



# I Barómetro de la transformación digital en las empresas de la Comunidad Valenciana y Murcia, 2021

# Objetivos, alcance y metodología

## Objetivos

1. Analizar el estado del tejido empresarial de la Comunidad Valenciana y Murcia respecto el uso de las tecnologías digitales para impulsar su competitividad.
2. Identificar las principales tendencias tecnológicas por parte de las empresas.
3. Descubrir los retos más relevantes para las empresas de la región en el corto y medio plazo.

## Alcance

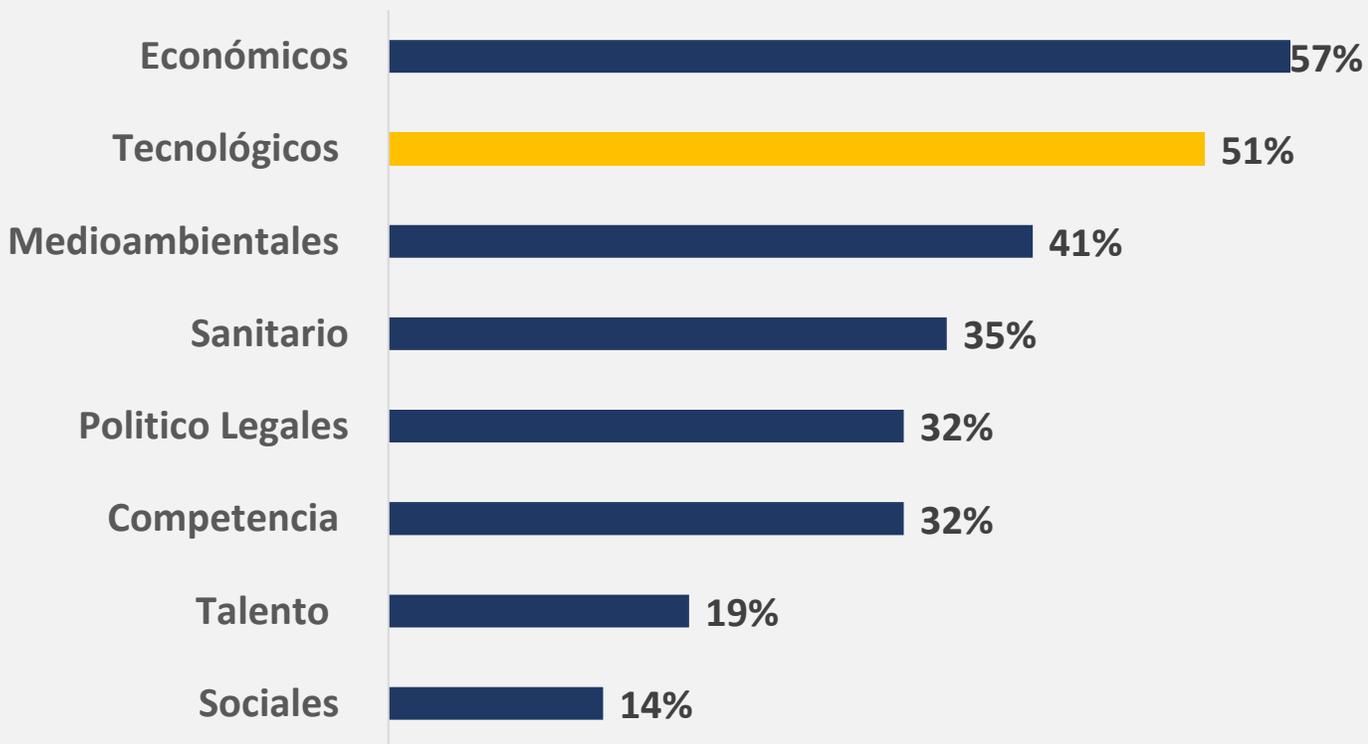
Este informe se ha desarrollado a partir de la opinión de las Direcciones Generales y Direcciones de TI de empresas pequeñas, medianas y grandes de distintos sectores de actividad económica en el ámbito privado de la Comunidad Valenciana y Murcia.

## Metodología

El estudio está basado en un trabajo de campo en base a un cuestionario online sobre una muestra de 80 responsables de 69 empresas diferentes realizado entre los meses de mayo y junio de 2021.

# Los principales directivos de las empresas consideran que las Tecnologías Digitales son un eje estratégico

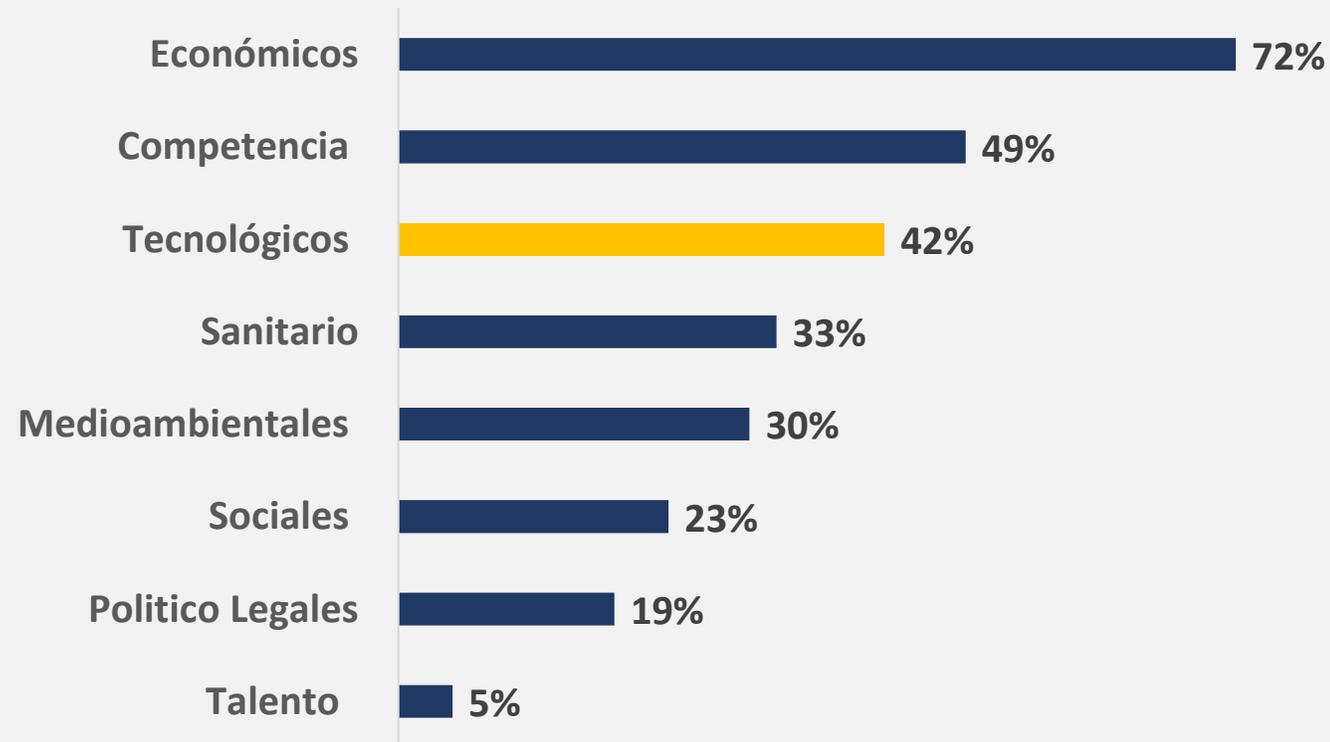
*Factores críticos para el desarrollo del negocio en 2022  
según los CEOs*



*51% de los CEOs valoran los factores tecnológicos como críticos, sólo por debajo de los económicos.*

## ... al igual que sus directores TI, si bien le dan un peso menor

*Factores críticos para el desarrollo del negocio en 2022 según los CIOs*



*42% de los CIOs valoran los factores tecnológicos como críticos en sus empresas.*

# Las tecnologías digitales como factor clave de competitividad

## Economía



**65%** considera que será el factor más relevante.

## Tecnología



**1 de cada 2** CEOs la coloca como uno de los tres factores clave.

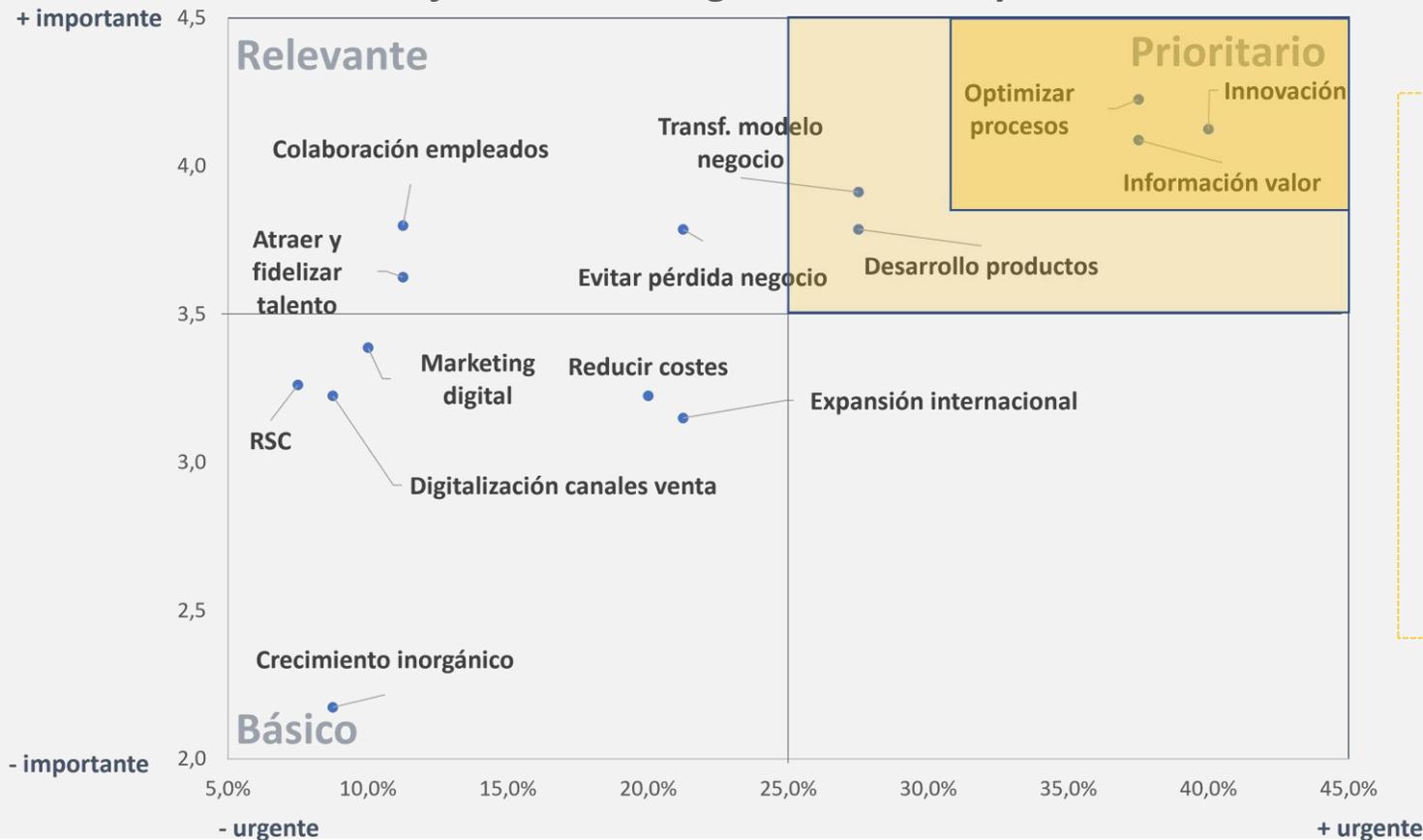
Los directores TI entienden que el rol de las **tecnologías digitales** y la **función TI** en sus organizaciones debe adquirir todavía un mayor peso estratégico.

La pyme aún debe realizar la transformación digital de forma completa o parcial de su **modelo de negocio**, y lo considera fundamental para asegurar su competitividad.

La crisis derivada de la pandemia ha facilitado la **concienciación** de la pyme respecto la importancia de su transformación digital, mientras que la gran empresa ha acelerado la **ejecución de proyectos TI**.

# Innovar, decidir mejor y optimizar procesos

## Objetivos estratégicos de las empresas



**40%** de las empresas considera innovar su principal objetivo estratégico para 2022.

**38%** prioriza ganar agilidad en la toma de decisiones y la ejecución de los procesos de negocio.

# La innovación es el camino pero todavía no sabemos recorrerlo



El único modo de seguir siendo competitivos en un contexto de alta digitalización es a través de la **Innovación sistemática y sistémica** aprovechando las oportunidades que presenta la tecnología.

## Innovación



**3 de cada 4** empresas consideran que no saben impulsar la Innovación.

## Agilidad



En operación de **procesos**, toma de **decisiones** mediante datos e inteligencia de negocio y diseño de **productos y servicios** con elementos digitales.

## Modelo de negocio



Es crítico rediseñar su modelo de negocio tanto para sobrevivir como para liderar, y entienden debe hacerse **a través de la tecnología**.

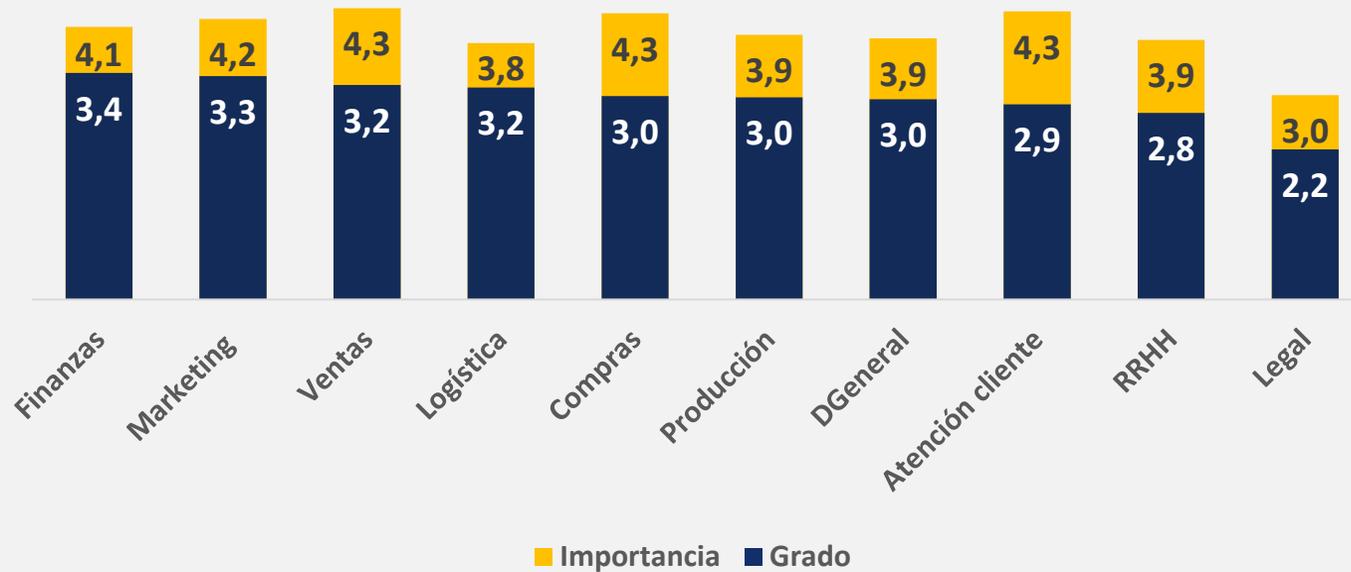
## Personas



**Colaboración** y el **desarrollo del talento** son un elemento clave a medio y largo plazo.

## Digitalizar tanto el front-end como el back-end

*Grado vs Importancia digitalización de áreas funcionales*



*En todas las áreas funcionales existen importantes oportunidades de mejora gracias a la incorporación de tecnologías digitales.*

*El nivel de digitalización no es todavía óptimo ni en los procesos de conexión con clientes (Marketing, Ventas, Atención al Cliente), ni con el talento, ni con la gestión del negocio.*

# Todas las áreas de negocio precisan incorporar tecnología

## Potencial



**60%** es el nivel actual de digitalización de las empresas respecto el óptimo. Existe por tanto un gran potencial para continuar impulsando la digitalización.

## Áreas



El **CIO** da mayor relevancia a la digitalización de las áreas de Logística y Producción, mientras que el **CEO** la da a Ventas, Marketing, Atención al Cliente y Finanzas.

## Enfoque



**25%** de empresas tienen una visión holística e integral de la Transformación Digital.

**75%** tienen un enfoque limitado a sólo algunas áreas de negocio.

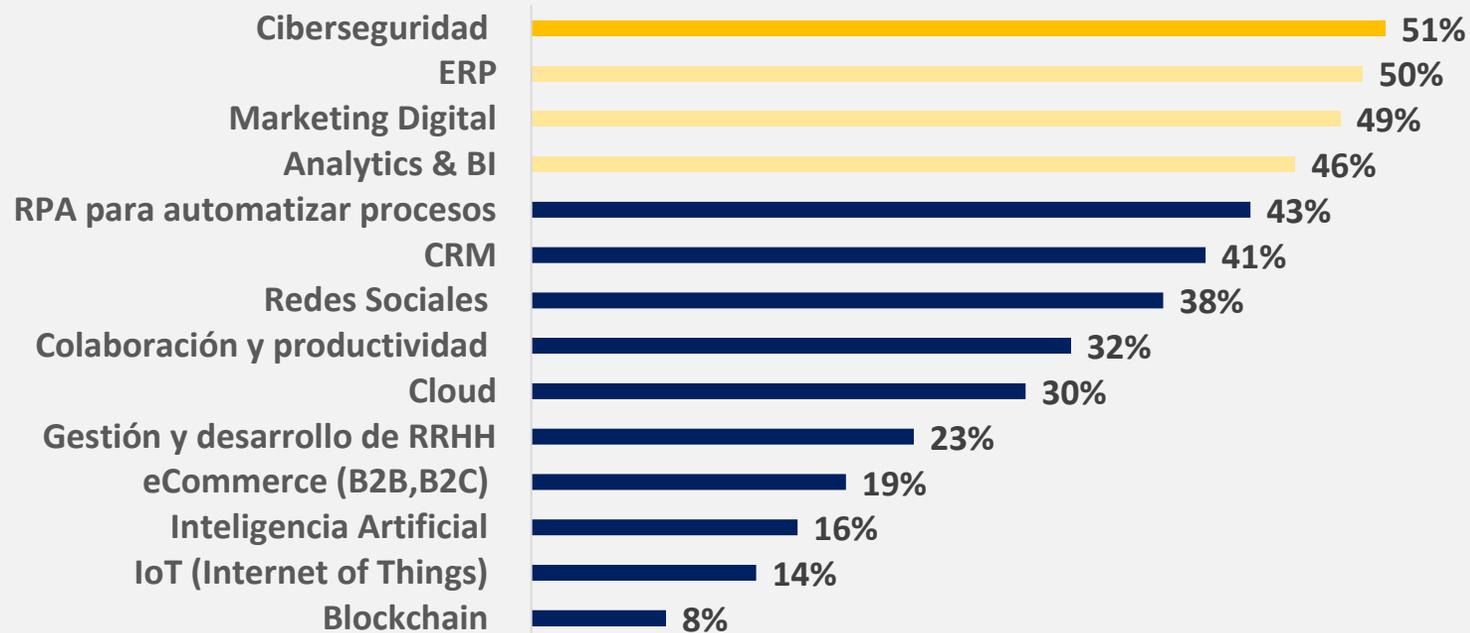
## Objetivos



**Conectar** con clientes, **automatizar** procesos de backoffice, incorporar servicios y canales de **comunicación** y mejorar predicción y acierto en la toma de **decisiones**.

# Las empresas priorizan proyectos de Ciberseguridad, ERP, Marketing digital y Analytics

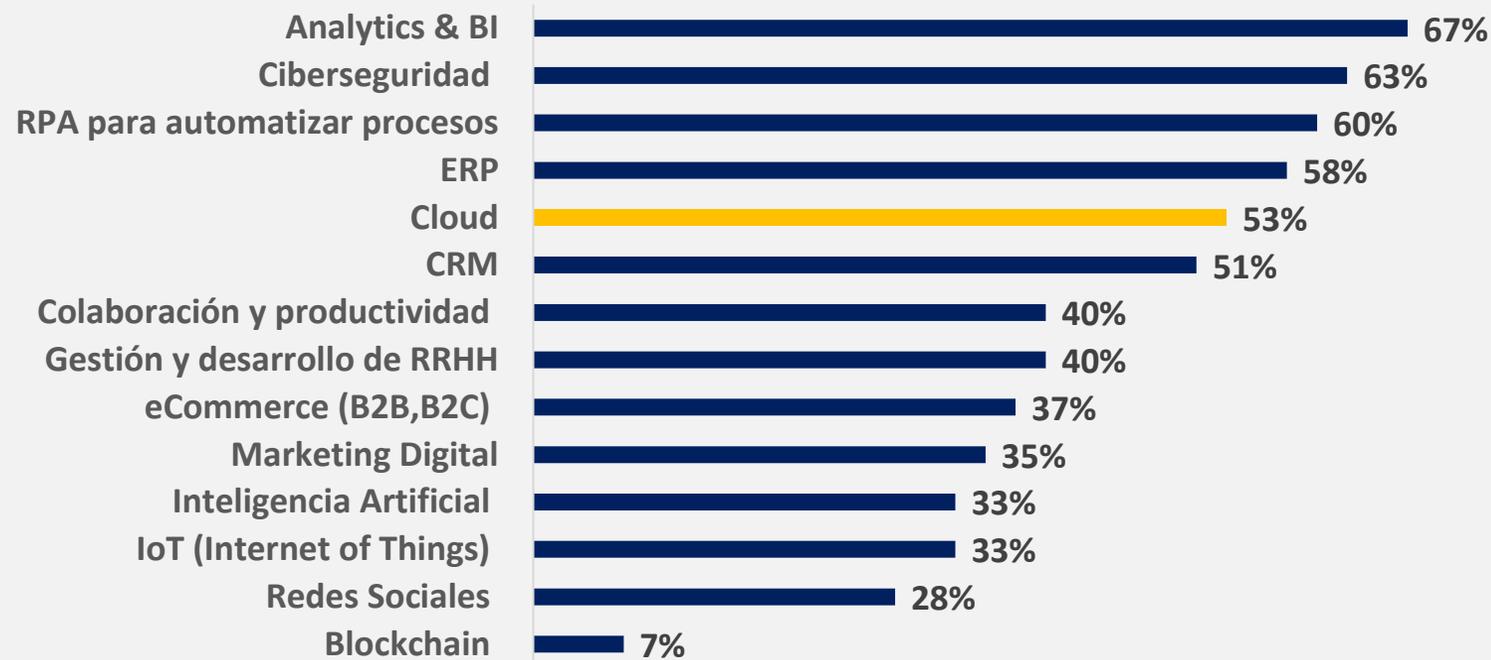
*Ámbitos tecnológicos sobre los que realizar proyectos en 2022  
según los CEOs*



**50%** de CEOs impulsarán en 2022 proyectos sobre ciberseguridad, ERP, Marketing y Analytics.

# Los CIOs además impulsan la transición hacia el Cloud

## Ámbitos tecnológicos sobre los que realizar proyectos en 2022 según los CIOs



**53%** de los CIOs realizarán proyectos en 2022 para transformar su modelo de provisión de infraestructuras y sus aplicaciones al Cloud.

# La ciberseguridad preocupa, el ERP continua siendo relevante

## Prioridades



**58%** de las empresas invertirán en 2022 en Ciberseguridad y en obtener mayor valor del dato.

## Gestión y procesos



**55%** de las compañías continuarán mejorando la gestión del negocio y la optimización de procesos invirtiendo en su ERP.

## Cloud



**43%** de las empresas tienen intención de realizar proyectos hacia la adopción del Cloud el próximo año, consolidándolo como modelo de presente y futuro.

## New Techs



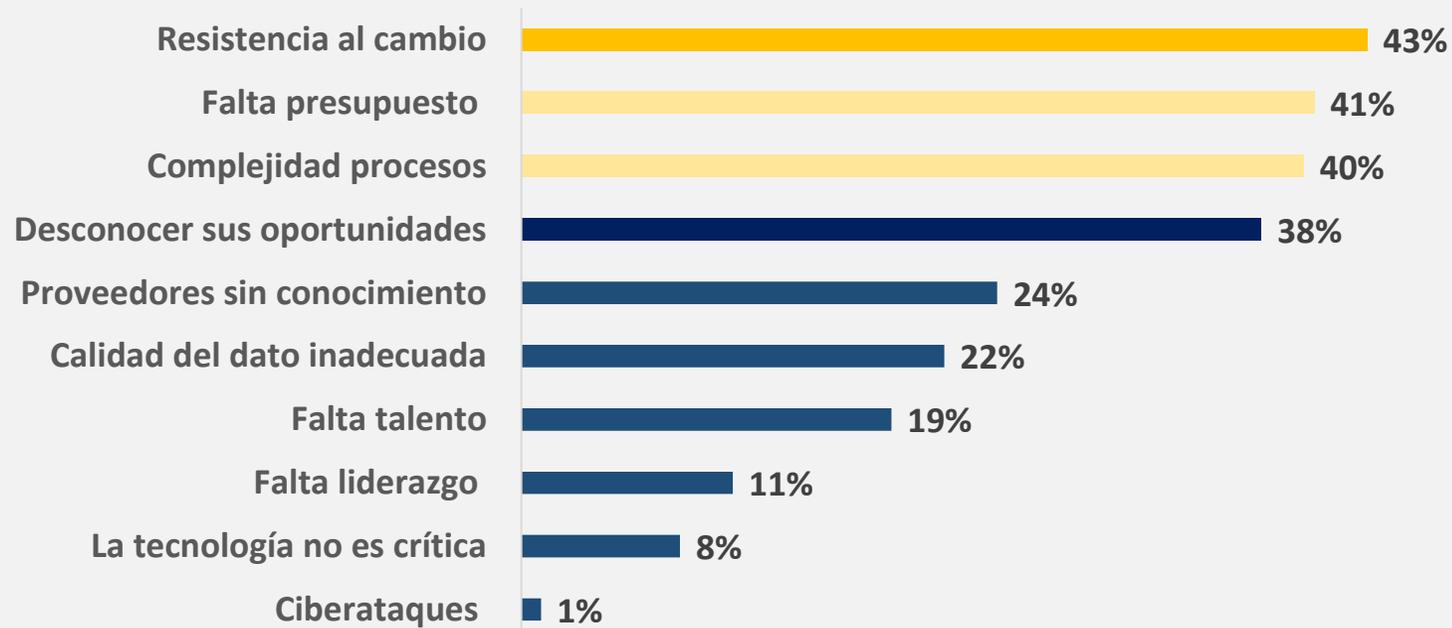
**25%** de las empresas prevé realizar el próximo año proyectos de innovación tecnológica clave basados en las New Techs IoT e Inteligencia Artificial.



Se prioriza la digitalización de la **conexión con clientes** (Customer eXperience) y **colaboradores** (Employee eXperience).

# La principal barrera para la transformación digital está en las personas y los procesos

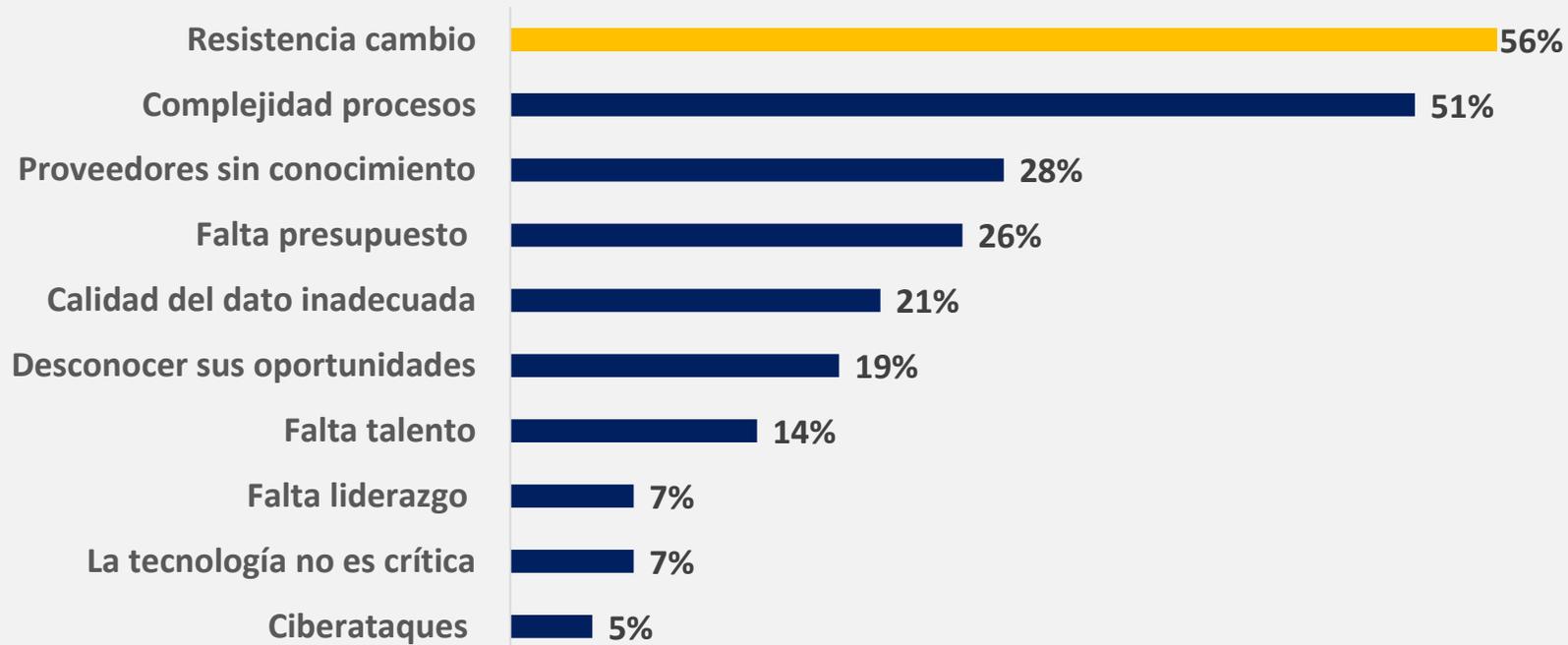
## Principales barreras para competir a través de las TI, según los CEOs



*La principal barrera para el impulso de proyectos tecnológicos es la gestión del cambio, la falta de presupuesto y la alta complejidad de los procesos.*

# La principal barrera para la transformación digital está en las personas y los procesos

## Principales barreras para competir a través de las TI, según los CIOs



*En el mercado existen proveedores, talento y capacidad de liderazgo adecuados para impulsar los proyectos de transformación digital.*

# La tecnología está disponible y funciona, pero no siempre sabemos cómo gestionarla ni para qué

## Cambio



**50%** considera que la resistencia al cambio es la principal barrera.

## Oportunidades



**38%** no emprende la digitalización por desconocer o no entender oportunidades para el negocio.

## Recursos



**1 de cada 3** no puede asignar recursos económicos necesarios para impulsar su transformación.

## Complejidad



**50%** ve limitado el impulso de proyectos tecnológicos debido a la complejidad de sus procesos de negocio.

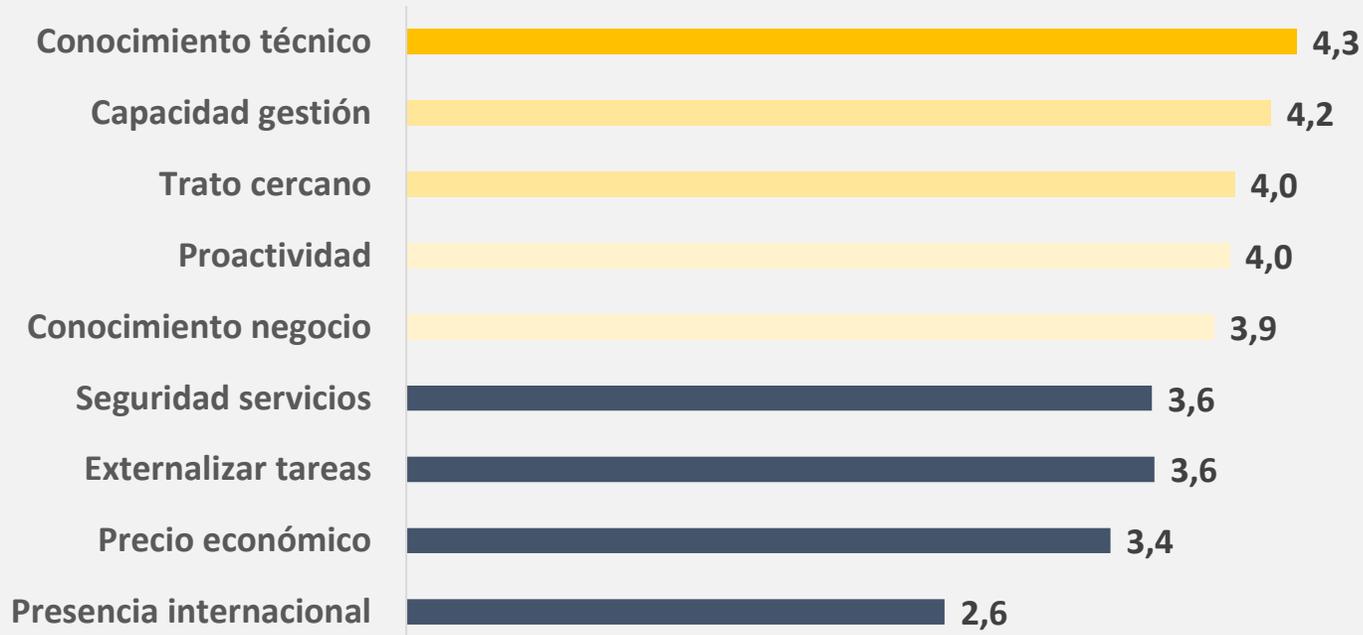
## Ecosistema



Existe un ecosistema de proveedores y profesionales preparados a nivel **técnico y de gestión**.

# A los proveedores se les exige alto conocimiento técnico y del negocio

## Valoración de los criterios más relevantes para seleccionar un proveedor tecnológico (1 a 5)



*En un contexto de alta digitalización y escasez de talento TI, las empresas precisan de los proveedores tecnológicos un alto conocimiento técnico, y capacidad de gestión en entornos complejos.*

*Se priorizan partners con actitud abierta y flexible.*

# El proveedor transiciona de la provisión tecnológica a la transformación del negocio

## Rol



>**50%** de las compañías consideran a su proveedor tecnológico sólo como un canal para la provisión de tecnología. **25%** ya lo ve como un tractor de la transformación integral de la compañía.

## Atributos



Las empresas exigen a sus proveedores **proactividad** y **propuestas** de transformación gracias a la tecnología.

## Funciones

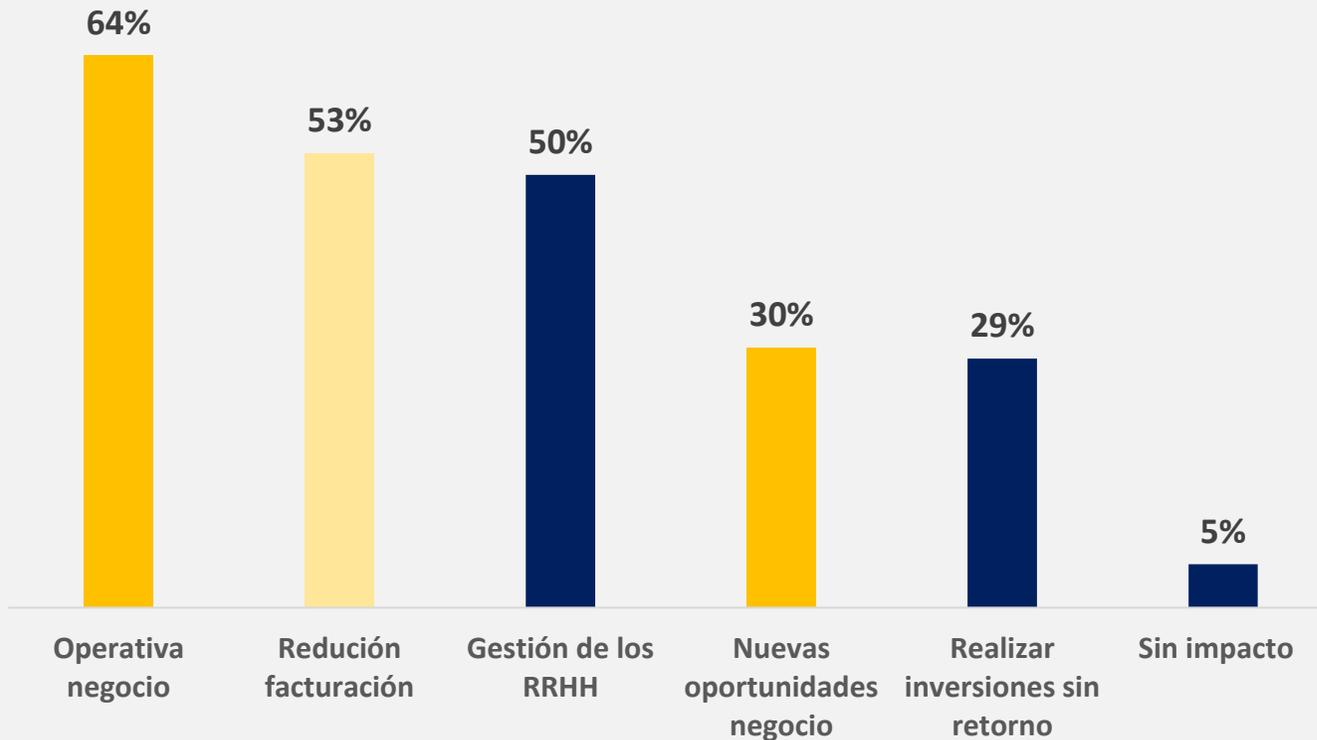


Los equipos internos de TI reducen su dimensión y se focalizan en **gestión y colaboración interna** para impulsar iniciativas para lograr sus objetivos a través de las oportunidades de la digitalización.



# La pandemia ha afectado los negocios pero ha facilitado también nuevas oportunidades

## *Cómo ha afectado la pandemia al negocio*



*La crisis por la pandemia ha creado dificultades en la operativa del negocio del 64% de las empresas, y ha reducido la facturación del 53%.*

# Covid-19 ha tenido un impacto negativo en los negocios

## Operativa



**60%** han tenido impacto en la operación del negocio que han podido gestionar gracias a la tecnología.

## Oportunidades



**33%** han encontrado nuevas oportunidades de negocio por el aumento de la demanda de sus productos y servicios, y por el ágil desarrollo de soluciones como respuesta a nuevas necesidades.

## Personas



**50%** han aumentado esfuerzos en gestionar y motivar equipos en un contexto de teletrabajo.

## Clave



**4/5** es la valoración de la tecnología como clave para mitigar o potenciar el efecto de la pandemia.

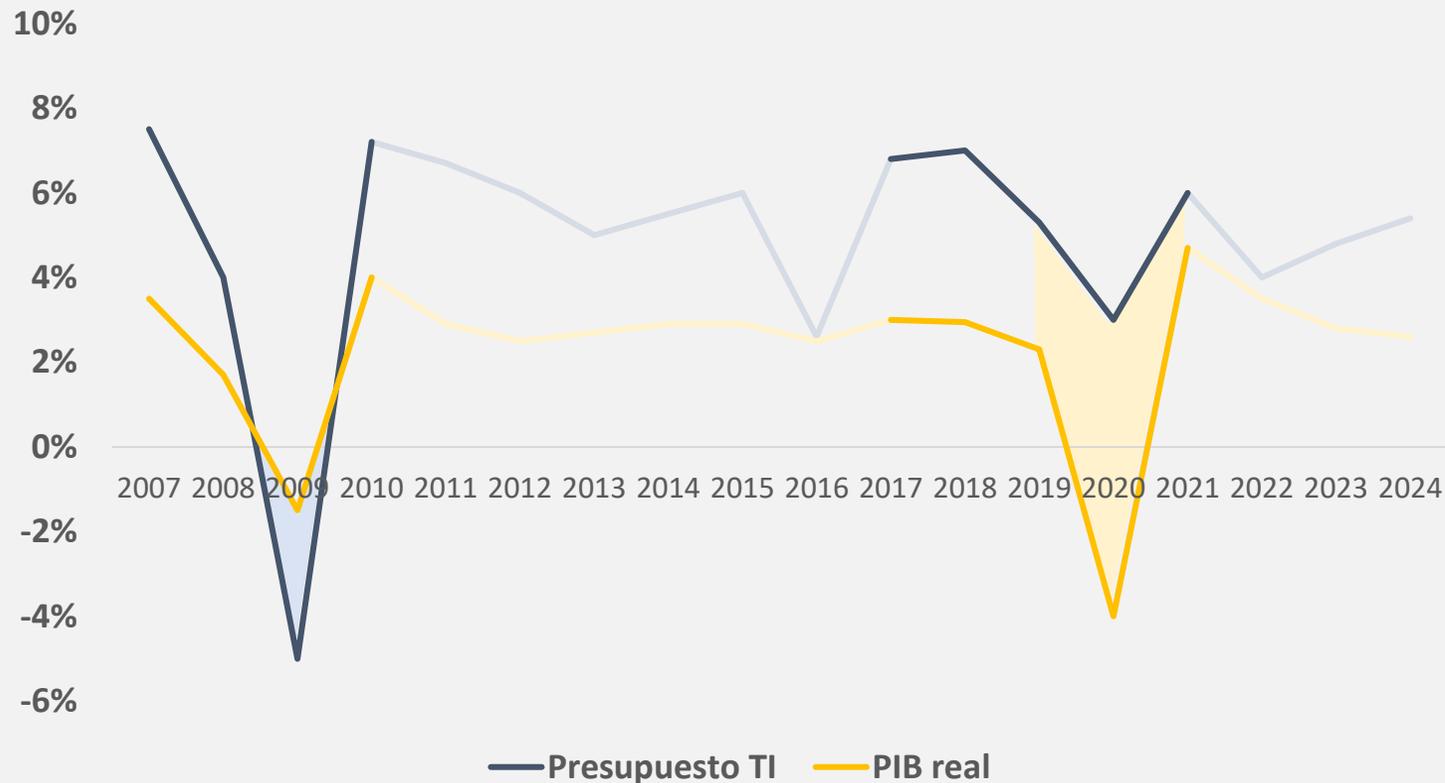
## Inversión



**29%** invierte en contexto post pandemia sin retorno de dicha inversión.

# El presupuesto TI, clave para el negocio

*Presupuesto TI vs. PIB Global*

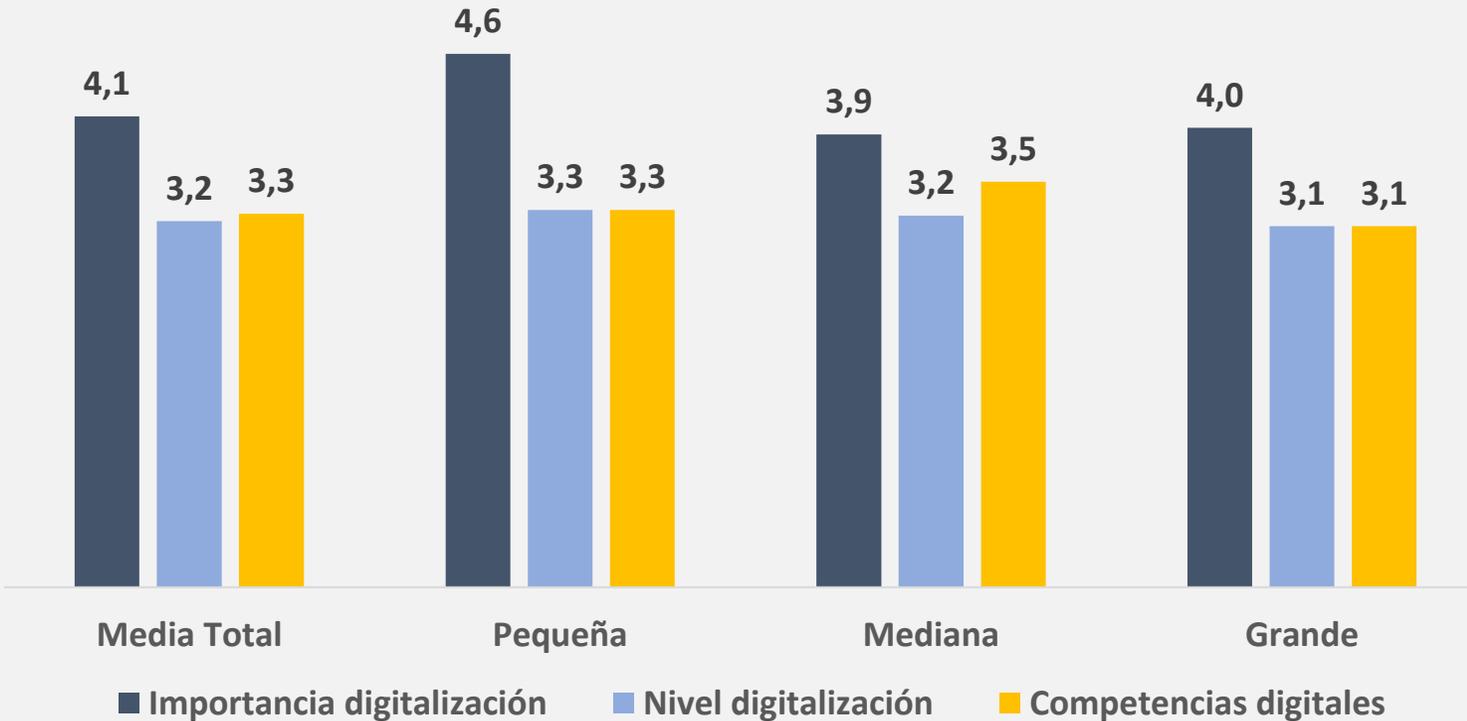


*En la anterior crisis, el presupuesto TI se contrajo aproximadamente un 4% más que el PIB Global.*

*En la actual, éste ha permanecido un 6% por encima del PIB Global.*

## El proceso de transformación digital está en marcha

*Digitalización de las empresas (0 a 5)*



*El nivel de digitalización de las empresas está sobre un 60% .*

*Los profesionales no tienen todavía todas las competencias y habilidades digitales necesarias.*

# No podemos olvidar las competencias digitales



Las **personas** son el principal factor para impulsar y optimizar el potencial que presenta la tecnología. El nivel de digitalización se ve frenado por un nivel de **competencias digitales** insuficiente, lo cual implica menor productividad y mayor resistencia al cambio.

## Concienciación



La pandemia ha facilitado la concienciación de la pyme respecto la criticidad de **digitalizarse** para continuar compitiendo en un contexto post-pandemia.

## Competitividad



**4,1/5** de importancia de incorporar tecnologías digitales para competir.

## Empresas



El tamaño y el sector de la empresa no es un factor relevante para determinar la **importancia de la digitalización**.

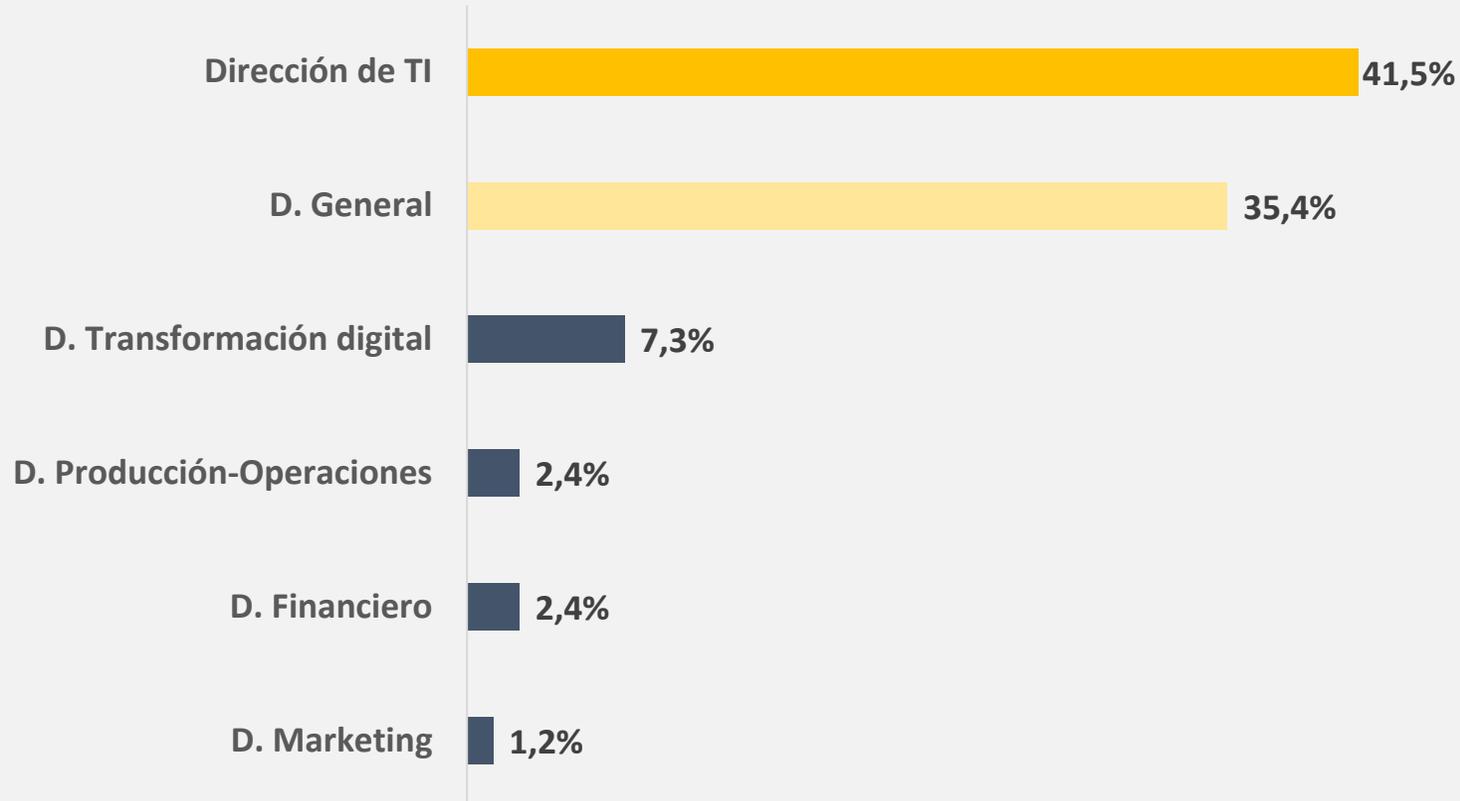
## Gap



Existe un gap entre las **oportunidades** de las tecnologías y las **capacidades** de las personas para obtener el máximo beneficio.

# Dirección General y TI lideran la Transformación Digital

## Líder de la Transformación Digital en las compañías



*Se diluye la relevancia del CDO en la Transformación Digital, que recae en manos de la Dirección de TI (42%) y la Dirección General (35%).*

## Conclusiones

**1.** La Dirección de las compañías considera las tecnologías digitales como críticas para su negocio.

**2.** La innovación tecnológica será un eje de competitividad en el territorio en el corto y medio plazo.

**3.** La seguridad, la optimización de los procesos y el dato son la principal prioridad.

**4.** El Cloud se posiciona como plataforma de futuro.

**5.** La digitalización del tejido empresarial de la región aún tiene un gran potencial de crecimiento.

**6.** Todas las áreas del negocio precisan incorporar tecnologías digitales.

**7.** Las personas son el elemento clave para la transformación digital del negocio.

**8.** Los proveedores tecnológicos deben ser un socio clave.

**9.** La tecnología habilita nuevas oportunidades y permite adaptar a las empresas a circunstancias cambiantes.

**10.** Las competencias digitales son clave para optimizar la inversión en tecnologías digitales.



# I Barómetro de la transformación digital en las empresas de la Comunidad Valenciana y Murcia, 2021