

Nachhaltigkeit 2021

H6300.08-01



Sehr geehrte Partner, Freunde und Interessenten von **atrikom fulfillment**,

auch nach zwei Jahren der COVID-19-Pandemie stellen die Herausforderungen an unser Unternehmen, wie auch an jeden einzelnen Menschen, das gemeinschaftliche Handeln und Verständnis untereinander in den Mittelpunkt des gesellschaftlichen Alltags.

Genau dieses gemeinschaftliche Handeln veranlasst **atrikom fulfillment**, auch die Bemühungen und Maßnahmen zum Thema **Nachhaltigkeit** in unserem Unternehmen weiter auszubauen und somit unseren Beitrag zum aktiven Klimaschutz zu verdeutlichen.

Dem internen Code-of-Conduct, der seit der Gründung 1992 fest im Unternehmen verankert ist, folgt auch die öffentliche Teilnahme an folgenden Initiativen:

- Unterzeichnung der **Charta für nachhaltiges Wirtschaften**
(Hessisches Ministeriums für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz)
- Mitgliedschaft im **Unternehmensnetzwerk Klimaschutz**
(IHK Darmstadt Rhein Main Neckar)

Mit dieser Maßnahme wollen wir unser Netzwerk ausweiten und mit anderen Unternehmen den Dialog zu den aktuellen Themen nachhaltig verbessern. Gemeinsam lassen sich Ziele einfacher erreichen. Dies gilt nicht nur für die unternehmerischen Ziele, sondern in besonderem Maße für die gesellschaftlichen Ziele.

Wir freuen uns auf die kommenden Aufgaben!

Hartmut Richter

Umweltmanagement-Fachkraft bei **atrikom fulfillment**

• *Im Interesse der Lesefreundlichkeit wird im Text auf geschlechtsbezogene Doppelungen verzichtet. Alle Geschlechter sind grundsätzlich gleichermaßen angesprochen.

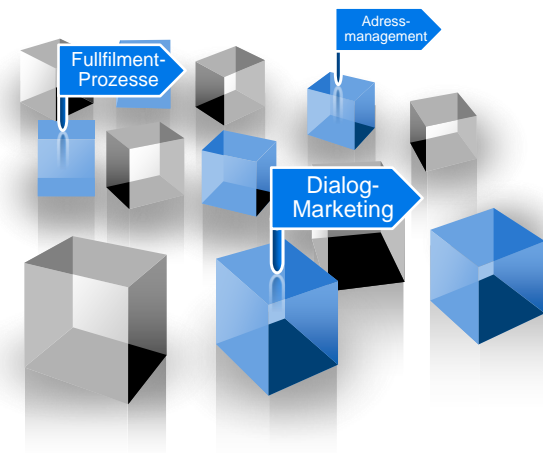
Nachhaltigkeit als Bestandteil unserer täglichen Arbeit.

Seit nunmehr 30 Jahren ist **atrikom** fulfillment erfolgreich als Dienstleistungsunternehmen tätig. Das nachhaltige Wirtschaften hat sich dabei als gute und für uns richtige Maßnahme für ein stetiges Wachstum und Erfolg unseres Unternehmens bewährt.

Unsere Dienstleistungen umfassen die Bereiche **Marketing-Logistik** sowie **Warenlogistik eCommerce** mit den Schwerpunkten Beratung und Umsetzung von Dialogmarketing und Mailing-Projekten, Datenverarbeitung, Digitaldruckproduktionen, sowie Waren-, Informations- und Werbemittel-Fulfillment.

Die Zufriedenheit der Kunden bestimmt den Erfolg unseres Unternehmens. Eine starke Kundenorientierung und partnerschaftliche Zusammenarbeit, die auf eine langfristige Kundenbindung mit unserem Unternehmen abzielt, ergibt sich aus unserer **Mission**:

Wir bringen Waren, Informationen und Werte weltweit auf dem richtigen Kommunikationskanal, zum richtigen Zeitpunkt, zuverlässig und nachhaltig zu Partnern, Mitarbeitern und Interessenten unserer Kunden.



Bei der Erreichung unserer Mission ist der Faktor Nachhaltigkeit in vielen Bereichen notwendig. Unsere **Mitarbeiter** stehen dabei als wesentlicher Faktor des Erfolgs. Hohe Flexibilität bei vielfältigen Aufgaben ist eine Herausforderung, die nur von verlässlichen Menschen wahrgenommen werden kann. Die Art unserer Dienstleistung erfordert genau dies von den Mitarbeitern:

Verantwortung, Wissen und Motivation

Nachhaltiger Erfolg ist für **atrikomfulfillment** aber nicht nur bei der Erfüllung der Kundenanforderungen von Bedeutung. Eine systematische und ständige Verbesserung streben wir auch bei der Nutzung von Energierohstoffen an, die zur Erbringung unserer Dienstleistungen nötig ist. Zum Wohle der Umwelt und zum Wohle des Unternehmens, da Ressourcen gespart, Kosten gesenkt und die strategische Ausrichtung darauf abgestimmt werden.

Wir beziehen seit vielen Jahren unseren Strom ausschließlich aus regenerativer Erzeugung. Der ausschließliche Einsatz von umweltzertifizierten Drucksystemen und der umweltgerechte Umgang mit Materialien vom Entstehungsprozess bis hin zur Endverarbeitung gehört zu unseren unternehmerischen Aufgaben.

Die Weiterentwicklung des internen Abfall-Trenn-Systems ist ein ständiger Prozess, bei dem **atrikomfulfillment** seiner Verantwortung gegenüber den Ressourcen nachkommt.

Seit Anfang 2017 haben wir am Wiesbadener Umweltberatungs- und Klimaschutzprogramm ÖKOPROFIT teilgenommen. In 2021 mussten wir die Umwelt-Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001 aufgrund der COVID-19-Pandemie verschieben. Die Zertifizierung wird nun 2022 nachgeholt. Dies ist für uns ein weiterer wichtiger Baustein, unser Umweltbewusstsein im und außerhalb des Unternehmens zu dokumentieren.

- I Umgesetzte Projekte 2021**
- II Ökonomische Verantwortung**
- III Ökologische Verantwortung**
- IV Soziale Verantwortung**
- V Reporting**
- VI Qualitätsziele 2022**
- VII Anhang Zertifikate**

- 1. Erfolgreiche Re-Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2015**
- 2. Zertifikatserteilung im Wiesbadener Projekt ÖKOPROFIT und Weiterführung im ÖKOPROFIT-Klub**
(= Einstieg ins Umweltmanagementsystem)
- 3. Erfolgreiche Auditierung zur Lohnlagerung von BIO-Artikeln**
(= Erweiterung des atrikom-Produkt-Portfolios)
- 4. Teilnahme am Energieeffizienz-Netzwerk**
(= Initiative der Bundesregierung zum Nationalen Aktionsplan Energieeffizienz)
- 5. Verbesserte Abfallbilanz durch Erweiterung der Abfalltrennung**
(= Erhöhung der stofflichen Verwertung und Reduzierung der thermischen Verwertung)
- 6. Erneuerung der Farbdrucksysteme**
(= Kosteneinsparung durch Einsatz effizienterer Drucksysteme)
- 7. Kontinuierlicher Austausch unserer eingesetzten Gerätschaften**
(= Energieeinsparung durch Einsatz umweltzertifizierter, energieeffizienterer Systeme)



INITIATIVE
ENERGIEEFFIZIENZ
NETZWERKE




8. Weiterführung papierloses Picken

Nach erfolgreicher Implementierung von digitaler Pickliste im Bereich der Paketversendungen konnte die geänderte Vorgehensweise weiter ausgebaut werden. Für immer mehr Kunden kann der Pick/Packprozess nun digital mittels Scanner durchgeführt werden.

Einige unserer Kunden verzichten nun auch beim Versand auf einen extra Lieferschein, was zusätzliche Ressourcen an Papier einspart.

Bei bisherigem Versand bedeutete dies:

Es wurden durchschnittlich 2,5 Blatt Papier pro Auftrag ausgedruckt (Lieferschein/Pickliste) = **4.459.260** Blatt Papier
 >>>durch die Maßnahme erzielten wir eine Einsparung von **ca. 3.500.000 Blatt Papier!**

NACHHALTIGKEITSRECHNER			
Papierverbrauch		3500000	Blatt DIN A4
			
		Recyclingpapier	Frischfaserpapier
Altpapier/Holz	kg	19.559,2	52.320,9
Wasser	l	358.003,8	911.599,9
Energie	kWh	73.256,3	187.263,9
CO ₂	kg	15.472,7	18.511,4

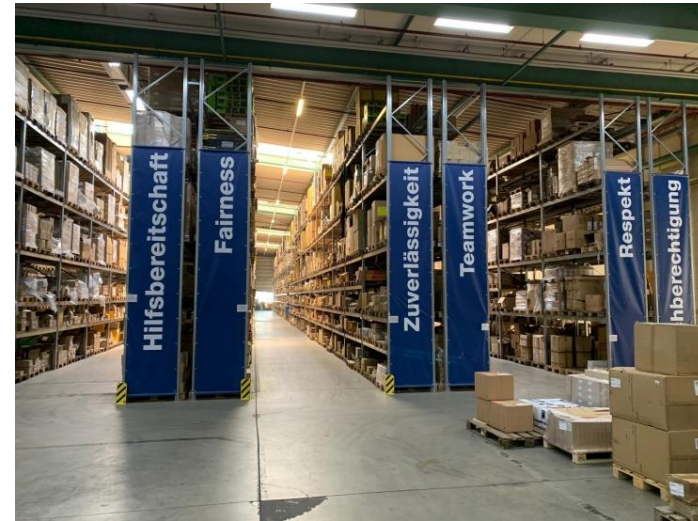
Nachhaltigkeitsrechner www.papiernetz.de

Der Nachhaltigkeitsrechner basiert auf der ganzheitlichen Betrachtung des gesamten Produktionsprozesses von Büropapier.

Summe der Versendungen 2021: **1.783.704 Sendungen**

- Bei **atrikom** existiert eine von der Geschäftsleitung verfasste und in Kraft gesetzte Nachhaltigkeitspolitik. Diese ist Teil des **Managementhandbuchs**. Als einen wichtigen Bestandteil zur Dokumentation unserer Umweltpolitik, sehen wir die Auflistung in unserem Organigramm.
- Durch Anforderungen unserer Kunden und dazugehörige Audits, sowie der Teilnahme an Vorträgen und Veranstaltungen, werden unsere Maßnahmen in Bezug auf Nachhaltigkeit ständig verbessert. Die Teilnahme am Wiesbadener ÖKOPROFIT-Programm war dabei ein Schritt zu einem Umwelt- und Energiemanagement, das unsere Nachhaltigkeit unterstreicht und in der Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001 Bestätigung finden soll.
- Unsere Anforderungen an Subunternehmer, Zulieferer und Geschäftspartner werden weiter ausgebaut. Bisher setzen wir auf den Einsatz FSC-zertifizierter Papiere sowie den CO₂-neutralen Versand, den wir auch unseren Kunden empfehlen. Durch jährliche Lieferantengespräche konnten wir Einsparungen im Bestellwesen erreichen, immer mehr Bestellungen werden dabei gebündelt ausgeführt.
- Die seit 2015 bestehende Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2008 wurde im Jahr 2017 auf die neue Norm DIN EN ISO 9001:2015 umgestellt und im Januar 2018 mit der Erteilung des Zertifikats durch den TÜV Hessen erfolgreich durchgeführt. Die Re-Zertifizierung wurde 2021 erfolgreich abgeschlossen.
- Die seit dem Jahr 2019 erhaltene Bescheinigung über die ordnungsgemäße Lagerung und Versendung von BIO-Produkten, erhöht unseren Standard und erweitert unser Produktportfolio.
- Der jährliche Erhalt des DDV-Qualitätssiegels ist ein weiterer Baustein, der unsere Standards dokumentiert und zum guten Image beiträgt

- **atrikom fulfillment** hat seit der Gründung 1992 niemals Bußgelder oder Strafzahlungen aufgrund von Verstößen gegen Umweltauflagen zahlen müssen.
- Ein konkretes Ziel, die Umweltbelastung des Unternehmens stetig zu vermindern, ist die Reduzierung des Energieverbrauchs.
- Durch Dokumentation der Energieverbräuche (Strom/Gas) werden die regelmäßigen Auswirkungen überwacht.
- Die regelmäßigen Besprechungen der Geschäftsleitung beinhalten auch Fragen und Maßnahmen zum Thema Umweltschutz.
- Alle Mitarbeiter werden einmal jährlich zu Umweltthemen (Grundschulung) unterrichtet. Die Mitarbeiter, die mit erhöhtem Energieverbrauch und/oder Abfall in Verbindung kommen, werden nach einer sorgfältigen Einarbeitung in jährlichen Schulungen (erweiterte Schulung) auf die unternehmenseigenen Umweltbelange hingewiesen und weiter sensibilisiert. Bei Änderungen/Neuerungen finden zusätzliche Schulungen statt.
- Unser internes Abfallkonzept wird stetig überprüft, verbessert und aufrechterhalten. Dabei werden die Abfälle in allen Produktivbereichen getrennt gesammelt, um ein bestmögliches Recycling zu erreichen und Kosten zu minimieren.



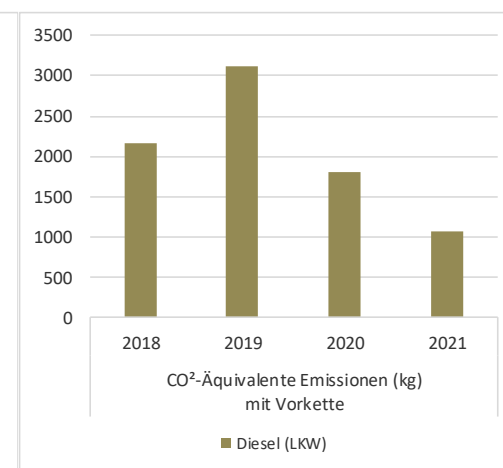
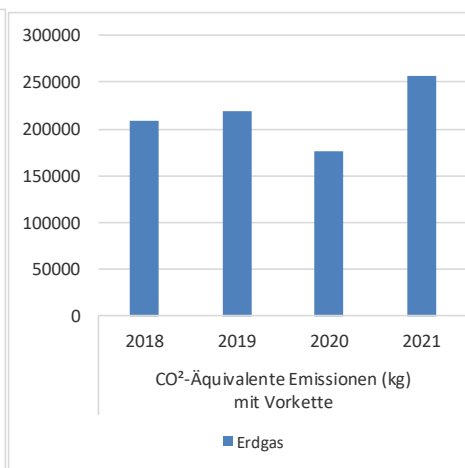
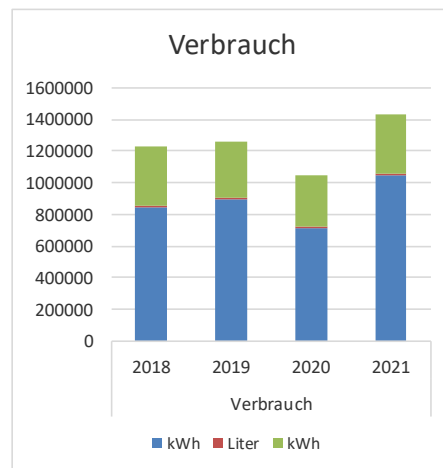
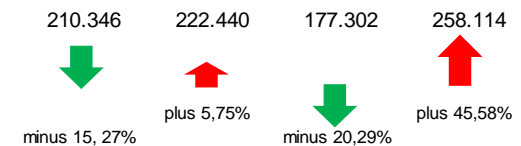
- **atrikom fulfillment** setzt seit 1999 auf ein eigenes Sozialmanagementsystem, und vermittelt hier die Werte **Respekt, Teamgeist, Freundlichkeit, Kollegialität, Hilfsbereitschaft, Gleichberechtigung** und **Fairness**
- Wir achten auf Menschenrechte und setzen bei den Mitarbeitern auf Vielfalt und Chancengleichheit, unabhängig von Herkunft oder sonstiger Orientierung. Chancen und Gehalt hängen ab von den Fähigkeiten des Einzelnen.
- In der Belegschaft liegt der Anteil von Frauen und Männern bei 50%
- Regelmäßige Veranstaltungen zur Gesundheitsvorsorge werden bei **atrikom fulfillment** für alle Mitarbeiter angeboten und wahrgenommen! Die Arbeitsunfallquote ist seit mehreren Jahren bei nahezu 0%!
- Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit liegt bei 7,09 Jahren im Unternehmen. Fast ein Drittel unserer Mitarbeiter (29,9%, 43 Mitarbeiter) sind dabei seit über 10 Jahren für **atrikom fulfillment** tätig!
- Durch zunehmenden Einsatz von Arbeitszeit im Homeoffice oder Teilzeitarbeit wird auf soziale Einflüsse Rücksicht genommen, zum Wohle des Mitarbeiters (Beispiel: alleinerziehende Mütter, Elternschutz...) und auch der Umwelt. Ebenso erfolgen Konferenzen und Abstimmungsmeetings vermehrt über Skype, wie z.B. das tägliche Produktionsmeeting zwischen unseren Standorten. Die pandemische Lage führte zum Ausbau dieser Maßnahmen.

1. **Verbrauchsdaten / Kennzahl Energie - Strom**
2. **Verbrauchsdaten / Kennzahl Energie - Gas**
3. **Verbrauchsdaten / Kennzahl Wasser**
4. **Datenmenge / Kennzahl Abfall**
5. **Daten Produktion**
6. **Betriebszugehörigkeit der Mitarbeiter**
7. **Erreichung Ziele 2021**

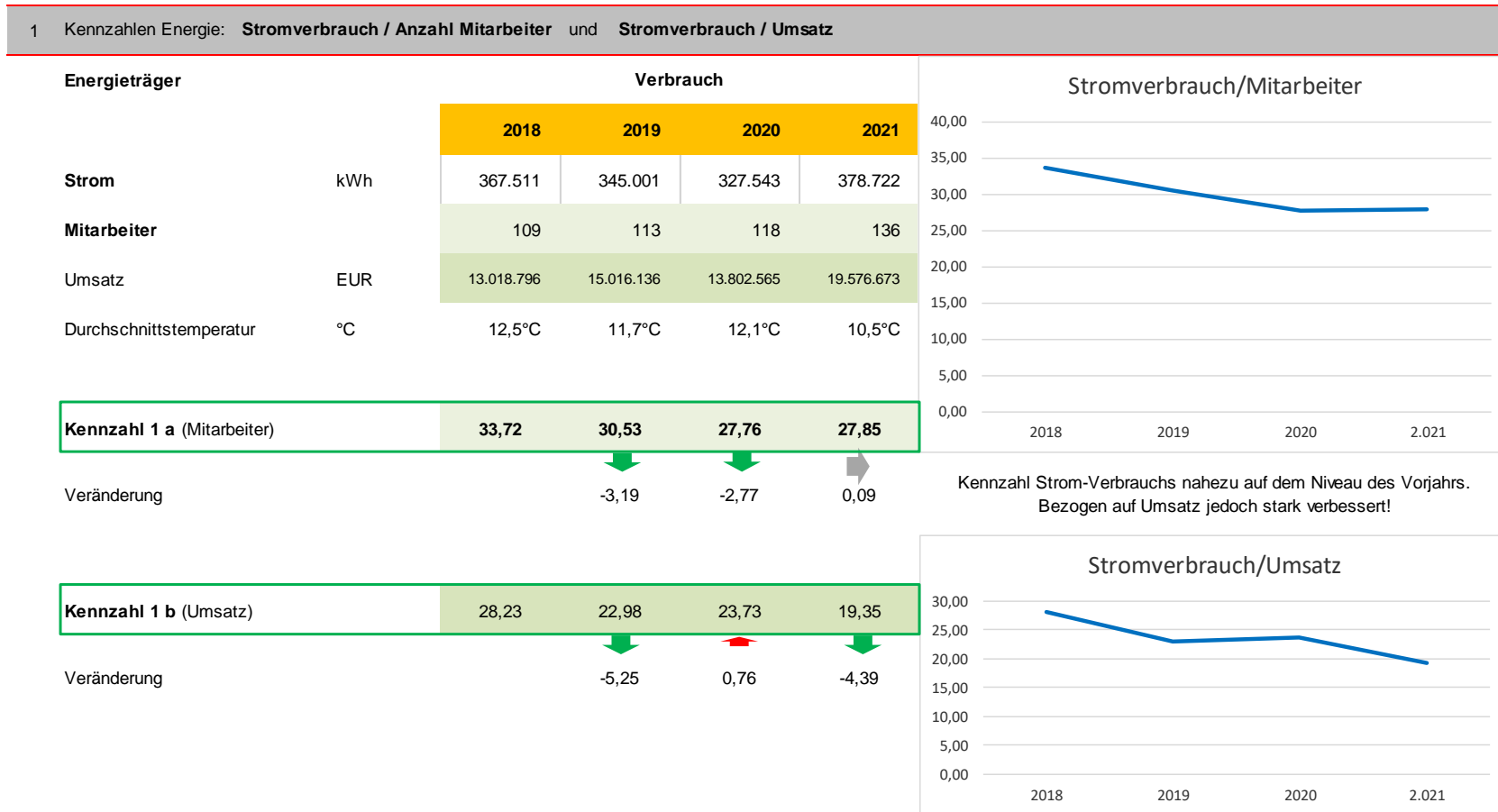
Energieträger	Einheit	Verbrauch				Umrechnungsfaktor in CO ² (kg)	CO ² -Äquivalente Emissionen (kg) <u>mit</u> Vorkette			
		2018	2019	2020	2021		2018	2019	2020	2021
Erdgas	kWh	849.690	895.223	716.285	1.049.155	0,245	208.174	219.330	175.490	257.043
Diesel (LKW)	Liter	10.646	15.247	8.880	5.248	0,204	2.172	3.110	1.812	1.071
Regenerative Energie	kWh	367.511	345.001	327.543	378.722	0	0	0	0	0

Summe

Veränderung



Um die Verbrauchswerte in Relation zu setzen, sind die nachfolgenden Kennzahlen entstanden:



Steigerung des Stromverbrauchs bedingt durch Erhöhung der Mitarbeiterzahl, Ausweitung der Arbeitszeiten und Zunahme der Aufträge. Im Verhältnis zum Umsatz konnte die Kennzahl deutlich verbessert werden.

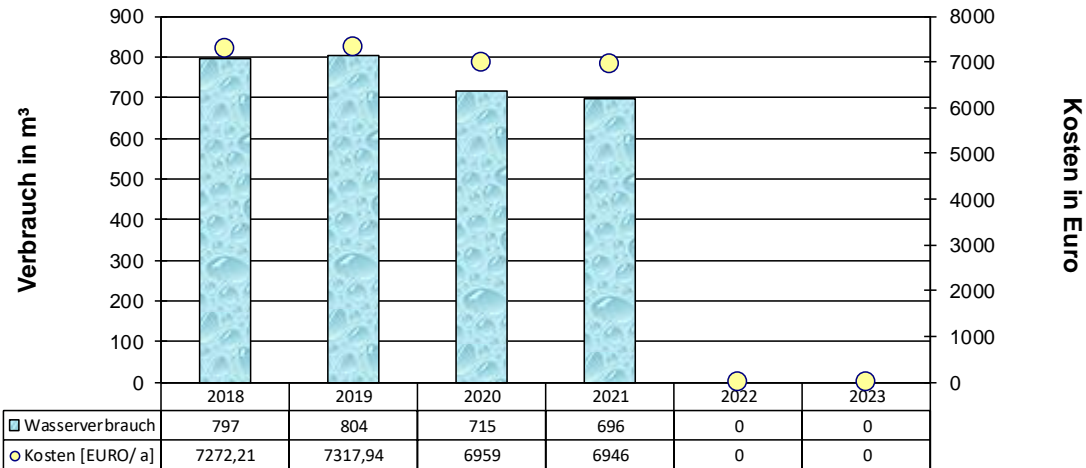
Um die Verbrauchswerte in Relation zu setzen, sind die nachfolgenden Kennzahlen entstanden:

2 Kennzahlen Energie: Gasverbrauch / Anzahl Mitarbeiter und Gasverbrauch / Umsatz						
Energieträger		Verbrauch				Gasverbrauch/Mitarbeiter
		2018	2019	2020	2021	
Gas	kWh	208.174	219.330	175.490	257.043	
Mitarbeiter		109	113	118	136	
Umsatz	EUR	13.018.796	15.016.136	13.802.565	19.576.673	
Durchschnittstemperatur	°C	12,5°C	11,7°C	12,1°C	10,5°C	
Kennzahl 2 a (Mitarbeiter)		19,10	19,41	14,87	18,90	Überdurchschnittlich guter Wert von 2020 bedingt durch CORONA und Homeoffice, jetzt 2021 wieder besser als im Jahr 2019 oder 2018
Veränderung			0,31	-4,54	4,03	
Kennzahl 2 b (Umsatz)		15,99	14,61	12,71	13,13	
Veränderung			-1,38	-1,89	0,42	

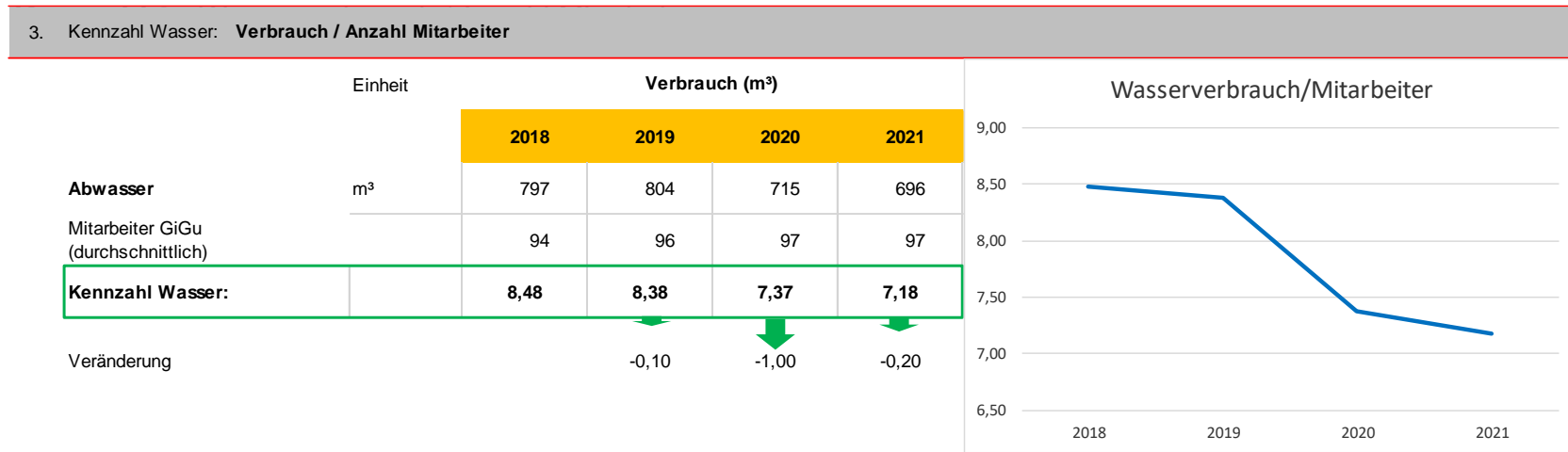
Steigerung des Gasverbrauchs bedingt durch Zunahme an Wareneingängen und Verringerung der Durchschnittstemperatur bei Rückkehr/Zunahme der Mitarbeiterzahlen aus Coronabedingten Vorgaben.

3. Kennzahl Wasser

	Einheit	Verbrauch (m³)				Einheit	Kosten (EUR)			
		2018	2019	2020	2021		2018	2019	2020	2021
Trinkwasser	m³	797	804	715	696	EUR	2.593	2.605	2.449	2.479
Abwasser	m³	797	804	715	696	EUR	1.800	1.833	1.630	1.587
Grundgebühr für versiegelte Fläche (Niederschlagswasser)						EUR	2.880	2.880	2.880	2.880
Kosten							7.273	7.318	6.959	6.946



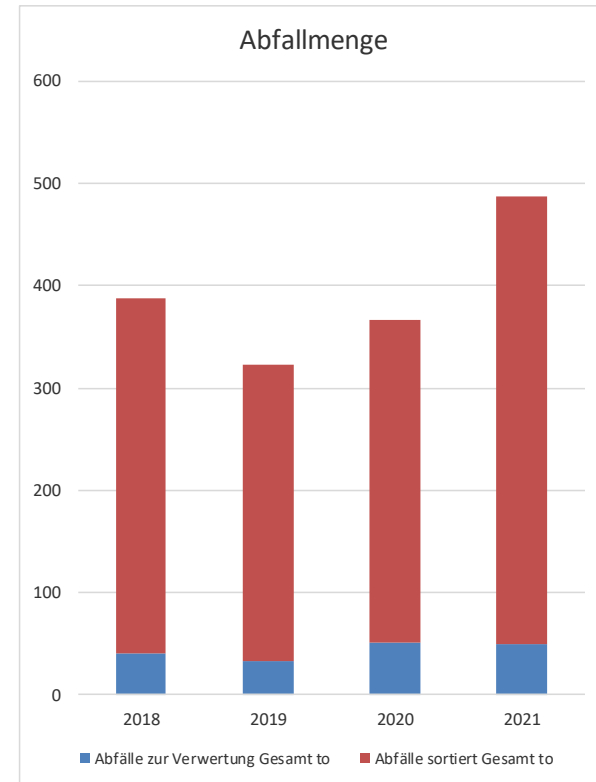
Um die Verbrauchswerte in Relation zu setzen, sind die nachfolgenden Kennzahlen entstanden:



Der Wasserverbrauch konnte erneut leicht gesenkt werden.

4. Kennzahl Abfall

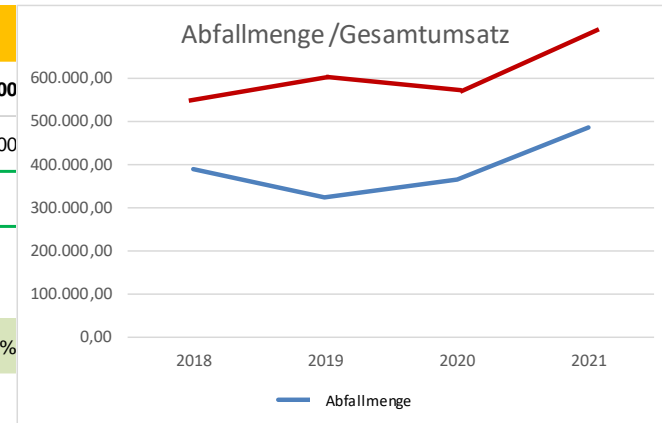
	Einheit	Menge			
		2018	2019	2020	2021
Abfälle zur Verwertung GiGu	to	27,20	20,85	25,54	25,82
Abfälle zur Verwertung Bisch.	to	13,73	11,95	24,73	20,28
Abfälle zur Verwertung Hechtsh.	to		0,69	0,00	3,00
Abfälle zur Verwertung Rüsselsh.	to				0,85
Abfälle zur Verwertung Gesamt	to	40,93	33,49	50,27	49,95
Abfälle sortiert GiGU	to	266,65	220,98	225,06	277,46
Abfälle sortiert Bischofsheim	to	79,83	65,52	76,25	129,73
Abfälle sortiert Hechtsheim	to		3,49	14,32	29,80
Abfälle sortiert Rüsselsheim	to				0,35
Abfälle sortiert Gesamt	to	346,48	289,99	315,63	437,34
Abfall Gesamt	to	387,41	323,48	365,90	487,29
Veränderung		↓ minus 3,78%	↓ minus 16,51%	↑ plus 13,11%	↑ plus 33,17%
getrennt Sammelquote	%	89,43%	89,64%	86,26%	89,75%



Um die Verbrauchswerte in Relation zu setzen, sind die nachfolgenden Kennzahlen entstanden:

4. Kennzahl Abfall: **Abfallmenge / Gesamtumsatz**

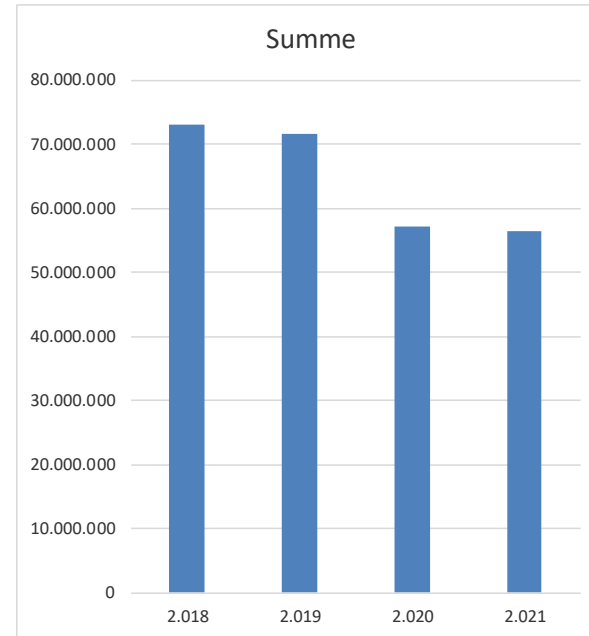
	Einheit	Menge			
		2018	2019	2020	2021
Abfall Gesamt	kg	387.415,00	323.475,00	365.907,00	487.289,00
Umsatz	EUR	13.018.796,00	15.016.136,00	13.802.565,00	19.576.673,00
Kennzahl		29,76	21,54	26,51	24,89
Veränderung			-8,22	4,97	-1,62
getrennt Sammelquote	%	89,43%	89,64%	86,26%	89,75%



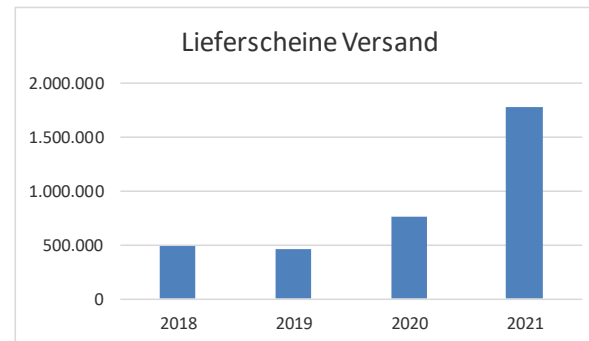
Anteil der Abfallmenge deutlich erhöht, die Kennzahl wurde jedoch im Verhältnis zum Umsatz leicht verbessert. Mehr Umsatz entspricht also auch mehr Abfall.

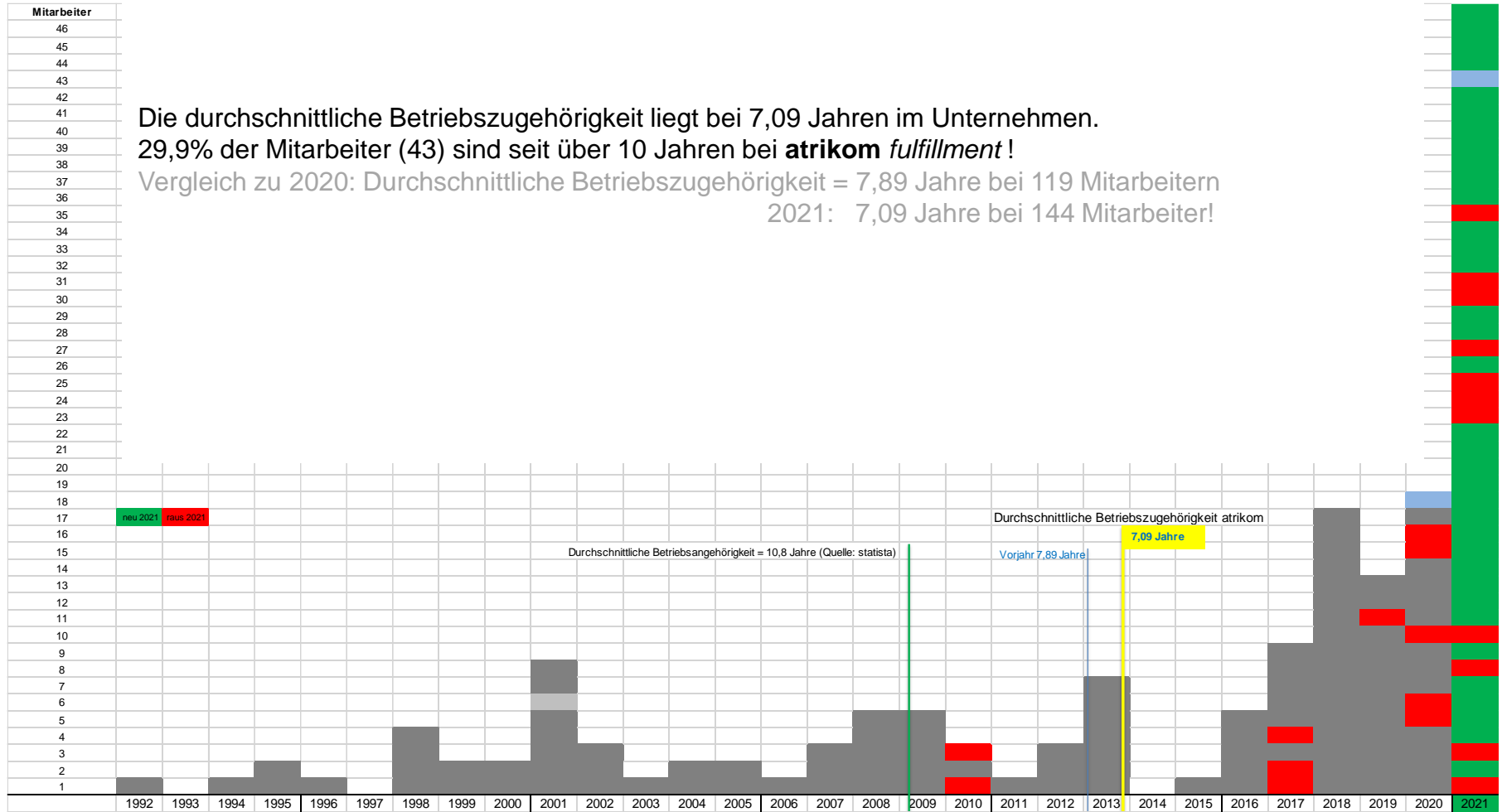
5. Produktionsmenge

Druckproduktion	Einheit	Menge			
		2018	2019	2020	2021
Drucke schwarz/weis	Klicks	20.361.569	21.806.281	12.040.818	8.878.322
Drucke schwarz/weis (Farbsys.)	Klicks	1.196.814	1.083.612	5.513.803	448.358
Drucke 2-farbig	Klicks	42.049.585	40.137.597	36.744.615	6.043.204
Drucke 4-farbig	Klicks	9.525.765	8.749.681	2.847.629	5.870.599
Canon scharz/weis	Klicks				8.556.764
Canon Farbe	Klicks				26.786.258
Summe		73.133.733	71.777.171	57.146.865	56.583.505
Veränderung		↓ minus 7,31%	↓ minus 1,85%	↓ minus 20,38%	↓ minus 0,98%



Logistik	Einheit	Menge			
		2018	2019	2020	2021
Lieferscheine Versand	Stück	493.350	461.170	753.478	1.783.704
Veränderung		↑ plus 47,33%	↓ minus 6,52%	↑ plus 63,38%	↑ plus 136,72%





Gesetzte Ziele		Wert 2020	Plan 2021	Erreichtes Ergebnis 2021	
1.	Steigerung der Zufriedenheit unserer A-Kunden (Note)	1,71	1,6	erreicht	1,60
2.	Betriebsergebnis gesamtes Unternehmen Steigerung um 2%	+ - 0,00 €	340.000,00 €	erreicht	340.000,00*
3.	Erhalt der gewonnenen Abschlussquote (Angebote)	89,6%	80,0%	beibehalten	90,1%
4.	Lückenlose Dokumentation der Reklamationen	95%	100%	nahezu erreicht	95%**
5.	Einhaltung der festgelegten und internen Kunden-SLAs	75,7%	90%	verbessert	81,59%
6.	Verringerung der Krankheitsrate der Mitarbeiter	3,91%	3,9%	verbessert	3,66%
7.	Verringerung der Reklamationskosten um 20%	67.610,73€	50.708,00 €	nahezu gleich	63.231,00 €

Folgende Ziele streben wir unter Anwendung des Managementsystems für 2022 an:

1. Steigerung der Kundenzufriedenheit unserer A-Kunden (Note 1,6) auf Note **1,5**
2. Betriebsergebnis gesamtes Unternehmen Steigerung um **2%**
3. Bestätigung der gewonnenen Abschlussquote (Angebote) von **90%**
4. Lückenlose Dokumentation der Reklamationen zu **100%**
5. Einhaltung der festgelegten, internen Kunden-SLAs zu **90%**
6. Beibehaltung der Krankheitsrate der Mitarbeiter von **3,66%**
7. Verringerung der Reklamationskosten um **25%**
8. Verringerung der Reklamationsquote um **10%**
9. Strukturierung des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses
10. Digitalisierung aller Führungs-, Kern- und Unterstützungsprozesse
11. Erfüllung des Qualifizierungsbedarfs im Bereich Warenlogistik eCommerce und Werbemittel-Logistik für definierte Arbeitsumfänge

Folgende Nachhaltigkeitsziele streben wir unter Anwendung des Managementsystems für 2022 an:

1. Reduzierung des Energieverbrauchs um **5%** (Strom, Gas)
2. Erhöhung der stofflichen Abfalltrennung auf **92%** (2021 = 89,75%)
3. Sensibilisierung der Mitarbeiter im Bereich Einsparung von Ressourcen und Energie
4. Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001 Umweltmanagement
5. Erhalt der BIO-Zertifizierung für die Lagerung von BIO-Produkten
6. Durchgängige Integration der Verpackungsangaben in den Wareneingangsprozess
7. Sensibilisierung der Mitarbeiter zu Umweltthemen wie Mobilität und Energieeinsparung (Nutzung von Bus, Bahn, Bildung von Fahrgemeinschaften, Nutzung des Fahrrad)

1. Zertifikat DIN EN ISO 9001:2015
2. Bescheinigung über Lagerung BIO-Produkte
3. Auszeichnung ÖKOPROFIT-Betrieb 2020/2021
4. Urkunde DDV Leistungssiegel 2020/2021
5. CO₂-Vermeidung durch Ökostrom
6. CO₂-neutraler Versand mit DHL
7. CO₂-neutraler Versand mit DPD
8. Teilnahme Energieeffizienz-Netzwerk
10. Ausgleichszertifikat Fleetcor 2021
11. Charta nachhaltiges Wirtschaften
12. Unternehmensnetzwerk Klimaschutz



Audit im Februar 2021



Kontrolle und Erteilung Bescheinigung
im Mai 2021

BESCHEINIGUNG

gemäß Artikel 29 Absatz 1 der Verordnung (EG) Nr. 834/2007

1. Nummer der Bescheinigung: **915QPWFUBPJ4**

2. Name und Anschrift des Unternehmers:
**atrikom fulfillment Gesellschaft für Projekt-
Dienstleistungen mbH**
Haagweg 12
65462 Ginsheim-Gustavsburg

Kontrollnummer: **DE-HE-006-26970-H**
Haupttätigkeit: **Handel**

4. Erzeugnisgruppen/Tätigkeit:

- Pflanzen und pflanzliche Erzeugnisse:

- Tiere und tierische Erzeugnisse:

- Verarbeitete Erzeugnisse:

Lohnlagerung

6. Gültigkeitsdauer
Pflanzliche Erzeugnisse:
Tierische Erzeugnisse:

Verarbeitete Erzeugnisse: 14.07.2021 - 31.01.2023

3. Kontrollstelle:

ABCERT AG
Martinstr. 42-44
D 73728 Esslingen
DE-ÖKO-006

5. definiert als:

ökologische/biologische
Erzeugnisse

7. Datum der Kontrolle(n):
18.05.2021

8. Diese Bescheinigung wurde auf Basis von Artikel 29 Absatz 1 der Verordnung (EG) Nr. 834/2007 und der Verordnung (EG) Nr. 889/2008 ausgestellt. Der angegebene Unternehmer hat seine Tätigkeiten der Kontrolle unterstellt und erfüllt die Anforderungen der beiden vorgenannten Verordnungen.

Esslingen, 13.07.2021 Monica Marinho



Dieses Dokument wurde elektronisch erstellt und ist ohne Unterschrift gültig. Echtheit und Gültigkeit können Sie auf www.abcert.de unter "Bescheinigungen für ABCERT Kunden" überprüfen.

Auszeichnung als ÖKOPROFIT-Betrieb im
November 2021



Erteilung des Zertifikats im Januar 2020

URKUNDE



2020/2021

QUALITÄTSSIEGEL

Kompetenz-Center DirectMail Services

Für vorbildliche Qualität und Leistungen werden der Firma

atrikom fulfillment
Ges. f. Projekt-Dienstleistungen mbH,
Ginsheim-Gustavsburg

die *Qualitätssiegel Datenverarbeitung, Lettershop und Fulfillment* des Deutschen Dialogmarketing Verbandes e.V. (DDV) erteilt.



QuLS
Qualitäts- und Leistungssiegel
DDV Deutscher Dialogmarketing Verband



Datenverarbeitung



Lettershop



Fulfillment

Gültig bis 31. Dezember 2021

Das Prüf- und Zertifizierungsverfahren des Kompetenz-Centers hat ergeben, dass das Unternehmen die an die Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) angepassten Qualitäts- und Leistungsstandards des Kompetenz-Centers erfüllt und die Gewähr für eine besonders gute, verbraucher- und auftraggebergerechte Arbeit bietet.

Auszüge aus dem Inhalt der Prüfung:

- Mitarbeiterschulungen, u. a. zu den relevanten Gesetzen
- Einhaltung des gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzes und der selbst auferlegten Datenschutzvorgaben
- Beachtung der Hinweispflichten (BDSG, DS-GVO, Robinsonliste, Werbewidersprüche, etc.) gegenüber Adresseigentümern und Kunden
- Nennung der vorgeschriebenen Angaben bei Angeboten, Aufträgen und Auftragsbestätigungen
- Erfüllung der vorgeschriebenen Pflichten zur Steuerung von IT-Verarbeitungen
- Durchführung einer transparenten, zeitnahen Rechnungsstellung
- Beachtung des fairen Wettbewerbs

Frankfurt, im Januar 2020



Paul Nachtsheim
Geschäftsführer DDV



RA Frederick Richter
Vorstand Stiftung Datenschutz
Vorsitzender der unabhängigen
Siegel-Kontrollkommission

19.07.2022

Seite 28

Erteilung des Zertifikats im August 2019



ZERTIFIKAT

für den Einsatz regenerativer Energien

Die RhönEnergie Fulda GmbH bestätigt, dass die **atrikom fulfillment Gesellschaft für Projekt-Dienstleistungen mbH** für den Zeitraum vom 1. Januar 2019 bis 31. Dezember 2022 Ökostrom bezieht, welcher zu 100 % aus regenerativen Energien erzeugt wird.

Folgende Liegenschaft wird durch Ökostrom versorgt:
Haagweg 12, 65462 Ginsheim-Gustavsburg

Unser Öko-Tarif trägt das TÜV-Siegel für Ökostromprodukte. Damit wird unter anderem bestätigt, dass der Strom zu 100 Prozent aus regenerativen Energien stammt und dass sich die Energie aus Wasserkraft bei dem Tarif TÜV Süd EE eindeutig einer Quelle zuordnen lässt. Das Zertifikat garantiert, dass die Belieferung mit Ökostrom aus TÜV Süd zertifizierten Kraftwerken erfolgt.

Fulda, 21. August 2019

i. V.
Helena Haas
Geschäftskundenvertrieb
RhönEnergie Fulda GmbH

i. A.
Philipp Hofmann
Geschäftskundenvertrieb
RhönEnergie Fulda GmbH

Mein Versorger.
www.re-fd.de



Zertifikat für 2021



ZERTIFIKAT 2021

atrikom fulfillment Gesellschaft für Projekt-DIENSTLEISTUNGEN MBH
hat für 2021 insgesamt **141,38 t CO₂e**
durch GoGreen Produkte und Services ausgeglichen.

Deutsche Post DHL Group glich die durch Transport und Logistik entstandenen Treibhausgasemissionen durch Klimaschutzprojekte aus:

Wasserkraft, Honduras (GS 395)	Biomasse, Vietnam (GS 2525)
Energieeffizienz, Lesotho (GS 913)	Wasserkraft, Laos (GS 2766)
Energieeffizienz, China (GS 1239)	Biomasse, Nepal (GS 3110)
Wasseraufbereitung, Eritrea (GS 1247)	Windkraft, Chile (GS 3567)

Weitere Informationen über die GoGreen Klimaschutzprojekte finden Sie unter: dpdhl.de/gogreen-projekte



Andreas Mündel
Senior Vice President
Innovation & Strategy

Dieses Zertifikat wird von Deutsche Post DHL Group ausgestellt. Die auf dem Zertifikat angegebenen Treibhausgasemissionen (ausgewiesen als CO₂e*) beinhalten Emissionen aus Transport und Logistik sowie vorgelagerte Emissionen aus Kraftstoff- und Energieerzeugung. Die Treibhausgasemissionen wurden berechnet und durch Investitionen in die oben genannten Klimaschutzprojekte ausgeglichen. SGS (Société Générale de Surveillance) hat die berechneten Treibhausgasemissionen und deren Kompensation für den Zeitraum vom 01.01.2021 bis zum 31.12.2021 entsprechend dem Carbon Management System und gemäß dem „Greenhouse Gas Protocol – Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard“ verifiziert.

*CO₂e: Die CO₂-Äquivalente für den Emissionsausgleich beinhalten neben Kohlenstoffdioxid (CO₂) auch weitere Treibhausgase wie z.B. Methan (CH₄).





DHL

Erteilung des Zertifikats im Juli 2012



Erteilung der Urkunde im November 2021

TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

atrikom fulfillment. Gesellschaft für Projektdienstleistungen mbH

ist Teil des Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerks
ÖKOPROFIT-Klub Wiesbaden 2020/2021

im Rahmen der Initiative Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerke.
 Die Initiative von Bundesregierung und Wirtschaft trägt dazu bei, dass

6 bis zu 6 Mio. Tonnen Treibhausgasemissionen und

11 bis zu 11 Terawattstunden Endenergie

eingespart werden. Sie ist ein Instrument des neuen **Nationalen Aktionsplans Energieeffizienz (NAPE 2.0)**.

Das Unternehmen leistet mit der Teilnahme einen Beitrag zur Erreichung der klima- und energiepolitischen Ziele der Bundesrepublik Deutschland.

Träger der Initiative

AGPW, bbs, bdew, BDI, BVE, BYGLAS, DFK, GKV, HSE, MWW

Stahlgewerke, VCI, VDMA, VEA, VEW, VHM, WVMETALLE, ZDH, ZIA, ZVEI

Kooperationspartner der Initiative

AGEEN, DEEN, EnergieAgentur.NRW, ETL, IHR MAGDEBURG, dena

Geschäftsstelle

ENERGIEAGENTUR, SÜDSTADT, UVC, LEA, UVN

Zertifikat für 2021



FLEETCOR Deutschland GmbH
und Clean Advantage erklären, dass:

ATRIKOM FULFILLMENT GMBH

mit diesem Zertifikat der CO2-Kompensation:

EINE SAUBERE FLOTTE BESITZT

Das Unternehmen hat Projekte wie erneuerbare Energien, Energieeffizienz, Wiederaufforstung, Deponiegasabscheidung und viele andere unterstützt.
Überprüfte Standards: Verified Carbon Standard, APX, Climate Action Reserve



FLEETCOR Deutschland GmbH und Clean Advantage
erklären mit diesem Zertifikat der CO2-Kompensation, dass:

ATRIKOM FULFILLMENT GMBH



folgende Menge an CO2 ausgeglichen hat:

12.587,29 KG CO₂

Klimawandel und Schutz unserer lokalen Umwelt gehen Hand in Hand.
Ihre kontinuierlichen Investitionen in Ihre Kunden, die Gemeinschaft und die Umwelt wird sich auf Jahre hinaus messbar auswirken.
Sie haben Projekte wie erneuerbare Energien, Energieeffizienz, Wiederaufforstung, Deponiegasabscheidung und viele andere unterstützt.
Wir bei FLEETCOR und Clean Advantage bedanken uns bei Ihnen dafür und hoffen, dass wir alle Teil einer Lösung für eine nachhaltige Zukunft sein können. Überprüfte Standards: Verified Carbon Standard, APX, Climate Action Reserve

Unterzeichnung im März 2022

CHARTA

der Initiative für verantwortungsvolles, nachhaltiges Wirtschaften

Unser Verständnis nachhaltigen Wirtschaftens

- Nachhaltiges Wirtschaften heißt, den Blick in die Zukunft zu richten und die ökologischen, ökonomischen und sozialen Folgen unseres unternehmerischen Handelns stets zu reflektieren. Als Unternehmen oder Organisation in Hessen tun wir dies im respektvollen Umgang mit allen Menschen, der Natur und der Umwelt, lokal und weltweit.
- Unser Wirtschaften ist darauf ausgerichtet, die Lebensqualität aller zu verbessern und Rohstoffe verantwortungsvoll zu nutzen. Als Kompass hierfür dienen uns die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen und das Leitbild der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen, für deren Umsetzung wir uns einsetzen.
- Darüber hinaus wirken wir an den Aktivitäten der hessischen Initiative für verantwortungsvolles, nachhaltiges Wirtschaften mit und überführen diese in unser tägliches Handeln.
- Wir verstehen nachhaltiges Wirtschaften als lernenden Transformationsprozess, treiben die Verankerung von Nachhaltigkeit in unserer Strategie, in unserem Geschäftsmodell aktiv voran, verbessern unsere Prozesse und Produkte kontinuierlich und berichten regelmäßig intern und extern transparent über den Stand der Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen oder unserer Organisation.
- Wir leben die Werte Verlässlichkeit, Ehrlichkeit, Glaubwürdigkeit und Toleranz vor. Wir sind weltoffen und freihandlich orientiert und übernehmen Verantwortung für unsere Region im eigenen Interesse und für nachfolgende Generationen.

Wir investieren in nachhaltige Geschäftsmodelle und innovative Lösungen

- Wir investieren in grundlegende und anwendungsorientierte Prozess- und Produktinnovationen für nachhaltige Entwicklung und orientieren uns dabei an nachhaltigen Finanzierungslösungen.
- Wir antizipieren Risiken, die sich aus den globalen Veränderungen ergeben und investieren in die Widerstandsfähigkeit unseres Unternehmens. Wir reflektieren unsere Rolle ständig im Markt, welche Kompetenzen in Zukunft wichtig sind, um neue oder veränderte Geschäftsmodelle entwickeln und etablieren zu können.
- Bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern fördern wir Bildung für nachhaltige Entwicklung und unterstützen die persönliche Weiterentwicklung. Insbesondere fördern wir die Zukunfts- und Bildungschancen junger Menschen.
- Digitalisierung lernen wir verantwortlich für anstehende Veränderungen zu nutzen.
- Wir machen uns stark für Transparenz und Verantwortung über die gesamte Wertschöpfungs- und Lieferkette. Auch über die Grenzen Hessens hinaus setzen wir uns für nachhaltige Entwicklung ein.



Wir setzen uns ein für soziale Gerechtigkeit und Chancengleichheit

- Wir achten die Menschenrechte und setzen uns für soziale Gerechtigkeit und Chancengleichheit, Inklusion und Teilhabe ein. Bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern setzen wir auf Vielfalt und wertschätzen diese. Chancen und Gehalt hängen ab von Bildung und Fähigkeiten.
- Um die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu schützen, ergreifen wir Maßnahmen. Wir engagieren uns für eine in verschiedenen Lebensphasen gerechte Arbeitsgestaltung.
- Wir setzen auf sozialpartnerschaftliche Zusammenarbeit und ihre Prinzipien, wie Versammlungsfreiheit und Mitbestimmung. Wir setzen uns für die Ausweitung der Tarifbindung ein und setzen auf langfristige sozialversicherungspflichtige Beschäftigungsverhältnisse, die mehr als eine Existenzsicherung gewährleisten.
- Wir wenden uns gegen Kinderarbeit sowie gegen Korruption.
- Als guter Nachbar engagieren wir uns und setzen uns für eine hohe Lebensqualität an unseren Standorten ein.

Mit den lokalen und weltweiten Ressourcen gehen wir sorgsam zu

- Wir setzen uns mit unserem Ressourcenverbrauch / ökologischen Fußabdruck auseinander und setzen uns für eine kontinuierliche Verkleinerung dessen ein. Die biologische Vielfalt wollen wir erhalten.
- Wir verbrauchen so wenig Energie wie möglich und setzen auf eine zuverlässige Versorgung mit erneuerbaren Energien. Auch in den Bereichen Verkehr und Produktion / Dienstleistungen ergreifen wir Maßnahmen, um schnellstmöglich klimaneutral zu werden.
- Für unsere Produkte und Leistungen übernehmen wir Verantwortung über den gesamten Produktlebenszyklus, mit dem Ziel Materialien in Kreisläufen zu nutzen.

09.03.2022
 Logo/Stempel, Unterschrift und Datum

atrikom
 Dienstleistungen für den
 Einzelhandel

Hauptquartier: 35105 Othmarstr. 10
 Telefon: +49 (0)2194 90-1000 • Fax: 219-2739
 a.f.ull: info@atrikom.de • www.atrikom.de

Stand: 16. Juli 2021 (Ergebnis der 3. Lenkungspremierversammlung)

Gründungsmitglied im März 2022



Gemeinsame Ziele:
Unser Selbstverständnis als klimabewusste Unternehmen

Als Mitglied im *Unternehmensnetzwerk Klimaschutz* sind wir uns den Herausforderungen des Klimawandels bewusst und möchten einen aktiven Beitrag zur Erreichung der Klimaschutzziele leisten.

Wir richten unsere Unternehmensstrategie auf Klimaschutz aus

Wir entwickeln ein umfassendes Verständnis dafür, welchen Einfluss unser Unternehmen auf das Klima ausübt und wo Verbesserungspotentiale liegen. Davon ausgehend definieren wir Klimaziele und Strategien für unser Unternehmen, die im Einklang mit den Zielen des Pariser Klimaschutzabkommens stehen.

Wir setzen uns konkrete Einsparziele

Im Rahmen unserer Mitgliedschaft im *Unternehmensnetzwerk Klimaschutz* setzen wir uns konkrete Einsparziele, definieren, mit welchen Maßnahmen wir wieviel Treibhausgase und Ressourcen einsparen wollen, und überprüfen regelmäßig, wie erfolgreich wir diese Ziele erreichen.

Wir steigern unsere Anstrengungen im Klimaschutz

Klimaschutz ist Teil der betrieblichen Praxis unseres Unternehmens. Wir verwenden Energie und Ressourcen sparsam und steigen auf die Nutzung erneuerbarer Energien um. Gemeinsam mit unseren Kunden und Lieferanten berücksichtigen wir Klimaschutz bei der Entwicklung, Bereitstellung, Beschaffung und Nutzung von Produkten und Dienstleistungen.

Wir stärken unser Klimaschutz-Knowhow

Gemeinsam mit unseren Mitarbeiter:innen entwickeln wir eine klimabewusste Unternehmenskultur und bauen Klimaschutz-Knowhow im Unternehmen auf.

Wir setzen auf aktiven Wissenstransfer

Wir suchen den Austausch im Netzwerk, um von anderen zu lernen und mit eigenen Erfahrungen und guten Beispielen zum betrieblichen Klimaschutz zu inspirieren. Wir möchten damit das Bewusstsein für Klimaschutz in der Wirtschaft stärken und zeigen, dass wir bereit sind, unseren Beitrag für eine nachhaltige Zukunft zu leisten.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserem Engagement.



atrikom Umweltteam

Kontakt Umweltteam: hrichter@atrikom.de