

Modelo de Transformación

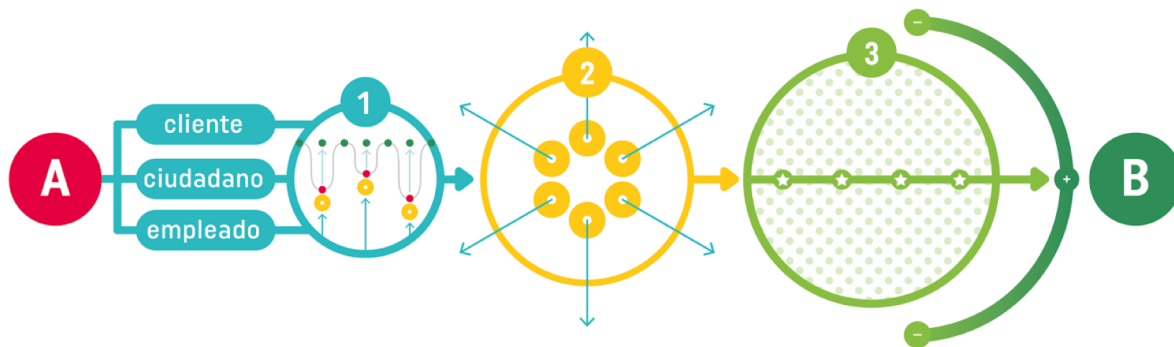
UN MODELO PODEROSO PARA IMPULSAR Y ACOMPAÑAR
LA TRANSFORMACIÓN DE MANERA PROFUNDA,
HOLÍSTICA Y SOSTENIBLE

Desde **MIND THE GAP** proponemos un Modelo para acompañar a tu organización en el proceso de transformación.

Con este modelo, las organizaciones, sus áreas, sus unidades de negocio, pero, sobretodo, sus personas obtendrán una metodología que les ayudará a transitar hacia la **Nueva Realidad**.

Proponemos un **viaje transformacional a través del uso de herramientas ágiles** que permitirán a aquellas personas, que se ven inmersas en este proceso, navegar de manera veloz, sencilla, eficaz y humana hacia un futuro de híper satisfacción de clientes, empleados y ciudadanos en el que la sostenibilidad de la organización es una realidad.





<p>A</p> <p>status quo</p>	<p>1</p> <p>viaje cliente / empleado / ciudadano</p> <p>↑ momento de la verdad ↑ aceleradores - frenos</p> <p>↑↑↑ innovación</p>	<p>2</p> <p>ecosistemas ágiles</p> <p>● equipos donuts</p> <p>↑↑↑ innovación transversal social, negocio, organización</p>	<p>3</p> <p>narrativa de propósito</p> <p>→ plan transformación</p> <p>● átomos transmedia narrativos/formativos upskilling - reskilling</p> <p>★ kpi</p> <p>⊖ ⊕ impacto social</p>	<p>B</p> <p>nueva normalidad</p>
--	--	--	---	--

A

STATUS
QUO

HUMAN CENTRICITY

A través de la **Empatía** y de la creación de **Curvas de Experiencia** somos capaces de entender qué sucede cada vez que el cliente, empleado o ciudadano contacta con nuestra Empresa.

Te ayudamos a analizar los momentos más importantes y los factores que influyen en la experiencia en cada uno de estos momentos, a fin de detectar las oportunidades de mejorar la experiencia.

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

Lanzamos **Equipos Ágiles** interdisciplinarios en distintas direcciones para explorar y experimentar, probar lo desconocido, aprender nuevos conceptos y nuevas metodologías de trabajo, en un corto período de tiempo. Sacamos conclusiones, implementamos las **innovaciones** y, por supuesto, proyectamos este nuevo conocimiento al resto de la Organización.

NARRATIVA DE PROPÓSITO

Construimos y activamos una **Narrativa** para comunicar las palancas de la transformación y guiar a la organización por el camino que tenemos que atravesar para llegar a nuestro destino.

Además, diseñamos un plan de impacto a fin de generar conocimiento y engagement, sabiendo que cada acción que realicemos conlleva un **Impacto Social** en diferentes personas y en el entorno.

B

NUEVA
NORMALIDAD