

Presseinformation

Film ab für die BESTEN 2024: Köln feiert Top-Stars aus Handwerk, Gastronomie und Einzelhandel

- Im Cinenova Kino in Köln-Ehrenfeld fand am 22. April 2024 die Preisverleihung des Wettbewerbs DIE BESTEN statt
- Prämiert wurden das Filzfachgeschäft Gross, Bunte Burger und Fensterkonzepte Schulz: Ein starkes Zeichen für Regionalität, Nachhaltigkeit und Tradition
- Rund 100 Gäste aus Wirtschaft und Politik feierten die Stars der Stadt
- Durch den Abend führte RTL-Moderatorin Frauke Ludowig

Köln, 23. April 2024. Der „Oscar“ des Kölner Mittelstands ist vergeben: Im Rahmen einer glanzvollen Preisverleihung im Cinenova Kino in Köln-Ehrenfeld wurden gestern die Stars des Wettbewerbs DIE BESTEN 2024 aus Handwerk, Gastronomie und Handel prämiert. RTL-Moderatorin Frauke Ludowig führte die rund 100 Gäste durch das Programm. Der renommierte Wettbewerb, der zur Stärkung des Mittelstands in der Rheinmetropole beiträgt, fand in diesem Jahr bereits zum 12. Mal statt.

In ihrem Job sind sie der Hammer! Grund genug, die Helden des Mittelstands ins Rampenlicht zu stellen: In den drei Kategorien Handwerk, Gastronomie und Handel wurden gestern Abend in einer filmreifen Preisverleihung im Kölner Kino Cinenova die beliebtesten Betriebe der Rheinmetropole ausgezeichnet. Mehr als 100 Gäste aus Wirtschaft und Politik waren der Einladung gefolgt, um die besonderen Leistungen der teilnehmenden Unternehmerinnen und Unternehmer zu würdigen.

Mittelständische Betriebe brauchen Sichtbarkeit

In einer groß angelegten Online-Abstimmung hat sich NetCologne bereits zum 12. Mal zusammen mit dem Deutschen Hotel- und Gaststättenverband Nordrhein e.V. (DEHOGA), dem Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln, der Kreishandwerkerschaft Köln sowie mit Unterstützung von KölnBusiness, Koeln.de und Radio Köln dafür engagiert, kleine und mittelständische Betriebe aus der Region in den Fokus der Öffentlichkeit zu stellen. Mit Erfolg: Über 1.200 Stimmabgaben sind zwischen dem 23. Januar und 22. März 2024 eingegangen. Die Kommentare der Wählerinnen und Wähler reichten dabei von „*Kompetent, verlässlich und hervorragende Ausführung*“ über „*schnelle Hilfe, die heute nicht mehr selbstverständlich ist*“ bis hin zum „*weltbesten Service*“.

Mittelstand fördert Dynamik und kulturelle Vielfalt

„*Die vielen kleinen und mittelständischen Betriebe sind der Puls unserer Stadt. Durch ihren unermüdlichen Einsatz und kreativen Ideenreichtum bringen sie Leben, Dynamik und kulturelle Vielfalt in unsere Veedel und tragen täglich zu einem hohen Wohlfühlfaktor bei*“, betont **Timo von Lepel, Geschäftsführer von NetCologne**. Mit dem Wettbewerb DIE

BESTEN gewinne die Bedeutung des Mittelstands für die Rheinmetropole deutlich an Sichtbarkeit.

Fachjury zeichnet die BESTEN 2024 aus

Nach Auswertung aller eingegangenen Stimmen wurden die drei Gewinner-Betriebe durch eine Fachjury der teilnehmenden Verbände ermittelt. Die Herzen der Kölnerinnen und Kölner flogen dabei drei ganz besonderen Betrieben zu, die ein starkes Zeichen für Regionalität, Nachhaltigkeit und Tradition setzen. Der Familienbetrieb **Fensterkonzepte Schulze** (Handwerk) mit zwei Töchtern an der Spitze, das vegane Restaurant **Bunte Burger** (Gastronomie) und das fast 100 Jahre alte Filzfachgeschäft Gnos (Handel), das aus der Kölner Innenstadt nicht wegzudenken ist, erzielten die besten Ergebnisse und sicherten sich die begehrten Titel. Neben einem Preisgeld von 1.000 Euro erhielten die Unternehmen einen professionell angefertigten Imagefilm, den sie gezielt in den sozialen Netzwerken einsetzen können, um ihren Bekanntheitsgrad zu steigern.

Das sind DIE BESTEN 2024

Die Gewinner sind:

- in der **Kategorie Gastronomie**: Dr. Mario Binder vom **Restaurant Bunte Burger** (ausgezeichnet von Anna Heller, stellvertretende Kölner Vorsitzende des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes Nordrhein)
- in der **Kategorie Einzelhandel**: Kerstin und Raimundo Aparicio von **Filz Gnos** (ausgezeichnet von Gerd-Kurt Schwier, Vorsitzender des Handelsverbandes NRW Aachen-Düren-Köln)
- in der **Kategorie Handwerk**: Norbert Schulze, **Fensterkonzepte Schulze** (ausgezeichnet von Nicolai Lucks, Kreishandwerksmeister der Kreishandwerkerschaft Köln)

Weitere Informationen zu den diesjährigen Gewinnerinnen und Gewinnern können dem beigefügten Kurz-Portraits entnommen werden.

- Ende der Pressemitteilung -

Über den Dehoga Nordrhein:

Der DEHOGA Nordrhein ist der Unternehmer- und Interessensverband des Gastgewerbes. Über 6.000 Gastronomen und Hoteliers in den Regierungsbezirken Düsseldorf und Köln zählen zu den Mitgliedern, davon rund 1.200 alleine aus der Stadt Köln. Wir vertreten die wirtschaftlichen und politischen Interessen der gastgewerblichen Unternehmer auf allen politischen Ebenen und beraten darüber hinaus persönlich in allen rechtlichen Angelegenheiten rund um das Gewerbe. Wir begleiten die Unternehmer von der Existenzgründung bis zur Betriebsübergabe. Ein breites Weiterbildungsangebot neben zahlreichen geldwerten Vorteilen komplettiert das Leistungsportfolio des DEHOGA Nordrhein.

Über die Kreishandwerkerschaft Köln:

Die Kreishandwerkerschaft Köln ist der Dachverband der 30 Kölner Handwerksinnungen mit ca. 3.500 freiwillig organisierten Handwerksbetrieben, die ca. 30.000 Mitarbeiter und 5.000 Azubis beschäftigen. Die Kreishandwerkerschaft ist die Interessenvertretung des Handwerks in der Stadt Köln. Sie vertritt die gemeinsamen Belange der ihr

angeschlossenen Handwerksinnungen und setzt sich für das Interesse aller selbständigen Handwerker und handwerksähnlichen Gewerbetreibenden ein. Die Kreishandwerkerschaft sieht sich als Partner der Unternehmer im Handwerk und bietet den Mitgliedern der Fachinnungen exklusiv ein umfangreiches Serviceangebot mit einer Vielzahl von Dienstleistungen an. Die Kreishandwerkerschaft ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts und wird durch den Kreishandwerksmeister und den Hauptgeschäftsführer vertreten. Ihre Organe sind der Vorstand, die Mitgliederversammlung und Ausschüsse.

Über den Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln:

Der Einzelhandel ist in NRW der drittgrößte Wirtschaftszweig und ein verlässlicher Job-Motor. Der Handelsverband NRW vertritt als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband die Interessen von mehr als 100.000 Einzelhandelsbetrieben jeglicher Unternehmensform und -größe, die im Jahr rund 100 Milliarden Euro Umsatz und damit gut ein Viertel des gesamten deutschen Einzelhandelsumsatzes erwirtschaften. Mit mehr als 750.000 Beschäftigten und Auszubildenden ist der Einzelhandel in NRW darüber hinaus einer der wichtigsten Arbeitgeber und Nachwuchsförderer: Jeder zehnte Arbeitsplatz im einwohnerstärksten Bundesland wird durch die Branche zur Verfügung gestellt.

Über KölnBusiness:

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Köln. Sie ist erste Ansprechpartnerin für alle Unternehmen sowie Gründer*innen in der Stadt. KölnBusiness gibt Orientierung, wenn es um Verwaltung und Regelungen geht, informiert und vermittelt in allen wirtschafts- und verwaltungsrelevanten Fragen, vernetzt und bietet mit vielfältigen Services individuelle Lösungen. KölnBusiness bietet umfangreiche Unterstützung für die Gastronomie, den Einzelhandel und das Handwerk, einschließlich Beratung zu Ansiedlung, Verwaltung und Digitalisierung. Sie fördert aktiv die Vernetzung mit Startups und die Umsetzung nachhaltiger Geschäftsmodelle, um den lokalen Mittelstand zu stärken und die Wirtschaftslandschaft Kölns lebendig und vielfältig zu gestalten.

Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit 30.500 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet-, Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt NetCologne:

Katinka Kohn | Tel. 0221 2222-400 | presse@netcologne.de