

SPA Position

Zukunftsorientierte Bedingungen am
Innovationsstandort Schweiz

- alternative Proteine fordern und fördern!



Swiss Protein Association

Schweizerischer Verband für alternative Proteinquellen

Association Suisse pour des sources alternatives des protéines

Assoziazione Svizzera per fonti alternative di proteina

UNSERE HALTUNG IM KERN

SPA.

Die Schweiz hat für Innovationen im Bereich der Lebensmitteltechnologie erhebliche Vorteile zu bieten.

Lebensmittelproduzenten und Forschungseinrichtungen müssen hier für die Zukunft ein nachhaltiges Ernährungssystem entwickeln. Dazu gehört die Erschliessung alternativer Proteinquellen (für Fleisch-, Fisch- oder Milchalternativen). Hierzu braucht es neue Produktionsmethoden! Biotechnologische Verfahren, neuartige pflanzliche oder tierische Proteine (z.B. Insekten), Fermentationsverfahren (precision fermentation) und gezielte Züchtungsmethoden für Pflanzen (CRISPR/CAS).

Als Swiss Protein Association setzen wir uns für die Zulassungen und erforderlichen Rahmenbedingungen dieser zukunftsorientierten Entwicklungen ein und fordern einen ideologiefreien und objektiven Dialog zwischen allen Akteuren der Wertschöpfungskette.

WARUM WERDEN ERSATZPRODUKTE KONSUMIERT

SPA.

BMEL-Ernährungsreport 2020:

- 75% Neugier
- 48% Tierwohl
- 41% Klima
- 43% Geschmack
- 37% Gesundheit

BCG Umfrage 2022:

- Ca. 75% der Befragten gaben an, dass eine gesündere Ernährung ihre Hauptmotivation für den Konsum alternativer Proteine ist.

Coop plant based food report 2023:

- „Pflanzenbasiert“ wird spontan mit gesund, trendig und nachhaltig assoziiert

WARUM WERDEN ERSATZPRODUKTE KONSUMIERT

SPA.

In Bezug auf Fleischersatzprodukte wünschen Verbraucher

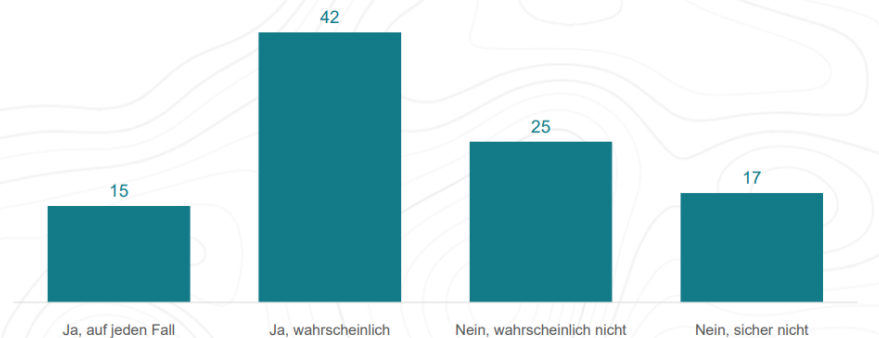
- einen **verbesserten Produktgeschmack** (36 %)
- einen **höheren Nährwert** (31 %)
- eine **bessere Verdaulichkeit** (25 %) und
- eine **geringere Umweltbelastung** (24 %).

KULTIVIERTES FLEISCH

Die GFI OpinionWay-Umfrage mit 1'002 Befragten in Deutschland zeigt, dass;

57 Prozent der Menschen in Deutschland würden kultiviertes Fleisch kaufen, wenn es erhältlich wäre

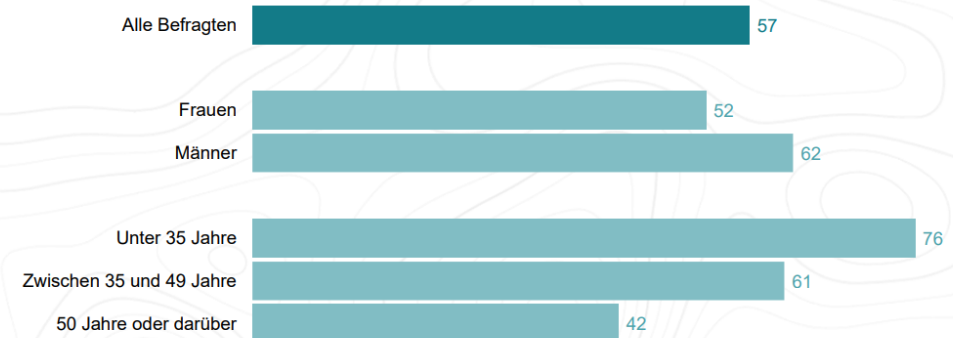
Würden Sie kultiviertes Fleisch essen, wenn dieses in Zukunft erhältlich wäre? - in Prozent



Quelle: OpinionWay-Umfrage - repräsentative Onlinebefragung von 1.002 Menschen in Deutschland ab 18 Jahren

Insbesondere Männer und jüngere Menschen können sich vorstellen, kultiviertes Fleisch zu kaufen

Anteil der Befragten, die sich vorstellen können, kultiviertes Fleisch zu kaufen - in Prozent

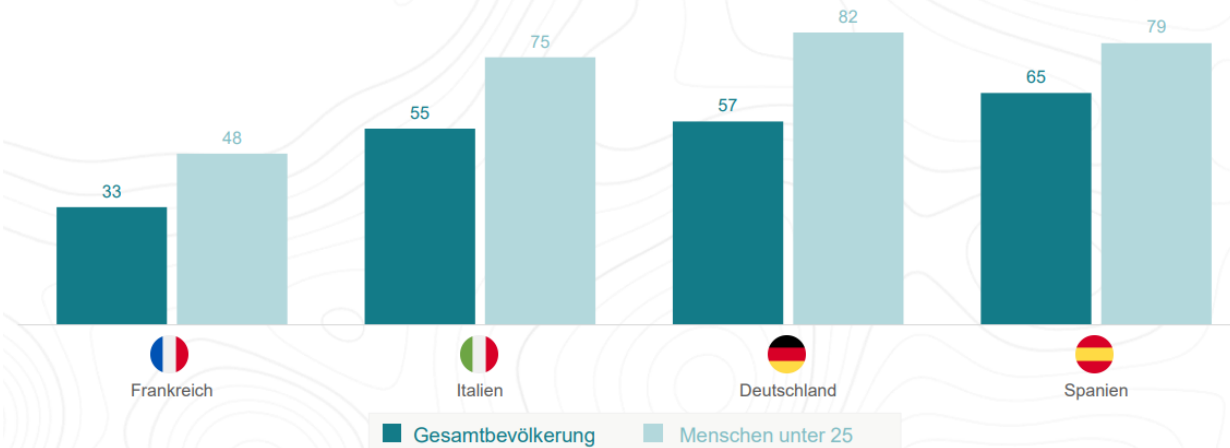


Quelle: OpinionWay-Umfrage - repräsentative Onlinebefragung von 1.002 Menschen in Deutschland ab 18 Jahren

KULTIVIERTES FLEISCH

Im Vergleich mit anderen europäischen Ländern ist die Offenheit gegenüber kultiviertem Fleisch hoch

Anteil der Befragten, die sich vorstellen können, kultiviertes Fleisch zu kaufen - in Prozent



Quelle: OpinionWay-Umfrage - repräsentative Onlinebefragung von 1.002 Menschen in Deutschland ab 18 Jahren



Gfi/Europe, OpinionWay, September 2022.

SPA MESSAGE



SPA.

Food for Thought: The Protein Transformation

Der Markt für alternative Proteine wird wachsen“from currently 13 million metric tons a year to 97 million metric tons by 2035, when it will make up 11% of the overall protein market“

Faster technological innovation and full regulatory support could speed growth to 22% of the market by 2035.

At that rate, Europe and North America would reach “peak meat“ by 2025, and the consumption of animal protein there would actually begin to decline.

57% der 1'002 Befragten in Deutschland würden kultiviertes Fleisch kaufen, wenn es erhältlich wäre (GFI OpinionWay-Umfrage)

QUELLENVERZEICHNIS

[Coop \(2023\): Studie zum pflanzenbasierten Genuss in der Schweiz, Plant Based Food Report 2023.](#)

[Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft \(BMEL\), Deutschland, wie es isst – der BMEL-Ernährungsreport 2020.](#)

[Good food institut \(Gfi Europe\), Die Entwicklung des Fleischkonsums in Deutschland und die Einstellung zu nachhaltigen Alternativen, Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage durch Opinion Way.](#)