

VON A WIE AUSWIRKUNG BIS Z WIE ZIELGRUPPE

Sie leisten wertvolle Arbeit. Und doch werden Ihre Angebote nur von wenigen Menschen angenommen? Die Wirkung Ihrer Maßnahmen ist nach einigen Wochen verpufft? Wie können Sie Menschen mit Ihren Angeboten begeistern und langfristig zu mehr Nachhaltigkeit beitragen?



22. FEBRUAR 2022



09:00 - 10:30



ONLINE - ZOOM



**DI Anna
Strobach**

Agrarökologin,
Beraterin für
Ernährungs-
souveränität

Themen

Wie arbeite ich mit
Zielgruppen?

Wie kann ich komplexe
Themen kommunizieren?

Wie erziele ich die
gewünschte Wirkung?

Erfolgsfaktoren für
Weltverbesserer

gratis
Webinar

**Anmeldung
hier**