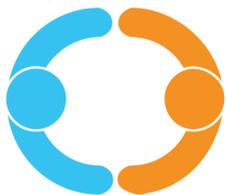




empathy

Come l'empatia?





Riconoscimenti

Il lavoro descritto in questa pubblicazione ha ricevuto un finanziamento dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea sotto l'accordo di sovvenzione 621405-EPP-1-2020-1-DE-EPPKA3-IPI-SOC-IN.

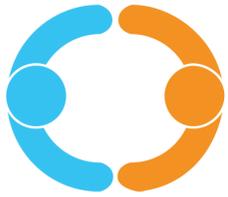
Avviso

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.



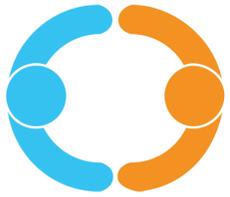


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

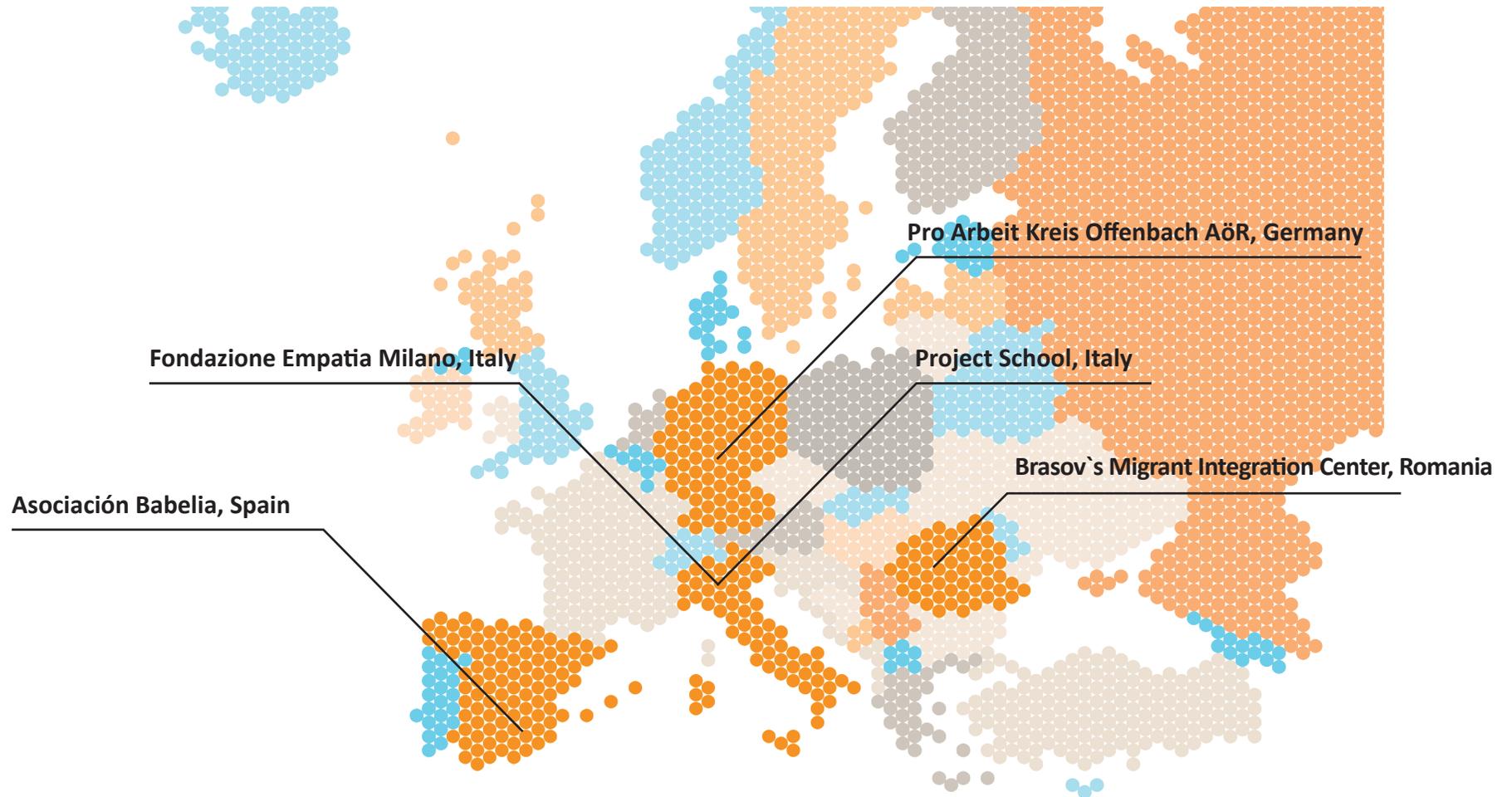


Indice

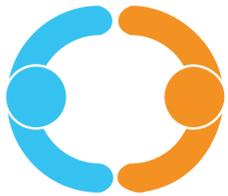
Partners	6
Informazioni di base	9
Progetto Empatia	11
Gruppi target	13
Panoramica delle fasi del progetto	14
Orientamento	15
Integrazione	16
Inclusione	17
Tempistica	18
Note stampa	19



Partners



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Partners



PROJECT SCHOOL (PS) www.projectschooleu

mira ad aumentare la qualità delle iniziative e dei progetti con un impatto sociale lavorando sulle competenze di tutti. PS guiderà la progettazione e la realizzazione del WP4: Inclusione. In particolare, userà la sua metodologia per sostenere agenti di cambiamento e stakeholder locali nella progettazione e implementazione di strategie di coinvolgimento che possono portare un reale valore aggiunto e impatto nelle comunità in cui sono testati. In seguito al WP4, PS sosterrà i partner nella progettazione e realizzazione di tutte le attività del progetto.



FEM FONDAZIONE EMPATIA MILANO www.fondazioneempatiamilano.com

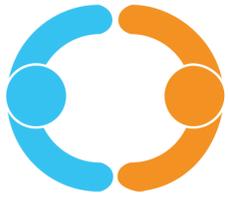
riunisce diverse competenze/membri nelle aree degli affari sociali e culturali (es. psicologi, ricercatori sociali, esperti di media, artisti). FEM sviluppa e intraprende attività culturali innovative che incoraggiano il dialogo e l'attenzione verso le persone con fragilità come la malattia mentale, l'immigrazione, ecc. All'interno del progetto EMPATHY FEM coordinerà il WP 3 sull'integrazione, e parteciperà e svilupperà varie attività del progetto attività del progetto nel contesto locale di Milano



PRO ARBEIT - KREIS OFFENBACH - (AÖR) <https://www.proarbeit-kreis-of.de/>

è un'istituzione pubblica e agisce come centro per il lavoro nella contea di Offenbach (Assia, Germania) dal 2005. Il loro mandato è quello di sostenere le persone in difficoltà sociale. I compiti principali di Pro Arbeit sono di concedere benefici per assicurare il sostentamento dei beneficiari e accompagnare la loro integrazione nel mercato del lavoro in modo che possano sostenersi permanentemente con le proprie risorse. Come coordinatore del progetto, Pro Arbeit sarà principalmente responsabile della gestione del progetto, promuoverà il valore aggiunto UE del progetto e garantirà il progresso e l'implementazione del progetto nel suo complesso.





Partners



BRASOV'S MIGRANT INTEGRATION CENTER www.migrantbrasov.ro

è diventato un modello per altre ONG in Romania che operano nel campo dell'integrazione dei migranti grazie alla sua tradizione nell'insegnamento della lingua rumena ai migranti, offrendo innovative sessioni di alloggio culturale, festival multiculturali festival multiculturali, attività educative e ricreative e servizi di informazione e consulenza. In questo progetto Brasov contribuisce con l'esperienza di Brasov nel fornire servizi di orientamento e integrazione a persone con background migratorio. La novità di questo progetto è che il Centro Brasov creerà un programma d'integrazione per i giovani migranti progettato insieme ai giovani migranti e ai giovani rumeni.

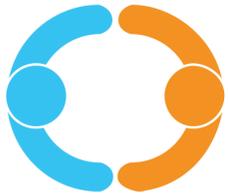


ASOCIACIÓN BABELIA www.asociacionbabelia.org

è un'organizzazione senza scopo di lucro esperta nel campo dell'immigrazione e dell'interculturalità. La sua visione è quella di contribuire all'arricchimento della nostra società multiculturale promuovendo la convivenza interculturale, la coesione sociale e le pari opportunità.

L'impegno di Babelia per il multiculturalismo e la giustizia sociale sarà messo a disposizione di EMPATHY sviluppando attività incentrate sul rafforzamento delle capacità per sostenere l'inclusione dei migranti appena arrivati in un'educazione di buona qualità.

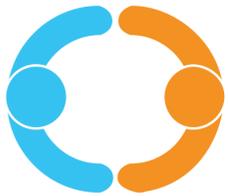




Informazioni sul contesto

Secondo il rapporto [“Razzismo e discriminazione nell’occupazione in Europa, della Rete europea contro il razzismo”](#) (2017, pp4-5), ci sono vari aspetti della discriminazione ancora prevalenti in Europa. Nei loro risultati chiave evidenziano che:

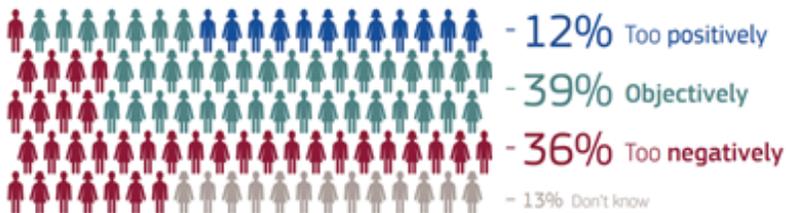
- „Le minoranze etniche hanno meno possibilità di superare i processi di assunzione“.
- „Le persone migranti e le minoranze etniche hanno un tasso di disoccupazione molto più alto e sono sovrarappresentate in certe posizioni lavorative o in certi settori, il che può essere il risultato di disuguaglianze discriminatorie strutturali“.
- „I migranti e le minoranze etniche tendono ad avere lavori più in basso nella gerarchia e salari più bassi“.
- „Il pregiudizio razziale e la discriminazione sul posto di lavoro hanno portato a esperienze difficili e violente per i migranti e minoranze etniche“.
- „I quadri legislativi hanno effetti discriminatori sui nuovi arrivati“.
- „Le donne di colore in Europa affrontano molteplici ostacoli nel mercato del lavoro come risultato dell’intersezione di razza, genere e classe. Sono particolarmente vulnerabili alla discriminazione, allo sfruttamento e alle molestie sessuali, sperimentano alti tassi di sovraqualificazione, così come la segregazione in settori specifici, in particolare il lavoro domestico“.



Informazioni sul contesto

I dati dello speciale [Eurobarometro 469 sull'integrazione degli immigrati nell'Unione Europea](#) dell'ottobre 2017 mostrano che:

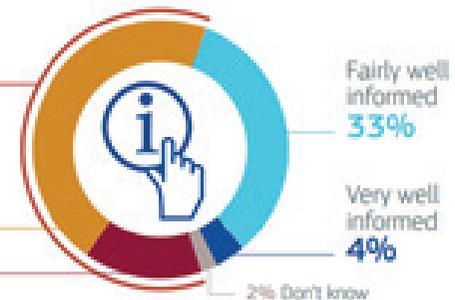
 ONLY 4 IN 10 EUROPEANS THINK THAT THE MEDIA PORTRAY IMMIGRANTS IN AN OBJECTIVE WAY...
... AND A SIMILAR PROPORTION THINKS THEY ARE PORTRAYED TOO NEGATIVELY



6 IN 10 EUROPEANS DO NOT FEEL WELL INFORMED ABOUT IMMIGRATION & INTEGRATION

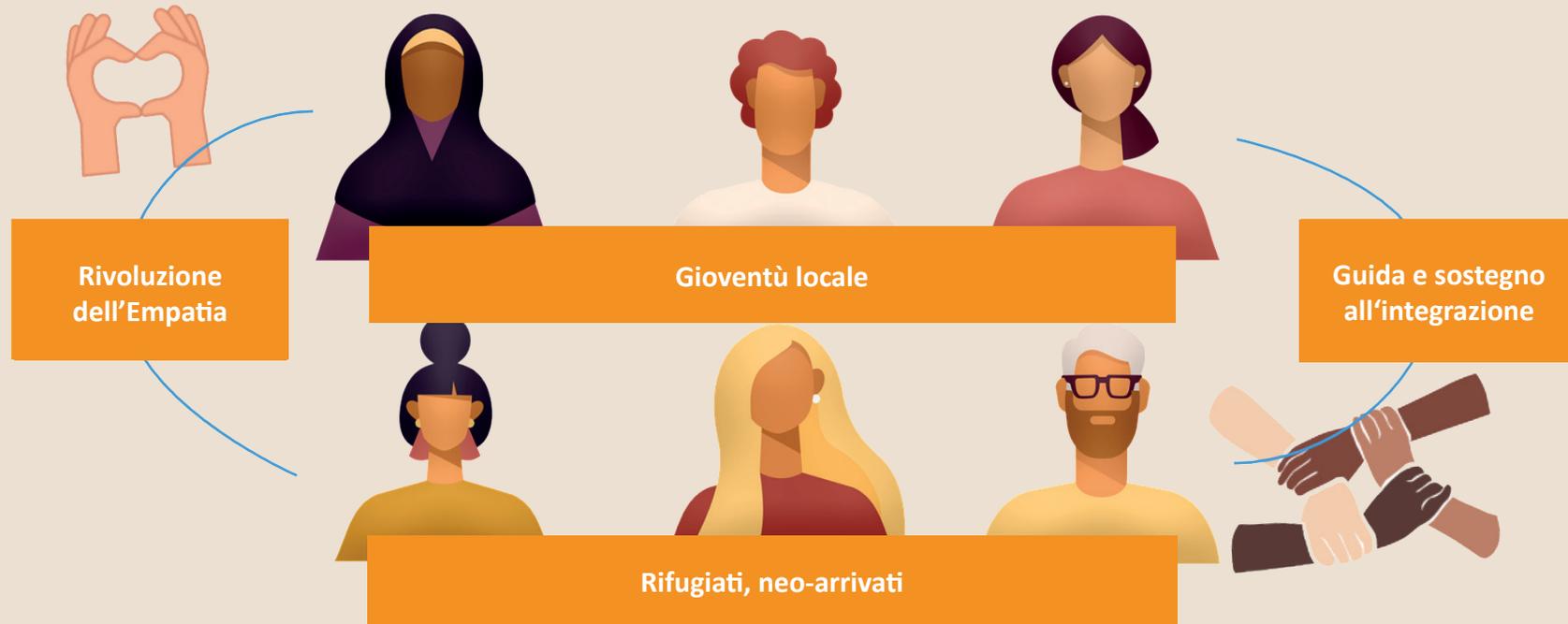
Not very well informed 46%

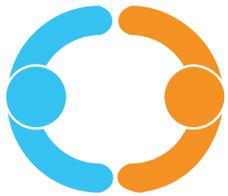
Not at all informed 15%





Progetto Empathy





Progetto Empathy

LA NOSTRA VISIONE

Il progetto Empathy mira a promuovere una società libera da razzismo, xenofobia e discriminazione. EMPATHY mira a sostenere la prevenzione di casi e atteggiamenti di razzismo, xenofobia e intolleranza attraverso un pacchetto completo di misure di orientamento, integrazione e inclusione basate su metodi di educazione non formale che porti ad atteggiamenti empatici dei cittadini dell'UE nei confronti della diversità in generale.

EMPATHY diffonderà la „Rivoluzione dell'Empatia“, attraverso una serie di attività offline e online incentrate sullo stimolare approcci creativi, culturali e di innovazione sociale per favorire un ambiente di dialogo interculturale e la comprensione reciproca.

L'ACRONIMO EMPATHY

sta per „Empowering Migrants Promoting Inclusion via Capacity Building and Communities Engagement“, e suggerisce le principali attività previste dal progetto: la creazione e l'implementazione di programmi di capacity building per i giovani (migranti locali e appena arrivati) e per diversi stakeholder che lavorano sul dialogo interculturale, con l'obiettivo di abbassare e persino sradicare i pregiudizi, l'intolleranza e la discriminazione nell'UE, e di contribuire a una migliore inclusione nell'economia e nella società.





Gruppos destinatarios



TARGET GROUP 1

I giovani sono reclutati e motivati a partecipare e a diventare „Agenti di cambiamento EMPATHY“.

Questo comprende sia i **migranti appena arrivati** che le **comunità ospitanti**:

Caratteristiche dei migranti neo-arrivati:

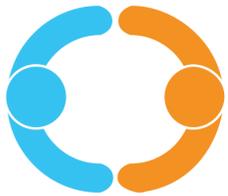
- Età 16-30 anni
- es. residenti in Europa da non più di 2 anni

TARGET GROUP 2

I giovani **locali ricevono** informazioni pratiche e orientamento sulle reali condizioni dei migranti:

Le caratteristiche dei giovani locali:

- Età 16-30 anni

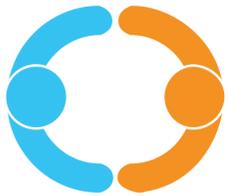


Panoramica delle fasi del progetto

Il progetto si svolge in tre fasi principali:

ORIENTAMENTO (GEN - SET 21)	INTEGRAZIONE (21 OTT – 22 GIU)	INCLUSIONE (LUG - DIC 22)
<p>I giovani locali aiuteranno a progettare e fornire un programma di orientamento di base per i giovani migranti appena arrivati.</p> <p>Questo permetterà un primo trasferimento di conoscenze e la costruzione di una rete tra i giovani locali e quelli appena arrivati.</p>	<p>I partecipanti al progetto codificheranno e co-condurranno un programma di formazione incentrato sulle parole „discutere, impegnarsi, connettere“.</p> <p>Si creerà una rete tra tutti i partecipanti al progetto, attraverso l'organizzazione di una Accademia internazionale.</p>	<p>I partecipanti diventano „agenti di cambiamento“ e organizzeranno attività di coinvolgimento dei cittadini volte a diffondere una rivoluzione EMPATHY a livello locale.</p> <p>Sostenuti dai partner, gli agenti di cambiamento svilupperanno piani d'azione e implementeranno strategie di impegno a livello locale.</p>



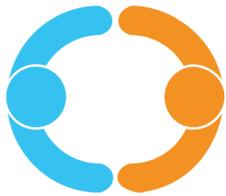


Orientamento

In questa fase, un programma di orientamento per i migranti neo-arrivati (40 ore) sarà progettato e offerto come primo pilastro delle azioni di capacity building del progetto.

Il programma di orientamento includerà le seguenti caratteristiche:

APPROCCIO INNOVATIVO ALLE INFORMAZIONI DI BASE	APPRENDIMENTO RECIPROCO	ATTIVITÀ NON-FORMALI	VISITE GUIDATE
<ul style="list-style-type: none">• Giochi di ruolo innovativi.• Coinvolgimento diretto della gente locale per la consegna delle lezioni di lingua.• Workshop sullo status giuridico dei giovani.• Supporto di esperti provenienti da ONG e autorità locali/nazionali.	<p>I partecipanti condivideranno le loro esperienze nei settori dell'apprendimento e saranno aiutati a sviluppare idee concrete per migliorare la loro inclusione sociale ed economica.</p>	<p>Organizzazione di „world café“, attraverso i quali i partecipanti condivideranno le loro opinioni su un tema generale (per esempio migrazione o l'inclusione sociale).</p>	<p>Visite a sedi di ONG, associazioni, scuole, imprenditori, CSO, ecc. che lavorano nell'area della migrazione.</p>

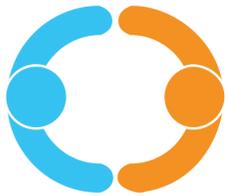


Integrations

Il progetto fornirà un programma di capacity building come una serie di workshop, per un totale di 60 ore, rivolti a tutti gli agenti locali del cambiamento. I workshop saranno supportati da esperti esterni come per esempio giornalisti e social media manager. Il programma di capacity building ruota intorno a tre parole chiave e includerà le seguenti caratteristiche:

DIBATTITO	IMPEGNO	CONNETTERE
<p>I partecipanti saranno preparati a discutere su argomenti controversi.</p> <ul style="list-style-type: none">• I partecipanti selezioneranno argomenti per simulazioni di dibattito specifiche, su misura per i bisogni e i sentimenti dei giovani• Aumenteranno le competenze digitali dei partecipanti per individuare e contrastare l'aumento dei discorsi di odio, discriminazione e intolleranza, online e offline• Cresceranno le competenze dei partecipanti per individuare e contrastare le fake news e la disinformazione	<p>Participants will be trained how to design and manage creative and cultural activities aimed at fighting prejudices and promoting social inclusion.</p> <p>I temi principali includono:</p> <ul style="list-style-type: none">• Arte e coscienza sociale, design sociale e concetto di empatia• Migrazione, interculturalità, integrazione e coesione sociale• Formazione in biblioteca umana su stereotipi e pregiudizi specifici	<p>I partecipanti si relazionano con le comunità locali e con altri cittadini desiderosi di essere coinvolti nella vita sociale e civica delle loro comunità.</p> <ul style="list-style-type: none">• Gli agenti locali del cambiamento rifletteranno sulla possibilità di creare e attivare un sistema collettivo di condivisione di 'spazi fisici e competenze' con l'obiettivo di attivare e/o riorganizzare• la vita sociale e culturale di una strada/quartiere/angolo delle loro comunità• Saranno organizzate „Residenze temporanee“ per capire i bisogni degli abitanti locali con l'obiettivo di progettare servizi che possano essere gestiti e mantenuti attivi dagli abitanti locali nel lungo periodo



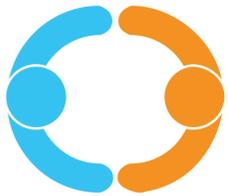


Inclusione

In questa fase, i partecipanti al progetto diventano „agenti di cambiamento“ e svolgono attività di coinvolgimento dei cittadini volte a diffondere una rivoluzione EMPATHY a livello locale.

Le attività sotto ogni parola chiave possono includere:

DIBATTITO	IMPEGNO	CONNETTI
Organizzazione di una competizione di dibattiti locali su specifici argomenti controversi.	Creazione di scuole di attivisti locali che aggregheranno persone interessate a combattere l'hate speech e a incubare nuove idee per combatterlo.	Mostre d'arte e creative negli spazi dei musei locali per 1-2 mesi.
Dibattiti con i responsabili politici locali e nazionali.	Produzione di una risorsa educativa per gruppi scolastici e famiglie da da presentare durante i laboratori delle scuole, stimolando esperienze di inclusione e la riflessione sull'“altro“.	Eventi artistici sociali e innovativi sulla promozione di valori come la tolleranza, l'empatia e il rispetto della diversità.
Biblioteche umane (https://humanlibrary.org/).	Una performance artistica e/o sociale e teatrale sul tema della lotta ai pregiudizi e della promozione dell'inclusione sociale.	Lancio di azioni di festival EMPATHY che sono adatti a coinvolgere i cittadini e registrare le loro opinioni per ulteriori attività di comunicazione.



Tempistica

ORIENTAMENTO

INTEGRAZIONE

INCLUSIONE

Progettazione e realizzazione
Programma di orientamento

Co-progettazione e implementazione
Programma di sviluppo delle capacità

Accademia
internazionale

Disegnare i piani di
impegno locale

Consegna delle strategie
di coinvolgimento

M1 - M9

gennaio - settembre 2021

M10 - M17

ottobre 2021 - maggio 2022

M18

M18 - M19

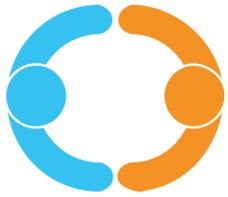
giugno - luglio 2022

M20 - M24

agosto - dicembre 2022



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Stampa

Pro Arbeit – Kreis Offenbach – (AöR)
Kommunales Jobcenter
Max-Planck-Str. 1 - 3, 63303 Dreieich
a.bieber@proarbeit-kreis-of.de
Editing: Benedikt Pötz
Layout: Sarah Haase

