

CONTAMINAZIONE DI GENERAZIONI

di Simone d'Aquino

Iniziamo l'approfondimento sui temi editoriali 2021 raccontandovi le prime due tematiche con i contenuti e le riflessioni che ci hanno portato alla loro identificazione.

In BrightNet | Hub for Ideas crediamo ad un rinnovamento generazionale autentico nel sistema imprenditoriale ed economico, valorizziamo il gioco di squadra, la contaminazione e il lavoro collettivo soprattutto nell'interazione attiva fra le generazioni.

Per noi di BrightNet i giovani manager sono quindi portatori sani di nuove visioni, prospettive e capacità di interpretare il presente da un punto di vista diverso rispetto ai manager maturi. Sono un veicolo per comprendere le nuove modalità comunicative, per agevolare l'introduzione di nuove tecnologie con velocità, pluralità di canali e con una rafforzata fiducia nelle sfide competitive.

Vogliamo per questo sostenere il coinvolgimento, la partecipazione e la responsabilizzazione dei giovani nei processi decisionali e nei progetti di riorganizzazione e sviluppo continuo dell'economia del paese. Sostenendoli nell'evoluzione dei modelli di leadership verso il prossimo stadio di sviluppo: quello in cui la circolarità dei modelli sociali ed economici sarà definitivamente il primo comandamento del futuro.



Con l'avvicinarsi dell'arrivo degli investimenti del Next Generations EU, ci è apparsa quindi sempre più evidente la strategicità del legame tra scuola, università, centri di ricerca, infrastrutture fisiche e digitali, startup e mercato. Il punto vero è come mettere le risorse del nostro network a disposizione delle nuove generazioni, perché saranno loro, in fondo, a dover pagare la parte più salata del conto!

Così abbiamo identificato il progetto "giovani Manager" che ha come obiettivo la costruzione di un tavolo di lavoro intergenerazionale partendo dalla connessione tra la scuola e la didattica ed il mondo del lavoro. Valorizzeremo questo legame in modo diverso da come viene già fatto da alcune istituzioni, traendo vantaggio dal nostro marchio di fabbrica: la condivisione di esperienze manageriali!

Perché il compito dei leader di oggi è connettere presente e futuro, tra mondo reale e virtuale, tra silver workers e millennials, tra culture e generazioni, a volte lontane, ma che devono sempre più avvicinarsi.

A presto!