

I'm not robot  reCAPTCHA

**I am not robot!**

## Rapport de stage carrefour market maroc pdf

**Rapport de stage marjane pdf. Rapport de stage carrefour. Rapport de stage marjane.**

Les clients, les fournisseurs, les concurrents Page 7 De la conception à la distribution des produits Page 10 J'ai choisi de m'orienter vers une carrière graphique, peut-être dans l'illustration ou la bande dessinée, j'ai donc essayé de chercher un stage en rapport avec cette orientation. Beaucoup d'illustrateurs travaillant en freelance, donc chez eux, il paraissait difficile d'obtenir un stage intéressant et surtout qui me fasse découvrir le monde de l'entreprise, c'est pourquoi j'ai décidé d'orienter mes recherches vers les sociétés d'édition de bandes dessinées. Après de nombreux courriers et mails envoyés aux principales sociétés d'édition : Editions Soleil, Dargaud, Glénat, etc. et n'ayant pas obtenu beaucoup de réponses, j'ai ciblé mes recherches vers les éditions jeunesse : Bayard, Gallimard Jeunesse, etc. qui n'ont pas donné beaucoup plus de succès jusqu'à la réponse de la Société Piccolia, une société d'édition jeunesse basée en banlieue parisienne et qui paraissait très intéressante par la diversité de sa production. Prévenue que l'on aurait que peu de temps à m'accorder et que je devrai être autonome, je décidais de répondre positivement à la proposition. INTRODUCTION Editions Piccolia Techniparc 5 rue d'Alembert 91240 Saint-Michel-sur-Orge Tél. :



INTRODUCTION Editions Piccolia Techniparc 5 rue d'Alembert 91240 Saint-Michel-sur-Orge Tél. : 01 69 02 60 30 Email : info@editions-piccolia.fr Site : Stage Observation Piccolia Page 5 LA SOCIETE PICCOLIA Stage Observation Piccolia Page 6 ¼ La société Piccolia " Piccolo » vient de l'italien et veut dire " petit ». Le logo de la société est la tête d'un éléphant. La société d'édition Piccolia est une société privée de type Société par Action Simplifiée (SAS). L'entreprise est dirigée par Mr Pascal Fautras. La codification INSEE de l'activité de Piccolia est "5811Z : Edition de livre.". Cette société conçoit, adapte et commercialise des livres jeunesse, livres éducatifs et ludiques, en carton, en papier, des livres avec des autocollants, des livres-puzzles, livres en tissus, pop-up Le catalogue de la société comporte plus de 700 titres et s'enrichit de 250 nouveautés par an. ¼ Historique de la société Les éditions Piccolia ont été créées en 1991 par Pascal et Nathalie Fautras. Ils désiraient être entrepreneurs dans le domaine de l'édition Jeunesse. En 2001, Piccolia s'associe au groupe BONNIER AB installé en Suède et en devient une filiale. BONNIER AB est une société familiale médias (Cinéma, TV, Radio...) et compte plus de 175 sociétés réparties dans 23 pays. ¼ Les locaux. A la création de l'entreprise, le travail se faisait à leur domicile puis dans une pépinière d'entreprises et finalement l'entreprise a grandi et le travail a fini par se faire dans un grand bâtiment avec entrepôt afin d'y stocker tous les livres commercialisés. Le bâtiment constitué d'un étage et d'un sous-sol, a une superficie de 6 000 m2. Il est situé en banlieue Parisienne, dans l'Essonne à St Michel sur Orge. L'entreprise ne dispose pas de réfectoire. Stage Observation Piccolia Page 7 ¾ Les clients, les fournisseurs et les concurrents o Les clients mptes clients comme la grande distribution, les supermarchés, les enseignes culturelles, libraires, zoos, parcs et aquariums.

**Olivier Boillet**  
Stage d'employé libre service  
Au magasin **Carrefour** express

A la ville du HAVRE  
Du 29 février au 5 mars 2016

En collaboration avec

Mme Pelletier Directrice du magasin  
Mme Bekhti Conseillère

OLIVIER BOILLET  
RAPPORT DE MES STAGES D'EMPLOYER LIBRE SERVICES  
CREATION MISE EN PAGE REALISEE LE 06/03/2016  
Rapport de stage n°1 chez Carrefour express Le Havre

INTRODUCTION Editions Piccolia Techniparc 5 rue d'Alembert 91240 Saint-Michel-sur-Orge Tél. : 01 69 02 60 30 Email : info@editions-piccolia.fr Site : Stage Observation Piccolia Page 5 LA SOCIETE PICCOLIA Stage Observation Piccolia Page 6 ¼ La société Piccolia " Piccolo » vient de l'italien et veut dire " petit ». Le logo de la société est la tête d'un éléphant. La société d'édition Piccolia est une société privée de type Société par Action Simplifiée (SAS). L'entreprise est dirigée par Mr Pascal Fautras. La codification INSEE de l'activité de Piccolia est "5811Z : Edition de livre.". Cette société conçoit, adapte et commercialise des livres jeunesse, livres éducatifs et ludiques, en carton, en papier, des livres avec des autocollants, des livres-puzzles, livres en tissus, pop-up Le catalogue de la société comporte plus de 700 titres et s'enrichit de 250 nouveautés par an. ¼ Historique de la société Les éditions Piccolia ont été créées en 1991 par Pascal et Nathalie Fautras. Ils désiraient être entrepreneurs dans le domaine de l'édition Jeunesse. En 2001, Piccolia s'associe au groupe BONNIER AB installé en Suède et en devient une filiale. BONNIER AB est une société familiale médias (Cinéma, TV, Radio...) et compte plus de 175 sociétés réparties dans 23 pays. ¼ Les locaux. A la création de l'entreprise, le travail se faisait à leur domicile puis dans une pépinière d'entreprises et finalement l'entreprise a grandi et le travail a fini par se faire dans un grand bâtiment avec entrepôt afin d'y stocker tous les livres commercialisés. Le bâtiment constitué d'un étage et d'un sous-sol, a une superficie de 6 000 m2. Il est situé en banlieue Parisienne, dans l'Essonne à St Michel sur Orge. L'entreprise ne dispose pas de réfectoire. Stage Observation Piccolia Page 7 ¾ Les clients, les fournisseurs et les concurrents o Les clients mptes clients comme la grande distribution, les supermarchés, les enseignes culturelles, libraires, zoos, parcs et aquariums. Piccolia dispose de 8 000 comptes clients. Piccolia vend aussi ses produits dans d'autres pays : Canada, Suisse, Belgique, Maroc, et dans les DOM TOM. o Les fournisseurs Les fournisseurs de Piccolia sont d'autres éditeurs auxquels elle achète des droits, des idées, des livres afin de les adapter au marché français par des traductions et des modifications. Elle dispose de 50 maisons d'éditions fournisseurs principalement situées en Angleterre. 68% des ouvrages commercialisés par Piccolia sont des "reprises" d'ouvrages existants. L'entreprise travaille aussi avec des illustrateurs pour la conception de nouveaux albums créés entièrement par la société (32% des titres Piccolia). Les fournisseurs sont rencontrés et choisis lors de rencontres comme les salons de livres jeunesse ou lors de réunions organisées. o Les concurrents Les principaux concurrents sont les autres éditeurs jeunesse comme les éditions Gallimard Jeunesse, Bayard Jeunesse, Albin Michel Jeunesse, etc. ¼ Les effectifs De 2 personnes en 1991, la société est passée de 20 personnes en 2003 à 46 en 2013. La répartition Hommes / Femmes est de 50/50. Il n'y a aucun travailleur à l'étranger et il y a une personne handicapée. La société fait appel à des Centre d'Aide par le Travail (CAT) afin de donner du travail à des personnes handicapées, ce travail consistant en des tâches comme : le tri des livres, le tri des papiers et l'emballage des livres. L'entreprise fait appel à des intérimaires et des Contrats à Durée Déterminée (CDD) pour certains travaux de fin d'année mais il n'y a actuellement pas d'embauche prévue. LE PERSONNEL ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL Stage Observation Piccolia Page 8 ¼ Les services de l'entreprise Il n'existe pas d'organigramme du personnel chez Piccolia mais il existe plusieurs services avec des fonctions bien définies o Direction : Pascal Fautras & Natalie Fautras o Service éditorial : Dirigé par Mme Fautras, la directrice éditoriale, responsable du service, il comporte 4 infographistes ainsi que 3 autres personnes. Ce service est chargé du choix des titres de livres à concevoir ou commercialiser. Les ouvrages sont soit totalement conçus par la société, soit des reprises de titres existants. Les infographistes font les retouches nécessaires : adaptations, traductions, colorisations de travaux fournis par des illustrateurs, etc. o Service de gestion des commandes : Composé de 3 personnes, il saisie des commandes, des factures, de répondre aux appels téléphoniques des clients et des fournisseurs. Ils travaillent sur ordinateurs. Le courrier lui arrive sous forme de courrier, de fax, de colis ou de messages électroniques (mails). o L'Entrepôt (Service expédition / Réception) : Composé de 11 personnes, dirigé par un cil comporte des caristes, des préparateurs de commande et un o Service Comptabilité : Composé d'un comptable et le service ADV (administration des ventes). La gestion des commandes et la facturation se fait sur le logiciel " Sage » erpx3. La paie se fait en interne et est faite par le service comptabilité au travers du logiciel "Sage ERPX3". o Service Administration : auquel appartient le Directeur, la Directrice. Ils sont aidés par une assistante de direction qui est chargée de répondre à leurs besoins, mais aussi d'envoyer les nouveautés à la centrale : Carrefour, Auchan, etc.



et n'ayant pas obtenu beaucoup de réponses, j'ai ciblé mes recherches vers les éditions jeunesse : Bayard, Gallimard Jeunesse, etc. qui n'ont pas donné beaucoup plus de succès jusqu'à la réponse de la Société Piccolia, une société d'édition jeunesse basée en banlieue parisienne et qui paraissait très intéressante par la diversité de sa production. Prévenue que l'on aurait que peu de temps à m'accorder et que je devrai être autonome, je décidais de répondre positivement à la proposition. INTRODUCTION Editions Piccolia Techniparc 5 rue d'Alembert 91240 Saint-Michel-sur-Orge Tél. : 01 69 02 60 30 Email : info@editions-piccolia.fr Site : Stage Observation Piccolia Page 5 LA SOCIETE PICCOLIA Stage Observation Piccolia Page 6 ¼ La société Piccolia " Piccolo » vient de l'italien et veut dire " petit ». Le logo de la société est la tête d'un éléphant. La société d'édition Piccolia est une société privée de type Société par Action Simplifiée (SAS). L'entreprise est dirigée par Mr Pascal Fautras. La codification INSEE de l'activité de Piccolia est "5811Z : Edition de livre.". Cette société conçoit, adapte et commercialise des livres jeunesse, livres éducatifs et ludiques, en carton, en papier, des livres avec des autocollants, des livres-puzzles, livres en tissus, pop-up Le catalogue de la société comporte plus de 700 titres et s'enrichit de 250 nouveautés par an.

ISOARDO Jonathan  
257, 30 Traversée De Saint Jeanne  
92740 Châtenay  
Mail : jonathansisoardo@hotmail.com

**DOSSIER DE STRATEGIE  
SUR  
L'ENTREPRISE Carrefour market.**



Deus le cadre du cours de Strategie d'entreprise de Madame LOUFRANI-FEDIDA

Licence professionnelle D.I.S.T.E.C.H  
Faculté de Droit - Département d'Administration  
Avenue Doyen Turballe  
92020 Nanterre Cedex 1  
Tél. 0492 17 71 37 / 60

qui n'ont pas donné beaucoup plus de succès jusqu'à la réponse de la Société Piccola, une société d'édition jeunesse basée en banlieue parisienne et qui paraissait très intéressante par la diversité de sa production. Prévenue que l'on aurait que peu de temps à m'accorder et que je devrai être autonome, je décidais de répondre positivement à la proposition. INTRODUCTION Editions Piccola Techniparc 5 rue d'Alembert 91240 Saint-Michel-sur-Orge Tél. : 01 69 02 60 30 Email : info@editions-piccola.fr Site : Stage Observation Piccola Page 5 LA SOCIETE PICCOLIA Stage Observation Piccola Page 6 ¼ La société Piccola " Piccolo » vient de l'italien et veut dire " petit ».

Le logo de la société est la tête d'un éléphant. La société d'édition Piccola est une société privée de type Société par Action Simplifiée (SAS). L'entreprise est dirigée par Mr Pascal Fautras. La codification INSEE de l'activité de Piccola est "5811Z : Edition de livre.". Cette société conçoit, adapte et commercialise des livres jeunesse, livres éducatifs et ludiques, en carton, en papier, des livres avec des autocollants, des livres-puzzles, livres en tissus, pop-up Le catalogue de la société comporte plus de 700 titres et s'enrichit de 250 nouveautés par an.



INTRODUCTION Editions Piccola Techniparc 5 rue d'Alembert 91240 Saint-Michel-sur-Orge Tél. : 01 69 02 60 30 Email : info@editions-piccola.fr Site : Stage Observation Piccola Page 5 LA SOCIETE PICCOLIA Stage Observation Piccola Page 6 ¼ La société Piccola " Piccolo » vient de l'italien et veut dire " petit ». Le logo de la société est la tête d'un éléphant. La société d'édition Piccola est une société privée de type Société par Action Simplifiée (SAS). L'entreprise est dirigée par Mr Pascal Fautras. La codification INSEE de l'activité de Piccola est "5811Z : Edition de livre.".

Cette société conçoit, adapte et commercialise des livres jeunesse, livres éducatifs et ludiques, en carton, en papier, des livres avec des autocollants, des livres-puzzles, livres en tissus, pop-up Le catalogue de la société comporte plus de 700 titres et s'enrichit de 250 nouveautés par an. ¼ Historique de la société Les éditions Piccola ont été créées en 1991 par Pascal et Nathalie Fautras. Ils désiraient être entrepreneurs dans le domaine de l'édition jeunesse. En 2001, Piccola s'associe au groupe BONNIER AB installé en Suède et en devient une filiale. BONNIER AB est une société familiale médias (Cinéma, TV, Radio...) et compte plus de 175 sociétés réparties dans 23 pays. ¼ Les locaux. A la création de l'entreprise, le travail se faisait à leur domicile puis dans une pépinière d'entreprises et finalement l'entreprise a grandi et le travail a fini par se faire dans un grand bâtiment avec entrepôt afin d'y stocker tous les livres commercialisés. Le bâtiment constitué d'un étage et d'un sous-sol, a une superficie de 6 000 m<sup>2</sup>. Il est situé en banlieue Parisienne, dans l'Essonne à St Michel sur Orge. L'entreprise ne dispose pas de réfectoire. Stage Observation Piccola Page 7 ¼ Les clients, les fournisseurs et les concurrents o Les clients mptes clients come la grande distribution, les supermarchés, les enseignes culturelles, libraires, zoos, parcs et aquariums. Piccola dispose de 8 000 comptes clients. Piccola vend aussi ses produits dans d'autres pays : Canada, Suisse, Belgique, Maroc, et dans les DOM TOM. o Les fournisseurs Les fournisseurs de Piccola sont d'autres éditeurs auxquels elle achète des droits, des idées, des livres afin de les adapter au marché français par des traductions et des modifications. Elle dispose de 50 maisons d'éditions fournisseurs principalement situées en Angleterre. 68% des ouvrages commercialisés par Piccola sont des "reprises" d'ouvrages existants. L'entreprise travaille aussi avec des illustrateurs pour la conception de nouveaux albums créés entièrement par la société (32% des titres Piccola). Les fournisseurs sont rencontrés et choisis lors de rencontres comme les salons de livres jeunesse ou lors de réunions organisées. o Les concurrents Les principaux concurrents sont les autres éditeurs jeunesse comme les éditions Gallimard Jeunesse, Bayard Jeunesse, Albin Michel Jeunesse, etc. ¼ Les effectifs De 2 personnes en 1991, la société est passée de 20 personnes en 2003 à 46 en 2013. La répartition Hommes / Femmes est de 50/50. Il n'y a aucun travailleur à l'étranger et il y a une personne handicapée. La société fait appel à des Centre d'Aide par le Travail (CAT) afin de donner du travail à des personnes handicapées, ce travail consistant en des tâches comme : le tri des livres, le tri des papiers et l'emballage des livres. L'entreprise fait appel à des intérimaires et des Contrats à Durée Déterminée (CDD) pour certains travaux de fin d'année mais il n'y a actuellement pas d'embauche prévue. LE PERSONNEL ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL Stage Observation Piccola Page 8 ¼ Les services de l'entreprise Il n'existe pas d'organigramme du personnel chez Piccola mais il existe plusieurs services avec des fonctions bien définies o Direction : Pascal Fautras & Natalie Fautras o Service éditorial : Dirigé par Mme Fautras, la directrice éditoriale, responsable du service, il comporte 4 infographistes ainsi que 3 autres personnes. Ce service est chargé du choix des titres de livres à concevoir ou commercialiser. Les ouvrages sont soit totalement conçus par la société, soit des reprises de titres existants. Les infographistes font les retouches nécessaires : adaptations, traductions, colorisations de travaux fournis par des illustrateurs, etc. o Service de gestion des commandes : Composé de 3 personnes, il saisies des commandes, des factures, de répondre aux appels téléphoniques des clients et des fournisseurs. Ils travaillent sur ordinateurs. Le courrier lui arrive sous forme de courrier, de fax, de colis ou de messages électroniques (mails). o L'Entrepôt (Service expédition / Réception): Composé de 11 personnes, dirigé par un cil comporte des caristes, des préparateurs de commande et un o Service Comptabilité : Comporte un comptable et le service ADV (administration des ventes). La gestion des commandes et la facturation se fait sur le logiciel " Sage » erpx3. La paie se fait en interne et est faite par le service comptabilité au travers du logiciel "Sage ERPX3". o Service Administration : auquel appartient le Directeur, la Directrice. Ils sont aidés par une assistante de direction qui est chargée de répondre à leurs besoins, mais aussi d'envoyer les nouveautés à la centrale : Carrefour, Auchan, etc. et les commerciaux. Ces instruments de travail sont l'informatique via des tableaux Excel, le catalogue Piccola, et le téléphone.

o Le service commercial : Composé de 10 commerciaux dirigés par des directeurs des ventes et un directeur du développement. Les commerciaux prospectent tous les mois chez des personnes qui ne sont pas encore clients. Ils leur présentent les nouveautés et prennent des nouvelles commandes par téléphone ou physiquement. Le service contient aussi le service d'administration des retours. Ce service est chargé de gérer les retours de marchandises provenant de différents clients, il est donc chargé de gérer les invendus mais aussi les retours de livres abimés lors de la livraison. La société Piccola ne fait pas de publicité mais fait paraître des annonces dans les revues spécialisées d'édition ou dans les salons du livre.

Stage Observation Piccola Page 9 o "Non Vendus" : cett vendus. Pour cela elle utilise la liste des clients, les titres des livres, les quantités et fait la saisie de toutes les informations de retour grâce au "douchage" (utilisation d'un appareil appelé "douchette" pour lire les codes à barre) de ce qu'elle réceptionne. o Responsable des clients : 2 personnes sont chargées de relancer les clients mais aussi de saisir l'atque au travers de tableau Excel. ¼ Les conditions de travail Les employés travaillent 35h mais ont des horaires variables dans une plage de 7 à 17h30 (sauf les cadres qui n'ont pas de plages horaires). Mis à part pour le chargement et le déchargement de marchandises, le travail nécessite peu d'interventions extérieures. Il n'y a pas de politique sociale particulière sinon des avantages sociaux et comme l'entreprise possède moins de 50 salariés, il n'y a pas de Comité d'Entreprise. Il n'y a pas non plus de syndicats dans l'entreprise. Il n'y a pas de système de restauration dans l'entreprise et les employés se réunissent dans une salle équipée d'un four à micro-ondes pour déjeuner. Stage Observation Piccola Page 10 ¼ L'idée du sujet C'est le service éditorial qui est chargé de trouver les idées pour créer de nouveaux livres. C'est un travail de groupe et comme la société n'est pas spécialisée dans un seul type de livre, il faut faire beaucoup de recherches pour trouver ce qui va plaire au public en fonction des tendances du marché, des consommateurs et même des matières premières utilisées (les livres Piccola utilisant parfois du tissu, de l'électronique, etc.). Certains livres sont des adaptations de livres étrangers provenant par exemple d'Angleterre ou même de Chine. Pour les trouver, des personnes du service éditorial visitent les salons du livre jeunesse comme ceux qui se tiennent à Paris tous les ans. Lorsque ce sont des créations originales, la Direction éditoriale rencontre des illustrateurs qui proposent leurs travaux, le style de l'illustration devant convenir pour le public visé. ¼ La conception Lorsque ce sont des traductions ou des adaptations, les infographistes reçoivent les livres sous la forme de fichiers informatiques et retouchent alors les images en reprenant et traduisant les textes. Lorsque ce sont des ouvrages originaux, les infographistes peuvent être chargés de la colorisation des planches fournies par les illustrateurs. Ex: Dessin avant et après intervention DE LA CONCEPTION A LA DISTRIBUTION DES PRODUITS Stage Observation Piccola Page 11 En plus de la conception graphique des produits, il faut tenir compte de critères de sécurité d'utilisation. Des tests doivent être faits pour respecter les normes européennes et avoir le droit de les commercialiser sans danger. Il y a trois types de tests : Mécaniques : On fait attention à ce que le livre ne se déchire pas trop facilement L'inflammabilité : On teste la résistance et le comportement du produit s'il était brûlé. La migration de certains éléments : Exemple d'un test pompon : si Des tests particuliers sont aussi faits concernant les livres de type pop-up qui doivent résister à beaucoup plus de manipulations qu'un livre ordinaire. Les pop-up sont d'abord réalisés sur papier avant d'être ensuite testés sur le support final (papier cartonné).

A la fin il faut pouvoir mettre des logos CE (Conformité Européenne) : c'est un marquage réglementaire qui indique que le produit répond à certaines normes techniques et possède donc le droit de libre circulation sur l'ensemble du territoire de l'Union européenne).

En plus du logo CE, le livre terminé devra avoir un code ISBN unique, chaque édition de chaque livre publié, que son support soit numérique ou sur papier.

Il est destiné à simplifier la gestion informatique pour tous les intervenants de la chaîne du livre (imprimeur, éditeur, libraire, bibliothèque, etc) (Source Wikipedia). Ce code se retrouvera sur le livre sous la forme d'un code EAN (European Article Numbering) nommé code à barres. Stage Observation Piccola Page 12 ¼ L'impression et la fabrication Piccola ne fait pas l'impression de ses livres, mais la fait faire par des imprimeries extérieures en France, en Angleterre, en Italie et même en Chine. Des remises en forme peuvent encore être nécessaires avant impression. De la même façon, la fabrication est faite à l'extérieure.

La production se fait par série de 30 à 40 000 livres. En moyenne, 1 mois est nécessaire à la fabrication d'un livre.

¼ La Réception des produits finis à l'entrepôt horaire particulier pour les livraisons, les camions contiennent généralement des palettes ou des fois du matériel pour les Les camions peuvent provenir de différents endroits : De différentes régions de France, des aéroports ou des ports lorsque les produits viennent de l'étranger (Chine, Angleterre, etc.) et sont arrivés par avion ou par bateaux. La marchandise déchargée du camion est mise sur des palettes dont le poids est d'environ 100 kilos par palette. La zone de stockage peut contenir jusqu'à 4 500 palettes. ¼ L'expédition vers les magasins Une fois les produits réceptionnés, ils sont préparés (emballage, étiquetage, etc.) et expédiés dans les magasins par des entreprises de transport ou expédiés à l'unité en cas de commandes par le site internet. 6 à 8 personnes sont chargées de la préparation des commandes. ¼ Les retours Piccola reçoit environ 200 palettes par mois en retours qui coûtent environ 380 à 400 000 euros.

Dans un supermarché les produits restent en rayon environ 45 jours et reviennent à l'entrepôt en cas d'invendu.

Sinon, dans les magasins de produits culturels de type Fnac, ils restent 3 semaines et dans les autres magasins, cette durée est très variable.

Après un retour à l'entrepôt les produits peuvent être renvoyés vers d'autres magasins après tri et élimination des livres abimés. ¼ Quelques informations complémentaires sur les produits Le prix des produits est fixé par rappo Stage Observation Piccola Page 13 CAHIER DE BORD JOURNALIER Stage Observation Piccola Page 14 Antoine du service éditorial et la personne en charge du service de gestion qui e installée dans la bibliothèque qui se trouvait à côté du y a regardé les livres voir le grand nombre de livres disponibles, et leur diversité (pop-up, livre éducatif, ludique...) La directrice est arrivée et a fait une petite réunion rapport de stage grande distribution alimentaire rapport de stage carrefour market maroc rapport de stage chef de rayon carrefour rapport de stage grande distribution pdf rapport de stage carrefour market rapport de stage hotesse de caissier rapport de stage mise en rayon rapport de stage carrefour maroc Page 2 PDF prof.com Search Engine Report CopyRight Search cours preparation a la naissance préparation ? la naissance et ? la parentalité mémoiela preparation psychologique de la femme enceinte pdf préparation ? la parentalité pdf la préparation psychologique ? l'accouchement pdf préparation ? l'accouchement video 1ère séance de préparation ? la naissance et ? la parentalité préparation ?

l'accouchement pdf charge virale 20 copies/ml charge virale définition charge virale normale taux normal de cd4 dans l'organismecharge virale "norme" charge virale indétectable transmission augmentation charge virale charge virale hépatite b charge virale norme charge virale définition charge virale normale augmentation charge virale charge virale indétectable transmission charge virale 20 copies/ml mesure charge virale charge virale indétectable sans traitement charge virale indétectable sans traitement toucher avec un seropositif indétectable charge virale indétectable et grossesse Politique de confidentialité -Privacy policy