



TAGUNG 1

Unternehmensinterner Austausch
Eine runde Sache schaffen

Kongress 2

Öffentlicher Austausch

SEMINAR 3

Interaktive Lernveranstaltungen

Kick-Off Meeting 4

Startschuss für neue Projekte

Roadshow 5

Kundennähe suchen

Offsite Meeting 6

Austausch abseits des Arbeitsalltags

TAG DER OFFENEN TÜR 7

Aufmerksamkeit generieren

**Jubiläums-
veranstaltung** 8

Meilensteine feiern

FIRMENEVENT 9

Zusammenkünfte aller Art

Teambuilding 10

Ein Team werden

**Gala-
Veranstaltung** 11

Exklusivität & Glamour

**SOMMERFEST /
WEIHNACHTSFEIER** 12

Vorfreude schüren & Vergangenes feiern

Gebäudeeinweihung 13

Präsentation nach außen

**Produktführung /
Produktpräsentation** 14

Eindrucksvoll präsentieren

Incentive 15

Bindung & Motivation

Rahmenprogramm 16

Eine runde Sache schaffen

IHR VERANSTALTUNGSKOMPASS:

www.all-around-mice.com

all-around GmbH

@allaroundmice

@allaroundmice

1 TAGUNG

Tagungen bieten eine Plattform für den Austausch von Mitarbeitenden eines Unternehmens über Inhalte, Abläufe und Arbeitsweisen, um diese anzupassen und weiterzuentwickeln.

2 KONGRESS

Kongresse sind häufig mehrtägige Veranstaltungen, bei denen ein öffentliches Fachpublikum zu Vorträgen zusammenkommt und sich über bestimmte Themen austauscht.

3 SEMINAR

Seminare sind Lernveranstaltungen durch die Wissen in Gruppen interaktiv erworben oder vertieft wird.

4 KICK-OFF MEETING

Kick-Off Meetings dienen als Startschuss für ein neues Projekt oder Geschäftsjahr, während dem sich Projektbeteiligte kennenlernen und Ziele, Meilensteine und Details besprochen werden mit dem Ziel eines umfassenden Verständnisses.

5 ROADSHOW

Kundennähe suchen, statt zu erwarten, dass Kunden Nähe suchen – das Motto von Roadshows. Dabei handelt es sich um Werbeveranstaltungen an verschiedenen Orten, zu denen Sie Kund:innen oder Geschäftspartner:innen einladen können.

6 OFFSITE MEETING

Bei Offsite Meetings trifft sich ein Teil einer Abteilung oder auch eine komplette Abteilung außerhalb des regulären Büroalltags, um sich über gemeinsame Ziele klar zu werden, Informationen auszutauschen und Strategien zu kommunizieren.

7 TAG DER OFFENEN TÜR

Durch einen Tag der offenen Tür können Kund:innen auf ein Angebot aufmerksam gemacht werden. Verbunden mit einem Rahmenprogramm wird ein Tag der offenen Tür zu einer Verkaufs- und Informationsmesse, mit der Sie Ihr Produkt bewerben können.

8 JUBILÄUMSVERANSTALTUNG

Jubiläumsveranstaltungen ermöglichen es, Meilensteine des Unternehmens und dessen Mitarbeitenden zu feiern.

9 FIRMENEVENT

Firmenevents sind vielfältig und so können diese für Mitarbeitende, Geschäftspartner:innen oder Kund:innen ausgerichtet werden und die Ziele entsprechend variieren – von Neukundengewinnung bis zur Mitarbeiterbindung ist alles möglich.

10 TEAMBUILDING

In einem Team ist Verständnis und Vertrauen unerlässlich für den Erfolg. Doch ein funktionierendes Team ist nicht einfach vorhanden, es muss durch gezielte Maßnahmen und kontinuierliche Arbeit gebildet werden.

11 GALA VERANSTALTUNG

Mit einem Gala Abend bieten Sie Ihren Mitarbeitenden und Geschäftskund:innen das gewisse Etwas. Eine festliche Veranstaltung in besonderem Ambiente wird lange im Gedächtnis bleiben.

12 SOMMERFEST / WEIHNACHTSFEIER

Ein jährlich wiederkehrendes Fest, auf das sich alle freuen können, unterstützt Sie bei der Motivation und Bindung von Mitarbeitenden, Kund:innen und Geschäftspartner:innen. Eine runde Veranstaltung ist hierfür das A und O.

13 GEBÄUDEEINWEIHUNG

Schaffen Sie Transparenz und Vertrauen bei Ihren Kund:innen, Geschäftspartner:innen und Mitarbeitenden mit einer Einweihungsfeier und präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen der Öffentlichkeit.

14 PRODUKTEINFÜHRUNG/ PRODUKTPRÄSENTATION

Bei einer Produkteinführung/Produktpräsentation wird Ihre neue Idee oder Ihr neues Produkt in Szene gesetzt – und zwar so, dass es im Gedächtnis bleibt.

15 INCENTIVE

Incentives für Mitarbeitende sind die klassische Form von Incentives – sie dienen der Mitarbeitermotivation und -bindung. Darüber hinaus können Incentives aber auch für Kund:innen eingesetzt werden, etwa um diese Wertschätzung auszudrücken. Egal ob Mitarbeitende oder Kund:innen, die positiven Erfahrungen werden auf das Unternehmen übertragen.

16 RAHMENPROGRAMM

Kombinieren Sie Veranstaltungen aller Art immer mit einem wohlüberlegten und auf die Teilnehmenden abgestimmten Rahmenprogramm, um Langeweile zu verhindern und langanhaltende Erinnerungen zu schaffen.

Sie sind nur eine Kontaktaufnahme von der
perfekten Veranstaltung entfernt:

E-Mail: info@all-around-mice.com
Tel.: +49 761 429 630 15

Salzstraße 9, 79098 Freiburg
all-around GmbH



VERANSTALTUNGSKOMPASS