

# Leitfaden für gelungene **KOMMUNIKATION**

---

In der Geschäftswelt ist effektive Kommunikation entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens.

Insgesamt ist Kommunikation ein grundlegender Bestandteil unseres sozialen Lebens. Kommunikations-Fähigkeit ermöglicht es, uns mit anderen zu verbinden, Beziehungen aufzubauen und zu erhalten, Informationen auszutauschen und gemeinsam zu kooperieren.



**ELIANE SCHUMACHER**

---

Als absoluter Kommunikations-Fan möchte ich die Lust an der Kommunikation wecken. Sie werden sehen: Kommunikation ist ein unmittelbares Erfolgs-Instrument.

# Kommunikation ist das A und O.

## 1

### ERFOLGSFAKTOR: UNTERNEHMENS-KOMMUNIKATION

Für eine gelungene Kommunikation in Unternehmen sprechen die folgenden Fakten:

- Der Unternehmens-Chef braucht einen kommunikativen Austausch-Partner.
- Jedes Unternehmen braucht definierte Werte, die aktiv vorgelebt werden und allen bekannt sind.
- Eine intakte interne Kommunikation spricht über Werte, Ansprüche, Leitplanken, Gutes und Negatives. Eine gesunde Gesprächskultur mit positivem sowie kritischem Feedback ist ein Must.
- In der Kommunikation nach Aussen braucht es Kern-Botschaften: was macht Sie speziell und was lösen Sie?
- Kommunikation = Ausgeprägter Fokus auf Kundenservice.

**Denken Sie immer auch mit den Augen Ihrer Zielgruppe(n).  
Mit Ihrem Produkt stillen Sie Bedürfnisse und liefern dem Kunden eine Lösung für eine bestimmte Ausgangslage.**

Wir leben in einer sehr schnelllebigen Welt. Die Informations-Berieselung ist enorm und die selben Zielgruppen werden von verschiedensten Seiten umworben.

**Es braucht regelmässige und authentische Kommunikation.  
Tun Sie es. Viele andere tun es nicht.**



# Es geht um Botschaften, die berühren und in Erinnerung bleiben.

## 2

**WERTE UND STÄRKEN: KUNDEN KAUFEN NICHT, WAS SIE TUN. SONDERN WARUM SIE ES TUN. UND WEIL ES IHREN KUNDEN EINEN ZWECK ERFÜLLT.**

Auch für Unternehmen geht es darum, sich seiner Werte und Stärken bewusst zu sein. Aber es sind immer die Menschen, die ein Unternehmen prägen und ausmachen.

Wer sind Sie, was können Sie am besten?

Nur wenn Sein und Schein übereinstimmen, kann die Kommunikation überzeugen. Eine Webseite, die begeistert, ist ein Türöffner. Es braucht aber regelmässige und vor allem echte Kommunikation, die zu Ihrer Firma passt und sie widerspiegelt. Ich will Unternehmen dazu ermutigen, sich authentisch sichtbar zu machen.

Ganz nach den individuellen Möglichkeiten und Eigenheiten.

### **DIE KERN-FRAGE:**

**«WAS KÖNNEN SIE UND IHR UNTERNEHMEN BESONDERS GUT?».**

**ZUSAMMEN ZEIGEN WIR DER WELT,  
WARUM ES GENAU IHRE EXPERTISE SEIN MUSS.**

# EINSAM AN DER SPITZE.

## 3

**DIE ROLLE EINER FÜHRUNGSKRAFT BRINGT EINE VIELZAHL VON VERANTWORTLICHKEITEN, HERAUSFORDERUNGEN UND ENTSCHEIDUNGEN MIT SICH, DIE ES SCHWIERIG MACHEN, ENGE BEZIEHUNGEN ZU KOLLEGEN AUFZUBAUEN ODER SICH MIT IHNEN AUSZUTAUSCHEN.**

Führungspersönlichkeiten sind oft selbst-denkende Solisten. Tagtäglich gibt es dutzende von Entscheidungen zu treffen. Gegen Aussen soll alles sicher und souverän aussehen. Schwäche zu zeigen passt nicht, die Scham über Fehler oder eigene Unsicherheiten zu sprechen ist gross. Anstehende Entscheidungen rauben Unmengen an Energien.

Kennen Sie das?

- Die Verantwortung für das Wohl Ihres Teams oder deren Organisation liegt bei Ihnen.
- Als Chef haben Sie Zugang zu vertraulichen Informationen, welche sie nicht mit anderen teilen können.
- Als Führungskraft wahren Sie eine gewisse Distanz zu ihren Mitarbeitenden, um eine objektive Sichtweise zu bewahren.
- Der Druck, erfolgreiche Ergebnisse zu erzielen und wichtige Entscheidungen zu treffen, ist nicht immer einfach zu ertragen.
- Fühlen Sie sich alleine gelassen? Die Unterstützung der Mitarbeitenden erfolgt nicht nach Ihren Vorstellungen.
- Ein schwieriges Gespräch mit einem Mitarbeitenden steht an. Am liebsten würden sie es absagen und gar nicht führen.
- Sie haben sich das "Chef sein" einfacher und schöner vorgestellt.

Einsam an der Spitze. Dafür gibt es mich. Ich agiere als eine Art «eingekauftes Team» – identifiziert und im Sinne des Unternehmens, aber wertefrei und mit weniger Emotionen als Direktbetroffene.

# WETTBEWERBSVORTEIL: AUFTRITTSKOMPETENZ

## 4

**WIE SIE UND IHR TEAM KOMMUNIZIEREN, HAT ENTSCHEIDENDEN EINFLUSS, WELCHE KUNDEN SIE ANZIEHEN UND OB ES IHNEN GELINGT, IHRE WUNSCHKUNDEN ZUFRIEDEN ZU MACHEN.**

Auftrittskompetenz bezieht sich auf die Fähigkeit einer Person, sich professionell und überzeugend in verschiedenen Situationen zu präsentieren. Es umfasst die Beherrschung von verbalen und nonverbalen Kommunikationsfähigkeiten sowie die Kunst, einen positiven Eindruck zu hinterlassen und effektiv mit anderen zu interagieren.

Jedes Verhalten von Ihnen sowie auch von Mitarbeitenden ist Kommunikation. Jedes Verhalten, jedes Telefon, jedes E-Mail hinterlässt einen Fussabdruck vom Unternehmen. Wie Ihre Webseite wirkt oder wie Ihr Team am Telefon klingt, das Auftreten, die Körpersprache und auch die Kleidung tragen massgebend dazu bei, wie Sie und Ihr Unternehmen wahrgenommen werden.

Je stimmiger alle Kommunikationselemente sind, desto mehr Erfolg ist in Aussicht gestellt.



**WIRKUNG PASSIERT SO ODER SO.  
SIE KÖNNEN DIESE WIRKUNG ENTWICKELN UND POSITIV  
NUTZEN.**

# JETZT SIND SIE DRAN.

## KOMMUNIKATION IST LEIDENSCHAFT MIT ECHO-PRINZIP. UND ZUHÖREN IST DIE BEDINGUNG, UM INS HERZ VON IHREN KUNDEN, PARTNERN UND MITARBEITENDEN ZU BLICKEN.

Nicht nur das gesprochene oder geschriebene Wort machen die Wirkung aus. Vor allem die non-verbale Signale entscheiden mit, ob wir beim Gegenüber ankommen und punkten können. Wenn die non-verbale und verbale Kommunikation nicht harmonieren, vertrauen wir der Körpersprache. Worte verlieren massiv an Wert.

Ich habe riesigen Spass, Unternehmen sowie auch Einzelpersonen zu einem authentischen Auftritt zu motivieren. Holen Sie sich mein Know-How genau da, wo Sie es wollen und brauchen.

### **Für Kommunikation bei Bedarf. Dafür gibt es mich.**

Gerne biete ich Ihnen ein kostenloses Beratungsgespräch an.

Ich freue mich auf Sie.

Herzlich, Eliane Schumacher

PR-Beraterin & PR-Fachfrau mit eidg. Diplom

079 445 12 56 | [komm-factory@gmx.ch](mailto:komm-factory@gmx.ch)



Bis 2021 war ich ausschliesslich auf der Unternehmensseite tätig.

Nun bin ich seit September 2021 selbständig auf dem Markt. Ich denke und funktioniere unternehmerisch und werde entsprechend in Ihrem Sinn arbeiten.

Eliane Schumacher

[www.komm-factory.ch](http://www.komm-factory.ch) | [www.stil-factory.ch](http://www.stil-factory.ch)

