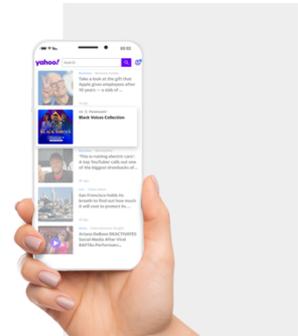


WAS MACHT NATIVE ADS SO ERFOLGREICH?

Native Ads sind Werbeanzeigen, die nahtlos in die natürliche Umgebung einer Webseite oder einer Plattform integriert sind, so dass sie wie Teil des organischen Inhalts erscheinen. Im Gegensatz zu traditionellen Banneranzeigen oder Pop-ups passen sich Native Ads visuell und inhaltlich an die umgebende Seite an, um ein möglichst natürliches Nutzererlebnis zu bieten.



Native Ads sind also wahre Meister der Tarnung – sie passen sich nahtlos in ihre Umgebung ein und werden von den Nutzern oft als organische Inhalte wahrgenommen.

Diese unaufdringliche Integration ermöglicht es den Anzeigen, eine vertrauenswürdige Beziehung zum Publikum aufzubauen, da sie nicht als störend oder aufdringlich empfunden werden. Stattdessen werden sie als natürlicher Bestandteil des Inhaltsstroms angesehen.

DIE ERFOLGSGESCHICHTE VON NATIVE ADS LÄSST SICH AUF MEHRERE FAKTOREN ZURÜCKFÜHREN:

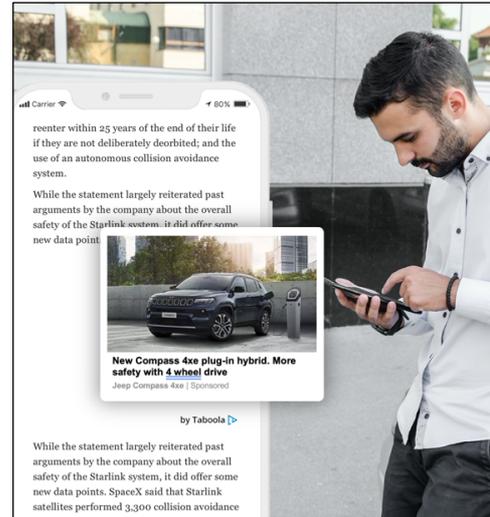
1. Unauffällige Integration: Durch ihre Anpassung an das Design und den Stil der umgebenden Inhalte werden Native Ads oft als weniger störend empfunden und von den Nutzern eher akzeptiert. Ihr Design und ihre Formatierung ähneln oft den redaktionellen Inhalten der Plattform, auf der sie platziert sind. Dies bedeutet, dass sie in Bezug auf Schriftart, Farbschema, Layout und sogar Tonfall mit den anderen Inhalten harmonieren.



Ein wichtiger Aspekt des Aufbaus von Native Ads ist ihre Anpassungsfähigkeit an verschiedene Plattformen und Gerätetypen. Sie sind responsive und passen sich automatisch den Bildschirmgrößen und -formaten von Desktops, Tablets und Smartphones an. Dadurch bleibt die Benutzererfahrung konsistent und ansprechend, unabhängig davon, wie und wo die Anzeige angezeigt wird.

2. Erhöhte Glaubwürdigkeit: Da Native Ads wie redaktionelle Inhalte aussehen, genießen sie oft eine höhere Glaubwürdigkeit und Vertrauenswürdigkeit bei den Nutzern, was zu einer höheren Klickrate führt.

3. Kontextbezogene Zielgruppenansprache: Durch die Platzierung von Native Ads in einem Kontext, der bereits das Interesse der Zielgruppe weckt, ist die Wahrscheinlichkeit höher, dass die Anzeigen von den richtigen Personen gesehen und beachtet werden.



4. Verbesserte Nutzererfahrung: Da Native Ads weniger aufdringlich sind und oft relevante oder nützliche Informationen enthalten, verbessern sie die Gesamterfahrung der Nutzer auf der Website oder Plattform.

Der Text in Native Ads ist oft informativ, relevant und ansprechend geschrieben. Er kann sich in Form von Geschichten, Tipps, Anleitungen oder anderen nützlichen Inhalten präsentieren, die das Interesse der Zielgruppe wecken und sie zum Handeln anregen.

5. Werbeblindheit umgehen: Da sie nicht offensichtlich als Werbung erkennbar sind, sind Native Ads weniger anfällig für Werbeblindheit und werden von den Nutzern eher wahrgenommen.

Zusammengefasst sind Native Ads erfolgreich, weil sie eine Win-Win-Situation für Werbetreibende und Nutzer schaffen: Sie ermöglichen es den Werbetreibenden, ihre Botschaft effektiv zu verbreiten, während sie den Nutzern gleichzeitig relevante und ansprechende Inhalte bieten.

Als NetGrowth setzen wir seit 2018 erfolgreich Native Kampagnen auf Yahoo und MSN für unsere Schweizer Kunden um. Unsere Anzeigen sind in der Regel mehrsprachig und werden

auf Deutsch, Französisch und Italienisch geschaltet. Weil Yahoo noch immer in Frankreich eine sehr grosse Beliebtheit, unter anderem als Mail Provider hat, bietet Yahoo viel Inventar für Kampagnen, die in der Westschweiz ausgespielt werden.

Selbst internationale Kampagnen haben aus der Schweiz heraus Erfolg, dank der beeindruckenden Reichweite von Yahoo weltweit.

Seit 2023 setzen wir unsere Yahoo-Kampagnen erfolgreich im Taboola-Netzwerk um. Diese Umstellung ist neu, hat sich jedoch als äußerst erfolgreich erwiesen, und wir sind begeistert, die gleichen großartigen Ergebnisse wie zuvor zu erzielen. Zu dem Yahoo Inventar kam somit auch weiteres Premium Inventar, wie Kicker.de, Süddeutsche Zeitung und viele mehr.

Ebenfalls können wir seit 2023 das gesamte Microsoft Audience Netzwerk nutzen. Die ersten Kampagnen zeigen eine gute und erfolgreiche Performance.

Für eine ausführliche Beratung nehmen wir gern Kontakt mit uns auf.