

# Bilan de saison

EPIC Office de Tourisme de Saintes et de la Saintonge

2022



Saintes  
et la Saintonge **TOURISME**

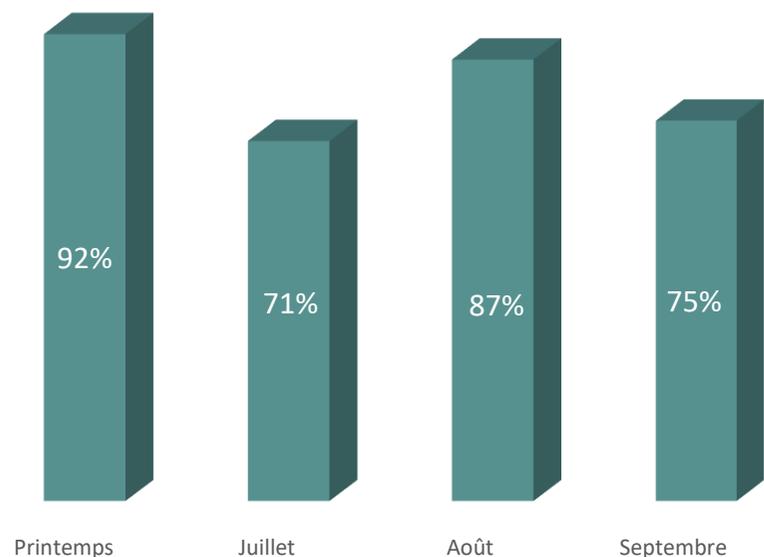
# Ordre du jour

- Tendances de la saison 2022
- Chiffres de la taxe de séjour
- Accueil à l'Office de Tourisme et Boutique
- Communication & Plan de communication estival
- Activités commerciales et Terra Aventura
- Grands projets 2023
- Partenariats 2023

# Tendances de la saison 2022

## Du côté des partenaires (Source dispositif de conjoncture de Charentes Tourisme)

- Satisfaction globale en %



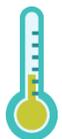
- Les ailes de saison retrouvent une fréquentation d'avant crise
- Printemps : taux de satisfaction 92 % (47% en 2021)
- Septembre : taux de satisfaction 75% (58% en 2021)
- Le mois de Juillet accuse un démarrage lent avec une satisfaction moins tranchée qu'au mois d'Août qui sourit aux professionnels

Si la fréquentation est retrouvée, les dépenses des touristes en baisse impactent les CA, particulièrement sur la période Juillet et Août

# Tendances de la saison

Printemps  
2022

## Du côté des partenaires (Source dispositif de conjoncture de Charentes Tourisme)



### Satisfaction globale : 3/4

- Satisfaction identique en Mai et Juin

### Pour les hébergements

- **Hôtels** : 80% en hausse et 9% équivalente
- **Hôtellerie de plein air** : une fréquentation en hausse pour 68%
- **Chambres d'hôtes** : 60% en hausse et 15% en baisse
- **Meublés** : une fréquentation équivalente ou en baisse



➔ Beaucoup de réservations de dernière minute

➔ 43% à moitié plein et 37% au 3/4 plein

### Pour les restaurants

- Fréquentation non évaluée faute de répondants



### Pour les sites et activités de Loisirs

- Une activité en hausse pour 78% des prestataires interrogés



- Clientèle majoritaire Résidents des Charentes
- 41% de Nouvelle-Aquitaine
- 20% du Pays de la Loire

# Tendances de la saison

Juillet  
2022

## Du côté des partenaires (Source dispositif de conjoncture de Charentes Tourisme)



### Satisfaction globale : 3/4

- Plus importante sur la 2ème quinzaine de Juillet avec un week-end du 14 Juillet satisfaisant

### Pour les hébergements

- **Hôtels** : hausse pour l'ensemble des répondants
- **Hôtellerie de plein air** : 33% en hausse et 67% en baisse
- **Chambres d'hôtes** : 50% en hausse et 25% équivalente
- **Meublés** : une fréquentation équivalente ou en baisse



➔ Toujours des réservations de dernière minute

➔ 40% <sup>3</sup>/<sub>4</sub> plein et 20% complet

### Pour les restaurants

- Une fréquentation en baisse pour 67% et pour le reste équivalente



### Pour les sites et activités de loisirs

- Une activité globalement équivalente ou en baisse



- Clientèle de proximité à 14%
- 24% de Nouvelle-Aquitaine
- 22% d'Ile-de-France

# Tendances de la saison

Août  
2022

## Du côté des partenaires (Source dispositif de conjoncture de Charentes Tourisme)



### Satisfaction globale : 3,5/4

- Différente selon les activités



#### Pour les hébergements

- **Hôtels** : 60% en hausse et 40% équivalente
- **Hôtellerie de plein air** : 75% en hausse
- **Chambres d'hôtes** : 80% en hausse mais 60% CA en baisse
- **Meublés** : 83% équivalente et seulement 17% en hausse



Toujours des réservations de dernière minute



55% au ¾ plein et 35% complet

#### Pour les restaurants

- Une fréquentation et un CA en hausse



#### Pour les sites et activités de loisirs

- Pour moitié des répondants en hausse



- Clientèle Amis/Familles majoritaire
- 13% clientèle de proximité
- 16% de Nouvelle-Aquitaine
- 22% d'Ile-de-France

# Tendances de la saison

Septembre  
2022

## Du côté des partenaires (Source dispositif de conjoncture de Charentes Tourisme)



### Satisfaction globale : 3/4

- Variable selon les activités

#### Pour les hébergements

- **Hôtels** : hausse notable de la fréquentation 60%
- **Hôtellerie de plein air** : une fréquentation satisfaisante
- **Chambres d'hôtes** : 67% équivalente et 33% en baisse
- **Meublés** : une fréquentation équivalente ou en baisse



 Beaucoup de réservations de dernière minute

 Pour 47% taux d'occupation faible et pour seulement 20% complet

#### Pour les restaurants

- Une fréquentation satisfaisante



#### Pour les sites et activités de loisirs

- Globalement équivalente ou en baisse



- Clientèle Séniors majoritaire
- 11% clientèle de proximité
- 11% de Nouvelle-Aquitaine
- 19% des Pays de la Loire

# Les chiffres de la taxe de séjour

## Les chiffres 2022

- De Janvier à Avril 2022  
40 486 nuitées
- De Mai à Août 2022  
147 171 nuitées
- Septembre 2022  
15 656 nuitées



+ 41% par rapport à 2021



+ 43% par rapport à 2021

Total collecté depuis Janvier 2022

203 131,31€

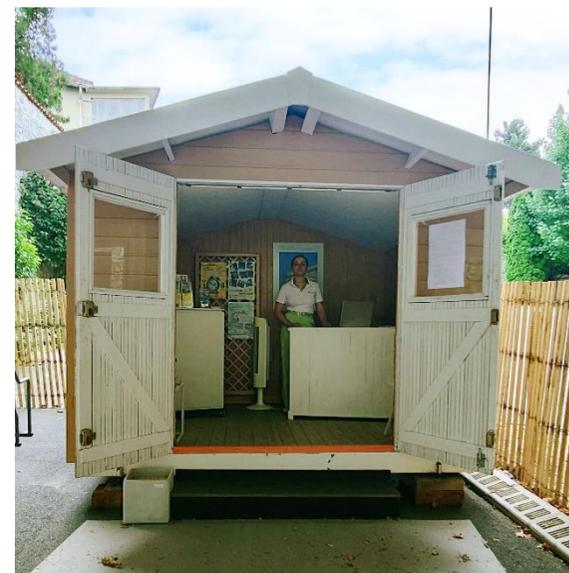
dont opérateurs numériques

78 585,18 €

# L'accueil à l'Office de Tourisme

## Une saison accompagnée de nouveautés...

- Un chalet "Billetterie Activités" sur la Place Bassompierre  
Pérennisé en 2022 avec une signalétique dédiée
- Un chalet "Point d'Informations Touristiques"  
Installé sur le site Saint-Louis en Juillet et Août 2022
- Le standard téléphonique délocalisé  
Dans les bureaux administratifs à Saint-Pierre, en Juillet et Août



➔ Retour à la normalité en termes de niveau de recrutement des saisonniers et de programmation des activités.

L'équipe d'accueil constituée de 4 agents permanents a été renforcée avec le recrutement de 5 agents saisonniers (CDD de 2 à 5 mois)

# L'accueil à l'Office de Tourisme

## Fréquentation à l'Office de Tourisme

Mai : 5 786 visiteurs

Juin : 6 036 visiteurs soit + 25% par rapport à 2020

Juillet : 11 443 visiteurs soit - 1% par rapport à 2021

Août : 15 410 visiteurs soit - 6% par rapport à 2021

Septembre : 7 819 visiteurs soit + 12% par rapport à 2021



- Des activités chamboulées par la canicule et la baisse du pouvoir d'achat
- Les ailes de saison marquées par une fréquentation en hausse
- La clientèle étrangère de retour, les Britanniques en tête

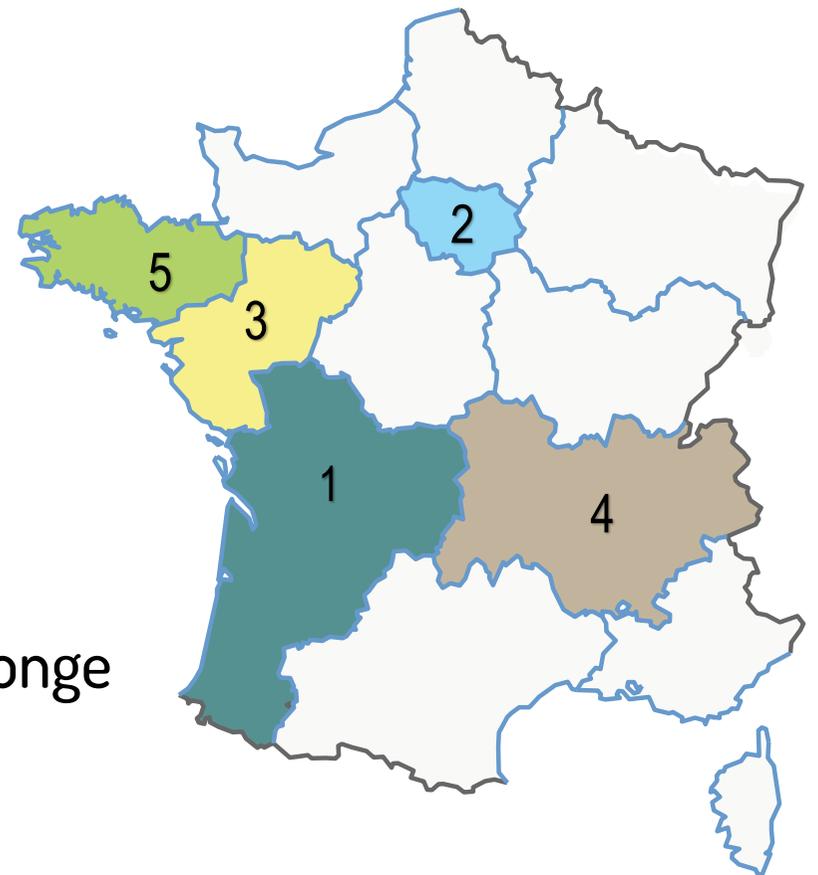


# L'accueil à l'Office de Tourisme

## Du côté de l'Office de Tourisme

### Provenance des visiteurs

- **80% de visiteurs français**  
Nouvelle-Aquitaine, Ile-de-France, Pays de la Loire, Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne
- **38% de visiteurs de passage**  
(excursionnistes, arrêt sur la route des vacances)
- **26% des visiteurs logés à Saintes ou en Saintonge**
- **9,5% des visiteurs logés en Pays Royannais**



# L'accueil à l'Office de Tourisme

## Du côté de l'Office de Tourisme

### Provenance des visiteurs

La clientèle étrangère revient à un niveau de fréquentation d'avant crise sanitaire



- Belgique 23%
- UK 22%
- Espagne 16%
- Pays-Bas 13,5%
- Allemagne 10%

# Boutique de l'Office de Tourisme

- 52 produits 100 % locaux

Nouveaux  
produits  
2022

- Livret de visite guidée à Saintes
- Escargots en porcelaine peinte à la main
- Savon artisanal
- Confit d'angélique

- CA de 2022

- Baisse de 18% par rapport à 2021 sur la période de Juillet-Septembre, qui peut s'expliquer par un contexte de baisse de pouvoir d'achat général et la canicule.
- Septembre 2022 a été meilleur qu'en 2021



## TOP 3 des ventes

- Cartes postales (+ enveloppes)
- Magnets
- Galettes / Boîte de galettes

# Communication

## Du côté de l'Office de Tourisme

✓ Site internet [www.saintes-tourisme.fr](http://www.saintes-tourisme.fr)

Pages les plus consultées :

- Agenda
- Trouver votre activité
- Top 10 à visiter à Saintes
- Balades sur le fleuve
- Événements incontournables
- Trouver votre hébergement

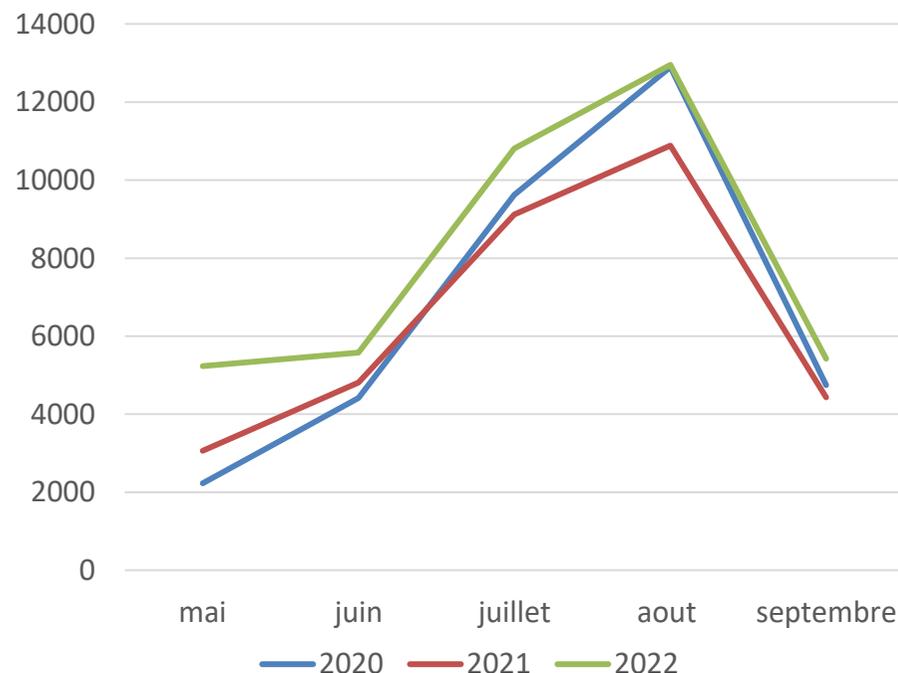
37 870  
visiteurs

↗ + 22% par rapport à 2021

✓ Newsletter hebdomadaire Agenda et Loisirs

↗ + de 30% de taux d'ouverture

Visiteurs Uniques



# Communication

## Du côté de l'Office de Tourisme

✓ Les réseaux sociaux



8 314 j'aime + 19%



2 656 abonnés + 19%



970 abonnés + 8%

@Saintes Tourisme  
#Saintestourisme

- 16 posts sponsorisés
- 703 638 vues
- 351 000 personnes touchées
- Instameet le 8 octobre 2022

# Plan de communication estival

## ✓ Campagnes d'affichage - JC Decaux

- La Rochelle - 15 faces  
du 3 au 9 Août 2022
- Rochefort - 25 faces  
du 19 au 25 Juillet 2022
- Pays Royannais - 50 faces  
du 20 au 26 Juillet 2022  
du 17 au 23 Août 2022

Échappées à Saintes et en Saintonge à 30 min



Savourez

chaque instant



saintes-tourisme.fr



Échappées à Saintes et en Saintonge à 1h



Inspirez au fil de l'eau



saintes-tourisme.fr



Échappées à Saintes et en Saintonge à 1h



Visitez

2000 ans d'histoire et de création



saintes-tourisme.fr



# Plan de communication estival

## ✓ Insertions publicitaires

- Sud-Ouest - 1 page dans le guide d'été et les cahiers de l'été dans le 16, 17 et 33  
Parution Juillet 2022

- Kidiklik - 1 article de destination, post réseaux sociaux et newsletter  
Parution Juillet 2022

- Vidici - 1 page dans le magazine  
Parution Juillet 2022



The image shows a screenshot of the Kidiklik.fr website. At the top, there is a navigation bar with the Kidiklik logo (a red bird-like character) and the text "le meilleur des sorties pour enfants". Below the navigation bar, there are several menu items: "Agenda", "Testé et approuvé", "Se balader", "S'éveiller", "Visiter", "Se dérouler", and "Bons plans". The main content area features a headline "Saintes et la Saintonge : une vraie destination famille !" and a sub-headline "Échappées à Saintes et en Saintonge". Below this is a large photograph of a family (a man, a woman, and two children) standing in front of the Roman Amphitheatre of Saintes. The website also includes social media icons for Facebook, Instagram, and Pinterest, and a "Partager" button. At the bottom, there is a section titled "VISITEZ 2000 ANS D'HISTOIRE..." with a smaller photograph of the amphitheatre and a short text description.

**kidiklik.fr**  
le meilleur des sorties pour enfants

Connexion | Ma sélection | Changer de département | Votre adresse mail | OK

Agenda | Testé et approuvé | Se balader | S'éveiller | Visiter | Se dérouler | Bons plans

Saintes et la Saintonge : une vraie destination famille !

Partager

Échappées à Saintes et en Saintonge

Au cœur de la Charente-Maritime, Saintes et la Saintonge vous réservent de belles surprises à vivre en famille !

Riche d'un patrimoine millénaire, Saintes et ses nombreux sites d'exception méritent sans conteste le détour et invitent à une plongée dans l'histoire. Mais on aime aussi la Saintonge pour sa douceur et son art de vivre, ses Villages de Pierres et d'Eau au charme authentique, et ses nombreuses balades fluviales sur le fleuve Charente. On vous raconte nos jolies découvertes...

VISITEZ 2000 ANS D'HISTOIRE...

Autrefois appelée Mediolanum Santonum, Saintes détient un héritage historique encore très présent. Son amphithéâtre gallo-romain, vestige remarquable, vous transportera instantanément à l'époque romaine, tout comme son majestueux Arc de Germanicus trônant sur la place Bassompierre, qui vient de fêter ses 2 000 ans d'existence.!

# Plan de communication estival

## ✓ Campagne radio - France Bleu La Rochelle

- Spot de 20 secondes - 54 spots

Du 10 Juillet au 16 Août 2022

- Partenariat - Semaine à Saintes et Saintonge "Weekend à gagner"

Du 15 au 19 Août 2022

- Partenariat - « Rendez-vous de l'été avec les Offices de Tourisme »

Le 27 Juillet 2022

## ✓ Posts sponsorisés sur les réseaux sociaux

- 16 Publicités sur les posts valorisant la destination et les activités estivales

De Mai à Septembre 2022



# Activités de l'Office de Tourisme

- **La Gabare**

3 298 passagers



- **Les E-boats**

626 locations

- **Les visites guidées**

- Saintes : 144 personnes
- Entreprises : 95 personnes

Antarès, Artisan d'art Passion d'en Fer, Coop Atlantique,

Hyper U, Ecole militaire de l'Armée de l'Air, Vergers des Benoits

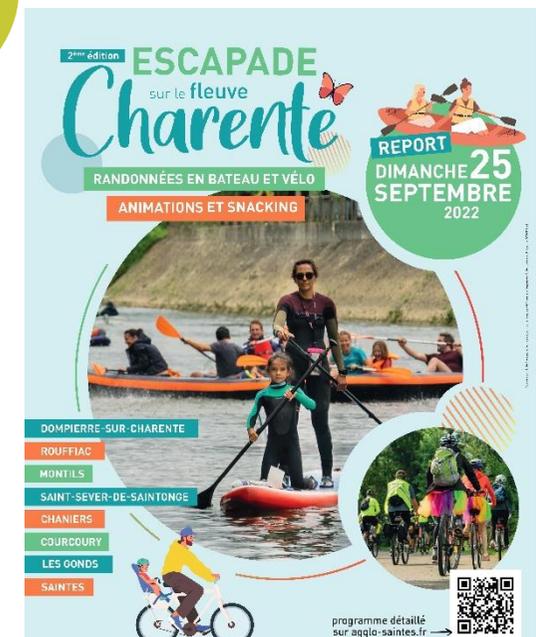


# Billetterie à l'Office de Tourisme

## Vente de billets au comptoir et en ligne pour les partenaires

- Abbaye aux Dames, la Cité Musicale
- Amphithéâtre
- Croisières Palissy III et Moulin de la Baine
- Coconut Festival
- Culture Vietnam
- Escapade fleuve Charente
- Pâtisserie Le 38
- Les Ecollectives
- Mairie de Chaniers « Eau fil des bacs »
- Musées de Saintes
- Petit Train de l'Ouest
- Ville de Saintes service Culture
- Festival Transe Atlantique
- Ville de Saintes Service Ville d'Art et d'Histoire

9 581 billets  
CA de 13 727€



# Accueil des groupes

## Les groupes reçus (de Janvier à Septembre 2022)

- 3 387 personnes
- 1 155 repas au restaurant
- 2 834 entrées ou activités dans les sites partenaires

Un CA de  
78 557 €

➔ Une clientèle plus locale, une hausse des ventes de produits packagés et une baisse de produits vendus seuls



# Géocaching Terra Aventura

## La plus grande chasse au trésor de Nouvelle-Aquitaine !

Nouveauté 2022



- Dompierre-sur-Charente : 7 930 joueurs
- Les Gonds : 8 000 joueurs
- La Chapelle des Pots : 6 700 joueurs
- Saint-Sauvant : 7 220 joueurs
- Saintes : 8 160 joueurs
- Burie : 4 860 joueurs

➔ **42 850** joueurs sur les 6 parcours de la CDA au 30 Septembre 2022

+ 43 % par rapport à 2021 sur les parcours existants

+ 76 % avec Dompierre-sur-Charente



# Escapade Fleuve Charente

## Bilan de l'édition 2022



- **Date initiale : Dimanche 17 Juillet > canicule :** annulation des activités sportives et maintien du concert de clôture des Crogs le soir à Saintes.
- **Report des randonnées vélo, canoés & bateaux : Dimanche 25 Septembre**



# Escapade Fleuve Charente

- **Le public** : des sportifs, équipés et pratiquant déjà le vélo ou les sports nautiques
- **146 participants aux randonnées** > 40 vélos / 70 bateaux
- **200 spectateurs** à Chaniers, Les Gonds, Saintes...
- **100 personnes** au concert le 17 Juillet 2022

446  
personnes  
1/3 de la jauge

- **Fréquentation relative mais participants très satisfaits** : « Bon concept », « dans l'air du temps », « Bonne ambiance », « bonne fédération autour de l'événement »



Malgré le report dû à la canicule, cette 2ème Escapade sur le Fleuve Charente, sous une belle journée d'automne, a été appréciée de tous !

# Grands projets 2023

- L'écriture du Schéma de développement de l'économie touristique 2024-2026
- La création de la **marque de territoire**
- Un programme **d'animations touristiques**
- Le **classement de l'Office de Tourisme** en Catégorie 2
- Un **accueil touristique hors les murs**

Et plein d'autres nouveautés à venir....

# Devenez partenaires en 2023

## Vous souhaitez devenir partenaire en 2023 ?

- Offres de services et d'accompagnement, insertions publicitaires sur nos éditions, site internet, écrans de diffusion
- Rendez-vous pros : ateliers / conférences / eductour / petit-déjeuner...
- Sollicitation fin Octobre 2022



# Candidatez pour la JET

## Les Têtes de la JET : 6 prix thématiques



LES MOUSQUETAIRES



LES MITOYENS



LES POTAGISTES



LES GEEKS



LES INTRÉPIDES



L'ENCHANTEUR



Les têtes de la  
**JET**

- Récompense les initiatives orientées vers le développement durable, l'humain et l'innovation
- Participez à l'édition 2023 avant le 1<sup>er</sup> Novembre 2022
- Informations pratiques et formulaire d'inscription en ligne : [www.jet-charentes.com](http://www.jet-charentes.com)