



Digitale Revolution im Agentur-Alltag

so setzen wir KI-Agenten für Marketing & Kommunikation ein

Kristin Mann

Director Organisation & Communication | Mitglied der Geschäftsleitung |

Feelgood Master Coach xeomed GmbH





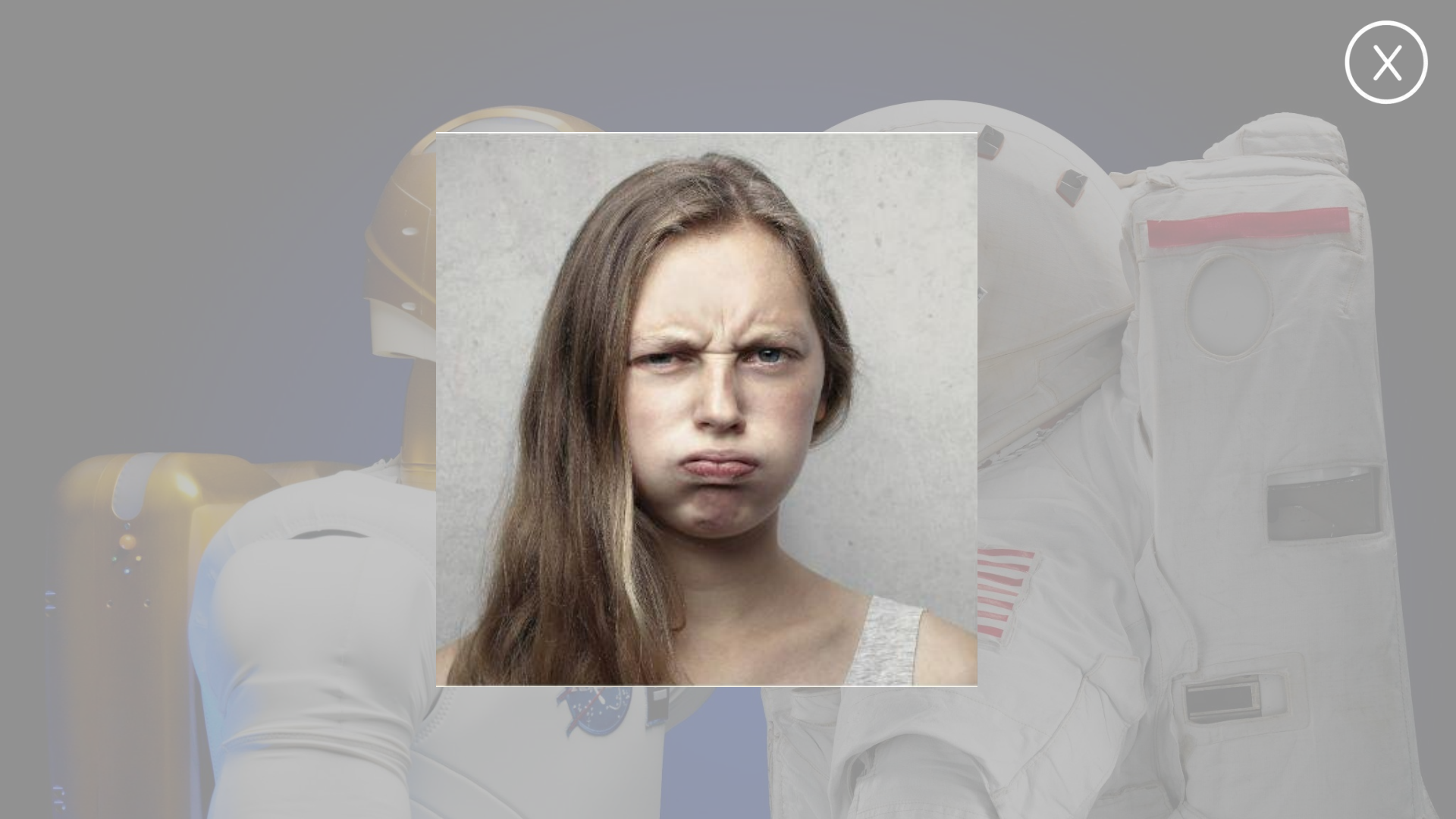
“There are decades where nothing happens and there are weeks where decades happen.”

-Lenin-













ChatGPT

Textgenerierung,
Code-Interpretation



Midjourney

Text-zu-Bild-KI-Tool



rytr

KI-basiertes
Schreibtool



neuroflash

KI-basiertes
Schreibtool



tl;dv

“Transkription” für
Onlinemeetings



Quillbot

Umschreiben und
Umformulieren von
Texten



Stable Doodle

Sketch-zu-Bild-KI,
grobe Skizzen



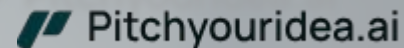
GitHub Copilot

Support Code
Erstellungsprozess



Ocaya

Social Media Scheduling



Pitchyouridea

Pitchdeck-Kreation





Positionierung xeomed - kanyo - sixowls

Gesamtpositionierung_xeo-kan_so

Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Daten Tools Erweiterungen Hilfe

Menüs 100% € % 123 Nunito... 10 B I U A

A15	A	B	C	D
1				
2	Eine gute Positionierung ist einzigartig, relevant und anders als die Deiner Mitbewerber! Sie enthält Zielmarkt, Zielgruppe, Nutzen / Alleinstellungsmerkmal.			
3				
4		Wir machen Performance- und Contentmarketing für Healthcare-Unternehmen, und Unterstützen Digitalisierung von Vertrieb.	kanyo ist ein digitaler Gesundheitsverlag und spezialisiert auf die Patientenkommunikation.	ist ein Technologieunternehmen und spezialisiert auf die Insightsgewinnung aus großen Datenmengen.
5				
6		xeomed	kanyo	sixowls
7	Was ist der relevante Markt?	Healthcare-Industrie	Healthcare-Industrie	Healthcare-Industrie
8	räumlich (z.B. DE)	Deutschland, Österreich, Schweiz		
9	sächlich (Produkt /DL)			
10	zeitlich (z.B. Saison)	keine zeitliche Begrenzung, von Vorteil, wenn wir v.a. in den Budgetplanungszeiten bei den ZGs präsent sind		
11	Wer ist die Zielgruppe?	Unternehmen ab 10 Mio Umsatz		
12		In der Unternehmen konkret: Marketingleiter/-manager, Brand-/Produktmanager, Digitale, Entscheider/Geschäftsführer, Vertriebsleiter mittelständische Unternehmen und Konzerne, insbesondere pharmazeutische Hersteller		
13	Was ist der Nutzen? Was nutzt unser Angebot der ZG?	qualitativ hochwertige Zielgruppenansprache Nutzen: wir bringen Ihre Botschaft im passenden Kontext auf die Bühne.	qualitativ hochwertige Zielgruppenansprache im ratgebenden Content Awareness für die Botschaft / Marke	Fokus auf Dataextend: wir nutzen frei verfügbare Informationen im Netz zur Identifizierung relevanter HCPs/Apotheken Generell: wir bereiten Daten so auf, dass sie effizient und effektiv nutzbar sind
14				



Positionierung xeomed - kanyo - sixowls

Prompt: Ein Team von Marketingexperten wie Prof. Dr. Hans Raffée, Prof. Heribert Meffert unterstützt mich bei der Erstellung einer Marketing-Positionierung von drei Unternehmen sowie der Erstellung eines Marketing Slogans, der die Leistung aller drei Unternehmen zusammenfasst.

ChatGPT

Das klingt nach einer sehr interessanten Herausforderung! Um Ihnen die bestmöglichen Anweisungen und Strategien zu liefern, bräuchte ich jedoch mehr Details über die drei Unternehmen, die Sie positionieren möchten. Spezifische Informationen wie Branche, Zielgruppe, Produkte/Dienstleistungen, Unternehmenskultur und Wettbewerbslandschaft wären besonders hilfreich. Darüber hinaus könnten Informationen über das, was diese Unternehmen gemeinsam haben oder was sie voneinander unterscheidet, bei der Formulierung eines zusammenfassenden Slogans sehr hilfreich sein.

Sobald ich diese Informationen habe, kann ich Ihnen eine detailliertere Antwort geben.



Positionierung xeomed - kanyo - sixowls

xeomed



Deine Digital-Agentur für Performance- und Contentmarketing im Healthcare-Sektor.

Expertise im Online-Marketing mit Fokus auf die Healthcare-Branche.

Gemeinsam mit Dir entwickeln wir Deine digitale Marketingstrategie entlang der gesamten User- und Patientenreise. Und setzen diese auch für Dich um.

Unser Stärken liegen in der langjährigen Erfahrung (15 Jahre), Kompetenz, Branchenkenntnis (Healthcare-Fokus) und Sympathie.

Produkte/Leistungen

Entwicklung und Umsetzung digitaler Marketingsysteme bestehend aus Content, UX, Search und Performance sowie Analysen.

Mit Expertise und Vision: xeomed - Dein Navigator für digitales Healthcare-Marketing.

Healthcare digital vermarkten: xeomed - bei uns trifft Kompetenz auf Innovation.

kanyo



Dein Partner für DAS Gesundheitsnetzwerk mit über 20 Mio Patientenkontakten pro Jahr.

Wir sind spezialisiert auf Patientenkommunikation und sprechen diese über eine breite Palette von Gesundheits- und Ratgeberportalen, die wir selbst betreut, an.

Wir bieten Dir einzigartige Werbeformate sowie -flächen zur Platzierung Deiner Botschaften und Produkte. Darüberhinaus können wir Dir qualitative und quantitative Zielgruppendaten zur Verfügung stellen.

Produkte/Leistungen

Werbemittelflächen wie Banner, Sticky Ads und Markempfehlungsbox.
Umfragen | Set-Up und Entwicklung neuer Ratgeberseiten

Dein Wegweiser im Gesundheitsnetz: Mit kanyo nicht nur sprechen, sondern gehört werden – der Schlüssel zu 20 Millionen Patientenkontakten jährlich.

sixowls



Dein Technologie-Unternehmen für die smarte Nutzung von Daten im Gesundheitssektor.

Wir sind spezialisiert auf die Gewinnung von Insights aus großen Datenmengen.

Durch den Einsatz modernster Technologien und von KI stellen wir Deinen effizienten Budgeteinsatz für Marketing und Vertrieb sicher.

Produkte/Leistungen

Vertriebstargeting (Dataextend)
Entwicklung individueller Dashboards

sixowls - hier werden Daten zu Entscheidungen. Mit KI und Technologie gewinnen wir Healthcare-Insights und nutzen diese für Deine Strategie..



Positionierung xeomed - kanyo - sixowls



"Die Allianz aus xeomed, kanyo und sixowls ist das digitale Power-Trio für die Healthcare-Branche - bei uns trifft Online-Marketing auf eine breite Technologie- und Datenbasis. Wir bieten vollständige, datengesteuerte Lösungen für digitales Marketing – von der Datenerhebung und -analyse über Content-Erstellung bis hin zur zielgerichteten Verbreitung Deiner Marketingbotschaften. Unsere X-Pert:innen sind nicht nur Daten- und Marketing-Nerds, sondern auch erfahrene Kenner der Gesundheitsbranche. Wir wissen, wie Ärzt:innen, Apotheker:innen und Patient:innen effektiv zu erreichen sind.

Mit unserem tiefgreifenden Verständnis des Gesundheitsmarktes und dem Fokus auf qualitative und quantitative Daten optimieren wir Deine Marketingmaßnahmen, um sie nicht nur schick, sondern vor allem effektiv und effizient zu gestalten.



Positionierung xeomed - kanyo - sixowls



Healthcare Marketing meets Technology

Mit uns wird digitales Healthcare-Marketing wirkungsvoll.

alternativ:

wo Healthcare-X-Pertise auf nachhaltiges Online-Marketing trifft.



Employer Branding – Stellenausschreibung

Account Executive | Anforderungen

EINLEITUNG/INTRO:

Ein starkes Team braucht starke Teammember. Deine Hauptaufgabe als Account Executive ist dabei die Beratung, Betreuung und partnerschaftliche Weiterentwicklung unserer Kund:innen aus der Pharma- und Healthcare-Branche.

DEIN AUFGABENGEBIET

Du betreust und berätst unsere Kund:innen aus der Pharmabranche und koordinierst deren umfangreiche Online-Projekte. Die Umsetzung steuerst Du alleine oder gemeinsam mit einer/einem Projektmanager:in.

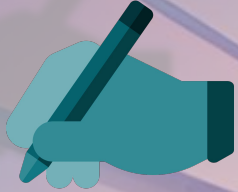
Abteilungsübergreifend arbeitest Du eng mit unseren Online-Marketing-Spezialist:innen zusammen.

Deine Aufgaben umfassen insbesondere:

- Beratung und Begleitung unserer Kund:innen aus der Pharmabranche hinsichtlich einer optimalen digitalen Marketingstrategie und unseren Leistungen SEO, SEA, UX, Medical Content etc.
- Planung, Gestaltung und Durchführung von Pitch-Präsentation, Kund:innen-Workshops und Review-Terminen
- Angebotserstellung, Rechnungsstellung, Dokumentation
- Wettbewerbs- und Marktmonitoring, Vorstellung von Insights und evtl. Integration in unser Produkt-Portfolio
- Koordination von Schulungen / Trainings für die Kund:innen zum Thema Online Marketing

WAS DICH AUSMACHT:

- Du hast Marketingenerfahrung (1-2 Jahre), sowie in der (Groß-)Kund:innenberatung (mind. 1 Jahr)
- Du hast Erfahrungen im Bereich Online-Marketing
- Du hast idealerweise bereits Erfahrung in der Healthcare bzw. Pharma Branche
- Du hast eine erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung und/oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- Du hast einen sehr hohen Qualitätsanspruch, sowie eine ausgeprägte kund:innen- und serviceorientierte Arbeitsweise
- Du schätzt die Arbeit in einem innovativen Umfeld mit viel Raum für eigene Ideen
- Du verfügst über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift



Employer Branding – Stellenausschreibung

VERSION 1 - JUNIOR

Stell Dir vor, Du bist Junior Account Executive in einer Agentur für Onlinemarketing für Pharma- und Healthcare-Kund:innen. Deine Mission, solltest Du sie akzeptieren, ist es, unsere Kund:innen zu begeistern, zu inspirieren und sicherzustellen, dass ihre Onlinemarketing-Kampagnen und -Strategien so erfolgreich sind wie eine Lutschtablette bei Husten und Heiserkeit.

DEINE AUFGABEN SIND:

- Entwickle und pflege Beziehungen zu unseren Healthcare- und Pharma-Kund:innen und überzeuge sie von unseren Dienstleistungen.
- Verstehe die Ziele unserer Kund:innen für ihre Produkte und ihre Unternehmen und entwickle darauf basierend innovative Strategien, um ihre Bekanntheit zu steigern und den Umsatz anzukurbeln.
- Arbeite eng mit unseren Teams und Fach-Expert:innen zusammen, um beeindruckende und überzeugende Kampagnen zu entwickeln. Denk daran, wir wollen nicht nur "gut" sein - wir wollen den Markt rocken!
- Präsentiere unsere Kampagnen mit Stil und Überzeugungskraft. Lass die Kund:innen vor Begeisterung von ihren Stühlen springen!
- Bleibe immer auf dem Laufenden über die neuesten Trends im Onlinemarketing und teile dein Wissen mit dem Team. Schließlich wollen wir nicht hinterherhinken wie eine Schnecke auf einem Marathon.

ANFORDERUNGEN:

- 📄 Erste Erfahrungen im Vertrieb oder Account Management im Bereich Onlinemarketing sind "warmly welcome". Wir freuen uns aber auch über "Newbies" & "Quereinsteiger:innen".
- 🩺 Kenntnisse im Gesundheitswesen sind von Vorteil, aber kein MUSS, und wenn du den Unterschied zwischen einem Stethoskop und einem Thermometer nicht kennst, stellen wir gerne eine kleine Nachhilfestunde im Rahmen unseres ausgereiften Onboardings sicher.
- 🗨️ Exzellente Kommunikationsfähigkeiten - du musst unsere Kund:innen zum Lachen bringen und gleichzeitig überzeugen können. Eine witzige Präsentation ist immer besser als ein trockener Vortrag!
- 🎨 Leidenschaft für Kreativität und Innovation. Denk außerhalb der Box - oder besser gesagt, denk außerhalb der Pillendose!
- 😄 Sinn für Humor - schließlich arbeiten wir in der Medizinbranche, da kann ein bisschen Spaß nie schaden. Es heißt nicht umsonst: Lachen ist die beste Medizin!

Wenn du bereit bist, die Welt des Onlinemarketings im Gesundheitswesen zu erobern und dabei noch jede Menge Spaß zu haben, dann bewirb dich jetzt! Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen und gemeinsam die Branche aufzumischen!

tl;dv

🔍 Search + AI

📁 Meetings

📁 Clips & Reels + New


🏷️ AI Tags + New

🔗 Integrations

💡 Feature request

📄 Referral Program

👤 Invite friends

 Kristin ➔

<https://tldv.io/app/ai-tags>

13.9.2023-Meeting

FREE
DE German ▼
 13/09/2023

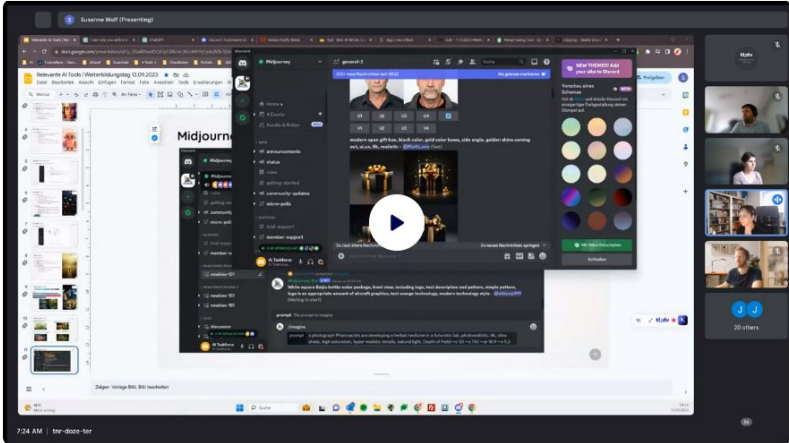
📁 By Tags
🗨️ By Topic
🕒 By Time
☰
📄

- ✦ Es wurde über die Funktionalitäten des Tools gesprochen, wie das Filtern von Texten, das Hinzufügen von Anker Texten und das Generieren von Grafiken.
- ✦ Es gibt Plugins, um die Funktionen zu erweitern und das System effizienter zu gestalten.
- ✦ Es gibt eine Vielzahl von Plugins, die ausgewählt werden können, um verschiedene Funktionen zu ermöglichen.
- ✦ Die aktuelle Version von Journey ist 5.2 und 35 ist in Vorbereitung. Die Plattform läuft über Discord und bietet auch Bildbearbeitungsfunktionen.
- ✦ Das Projekt erfordert eine fotoalistische Bearbeitung mit hoher Sättigung und realistischen Details.
- ✦ Es wurden Farbänderungen vorgenommen und Parameter für die Anzeige bestimmter Inhalte festgelegt.

+ Add timestamped note

🔍 🔗 🗨️ 👤 🎨 🌐 🔌 🔇 Share with your organization 🔗 Copy team link ▼

✓ Video
+ Transcript



▶ 1x
13:55 / 51:09
📄 Create a clip
📄



scribbling - FUN - FUN - FUN

Select the image you prefer for HD



burning money

Fantasy Art

Generate

Select the image you prefer for HD



we are hiring

Anime

Generate



Aus dem AI-Hype einen echten
Mehrwert generieren





Was ist mein Thema, das ich supporten möchte?

Welchen Teil meiner Arbeit soll die KI unterstützen?

Unser Schulungsprogramm



Get started - 1.5 Stunden

Entdeckungsfahrt in die Welt der

KI-Tools: Wir präsentieren eine Auswahl handverlesener KI-Tools, die speziell für die Relevanz im Healthcare-Bereich ausgewählt wurden. Die Top 10 Tools aus Hunderten von Möglichkeiten.

In-depth-Einblicke: Deep dive in die Funktionalitäten und Anwendungsmöglichkeiten jedes Tools und Erkenntnis des vollen Potenzials der künstlichen Intelligenz.

Zeit- und Energieersparnis: Unser Ziel ist es, einen umfassenden Überblick zu bieten, ohne dass stundenlang recherchieren müssen.

Individueller Workshop (nach Vereinbarung)

Interaktiver Dialog: Nach dem Überblick über die verfügbaren Tools, gehen wir über in einen Workshop, in dem wir gemeinsam spezifische Anwendungsmöglichkeiten für das jeweilige Unternehmen erarbeiten.

Maßgeschneiderte Lösungen: Gemeinsam erkunden wir, wie die ausgewählten Tools optimal in die jeweiligen Unternehmensstrukturen integriert werden können.

Vorteile:

- Insight in technologische Fortschritte
- Effiziente Integration von KI-Tools
- Schrittweise Begleitung durch Expert:innen in der Healthcare-Branche

Meine Empfehlung:

Dranbleiben & Teil der eigenen Industrie sein.



**Arbeitsgruppe
Taskforce**

intern und extern
ziehen an einem
Strang, und sind im
regelmäßigen
Austausch



**Wir entwickeln
uns weiter**

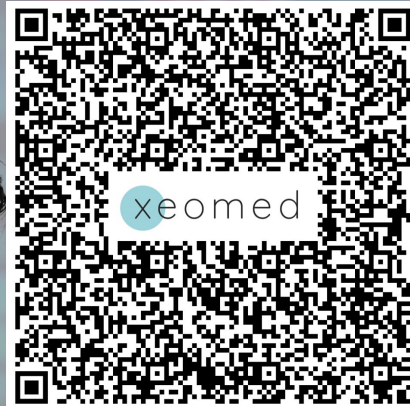
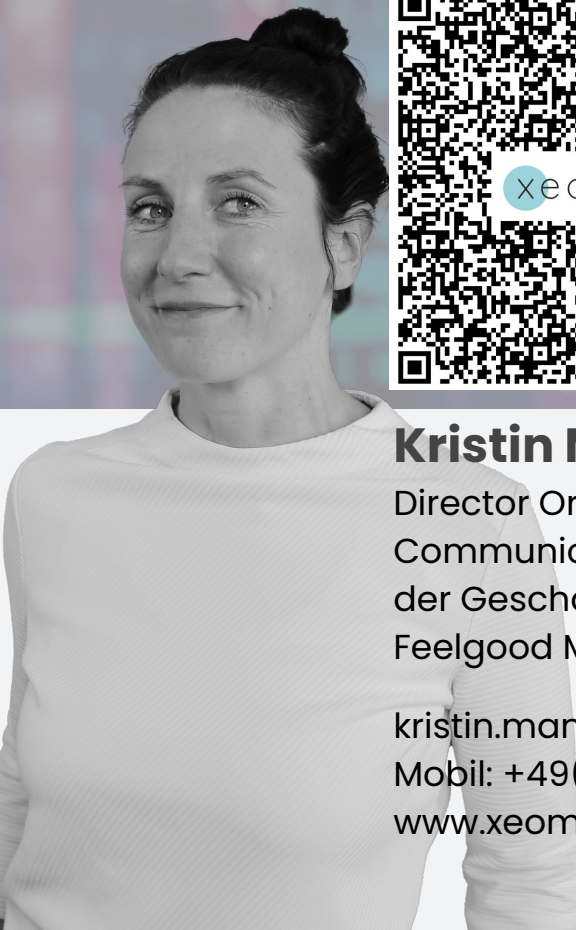
wir vernetzen uns
mit AI-fokussierten
Communities



**Support & Lösungen für unsere
Kund:innen (mittelfristig)**

Schulungen | Empfehlungen
Überblick | gemeinsame
Lösungsentwicklung

let's stay connected... Tooling, Team & Prozesse, Kooperation



Kristin Mann

Director Organization &
Communication | Mitglied
der Geschäftsleitung |
Feelgood Master Coach

kristin.mann@xeomed.de
Mobil: +49(0)159/06144962
www.xeomed.de



DHL #19 "Ein Jahr KI"

Digitale Mittagspause
am 24.11.2023
12:00-13:00 Uhr (Zoom)



Podcast

"AI in Healthcare
Marketing"
Mit Maria-Liisa Brucker
von IQONIC.AI

Danke
♥

