

Stand April 2024



## Concept d'activité et de sponsoring



## 175 ans de timbres fédéraux



## Objectifs et messages concernant la BERNABA/Multilatérale 2025

### Une communication variée et attrayante

Grâce à un concept de communication varié et attrayant, nous voulons nous adresser aussi bien au grand public qu'aux philatélistes de Suisse, des pays affiliés à la multilatérale en Europe et dans le monde entier. Notre objectif est de les encourager à participer à cette Expo en tant que visiteurs, exposants, commerçants ou simplement en tant que personnes intéressées.

### Rétrospective historique et perspectives

BERNABA a pour but d'attirer les jeunes et les moins jeunes qui souhaitent découvrir de nouvelles choses.

C'est en 1965 que Berne a été hôte pour la dernière fois lors de la NABRA 1965, à laquelle 206 exposants ont participé. A l'époque, la philatélie et la collection de timbres comptaient encore parmi les sports populaires des familles suisses. Le bloc commémoratif de la NABRA, tiré à 2,39 millions d'exemplaires, est inoubliable. Il est considéré comme le symbole de la spéculation financière sauvage de la philatélie, car les gens l'achetaient par paquets.



### Jubilés de 1848 et 1850, 175 ans de timbres fédéraux suisses

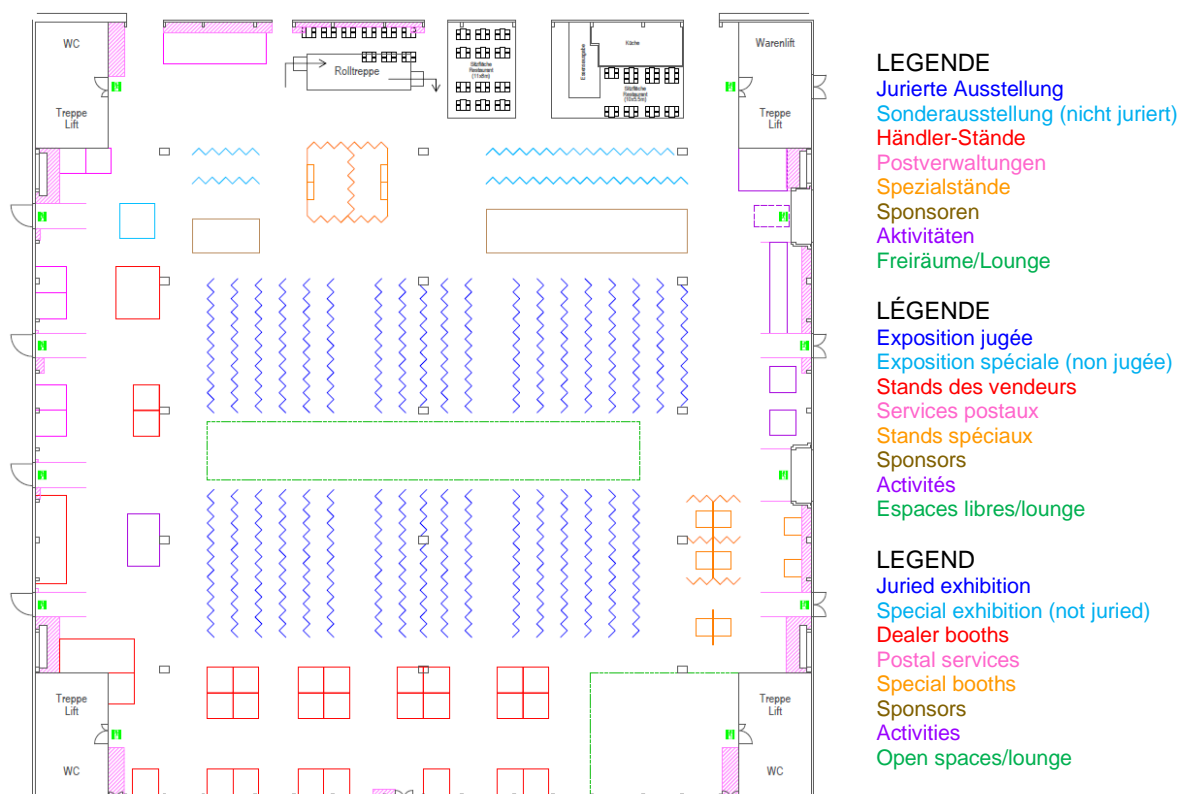
En 2023, nous avons pu fêter les 175 ans de la Constitution fédérale suisse de 1848. Celle-ci comporte la fondation de laquelle découle la Loi sur la poste qui a déclenché le transfert de la régence des postes des cantons à la Confédération. En 2025, nous fêterons un anniversaire de 175 ans depuis l'émission des premiers timbres fédéraux. Ces premiers timbres fédéraux Ortspost, Poste Locale et Rayon I-III ont été conçus et imprimés par le lithographe et imprimeur Carl Durheim à Berne.

## Les visiteurs au cœur de nos activités

Chaque catégorie de visiteurs doit être identifiée comme un groupe de référence et être approchée en conséquence, par les moyens appropriés tels que la presse écrite, l'affichage, la radio et le web. Les conférences, le Palmarès et l'événement de bienvenue doivent être ouverts à tous les visiteurs, même si, pour des raisons d'organisation, une inscription sera nécessaire pour chaque événement.



La BERNABA/Multilatérale doit avoir un effet intéressant, varié, instructif et connectif pour les visiteurs et rester dans les meilleurs souvenirs comme un événement positif et un enrichissement. Le comité d'organisation y travaille avec passion et engagement depuis qu'il a été mandaté par la Fédération des Sociétés philatéliques suisses (FSPS).



## Activités déjà en préparation:

### → Souvenirs

De beaux articles souvenirs, de délicieuses pralinés et le vin officiel au label des timbres cantonaux, sont proposés à la vente. Les étiquettes de vin ont été spécialement conçues par Kimberley Senn, avec les motifs de la colombe de Bâle, du double Genève et de Zurich 4 et 6, en bouteilles individuelles ou en triopack. Des bouteilles magnums sont également disponibles en nombre limité, ce qui constitue une rareté.

### → Workshops

Différents stands d'ateliers informeront sur la calligraphie, la fabrication du papier et la lithographie, avec des démonstrations en direct et la possibilité d'y mettre la main. On pourra également y admirer la reconstitution de la pierre d'impression de 200 de Zurich 4 et 6 et la pierre d'impression rouge avec les lignes verticales. Il sera également possible d'admirer une reconstitution en bois du tampon à rosette de Zurich avec des images de sa création.

### → Diligence postale

Une diligence postale nostalgique à chevaux, datant de 1904 et arborant les couleurs jaunes de la poste, circulera sur le site de l'exposition et donnera l'impression de voyager comme à l'époque.

### → Le messager

Un messager bernois en costume traditionnel à l'époque de la Fischerpost circulera dans le hall de la foire pour délivrer des messages et vendre des lots de tombola.

### → VIP-Lounge

Dans le salon VIP *Helvetic Salon*, les sponsors peuvent se retirer avec leurs clients pour des entretiens personnels tout en se faisant servir gratuitement une collation et en dégustant le vin de timbre. Une oasis de détente au sein de la Bernaba comme lieu de retraite bienvenu pour des moments plus calmes.

### → Restauration

Pour la restauration et les boissons, le restaurant principal et un bistrot sont à la disposition des visiteurs.

### → Créatrice des marques Bernaba

Kimberley Senn, en tant que créatrice des quatre timbres Bernaba et de la vignette Bernaba 2025, sera présente par moments au stand du CO et signera, sur demande, des cartes postales et des timbres sur des enveloppes et répondra aux questions sur la conception des timbres. Une courte vidéo montrera le déroulement de la création des timbres. D'autres créations spéciales de Kimberley Senn, dont les talents artistiques sont multiples, pourront être admirées au stand du CO.

### → Présentations de livres

L'un des highlights sera le livre d'anniversaire 175 ans de timbres Durheim du Dr. Andreas Disteli, qui sera publié à l'occasion de cet événement et présenté par l'auteur lui-même. Le livre sera publié en allemand et en anglais et sera disponible en souscription ou sur place. Les 100 premiers numéros seront signés et remis par l'auteur et l'expert de timbres lui-même..

En plus des collections, les nouvelles publications de livres seront présentées, récompensées et vendues à des prix préférentiels au stand du comité d'organisation. Une zone de lecture surveillée permettra aux visiteurs intéressés de consulter les nouvelles parutions avant de les acheter.

**Activités, en projet:**

Il est prévu de motiver des connaisseurs bénévoles pour qu'ils proposent des visites guidées de l'exposition aux personnes intéressées.

**→ Experts philatéliques et ARGE**

Nous invitons les experts philatéliques de l'association Suisse ASEP à être présents avec leur propre stand. Différents groupes de travail et associations tiendront un stand où les participants et les visiteurs pourront se rencontrer et s'échanger sur des sujets spécifiques.

**→ Tourisme Berne**

Tourisme Berne sera présent avec un stand et donnera aux visiteurs du monde entier des conseils et des informations sur les lieux à visiter dans le canton de Berne. Ils assisteront à l'organisation et à la réservation.

**→ Tombola**

La grande tombola comprend des prix attrayants, où l'on peut également gagner des timbres de valeur tels que la Colombe de Bâle, un Aigle de Genève ou des timbres cantonaux zurichoïses et des timbres fédéraux. Le tirage au sort des prix principaux aura lieu le dernier jour de la manifestation. Le bénéfice de la tombola, après déduction des dépenses, sera versé à la philatélie jeunesse.

## **Le catalogue d'exposition, un outil de communication essentiel**

Un catalogue d'exposition varié et bilingue (D/F) donnera tous les détails et reprendra les informations importantes en 4 langues (D/F/I/E).

Une version soft est distribuée gratuitement et une version cartonnée (sans publicité) est proposée à la vente comme catalogue de manifestation. Ce catalogue peut être acquis séparément ou dans le cadre d'un paquet de soutien, avec une contribution pour les frais et en signe de soutien à la manifestation, avec remise d'un pin BERNABA, qui identifie l'acquéreur comme supporter de la manifestation. Chaque exemplaire de ces catalogues d'événements imprimés est signé par les créateurs des timbres spéciaux BERNABA.

Le catalogue de l'exposition contient, outre des détails sur l'organisation et les événements, des contributions thématiques de divers spécialistes et chercheurs en philatélie sur des sujets particuliers, qui n'ont pas encore été publiés.

## **Patrons de la politique et des autorités**

La manifestation doit être soutenue par les autorités co-organisatrices de la Confédération, du canton de Berne et des villes de Berne et de Bienne par le moyen d'un patronage que nous souhaitons obtenir en tant que présidents d'honneur et protecteurs de la BERNABA/Multilatérale 25.

## Hôtels et hébergement

Devant le site d'exposition se trouve l'hôtel IBIS/Novotel, auprès duquel un certain nombre de chambres ont été pré-réservées pour les fonctionnaires et les invités spéciaux. Pour les réservations, vous pouvez vous adresser à l'adresse suivante : [www.novotelbernexpo.ch](http://www.novotelbernexpo.ch).

## Événements et manifestations

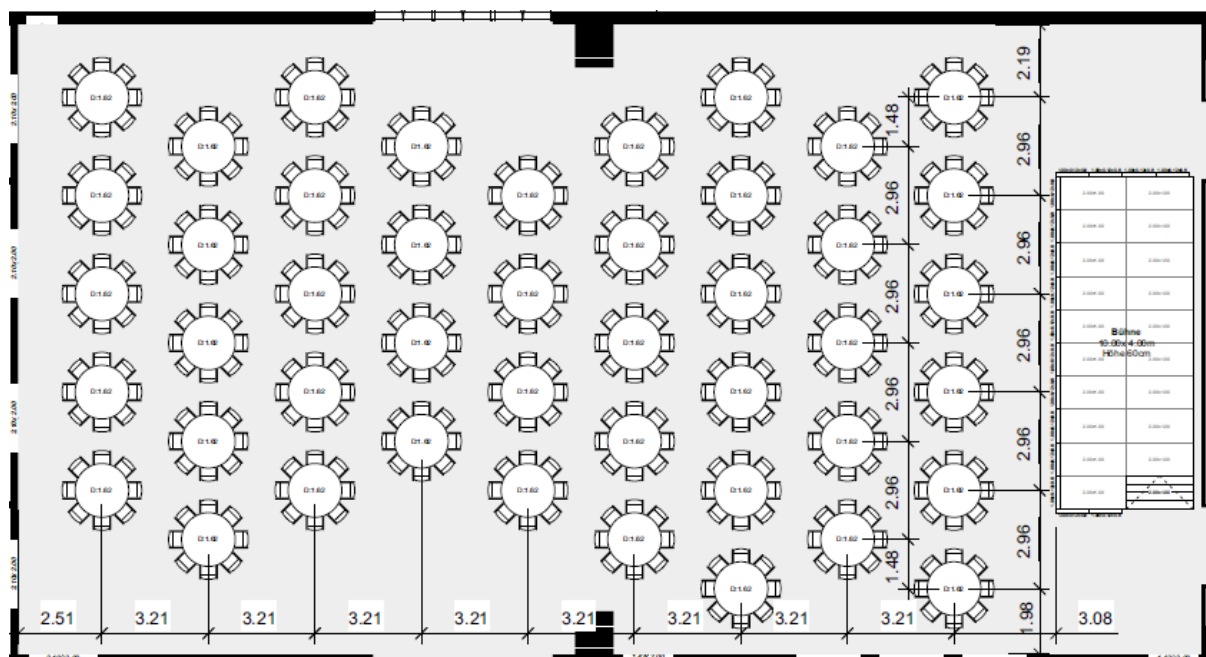
→ Le **14 mai 2025** à 9h15, la cérémonie d'ouverture aura lieu dans le hall d'accès 3.1 avec des messages de bienvenue du comité d'organisation et des autorités, suivi d'un apéritif riche. L'événement est ouvert à toutes les personnes intéressées. Les places assises sont limitées et disponibles sur réservation.

→ Pendant les journées de l'Expo, la présentation du livre 175e anniversaire des timbres fédéraux aura lieu avec l'auteur, le Dr Andreas Disteli, qui fera un exposé sur le livre et les challenges en contrés.

→ Des séminaires et des présentations sur des thèmes spécifiques seront organisés les jours de l'exposition.

→ Le **16 mai 2025** aura lieu la soirée Palmarès pour 420 personnes avec dîner. Les réservations, dont le nombre de participants est limité, peuvent être envoyées à l'adresse suivante : [barbara.scherrer@fors.ch](mailto:barbara.scherrer@fors.ch)

→ L'excursion du jury aura lieu à Biel-Bienne avec une croisière sur le lac de Biene suivie d'un dîner au restaurant de l'île Saint-Pierre, où Jean-Jacques Rousseau a passé ses années de refuge en suisse et spécialement sur l'île St. Pierre du 8 septembre au 25 octobre 1765. Un avis d'arrestation fuite mit par les autorités françaises, après la publication de son ouvrage "Du Contrat Social ou Principes du Droit politique" en 1762.



## **Définition des groupes concernés**

Notre objectif est d'attirer un public varié à Berne

Exposants de l'Association multilatérale	Après deux ans à Koper, ils sont les bienvenus en Suisse pour présenter leurs collections..
Exposants dans la cour d'honneur	Expositions de haut niveau à l'invitation du CO et de la Commission philatélique.
Collectionneurs de Suisse	Une exposition moderne et variée doit leur être proposée.
Collectionneurs du monde entier	Il s'agit d'offrir aux personnes intéressées du monde entier une exposition inoubliable, qui constitue également une belle plateforme de promotion de la Suisse et du canton de Berne en tant que pays touristique et qui doit donner l'occasion de visiter la Suisse.
Revendeurs & sponsors	Doivent pouvoir se présenter et en même temps soutenir une bonne réussite.
Jeunes	Découvrir les multiples facettes de la philatélie afin d'éveiller leur intérêt de manière passionnante..
Passants & personnes intéressées	Pour découvrir la philatélie et passer un séjour intéressant et varié..



## **Exposants de l'Association multilatérale (CH, DE, AU, LI, SLO, L, NL)**

Nous souhaitons encourager tous les exposants intéressés des pays de l'association Multilatérale à exposer les pièces et les collections de ses membres à Berne et les motiver à continuer à travailler sur leurs collections, voire à explorer de nouveaux thèmes.

## **Sociétés philatéliques suisses**

Nous souhaitons accueillir spécialement à Berne nos associations philatéliques de toute la Suisse, ainsi que leurs membres et collectionneurs, et inviter individuellement les associations à y participer. Si nécessaire, nous organisons des visites guidées dans la langue respective pour les groupes inscrits. Les exposants qui souhaitent que leur collection soit évaluée, mais qui ne se sont pas encore qualifiés, peuvent encore se qualifier lors de l'exposition de niveau 2 en 2024.

Les personnes résidant en dehors des pays autorisés à participer, mais qui souhaitent tout de même que leur collection soit évaluée, peuvent y viser en devenant préalablement membre d'une association, par exemple de l'un des membres des Sociétés philatéliques suisses (adresses sous [www.vsphv.ch/vereine-klubs](http://www.vsphv.ch/vereine-klubs)), et se qualifier ensuite pour le niveau 1. Posez donc votre candidature à temps en tant que nouveau membre auprès de l'une des associations philatéliques de votre choix.

## **Exposants dans la cour d'honneur**

Dans la cour d'honneur, à l'invitation du comité d'organisation et de la commission philatélique, des pièces spéciales, dont certaines de grande qualité, seront exposées. Un espace spécial sera consacré aux timbres de Durham, notamment à la Ortspost/Poste locale et aux Rayons I-III (en circulation du 15.06.1850 au 30.09.1854). La feuille des Rayons Mirabaud sera également exposée comme une grande rareté.

## **Enfants et adolescents**

Un jour, nos générations futures ne devront plus se contenter de découvrir l'écriture de lettres dans les musées. En tant qu'activité analogue de collectionneur au large spectre et aux thèmes illimités d'une portée mondiale, la philatélie procure depuis 1840, en tant que hobby et profession, des satisfactions variées et des sentiments de bonheur aux personnes. C'est pourquoi nous souhaitons lancer une campagne en collaboration avec les responsables du secteur jeunesse de la FSPhS, qui ira à la rencontre des enfants et des jeunes dans les écoles. Un stand spécial pour les jeunes sera réservé exclusivement à tous les visiteurs de moins de 16 ans (à l'exception des accompagnateurs), où ils pourront se retrouver entre eux. Les classes seront invitées, en particulier des villes de Bienne et de Berne, mais aussi de toute autre commune du canton de Berne et de toute la Suisse.

## **Le roi Charles III en tant qu'exposant**

Grâce à notre sponsor principal Corinphila Auctions AG, Sa Majesté le roi Charles III, le monarque britannique, a accepté qu'une partie de sa légendaire collection personnelle de timbres soit présentée à la Bernaba. C'est un grand honneur pour Berne, pour la philatélie et pour la Suisse. C'est la première fois que Sa Majesté a donné l'autorisation de présenter sa collection royale de timbres en Suisse. C'est une attraction pour le public et certainement une occasion unique de découvrir et d'admirer de précieux trésors de la Royal Philatelic Collection à Berne.

## Commerçants et clients en tant que collectionneurs et exposants

Des marchands et des maisons de vente aux enchères du monde entier enrichissent l'événement avec leurs nombreuses offres et leur connaissance de la philatélie.

Des bureaux de poste nationaux et internationaux proposeront également sur place leurs émissions spéciales de timbres avec oblitération spéciale, avec suffisamment de places assises pour la préparation des différents articles de souvenir.

Nous souhaitons la bienvenue à tous nos fournisseurs commerciaux en tant qu'invités et nous nous réjouissons de leur offrir des conditions de participation attrayantes en ce qui concerne le placement et l'aménagement des stands et la réservation du secteur des commerçants pour les membres de l'Association suisse des Négociants en Philatélie (ASNP).

La gamme des tailles de stands allant de la simple table de bourse, de la double table, du petit stand et du stand normal jusqu'aux solutions de stands sur mesure, tout est possible et sera présent dans l'offre (contact : Roland Herzog, philamondo@bluewin.ch).

Les commerçants ont accès au salon Helvetic dans le cadre d'un sponsoring.

Les collectionneurs sont à la fois des acheteurs et des fournisseurs pour les marchands et les maisons de vente aux enchères. Ils devraient donc être au centre des efforts des marchands, car on ne vend des pièces uniques qu'une seule fois, et encore, à intervalles réguliers. Compte tenu de l'assèchement du marché des bonnes marchandises, l'achat de collections est aujourd'hui devenu plus important que la recherche d'un acheteur intéressé. La qualité de la marchandise, la description correcte et les résultats du test de contrôle sont les conditions de base pour une satisfaction élevée du marché.



Nous accueillerons également The Royal Philatelic Society London, qui sera présente en partenariat avec The Global Philatelic Network et Corinphila Auktionen AG, ainsi que possiblement d'autres sociétés philatéliques internationales.

### Informations sur les travaux préparatoires et les activités

A intervalles réguliers, le CO informera, par l'intermédiaire de son service de presse, de l'état et de l'évolution des travaux de préparation sur son site Internet ([www.bernaba25.ch](http://www.bernaba25.ch) / [www.multilaterale25.ch](http://www.multilaterale25.ch)) et fera publier régulièrement de courts articles dans le SBZ, le BBZ et Rhône Philatélie.

Si nécessaire, des rapports en anglais seront également envoyés à des organisations philatéliques étrangères afin de présenter la philatélie suisse et d'attirer l'attention sur l'événement de Berne.





## Vignette publicitaire et flyer

Pour promouvoir l'événement, une vignette publicitaire et un dépliant ont été imprimés en préalable. Ils peuvent être commandés gratuitement à but publicitaire (commandes à [barbara.scherrer@fors.ch](mailto:barbara.scherrer@fors.ch)).



## Timbres d'entreprise

Avec le produit de la Poste, les timbres d'entreprise, la Bernaba peut se présenter elle-même sur le plan philatélique, tout en déterminant et en créant elle-même les sujets des timbres. Nous avons trouvé en la jeune artiste talentueuse Kimberley Senn une excellente créatrice de nos quatre timbres Bernaba, qui représente et transporte de manière créative notre message et les beautés du canton de Berne et des villes de Bienne et de Berne en tant qu'hôtes. Une créatrice motivée et inspirante avec un potentiel d'avenir.

Les quatre timbres sont repris dans le SBK en tant que timbres poste officiels d'une valeur d'affranchissement de Fr. 1.10 resp. 1.20. Ils ont été imprimés en damier par l'imprimerie Gutenberg. Il existe une brochure d'information en allemand, français et anglais sur le travail et les réflexions de l'artiste, avec une courte vidéo sur la création. Il n'y a que 5'000 exemplaires de chaque édition. Le premier tirage des sujets 1+2 d'une valeur de 1.10 ainsi que le deuxième tirage d'une valeur de 1.20 sont déjà presque épuisés. Les sujets 3+4 suivent en tant que beau complément. Une oblitération premier jour correspondante du 14 mai 2024 est prévue et annoncera l'ouverture de Bernaba dans 365 jours.





## **Vignettes officielles de la Bernaba**

Les vignettes Bernaba sans valeur d'affranchissement sont proposées à la vente limitées à 1'000 exemplaires et uniquement obtenables lors de la Bernaba. Les exemplaires numérotés participeront au tirage au sort lors de la grande tombola. Une rareté de premier ordre réservée aux visiteurs de Bernaba 2025.

Cette vignette officielle de Bernaba 2025 est le dernier acte de la création artistique initiée par le CO. Seules 1'000 vignettes seront imprimées. Chaque vignette portera un numéro de 1 à 1000. Le motif de la vignette Bernaba sera à nouveau réalisé par l'artiste Kimberley Senn. Grâce à son numéro, chaque vignette est quasiment une pièce unique et, avec ses 1'000 exemplaires. Le tirage limité à 1'000 pièces situe dans un tout autre contexte que le bloc NABRA de 1965 et ses 2'390'000 exemplaires.

## **Sponsors**

Pas d'événement sans sponsors, ils sont le nerf central qui rend possible la réalisation des événements. Les sponsors représentent le cycle éternel de l'argent qui circule à travers toutes les couches de la société, des différents pays et entre les personnes en contrepartie d'un échange de services.

La BERNABA/Multilatérale 2025 ne fait pas exception à la règle et respecte cette règle. Nous vous remercions d'ores et déjà de votre soutien en tant que supporter, donateur, sponsor de métaux précieux, d'événements ou co-sponsor de BERNABA 25.

En cas d'intérêt, les différentes catégories et la description des prestations individuelles dans les paquets de sponsoring avec les contributions correspondantes peuvent être demandées à [barbara.scherrer@fors.ch](mailto:barbara.scherrer@fors.ch) / 032 372 26 72.

Il y a un sponsor principal exclusif pour l'exposition, deux co-sponsors, un sponsor d'événement par événement ou atelier, ainsi qu'un certain nombre de sponsors de métaux précieux : platine, or, argent, bronze avec des paquets de prestations correspondants..

Les personnes privées sont les bienvenues pour soutenir la manifestation en tant que donateurs et supporters, mais aussi, si elles le souhaitent, en tant que sponsors de métaux précieux.

Selon la catégorie du soutien, le sponsor reçoit en contrepartie des prestations intéressantes.

**Sponsor principal**



**Co-Sponsor**



**Sponsors d'or**



Pierre Kottelat

**merkur**  
**raptus**

**SCHMID & PLETSCHER**  
BAUINGENIEUR- / PLANUNGSBÜRO

**Sponsors d'argent**

**EISING**  
+PARTNER



**MERBAG**

**Sponsors de bronze**

**A&M**  
Immobilien AG

**alluvia**

**awr**

AG für Wirtschaft und Recht

**Leuchtturm**

LE TIMBRE  
CLASSIQUE

**Sponsors d'événements**

**GVB**

Kulturstiftung  
Fondation culturelle

Erich Bärtschi

**kpt:**

