



PURPOSE
DAY

Purpose Day The Works

Onze jaarlijkse Purpose Day organiseren we omdat we het Nederlandse bedrijfsleven bewust willen maken van de grote ontwikkeling die op ons af komt: het groeiende appèl van de maatschappij om verantwoordelijkheid te dragen voor de uitdagingen waar we voor staan, het sterker wordende verlangen van medewerkers om van betekenis te zijn en de zucht van consumenten voor betrouwbare integere producten en diensten.

Bedrijven als Hema, IKEA, The Plastic Bank, Greyston Bakery, Triodos Bank, DSM en Unilever



claimden inmiddels het podium bij ons voor hun verhaal.

Purpose Day The Works gaat verder. Waar Purpose Day draait om inspiratie en bewust worden, draait Purpose Day The Works om activatie en impact.

Purpose Day The Works bestaat uit 4 verschillende dagen (middag/avond) waarbij we heel concreet aan de slag gaan met jouw organisatie. Je gaat in verschillende sessies op elke dag leren hoe jouw organisatie meer purpose-driven kan worden. Succesvolle organisaties uit de purpose community (o.a. Patagonia, Triodos, Accenture, Interface) komen hun lessen met je delen.

En we hebben concrete modellen ontwikkeld om de vertaalslag te maken naar je eigen organisatie.

Zie Purpose Day The Works als je kick starter om de essentie van purpose te bevatten en toe te gaan passen.

Onafhankelijk platform

Purpose Day is een onafhankelijk platform dat bedrijven en organisaties inspireert, enthousiasmeert en richting wil geven naar een purpose gedreven economie. Dat betekent dat we geen commerciële belangen kennen. Bedrijven en organisaties die door ons 'aangestoken' worden en begeleiding willen in organisatie verandering verwijzen we graag door naar bureaus en partijen die daar heel goed in zijn. Omdat we onafhankelijk zijn kunnen bezoekers en deelnemers vrijuit praten en ongestoord aanwezig zijn.

Vier verschillende dagen

Tijdens Purpose Day The Works zit je samen met managers uit andere organisaties met allemaal dezelfde verlangens en dezelfde worstelingen: hoe krijgen we ons bedrijf of organisatie purpose-driven?

Purpose Day The Works zijn vier dagen waarin we jou uitnodigen om het hoe van purpose binnen je bedrijf of organisatie onder de knie te krijgen. Vier dagen waar we direct antwoord willen geven op jouw prangende vragen. 'Heel goed om een purpose-driven bedrijf te zijn, maar ik heb nog wel wat issues'. We kraken jouw vragen aan de hand van actuele business cases door mensen uit het bedrijfsleven zelf. Door inspirerende break-outs waar we het alleen over jouw vragen zullen hebben. Met het beproefde model van een Purpose Canvas in de hand. En met de concrete inhoud van onze boeken '[Claim it!](#)' en '[Het is tijd](#)' op tafel.

Informatie:

Data

3 september 2020 - The Works -
Strategie

17 september 2020 - The
Works – Business

8 oktober 2020 - The Works –
Cultuur

29 oktober 2020 - The Works -
Marketing

Tijden

We starten iedere dag om 14.00
uur en gaan door tot 21.00 uur.

Tussendoor verhalen, break-
outs, plenaire discussie en een
heerlijk buffet.

Purpose Day The Works:

Ralph Zebregs 0615097676
Ron van Es 0630142428

Locatie

[LaatBloeien](#) in Rotterdam

Kosten

Je kunt er één dag bij zijn, maar
je kunt ook een abonnement
nemen op alle vier de dagen. Als
je er één dag bij bent kost je
dat 550,- ex btw. Voor een
abonnement rekenen we
2.200,- ex btw.

Mail ons

Purpose Day The Works - Strategie

3 september 2020

Doel:

- Inzicht in de componenten van een purpose gedreven strategie.
- Inzicht in de 4 stappen om tot een purpose gedreven strategie te komen.
- Inzicht in de lessons learned van organisaties die als eerste in hun branche purpose leidend werden.

Deze tijd schreeuwt bijna om een andere strategie. De issues in de wereld om ons heen zijn te groot om ze links te laten liggen. Oude wegen lopen dood, nieuwe wegen openen zich. Niet vanzelf. Dat kost

veel denkwerk. En moed. Daarom gaan we deze dag diep in op voorbeelden van bedrijven en organisaties in Nederland (met een enkele link naar elders in de wereld). We introduceren het 'Purpose Strategie Canvas' - een roadmap om een purpose gedreven strategie te formuleren en te activeren.

De sprekers die we uitnodigen gaan in op hun business strategie - hoe durfden zij zich in hun 'vastgeroeste' markten opnieuw uit te vinden? Wat geeft het hen, hun medewerkers, hun klanten? Wat levert het hen onderaan de streep op?

Sprekers:

Remco Kok, CEO, Campofrio-Benelux/Stegeman
Geanne van Arkel, Sustainable Development Accelerator/tot zeer recent Head of Sustainable Development van Interface



Purpose Day The Works – Stakeholders en businessmodellen

17 september 2020

Doel:

- Inzicht in hoe je de stem van je stakeholders meeweegt in alle beslissingen die je neemt.
- Inzicht in hoe rekenschap aflegt aan je stakeholders.
- Inzicht in hoe je de impact van je purpose vaststelt.

Medewerkers, de samenleving, de overheid, en ook de klanten, cliënten, burgers - ze zijn allemaal stakeholder van jouw bedrijf. De tijd dat je alleen kon produceren of diensten leveren zonder aandacht voor alle stakeholders is definitief voorbij. Hen betrekken bij je organisatie zorgt ervoor dat je niet alleen echt purpose driven zult zijn, maar ook dat je zult overleven omdat de stakeholders nu betrokken zijn. Dit vraagt om een andere mindset van besluiten nemen en een aanpassing van je businessmodel.

Je leert hoe je de stem van de stakeholder kunt meenemen naar alle vergadertafels van je

organisatie en hoe je de positieve impact die je op hen wilt hebben kunt vaststellen. Je leert welke 6 business modellen dé modellen van de toekomst zijn. We gaan aan de slag hoe je een of meerdere van de modellen kunt koppelen aan je huidige model.

Sprekers :

Hans Stegeman, Head of Investment, Triodos Bank

Kees Klomp, Co-founder, Thrive Institute.



Purpose Day The Works - Cultuur

8 oktober 2020

Doel:

- Inzicht in de aspecten van een purpose proof cultuur.
- Inzicht in hoe je gestructureerd kunt werken aan een purpose proof cultuur.
- Leren van koplopers.

Je organisatiecultuur speelt een doorslaggevende rol in het oprecht nastreven van een purpose: zijn je medewerkers de ambassadeurs van je purpose? Voelen ze zich betrokken en kunnen ze rechtstreeks invloed hebben op de purpose gedreven activiteiten die je organiseert?

We hebben deze dag sprekers gevraagd die cultuur diep verankerd hebben in de bedrijfsvoering.

Waarom is de cultuur leidend in hun bedrijf en hoe heeft dat tot bijzondere resultaten op alle niveaus geleid?

Zelf gaat iedereen aan de slag met een model die consistentie van je organisatiecultuur in kaart brengt om zo een beeld te krijgen of jouw cultuur purpose-proof is.

Sprekers:

Elles Kemper - Commercieel Directeur Het Goed.

Savitri Groag - Innovation and Engagement Lead Benelux Climate-KIC

Purpose Day The Works - Marketing

29 oktober 2020

Doel:

- Inzicht in de do's & don'ts van purpose gedreven marketing.
- Vertalen van deze inzichten naar jouw product of dienst.
- Waar begint de purpose en waar eindigt de marketing?

Er zijn talloze voorbeelden waar bedrijven de mist ingaan met hun marketing. Purpose-washing noemen we dat, en het wordt snel doorgeprikt. Marketing is niet alleen de spiegel van een bedrijf, maar ook het verlengstuk. Purpose wordt marketing en marketing kan niet meer zonder purpose. Alles is

een nieuw spel met nieuwe regels. Maar wat zijn deze regels? Wat kunnen we leren van andere purpose campagnes?

Wat zijn de 5 golden rules van purpose-marketing?

Niet voor niets geldt ook hier het aloude adagium: zo binnen, zo buiten (en andersom). Jouw marketing verhaal moet het hele verhaal vertellen dat gedragen wordt door je product, de hele keten en je medewerkers. Als daar discrepantie inzit, ofwel, het is een leuk uithangbord, maar niemand gelooft het, dan faal je hard. Dat hebben we wel gezien.

Marketing vandaag is dus het hele verhaal, van begin tot eind, en dat dan glashelder.

Sprekers:

Ynzo van Zanten - Chief Evangelist, Tony's Chocolonely

Mark Woerde, founder Let's Heal org.

