



Efficacité
professionnelle

MIEUX COMMUNIQUER GRÂCE AUX PREFERENCES CEREBRALES

Objectifs

- Comprendre les principes fondamentaux de la communication orale
- Identifier son style de communication et savoir adapter son discours à son public
- Construire et pratiquer le pitch de communication pour présenter un projet ou une idée de façon impactante et efficace

Public

Tout public

Programme

THEME 1 – Les fondements de la communication

- Théorie, enjeux et lois de communication
- Les type de bruits dans le traitement de l'information

THEME 2- Identifier son style de communicant

- Comprendre les 4 grands styles de communication
- Identifier ses points forts et ses points d'amélioration par l'analyse de son profil

THEME 3 – La méthode du pitch

- Les critères d'une communication efficace
- Les étapes d'un pitch impactant



Durée: 1 jour



WWW.AGNIELMESLIN.COM

contact@agnielmeslin.com

