



Regionale Umsatz-Gemeinschaft

Mehr Kunden * Mehr Umsatz * Mehr Werbung

Regionale Umsatz-Gemeinschaft

ein Projekt der Agentur KM Kelling Marketing, Karin Kelling

Lichterfelder Ring 218, 12209 Berlin

Tel. 030 / 325 30 991

Mail umsatzgemeinschaft@agentur-kelling.de

Home www.umsatzgemeinschaft.de

✓ Ja, ich will dabei sein:

Vor- u. Zuname: _____

Geburtsdatum: _____

Firma (optional): _____

Telefon: _____

Mobil (optional): _____

Anschrift: _____

Mail: _____

Web (optional): _____

Ich wurde eingeladen von (Empfehlungsgeber/in): _____

Ich biete (Suchbegriffe): _____

"Start" – 3 Monate „schnuppern“

Ja, ich will die 3-Monats-Mitgliedschaft zum „Testen“ und zahle **einmalig 159 EUR** zuzüglich 19% MwSt.

Für meinen Beitrag bekomme ich diese besonderen Leistungen:

- ✓ mein Profil im **internen** Clubbereich
- ✓ Teilnahme an Events der Umsatzgemeinschaft
- ✓ Cashback-Karte zum Sparen bei allen angeschlossenen Partnerunternehmen
- ✓ Empfehlungsprogramm mit Bargeldauszahlung
- ✓ monatlicher Newsletter mit Terminen und Angeboten

"Standard" – aktiv mitmachen

Ja, ich will aktiv mitmachen und meine Angebote präsentieren

zum **Jahresbeitrag von 699 EUR** zuzüglich 19% MwSt. (zahlbar wahlweise jährlich oder mit Aufschlag ½-jährlich je 359 EUR oder ¼-jährlich je 181 EUR)

Für meinen Beitrag bekomme ich diese besonderen Leistungen:

- ✓ mein Profil mit Foto **auf der Clubwebseite** zur Präsentation von Angeboten und Aktionen - mit Verlinkung zur eigenen Webseite
- ✓ Cashback-Karte zum Sparen bei allen angeschlossenen Partnerunternehmen
- ✓ Teilnahme an Club- und Mitglieder-Events
- ✓ Empfehlungsprogramm mit Bargeldauszahlung
- ✓ monatlicher Newsletter mit Infos und Angeboten
- plus** ✓ 10-Minuten Präsentation auf einem Clubevent
- plus** ✓ Beteiligung an Expertengruppen
- plus** ✓ Vorstellung eigene Events im Clubkalender, wenn für Mitglieder kostenlos oder mit Mitgliederermäßigung (max. 6 Events/Jahr)

"Premium" – alle Vorteile nutzen

Ja, ich will alle Vorteile der Umsatzgemeinschaft nutzen und zahle **einmalig 599 EUR und monatlich 29,90 EUR** zuzüglich MwSt.

Für meinen Beitrag bekomme ich diese besonderen Leistungen:

- ✓ mein Profil mit Foto **auf der Clubwebseite** zur Präsentation von Angeboten und Aktionen - mit Verlinkung zur eigenen Webseite
- ✓ Cashback-Karte zum Sparen bei allen angeschlossenen Partnerunternehmen
- ✓ Teilnahme an Club- und Mitglieder-Events
- ✓ Empfehlungsprogramm mit Bargeldauszahlung
- ✓ monatlicher Newsletter
- plus** ✓ 10-Minuten Präsentation auf einem Clubevent
- plus** ✓ Beteiligung an Expertengruppen
- plus** ✓ Vorstellung eigene Events im Clubkalender, wenn für Mitglieder kostenlos oder mit Mitgliederermäßigung (max. 10 Events/Jahr)
- plus** ✓ Teilnahme am Businesscoaching-Programm
- plus** ✓ Cashback World Premium-Partner-Programm

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die Mitgliedschaft in der Regionalen Umsatzgemeinschaft _____ mit den oben genannten Leistungen zahlungspflichtig bestelle. Bei der Standard-Mitgliedschaft wähle ich: Jahreszahlung ½-jährliche Zahlung mit je 9,50 EUR Aufschlag ¼-jährliche Zahlung mit je 6,25 EUR Aufschlag

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass die von mir gemachten Angaben zum Zwecke der Mitgliederpräsentation gespeichert und genutzt werden und übernehme die Haftung für die von mir hinterlegten Bilder und Texte im öffentlichen Mitgliederprofil.- Ich habe die umseitigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Mitglieder der Regionalen Umsatz-Gemeinschaft und die Datenschutzbestimmungen der Agentur KM Kelling Marketing gelesen und akzeptiere diese.

Ort / Datum

Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für das Konzept der Regionalen Umsatz-Gemeinschaft

1. Vertragspartner

Vertragspartner ist die Agentur KM Kelling Marketing, Inhaberin Karin Kelling, Lichterfelder Ring 218, 12209 Berlin

2. Allgemeines

Die Agentur KM Kelling Marketing stellt mit dem Konzept der Regionalen Umsatz-Gemeinschaft einer geschlossenen Nutzergruppe (Mitglieder) ein Dienstleistungskonzept sowie eine Kommunikations- und Werbeplattform zur Verfügung.

3. Beiträge und Nutzung

- (1.) Die Nutzer/Mitglieder zahlen einen Mitgliederbeitrag (je nach gewähltem Leistungspaket) und können dafür die gebuchten Leistungen laut dem gewählten Leistungspaket nutzen.
- (2) Der Mitgliederbeitrag wird fällig (als Einmalzahlung oder Jahres- Halbjahres oder Quartalszahlung) und ist auch dann in kompletter Höhe zu bezahlen, wenn nicht alle angebotenen Leistungen vom Mitglied genutzt werden. Bei Nicht-Zahlung oder Zahlungsverzug besteht keine Berechtigung zur weiteren Nutzung der Leistungen. Bei Zahlungsverzug von mehr als 30 Tagen fallen Verzugszinsen und 10 Euro Mahngebühren an.
- (3) Premium-Mitglieder akzeptieren zusätzlich die Partnerunternehmens-Vereinbarungen der myWorld International Ltd. und stimmen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der mWG myWorld Germany GmbH zu.
- (4) Mitglieder verpflichten sich, nur korrekte Angaben über Ihr Unternehmen und Ihre Angebote zu machen und übernehmen die Haftung für hinterlegte Texte und Bilder. Sie müssen Urheber der Texte/Bilder sein, bzw. deren Nutzungsrechte besitzen. - Die Agentur Karin Kelling behält sich das Recht vor, Texte und Bilder ohne Angaben von Gründen zu löschen.

4. Club-Leistungen

- (1) Eine Grundleistung ist der Aufbau einer branchenübergreifenden Regionalen Umsatz-Gemeinschaft, in der sich Mitglieder individuell beteiligen wollen und an Neukunden, einem persönlichen Austausch und den Angeboten anderer Mitglieder interessiert sind.
- (2) Eine Grundleistung ist die Teilnahme an angebotenen Events und Aktivitäten – zum Teil mit interessierten Gästen, der Erhalt von einer Cashback Card zum Erhalt von Cashback bei Einkäufen bei allen angeschlossenen Cashback World Partnerunternehmen.
- (3) Eine Grundleistung ist die Nutzungsmöglichkeit des internen Mitgliederbereichs auf der Webseite www.umsatzgemeinschaft.de sowie die Möglichkeit zur Kontaktvernetzung und zum Austausch.
- (4) Eine Grundleistung ist die Beteiligungsmöglichkeit am Partnerprogramm mit Geld-Auszahlungen für erfolgreiche Empfehlungen.
- (5) Die zusätzlichen Leistungen ergeben sich aus dem jeweils erworbenen Leistungspaket und können durch eine Zuzahlung (Upgrade) jederzeit erweitert werden. Zum Ablauf eines gebuchten Mitgliedsjahres kann auch auf ein Leistungspaket mit weniger Leistungen umgestellt werden.
- (6) Alle Mitglieder und registrierten Interessenten erhalten regelmäßig einen Newsletter mit Veranstaltungshinweisen sowie mit Beiträgen zu aktuellen Themen und Angeboten von Clubmitgliedern.

5. Dauer der Mitgliedschaft

- (1) Die Mitgliedschaft in der Regionalen Umsatz-Gemeinschaft ist bei „Start“ auf 3 Monate begrenzt, Bei „Standard“ und „Premium“ ist die Mitgliedschaft unbefristet und verlängert sich automatisch um die Dauer von einem Jahr, sofern sie nicht mit einer Frist von 1 Monat zum Ende des laufenden Beitragsjahres schriftlich gekündigt wird (per Brief, Fax oder E-Mail).
- (2) Aufgrund von schwerwiegenden Gründen (Krankheit, Insolvenz, Gewerbeaufgabe, Zahlungsverzug, Betrug), kann eine vorzeitige Kündigung bei „Standard“ erfolgen. Je nach Kündigungsgrund werden bis zu 20 Euro Gebühren berechnet.

6. Haftung

- (1) Die Agentur Karin Kelling haftet nicht für die von Ihren Mitgliedern hinterlegten Texte und Bilder im internen Mitgliederbereich der Website www.umsatzgemeinschaft.de (siehe 3.4)
- (2) Eine Haftung für entgangene Club Leistungen, z.B. bei Terminverschiebungen von Veranstaltungen, begrenzter Anzahl von Angeboten, wird nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von der Agentur Kelling übernommen
- (3) Eine Haftung der Agentur Kelling für Datenverlust auf der Club-Website wird auf den typischen Wiederherstellungsaufwand beschränkt, der bei regelmäßiger und gefahrenentsprechender Anfertigung von Sicherheitskopien eingetreten wäre.

7. Datenschutz

- (1) Ihre Daten sind mit wichtig und werden im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften geschützt. Die dazugehörige Datenschutzerklärung können Sie nachlesen unter www.agentur-kelling.de/datenschutz

8. Individualabreden und Vertragsänderungen

- (1) Individualabreden und Vertragsänderungen bedürfen zu Ihrer Gültigkeit der Schriftform, sofern sich nicht aus den AGB etwas anderes ergibt.
- (2) Änderungen der AGB werden den Mitgliedern mindestens sieben Tage vor Inkrafttreten schriftlich mitgeteilt (per Brief, Fax oder E-Mail) und auf der Webseite veröffentlicht.

9. Anwendbares Recht / Gerichtsstand

- (1) Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam werden, wird die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt.
- (2) Ausschließlicher Gerichtsstand ist Berlin – es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.