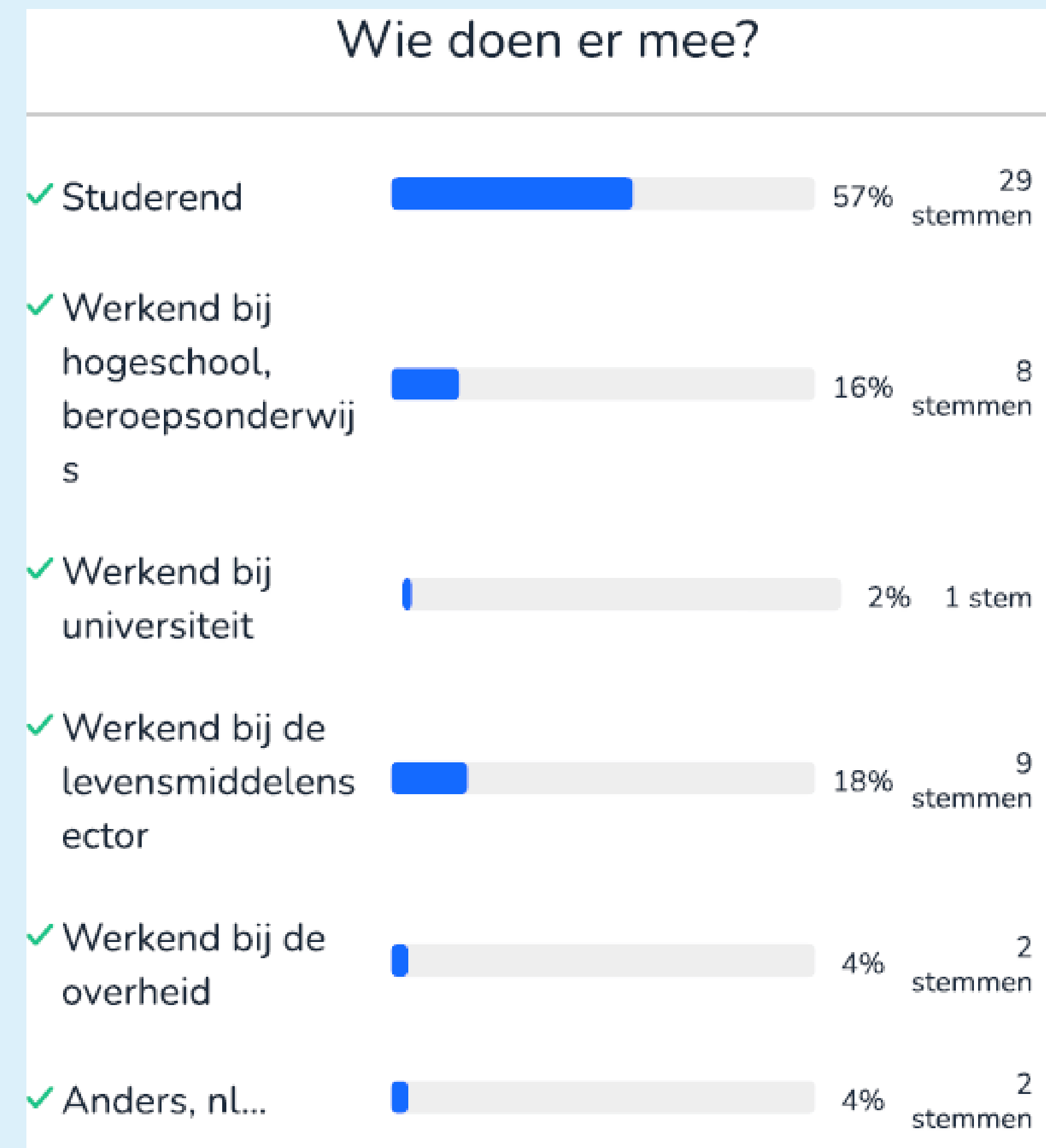


Herformuleren: verplicht of niet?

Food trend college

Lectorenplatform Voedsel en Gezondheid

Vraag via Wooclap



Herformuleren waar denk je aan?





Programma

Welkom & introductie - Annet Roodenburg (HAS Hogeschool)

Het perspectief van de volksgezondheid – Maartje Poelman (WUR)

Het perspectief van de voedingsmiddelensector – Christine Grit (FNLI)

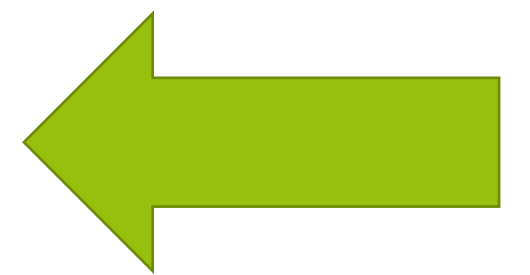
Debat aan de hand van stellingen

Sluiting

Achtergrond in het kort

- Advies: Schijf van Vijf
- De ongezonde keuze is de gemakkelijke keuze
- We eten
 - Te veel zout, suiker en verzadigd vet
 - Te weinig groente, fruit en vezel
- De gezonde keuze moet gemakkelijker worden
 - Minder **zout, suiker & verzadigd vet in voedingsmiddelen**
 - Verantwoorde communicatie

HERFORMULEREN



Herformuleren in brief aan tweede kamer

- Zout, suiker, verzadigd vet
 - Regelgeving (petitie)
 - Ongelijk speelveld (motie)
- Rapporten bij de brief:
 - Foto van de Markt (rapport WUR/VU)
 - Herformuleringsmonitor (RIVM)
- Nieuwe aanpak productverbetering



Herformuleringsmonitor 2020

RIVM publiceerde 4 november 2021 Herformuleringsmonitor 2020

In de meeste voedingsmiddelengroepen zijn de gehalten zout, verzadigd vet en suiker gelijk gebleven of gedaald ten opzichte van 2018

De lagere gehalten zijn vooral te zien bij de productgroepen waarvoor afspraken zijn gemaakt



**Akkoord Verbetering
productsamenstelling
2014-2020**

Akkoord Verbetering Productsamenstelling

Akkoord Verbetering Productsamenstelling (2014-2020)

Wat betekent dit is doorgerekend (RIVM) per dag:

- 0.5g minder zout
- 7,5g minder suiker (30 kcal, 2 klontjes)
- ? verzadigd vet

Aanbeveling: 6 g zout
Suiker... WHO: 5en%

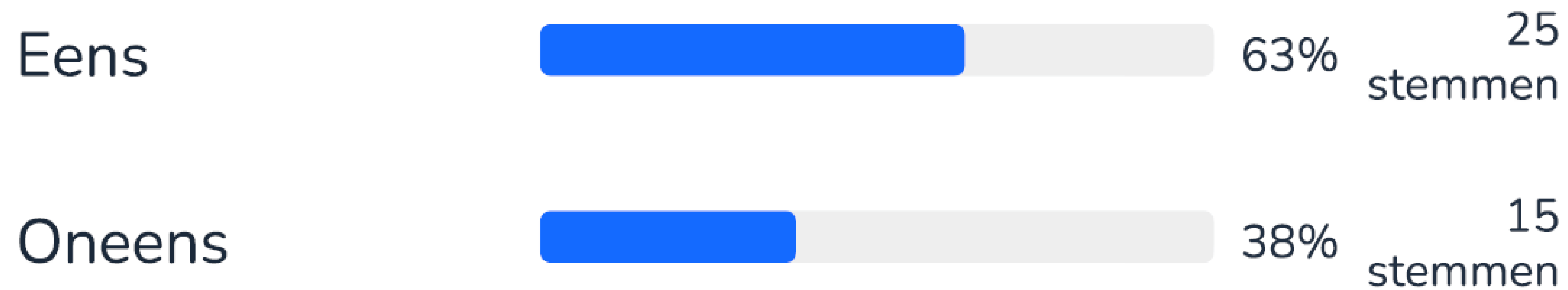
Ambitieuus
genoeg?

We eten... 8,7 g zout
114g suiker

Nieuwe Aanpak Productverbetering

- Nieuwe aanpak productverbetering
- Regie bij overheid
- Trapsgewijze criteria voor zout, suiker, verzadigd vet
- Meer productgroepen -> bijdragen inname
- Consultatie, prikkels (Nutri-score?), doelstellingen

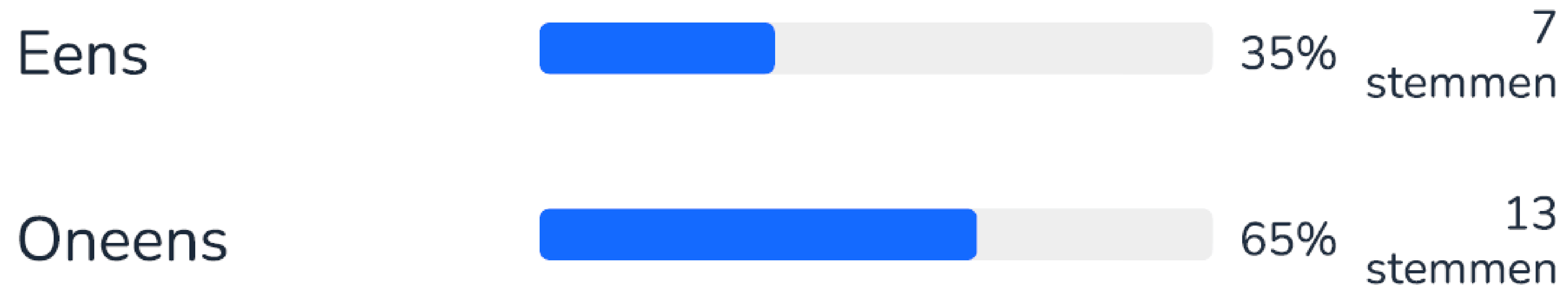
Stelling: Herformuleren moet verplicht worden (1)



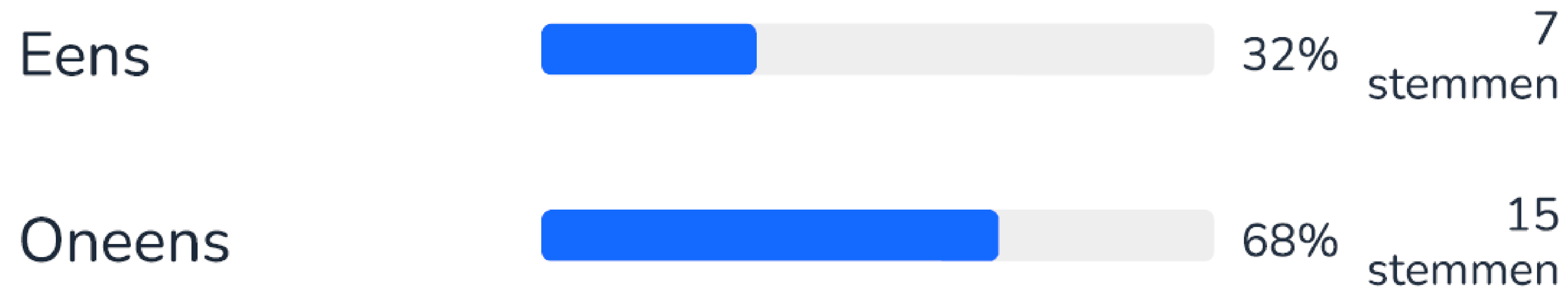


Debat aan de hand van stellingen

Stelling: Liever suikertaks van verplicht herformuleren



Stelling: Reclame verbieden op ongezonde producten is effectiever dan herformuleren



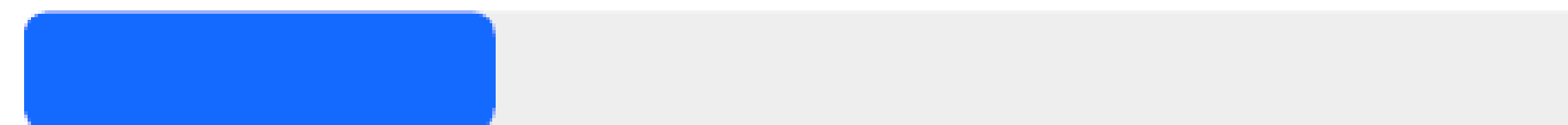
Stelling: Een voedselkeuzelogo is geen keuze maar een plicht

Eens



70%
14
stemmen

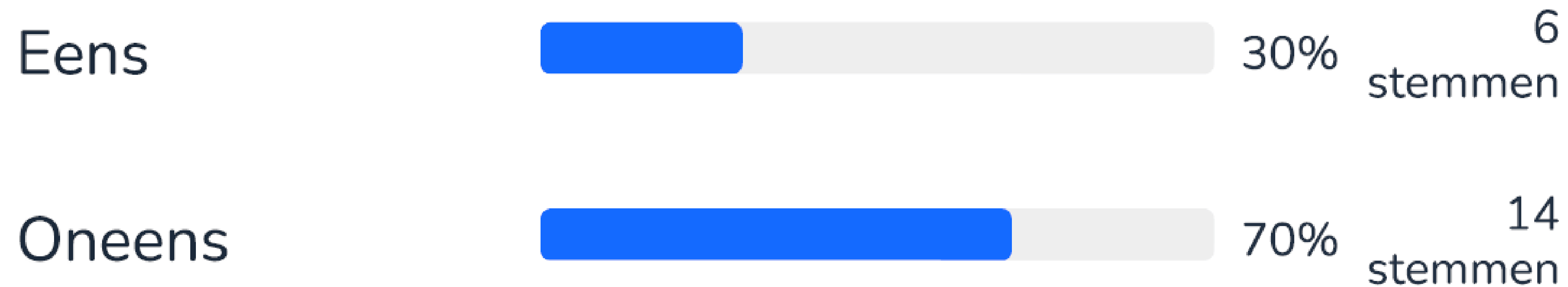
Oneens



30%
6
stemmen

Stelling:

Herformuleren: je moet niet te veel verwachten van de industrie, zij zijn er om producten te verkopen



Stelling: Herformuleren moet verplicht worden (2)

