

**LEARNING DIGITAL**

[contact@learning-digital.de](mailto:contact@learning-digital.de)



## DEINE MISSION

# Die Zukunft des Lernens ist digital!

Praxiserfahrene Dozenten vermitteln den Teilnehmern in Unterrichtseinheiten das theoretische Fachwissen und geben mit Übungen und Fallstudien einen Einblick in den Joballtag.

Zusätzlich steht den Teilnehmern 24 Stunden am Tag eine Online-Lernplattform zur Verfügung, auf der Sie umfangreiches Fachmaterial, Lerninhalte, Wissenstest, Lernerfolgskontrollen, Support und Forum zum Kurs nutzen können.

**Als Hardcopy bekommen Sie von uns:**  
Die Grundlagenliteratur in gebundener Form.

**Fördermöglichkeit: Bildungsgutschein**



# E-COMMERCE MANAGER (M/W/D)

## 01

Die gesamte Weiterbildungsdauer beträgt 08 Wochen / 360 UE

Unterrichtszeiten:  
Mo bis Fr 08:45 Uhr bis 16:00 Uhr

Tägliche Unterrichtszeit:  
6,75 h / 9 UE

## 02

Alle Lehrgänge sind nach AZAV geprüft und zugelassen.

Förderung:  
Bildungsgutschein

## 03

Die Weiterbildung kann an einer unserer Schulungsstätten oder im Home Office absolviert werden.

Der live Unterricht findet online in einem Virtuellen Klassenraum statt.

## 04

Diese Weiterbildung richtet sich an alle mit einer berufsqualifizierenden Ausbildung und/oder Studium.



# E-COMMERCE MANAGER (M/W/D)



Eine Shopware-Agentur kann hier Abhilfe schaffen und Ihr Unternehmen bei der Entwicklung und Pflege des Onlineshops unterstützen.

Wichtige Aspekte im E-Commerce:

Hat ein Unternehmen die Entscheidung getroffen, E-Commerce in sein Geschäftsmodell aufzunehmen, steht es vor der Entscheidung, entweder einen eigenen Onlineshop zu erstellen oder die Produkte über einen Marktplatz wie Ebay zu vertreiben. Vorteile des eigenen Onlineshops sind die flexible Handhabung und die Einbindung in die Unternehmensmarke. Damit der Onlineshop erfolgreich und von den Konsumenten angenommen wird, steigern Zertifikate oder Gütesiegel das Vertrauen und geben so potenziellen Kunden ein sicheres Gefühl. Dies ist besonders bei der Möglichkeit von online Bezahlmethoden wichtig.



# E-COMMERCE MANAGER (M/W/D)

## Inhalte

Professionelle Onlineshops: Anbieter, Funktionalitäten, Gestaltung,  
Zertifizierung

Shopsysteme, Funktionen und Rahmenbedingungen  
Kriterien zur Wahl eines geeigneten Online-Vertriebskanal  
Gängige Organisationsprozesse

Erfolgsfaktoren

Wettbewerbseffekte

Handelspositionierung

Online Marketing: Suchmaschinenmarketing, Grundlagen Social Media,  
Affiliate-Marketing, E-Mail-Marketing, Multi-Channel-Marketing,  
Conversion-Optimierung

Sonstige Maßnahmen zur Steigerung der Kundenzufriedenheit und  
Kundenbindung

Beschwerde- und Retourenmanagement

Beschaffung

Produktpräsentation

Kaufabwicklung

Logistik

Kundenservice

Gesetzlich vorgeschriebene Informationspflichten zum Betrieb eines  
Onlineshops

Rechtliche Rahmenbedingungen für Werbung, Bestimmungen zum  
Datenschutz

Grundlagen Online Marketing

Online Marketing Strategien

Marktbearbeitung

Customer Journey Phase

Conversions Optimierung

Ziele und Zielgruppe

Kennzahlen und Erfolgsmessung

Cross Media

SEO im Online-Marketing-Kontext

Website-Usability

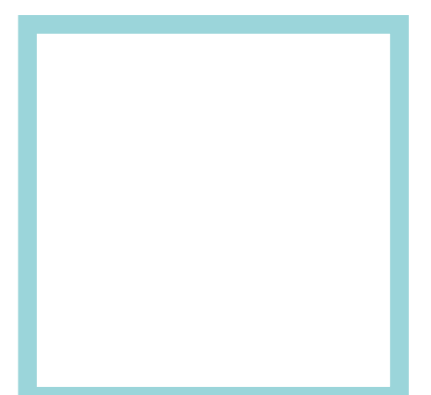
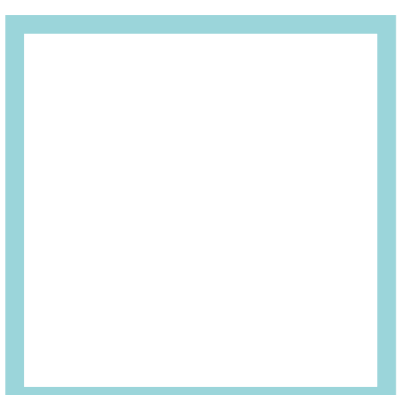
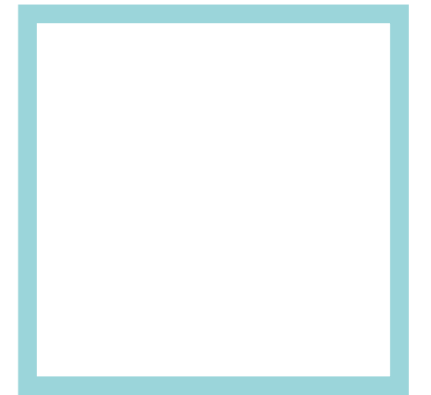
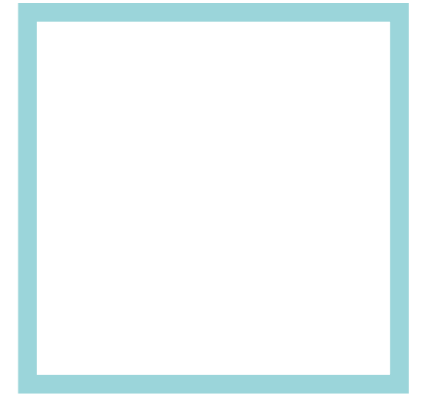
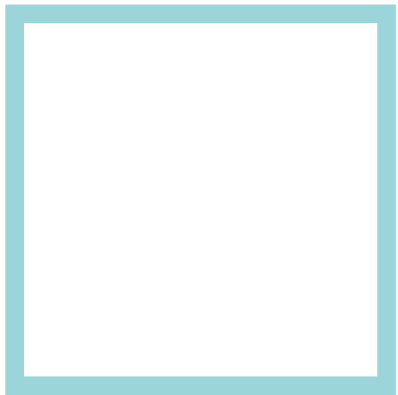
Content-Erstellung

SEO-Strategien

# E-COMMERCE MANAGER (M/W/D)

## Inhalte

SEA- Search Engine Marketing  
Storytelling  
Suchmaschinenmarketing  
Trends im Affiliate Marketing  
Keyword-Recherche  
Display Advertising  
Konzepte-Kampagnentypen  
Off-Page-Optimierung  
E-Mail Marketing  
On-Page-Optimierung  
Benchmark E-Mail Kennzahlen  
Suchmaschinenwerbung  
Social Media Marketing  
Social Media Strategie  
Social Media Kanäle  
Content Marketing  
Influencer Marketing



# E-COMMERCE MANAGER (M/W/D)

## DIE ZUKUNFT DES LERNENS!

### **Lernplattform**

Auf der Lernwelt finden Sie alle wichtigen Informationen zu Ihrem Kurs. Dazu zählen die Lerninhalte, Wissenstests, Kontaktdaten, der Tutorienplan, eine Literaturliste sowie organisatorische Informationen. Die Lernplattform ist rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr erreichbar.

### **Virtueller Klassenraum**

Ihr Unterricht findet in einem virtuellen Klassenraum statt. Sie benötigen keine zusätzliche Software. Im Unterricht werden spezielle Inhalte besprochen und Übungsaufgaben erörtert. Sie haben außerdem die Möglichkeit, dem Dozenten fachliche Fragen zu stellen, sich mit anderen Teilnehmern auszutauschen und Themen in der Gruppe noch einmal vertieft zu betrachten.

### **Unterrichtszeiten**

Die Unterrichtszeiten sind von Montag bis Freitag 08:45 Uhr bis 16:00 Uhr.  
Eine Lerneinheit entspricht jeweils einem Tagespensum von 9 Unterrichtseinheiten (UE) und wird täglich über Ihren virtuellen Klassenraum abgehalten.

### **Zertifikat**

Eine Voraussetzung für den Erhalt Ihres Zertifikates ist die vollständige Bearbeitung der Abschlussprüfung. Die Abschlussprüfung fließt zu 100 % in die Gesamtbewertung ein. Die Abschlussprüfung besteht aus Single-Choice- und Multiple-Choice-Antworten.

### **Berufsbegleitende Weiterführung des Kurses**

Sollten Sie während Ihrer Kursteilnahme eine neue Arbeitsstelle antreten, ermöglichen wir Ihnen die berufsbegleitende Weiterführung Ihres Moduls.



# CONTACT

**Address:**

Learning Digital GmbH  
Weipertstr. 8-10  
74076 Heilbronn

**Phone:**

Free Hotline  
0800 37 655 37

**Social:**

instagram  
linkedin

**Mail & Web:**

[contact@learning-digital.de](mailto:contact@learning-digital.de)  
[www.learning-digital.de](http://www.learning-digital.de)