

Wir suchen **DICH**

als **PRAKTIKANT (M/W/D)**

Digitales Marketing & Content Management



**Digital
Business
Institute**

Das **Digital Business Institute** betreibt als **An-Institut der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) Nürtingen-Geislingen** angewandte Forschung mit hohem Praxisbezug in den Bereichen digitale Geschäftsmodelle & Operations, digitales Management & Leadership, Analytics sowie Digital Marketing & Sales. Dabei schafft es einen wissenschaftlichen Austausch, u.a. durch Fachveranstaltungen/-vorträge sowie die Veröffentlichung von Fachpublikationen.

Insbesondere betreuen und vermarkten wir im Rahmen der **Digital Business School** die **berufsbegleitenden Digital-MBA-Programme** mit den Fachrichtungen Digital Marketing & Sales, Digital Business & Leadership, Digital Operations Management sowie Digital Management & Analytics an der HfWU und führen Qualifizierungsprogramme im Digitalisierungsbereich durch, u.a. mit Diploma- und Zertifikatsabschluss. Des Weiteren agieren wir als Kompetenzzentrum und Marketingdienstleister für die hochschulweite Weiterbildungsakademie sowie weitere berufsbegleitende Studienprogramme.

Wenn **DU**...

- Dich in einem Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Grafikdesign, Marketing, Betriebswirtschaft oder in einer vergleichbaren Fachrichtung befindest,
- eigeninitiativ, verantwortungsbewusst, engagiert, kreativ und eigenständig arbeitest,
- einen sicheren Umgang mit MS Office/ Google Workspace hast,
- idealerweise bereits erste Erfahrungen mit TYPO3/ WordPress, Content Creation, Social Media Marketing (insbesondere LinkedIn) und SEO/SEA hast,
- eine schnelle Auffassungsgabe hast und in komplexen Zusammenhängen stets das Wesentliche erkennst,
- eine hohe Affinität für digitalen Themen und Trends sowie Spaß an neuen Herausforderungen hast,
- Deutsch in Wort und Schrift sehr gut beherrschst.

.... dann bieten **WIR DIR**...

- die Möglichkeit, im Rahmen Deines Praktikums spannende neue Kenntnisse im Bereich Content, Social und Online Marketing zu erlernen,
- ein vielseitiges Aufgabengebiet von Content Creation über Websitebau/-pflege bis Social Media Marketing uvm.,
- vollwertiges Mitglied unseres Marketing-Teams zu werden, welches eigenständig Aufgaben übernimmt.

BENEFITS & Rahmenbedingungen:

- Beginn nach Absprache, 6 Monate Dauer
- Flexible Arbeitszeiten mit Remote Work
- Möglichkeit an spannenden Events & Vorträgen im Digitalbereich teilzunehmen und mitzuwirken
- Möglichkeit zur kostenfreien Teilnahme Kursen unserer Digital Business School (anrechenbar für späteren Master)
- Präferierter Einstieg in unseren Digital-MBA nach erfolgreichem Bachelor-Abschluss – mit Teilstipendium oder ggf. als Dual Studierende/r

Weitere INFOS:

Digital Business School an der HfWU:

www.hfwu.de/dmx |

www.digital-business-school.eu

Digital Business Institute an der HfWU:

www.digital-business.institute

Noch FRAGEN?



Melde Dich gerne bei unserer Marketing

Managerin *Michelle Knapp*:

0152 59751691 (auch per WhatsApp),

michelle.knapp@digital-business.institute.

Haben WIR DEIN Interesse geweckt?

Dann schicke uns Deinen Lebenslauf an unseren Institutsdirektor

Prof. Dr. Stefan Detscher:

stefan.detscher@hfwu.de



Wir freuen uns von Dir zu hören und melden und bei Dir!