

Ohne Ziel stimmt jede Richtung

Der Strategiecheck für Ihr Unternehmen

von Michael Hirt

Überprüfen Sie in wenigen Minuten ob Ihr Unternehmen strategisch auf Kurs ist. Stellen Sie sich die Kernfragen über Ihre Zukunftschancen, die man in der Hektik des Tagesgeschäfts gerne vergisst.

„Schumpeter, schau oba!“

Der weltberühmte österreichische Wirtschaftswissenschaftler Joseph Schumpeter, Schöpfer des Begriffs “kreative Zerstörung”, würde sich im 21. Jahrhundert bestätigt fühlen. In den letzten 10 Jahren haben sich die enormen Kräfte der wirtschaftlichen Veränderung beschleunigt und verstärkt. Neue Technologien und Geschäftsmodelle sind entstanden und haben viele Unternehmen gezwungen ihre Strategien vollkommen zu verändern.

Worum es bei Strategie geht

Das primäre Ziel der Strategie ist es, einzigartige Vorteile gegenüber anderen Wettbewerbern herzustellen und diese so zu gestalten, dass sie verteidigbar sind. Die Essenz von Strategie ist somit die Differenzierung. Strategie ist die systematische Entwicklung von Zielen und einem Handlungsplan, der den Wettbewerbsvorteil Ihres Unternehmens entwickelt und verstärkt. Zur Strategie gehört auch die konsequente Umsetzung dieses Plans.

Überprüfen Sie Ihre Strategie, bevor es Ihr Wettbewerb tut

Erfolgreiche Unternehmen haben den Mut einfache Fragen zu stellen, ehrliche Antworten zu hören und Beschlossenes beherzt umzusetzen.

10 Fragen für Ihr Unternehmen

Die folgenden 10 Fragen sollte jede Führungskraft klar beantworten können. Nehmen Sie sich einige Minuten Zeit, und überprüfen Sie, ob Ihr Unternehmen auf Kurs ist.

1. Wächst die Nachfrage (samt Kaufkraft) nach Ihrem Produkt/Service?
2. Was ist das Einzigartige an Ihrem Produkt oder Service?
3. Was bringt das Ihren Kunden (Punkt 2)?
4. Was können Sie besser als Ihre drei wichtigsten Wettbewerber?
5. Was bringt das Ihren Kunden (Punkt 4)?
6. Können Sie Ihre Kernzielgruppe klar, plastisch und eindeutig beschreiben?

7. Wie funktioniert Ihr Geschäft, und was muss man richtig machen, um darin ein Gewinner zu sein (Kernerfolgskriterien)?

8. Haben Sie eine klare Vorstellung wo Ihr Unternehmen in 10 Jahren stehen soll?

9. Was sind Ihre drei wichtigsten geschäftlichen Ziele in 1 und 5 Jahren?

10. Was sind Ihre 3 wichtigsten Maßnahmen um diese Ziele zu erreichen?

Die Elfer Frage

Falls Ihnen das Unternehmen nicht selbst gehört, sollten Sie sich auf jeden Fall noch die Elfer Frage stellen: „Würde ich mein eigenes Geld in dieses Unternehmen stecken?“

Strategische Krisen verhindern

Strategische Krisen beeinträchtigen das Wachstum und die Wertschaffung des Unternehmens massiv und haben oft die Übernahme oder das Ende zur Folge. Überprüfen Sie die strategische Position Ihres Unternehmens regelmäßig, und geben Sie sich nicht mit oberflächlichen Antworten zufrieden.



DR. MICHAEL HIRT ist Gründer und Geschäftsführer der Managementberatung HIRT&FRIENDS (*2001), die ihren Klienten schnell und konzentriert zu dramatischen Ergebnis- und Lei-

stungssteigerungen verhilft. Davor war er Berater bei Boston Consulting Group (BCG), einer weltweit führenden Strategieberatung, bei HSBC Investment Bank und der ÖIAG, der führenden österr. Industriegruppe. Hirt berät weltweit und unterstützt Veränderungsinitiativen bei einigen der prominentesten Unternehmen der Welt. Er ist Direktor des Austrian Institute for Management Innovation, Autor zahlreicher Managementbücher und Fachartikel und spricht weltweit bei Konferenzen und Großveranstaltungen.

TEL: +43-(0)-2773 20176

E-MAIL: m@hirtandfriends.at

WEBSITE: www.hirtandfriends.at

Sie können Michael Hirt's zukünftige Artikel und Podcasts (kostenlos) erhalten, wenn Sie eine E-Mail mit dem Stichwort „Artikel“ an office@hirtandfriends.at schicken.

Alle männlichen Bezeichnungen in diesem Artikel wie z.B. „Unternehmer“ beziehen sich generell auf beide Geschlechter.