

1. 箱根西麓三島野菜農業基準 全体企画と制度設計業務及び関係各所のコーディネイトを担当
概要) まずは、ブランドの統一スローガンや取り組む心得を策定して、それに準拠した農業基準を設計しました。「箱根西麓三島野菜」と認定されるためには、農業基準の事前確認と継続的な管理が必要になり、現在約40の農業事業者が認証されています。

※本業務は(株)エムスクエア・ラボのプロジェクトとして取り組みました。

○三島市：食育 > 箱根西麓三島野菜、牛肉・豚肉のブランドを知っていますか？紹介ページ

<https://www.city.mishima.shizuoka.jp/ipn048483.html>

○静岡県：地域の特産物 > 地域の特産物（露地野菜）三島市の紹介ページ

<https://www.pref.shizuoka.jp/sangyoshigoto/norinjimusho/tobunorin/1004172/1033922.html>

2. 令和2年度 首都圏テストマーケティング等実施業務 事業プランニングと運営を担当
令和3年度 首都圏テストマーケティング等実施業務 事業プランニングと運営を担当
令和4年度 首都圏テストマーケティング等実施業務 事業プランニングと運営管理を担当
令和5年度 首都圏テストマーケティング等実施業務 事業プランニングと運営管理を担当
概要) 静岡県中部地区5市2町（静岡市・焼津市・藤枝市・島田市・牧之原市・吉田町・川根本町）の中小企業の商品を首都圏のセレクトショップ等でテスト販売して、バイヤーからフィードバックを受け改良に繋げる全般サポートをしました。

※本業務は(株)東海道シグマのプロジェクトとして取り組みました。

○令和5年度事業紹介ページ

<https://www.agri-promotion.org/test-marketing/>

○事業概要紹介動画

<https://youtu.be/AVT8AXzvik?si=0excTm9KHZc0dNI>

3. 次世代の焼津ブランド創出事業 協議会メンバーとして活動
令和4年度 次世代の焼津ブランド創出協議会設立&新ブランド「やいづキャンプ飯」創出業務補佐
令和5年度 共同・協業販路開拓支援補助金の事業プランニング及び運営補佐、他マルシェ等運営補佐
令和6年度 共同・協業販路開拓支援補助金の事業プランニング及び運営補佐、他マルシェ等運営補佐
概要) 焼津市に所縁のあるデザインファームの(株)ナイン及び地域広報支援者の(株)岩崎商店が発起人となり、そこに(株)東海道シグマ教育事業部が組織として加わり、地場産業をリブランディングすることにより次世代の夢・希望を見出す地域活性事業に参画しました。

○令和5年度事業紹介ページ

<https://www.agri-promotion.org/yaizu-branding/>