

HOTLINE: 0800 3765537

LEARNING DIGITAL

contact@learning-digital.de



DEINE MISSION

Was ist moderne Weiterbildung?

Sie möchten beruflich aufsteigen?

Sie wollen sich beruflich neu orientieren?

Sie möchten Ihre Kompetenzen erweitern?

Sie sind auf der Suche nach einer guten Weiterbildung für Ihre Mitarbeiter/innen?

In jedem dieser Fälle gibt es ein passendes Angebot, das genau zu Ihnen passt:

Die flexible moderne Weiterbildung bei Learning Digital GmbH!

Fördermöglichkeit: Bildungsgutschein

Warum moderne Weiterbildung bei Learning Digital GmbH?

Suchen Sie sich nur die Module aus die benötigt werden. Sie können komplett von zu Hause aus lernen.

MODULÜBERSICHT

01

Unterrichtszeiten:
Mo bis Fr 08:45 Uhr bis 16:00 Uhr

Tägliche Unterrichtszeit:
6,75 h / 9 UE

02

**Alle Lehrgänge sind nach
AZAV geprüft und zugelassen.**

Förderung:
Bildungsgutschein

03

**Die Weiterbildung kann an einer
unseren Schulungsstätten oder im
Home Office absolviert werden.**

04

**Der live Unterricht findet
online in einem Virtuellen
Klassenraum statt.**

MODULÜBERSICHT



Warum moderne Weiterbildung bei Learning Digital GmbH?

Der komplette Unterricht findet in einem virtuellen Klassenzimmer statt. Wie in einem echten Klassenzimmer sitzen Dozent und Teilnehmer (w/m/d) in einem (virtuellen) Klassenzimmer, der nach Bedarf als Whiteboard oder als Präsentationsfläche für verschiedene Medien genutzt werden kann. Es stehen unterschiedliche Abfrageformen zur Verfügung, zum Beispiel Multiple-Choice- oder Karten-Abfragen.

Unterrichtsablauf im virtuellen Klassenzimmer....

- findet in Echtzeit statt.
- ist kein E-Learning oder Video-Aufzeichnung.
- ist interaktiv.
- ist wie klassischer Frontalunterricht, nur über ein virtuelles Klassenzimmer.
- wird im Anschluss als Aufzeichnung für die entsprechenden Teilnehmer (w/m/d) zur Verfügung gestellt.
- wird durch den Dozenten mit Unterstützung einer Präsentation begleitet.

Teilnehmer (w/m/d) sitzen nicht einfach vor einem Notebook, um sich eine Aufzeichnung anzuschauen, sondern ein Fachdozent führt Unterricht in Echtzeit durch. Somit wird kein Teilnehmer sich selbst überlassen! Ständige Qualitätskontrollen stellen sicher, z.B. durch Feedback-Befragung, dass der Unterricht in der von uns vorgesehenen hochwertigen Art und Weise durchgeführt wird.

MODULÜBERSICHT

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN - ONLINE MARKETING

MODUL 01

Suchmaschinenmarketing

Kursdauer **4 Wochen**

Medien/ **PPTX der Hauptaspekte,**

Hilfsmittel **Fallstudien, Wissenstestfragen**

Inhalte

Die Welt der Suchmaschinenoptimierung, SEO-Zieldefinition, Keyword-Recherche, Keyword-Datenbanken, Bewerten der Listeneinträge, Anatomie des Word Wide Web, Architektur von Suchmaschinen

MODUL 02

Content Marketing

Kursdauer **4 Wochen**

Medien/ **PPTX der Hauptaspekte,**

Hilfsmittel **Fallstudien, Wissenstestfragen**

Inhalte

Kenne deine Marke, Einführung Content Marketing, Wissen, was du willst – deine Ziele, Deine Zielgruppe, Content braucht ein Zuhause, Content Planung

MODUL 03

Online Marketing

Kursdauer **4 Wochen**

Medien/ **PPTX der Hauptaspekte,**

Hilfsmittel **Fallstudien, Wissenstestfragen**

Inhalte

Grundlagen Online-Marketing, Online Marketing-Strategien, Marktbearbeitung, Customer Journey Phase, Conversions Optimierung, Ziele und Zielgruppen, Kennzahlen und Erfolgsmessung

MODUL 04

Social Media Marketing

Kursdauer **4 Wochen**

Medien/ **PPTX der Hauptaspekte,**

Hilfsmittel **Fallstudien, Wissenstestfragen**

Inhalte

Grundlagen Social Media Management, Corporate Content – die richtigen Inhalte, Community-Management, Social Media Monitoring & Measurement, Change Management, Influencer Marketing

MODUL 05

E-Commerce

Kursdauer **4 Wochen**

Medien/ **PPTX der Hauptaspekte,**

Hilfsmittel **Fallstudien, Wissenstestfragen**

Inhalte

Professionelle Onlineshops: Anbieter, Funktionalitäten, Gestaltung, Zertifizierung, Shopsysteme, Funktionen und Rahmenbedingungen, Kriterien zur Wahl eines geeigneten Online-Vertriebskanal

MODULÜBERSICHT

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN - ONLINE MARKETING

MODUL 06

Google Ads

Kursdauer **4 Wochen**

Medien/ **PPTX der Hauptaspekte,**

Hilfsmittel **Fallstudien, Wissenstestfragen**

Inhalte

Die Ursprünge von Google AdWords & Google, "Google AdWords Select" revolutioniert PPC & Konzepte in Worte verwandeln, Suchergebnisse verstehen & der Sinn von Werbeanzeigen

MODUL 07

Marketing Intelligence

Kursdauer **4 Wochen**

Medien/ **PPTX der Hauptaspekte,**

Hilfsmittel **Fallstudien, Wissenstestfragen**

Inhalte

Grundlagen Marketing Intelligence, Zentrale Konzepte Marketing Intelligence, Quellenarten und Quellenlage der Marketing Intelligence, Interne Informationsquellen und Datenarten, Wissensmanagement im Marketing

MODUL 08

Inbound Marketing

Kursdauer **4 Wochen**

Medien/ **PPTX der Hauptaspekte,**

Hilfsmittel **Fallstudien, Wissenstestfragen**

Inhalte

Von Outbound zu Inbound, Die fünf Säulen des Inbound Marketing, Customer-Advocacy, Content-Inspirationen, Customer-Success-Management, Inbound-Marketing-Ziele, Inbound-Marketing-Software, Inbound-Marketing-Kampagnen, Go-Live und Promotion

MODUL 09

Leadership

Kursdauer **4 Wochen**

Medien/ **PPTX der Hauptaspekte,**

Hilfsmittel **Fallstudien, Wissenstestfragen**

Inhalte

Grundlagen Leadership, Digitalisierung, Globalisierung und andere Arbeitsrealitäten, Führung ohne Hierarchie und Kontrolle, Konfliktmanagement, Agiles Management, Zeitgemäße Führung

MODUL 10

Change Management

Kursdauer **4 Wochen**

Medien/ **PPTX der Hauptaspekte,**

Hilfsmittel **Fallstudien, Wissenstestfragen**

Inhalte

Grundlagen Change Management, Auslöser von Unternehmenswandel, Hemmnisse des Wandels, Ursachen eines gescheiterten Unternehmenswandels, Ein Erfolgsfaktorenmodell des Change Managements

MODULÜBERSICHT

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN - ONLINE MARKETING

MODUL 11

Scrum PSM I

Kursdauer **4 Wochen**

Medien/ **PPTX der Hauptaspekte,**

Hilfsmittel **Fallstudien, Wissenstestfragen**

Inhalte

Agile Werte, Das Scrum-Team, Charaktereigenschaften, Die Vorbereitung, Product Backlog, Schätzungen, Releaseplanung, Sprintplanung und Backlog, Review und Retrospektive

MODUL 08

Agiles Projektmanagement (Prince 2)

Kursdauer **8 Wochen**

Medien/ **PPTX der Hauptaspekte,**

Hilfsmittel **Fallstudien, Wissenstestfragen**

Inhalte

Die Geschichte von PRINCE2, Charakteristika eines Projekts, Der Projektsteuerungskreislauf, Die vier integrierten Bausteine von PRINCE2, Die 7 Grundprinzipien, Die 7 Themen, Die 7 Prozesse

MODULÜBERSICHT

DIE ZUKUNFT DES LERNENS!

Lernplattform

Auf der Lernwelt finden Sie alle wichtigen Informationen zu Ihrem Kurs. Dazu zählen die Lerninhalte, Wissenstests, Kontaktdaten, der Tutorienplan, eine Literaturliste sowie organisatorische Informationen. Die Lernplattform ist rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr erreichbar.

Virtueller Klassenraum

Ihr Unterricht findet in einem virtuellen Klassenraum statt. Sie benötigen keine zusätzliche Software. Im Unterricht werden spezielle Inhalte besprochen und Übungsaufgaben erörtert. Sie haben außerdem die Möglichkeit, dem Dozenten fachliche Fragen zu stellen, sich mit anderen Teilnehmern auszutauschen und Themen in der Gruppe noch einmal vertieft zu betrachten.

Unterrichtszeiten

Die Unterrichtszeiten sind von Montag bis Freitag 08:45 Uhr bis 16:00 Uhr. Eine Lerneinheit entspricht jeweils einem Tagespensum von 9 Unterrichtseinheiten (UE) und wird täglich über Ihren virtuellen Klassenraum abgehalten.

Zertifikat

Eine Voraussetzung für den Erhalt Ihres Zertifikates ist die vollständige Bearbeitung der Abschlussprüfung. Die Abschlussprüfung fließt zu 100 % in die Gesamtbewertung ein. Die Abschlussprüfung besteht aus Single-Choice- und Multiple-Choice-Antworten.

Berufsbegleitende Weiterführung des Kurses

Sollten Sie während Ihrer Kursteilnahme eine neue Arbeitsstelle antreten, ermöglichen wir Ihnen die berufsbegleitende Weiterführung Ihres Moduls.



CONTACT

Address:

Learning Digital GmbH
Weipertstr. 8-10
74076 Heilbronn

Phone:

Free Hotline
0800 37 655 37

Social:

instagram
linkedin

Mail & Web:

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de