



# Ein Festival, das Grenzen sprengt

---



## Nachhaltigkeitspolicy

### Unsere Mission

Unser Festival ist ein Festival, das Grenzen sprengt. Der Übergang ist fließend von Jazz zu Pop, von regional zu national. Dazu zeigen wir aktuelle Entwicklungen in der Musikszene, was Hand in Hand geht mit aktuellen globalen Entwicklungen. Unsere Mission ist es, das Festival in einem nachhaltigen Rahmen zu gestalten, das Bewusstsein für nachhaltige Themen zu schärfen und gleichzeitig funktionierende Lösungsansätze zu zeigen.

### Unsere Vision

Unsere Vision ist es, mit unserem nachhaltigen Festival Menschen zu inspirieren und damit einen kleinen Schritt in Richtung einer nachhaltigeren Gesellschaft zu machen. Dafür wollen wir in allen drei Dimensionen der Nachhaltigkeit aktiv sein: Umwelt, Soziales und faires Wirtschaften und aufzeigen, dass diese Ideen auch in der Realität umsetzbar sind.

### Unsere Ziele

Unsere konkreten Ziele sind, die Locations nachhaltig zu gestalten, Künstler und Publikum miteinzubeziehen und sinnvolle Partnerschaften einzugehen.



Der Fußabdruck der Location soll insoweit möglich mit grüner Energie, umweltfreundlichem Catering und Dekoration, sowie einem Konzept zur Plastik- und Müllvermeidung geringgehalten werden. Zusätzlich soll mit verschiedenen Eintrittspreisen und durchgehender Barrierefreiheit, ein diverses Publikum angesprochen werden.

Um die CO2-Bilanz durch die Anfahrt von Künstlern und Publikum gering zu halten, ist unser Ziel möglichst viele Anreisen mit öffentlichen oder geteilten Verkehrsmitteln zu fördern. Dazu sind Kooperationen mit dem ÖPNV und Carsharing-Plattformen angedacht.

Da auch Unterkünfte verschiedene Ökobilanz-Werte aufweisen, versuchen wir die Künstler in möglichst nachhaltigen Unterkünften unterzubringen.

Zusätzlich möchten wir mit nachhaltigen Partnern arbeiten, um diesen eine Plattform zu geben, unsere Emission gering zu halten und mit deren Nachhaltigkeitsprogramm wir uns selbst identifizieren können. Beispielhaft steht dafür unsere Kooperation mit der Umweltdruckerei, durch die der Druck von Plakaten und Print-Medien kompensiert werden.

Die während des Festivals stattfindende Musikkonferenz behandelt die Thematik inhaltlich und steht unter dem Motto "Nachhaltigkeit in der Musikbranche". Hier werden dem Fachpublikum, wie Veranstaltern, Bookern, Künstlern oder Labels, sowie interessierten Leuten, neue Entwicklungen, Probleme und Lösungsansätze aus den drei Kerngebieten der Nachhaltigkeit aufgezeigt.

Für eine langfristige Ausrichtung unserer Ziele verpflichten wir uns zu transparenter Kommunikation, Einbezug aller Beteiligten und konsequenter Integrität. Es ist uns bewusst, dass aufgrund struktureller und kostentechnischer Gegebenheiten nicht alles in diesem Jahr umsetzbar ist, dennoch streben wir langfristig eine bestmögliche Erfüllung aller genannten Punkte an.