital Business & Leadership, Digital Operations Management sowie Digital Management & Analytics an der HfWU und führen Weiterbildungsprogramme im Digitalisierungsbereich durch. Dabei agieren wir als **Talentscout** für **HochschulabsolventInnen** und Young Professionals, indem wir sie in **dualen Stellen bei Partnerunternehmen platzieren** und zu ihrem berufsbegleitenden MBA-Studium beraten.

Fürs **Recruiting** und **Business Development** dualer MBA-Plätze suchen wir **Dich** zum **nächstmöglichen Zeitpunkt!**

### DEINE AUFGABEN

- Für unsere Unternehmenspartner bist Du der Schlüssel zum Erfolg, indem Du ihnen hilfst, digital talentierte Nachwuchskräfte zu gewinnen und zu entwickeln
- Für unsere KandidatInnen bist Du der Karriere-Booster, da Du sie bzgl. ihres bestmöglichen Berufseinstiegs- oder -umstiegs in die/ der digitalen Welt berätst
- Für uns bist Du ein echter Gewinn, denn Du baust Beziehungen zu Partnerunternehmen sowie StudienbewerblerInnen auf und zu bestehenden aus
- Insbesondere entwickelst Du Dich selbst weiter – sowohl bzgl. Deines Know-Hows und Erfahrung im digitalen Recruiting und Business Development kombiniert mit der Möglichkeit zum Erwerb des Digital-MBAs oder eines Diplomas of Advanced Studies – mit der sehr zukunfts-trächtigen Ausrichtung auf die Digitalisierung
- Du wirkst bei weiteren Marketingaktivitäten mit, insbes. bei Events und Messen

### DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaft, Wirtschaftspsychologie, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation (z.B. Betriebs-/FachwirtIn),
- Eigenständige, verantwortungsbewusste, engagierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS Office/ Google Workspace und ggf. CRM-Systemen (wie bspw. HubSpot),
- Idealerweise erste Erfahrungen in B2B Sales, einer Personalberatung oder einem Personaldienstleister
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe und erkennst in komplexen Zusammenhängen stets das Wesentliche,
- Hohe Affinität für digitale Themen und Trends sowie Spaß an neuen Herausforderungen,
- Gespür für erfolgreiche Zielgruppen-Ansprache und -Akquise sowie Netzwerkaufbau,
- Sehr gute Deutsch-Kenntnisse

### BENEFITS & Rahmenbedingungen:

- Flexible Arbeitszeiten (Teilzeit möglich) mit hohem Remote Work Anteil
- Kombinierbar mit Digital-MBA/Diploma-Studium als duale Stelle und kostenfreie Weiterbildung durch unsere Kurse
- Möglichkeit an spannenden Events & Vorträgen im Digitalbereich teilzunehmen und mitzuwirken
- Sehr gute Erfolgsbeteiligung/-provision

### Weitere INFOS:

Digital Business School an der HfWU:

[www.hfwu.de/dmx](http://www.hfwu.de/dmx) |

[www.digital-business-school.io](http://www.digital-business-school.io)

Digital Business Institute an der HfWU:

[www.digital-business.institute](http://www.digital-business.institute)

### Noch FRAGEN?

Melde Dich bei unserer Marketing Managerin

& Studienberaterin *Michelle Knapp*:

0152 59751691 (auch per WhatsApp)

[michelle.knapp@digital-business.institute](mailto:michelle.knapp@digital-business.institute)

### Haben WIR DEIN Interesse geweckt?

Dann schicke uns Deinen Lebenslauf an

unseren Institutsdirektor

*Prof. Dr. Stefan Detscher*:

[stefan.detscher@hfwu.de](mailto:stefan.detscher@hfwu.de)



**Wir freuen uns von Dir zu hören und melden uns bei Dir!**