



mad about:you
brand interactivation

Pierre LEPEER

Digital Strategic Planner

**L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES ATTRACTIONS TOURISTIQUES DE
WALLONIE & DE BRUXELLES**



Stratégie Web

MacBook Air

 **MAD** ABOUT YOU
BRAND INTERACTIVATION



Département Stratégie Digitale de L!ELENS

- Réseaux sociaux
- Web
- Mobile

 facebook.com/madaboutfb



Stratégie Web - Agenda

TOUR D'HORIZON

1. WEB 2.0
2. TENDANCES

EN PRATIQUE

3. LES QUESTIONS A SE POSER
4. ELEMENTS CLES
5. LAYER SOCIAL
6. MOBILE
7. ANALYTICS

TOUR D'HORIZON

1. WEB 2.0

MacBook Air

 **MAD** ABOUT YOU
BRAND INTERACTIVATION

1. WEB 2.0

Le Web 2.0 est à la base l'ensemble des techniques et outils qui ont permis de placer le consommateur en tant que contributeur majeur au web.

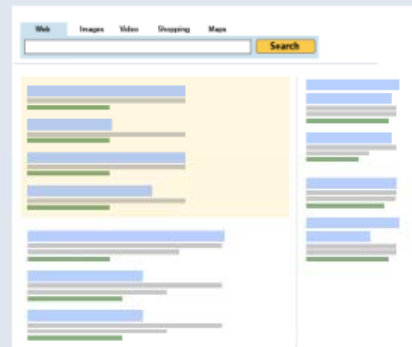
Ceci va plus loin qu'une simple contribution, c'est l'émergence d'un nouveau comportement et de nouvelles attentes.

Le Web 2.0 englobe à la fois les technologies et les usages/comportements qu'elles ont engendrées.

1. WEB 2.0



Browse



Search



Discover

90's

00's

10's

1. WEB 2.0



TOUR D'HORIZON

2. TENDANCES

MacBook Air

 **MAD** ABOUT YOU
BRAND INTERACTIVATION

2. TENDANCES

SoLoMo (Social/Local/Mobile)

- Layer Social
- Localisation
- Mobile



EN PRATIQUE

3. LES QUESTIONS A SE POSER

3. LES QUESTIONS A SE POSER

- Objectifs?
 - Pour le Visiteur
 - Pour l'Attraction
- Quelles ressources?
 - Contenu
 - Technique
 - Interactivité

EN PRATIQUE

4. ELEMENTS CLES

MacBook Air

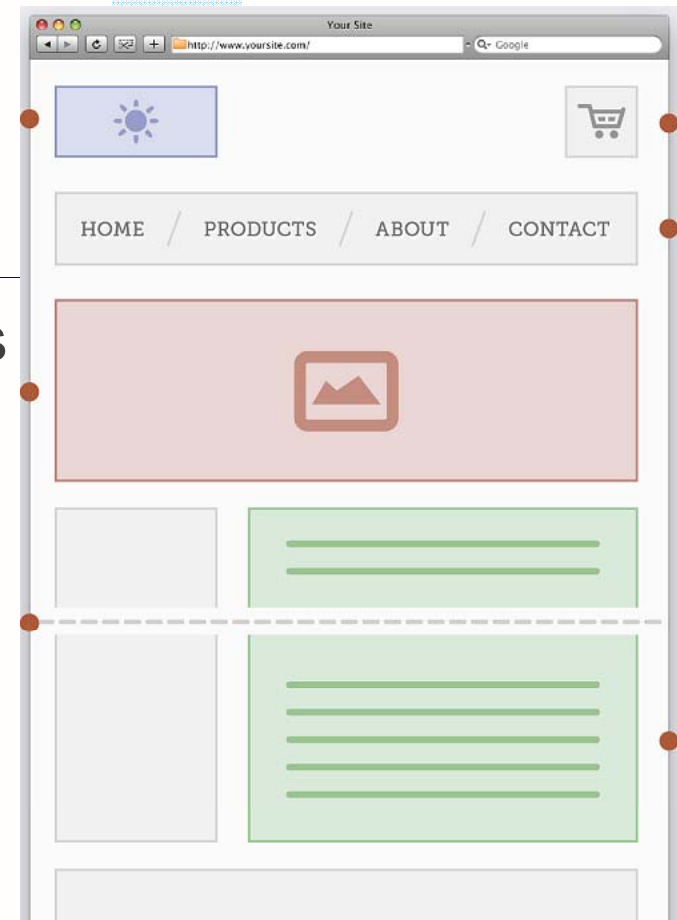
 **MAD** ABOUT YOU
BRAND INTERACTIVATION

4. ELEMENTS CLES - PRESENTATION



4. ELEMENTS CLES - PRESENTATION

- Cohérence/Identification
 - cohérence et continuité entre les différents supports off- et online
- Description/Visualisation



Toutes les beautés du monde



Pairi Daiza

Infos pratiques

Billetterie et formules

Espace Jeunes

Photos

Vidéos

Pairi Daiza et Vous

FAQ

Jobs

Société

Billetterie en ligne

Evitez les files aux caisses !

**ACHETEZ ICI VOS
BILLETS D'ENTREE !**

**Pairi Daiza est ouvert
tous les jours de 10h à 18h !**

Individuellement, en famille, en

Zoom...

Toutes les vidéos



Pairi Daiza Infos

1 2 3 4 5

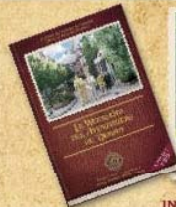
**Les équipes de Pairi Daiza
se félicitent du succès de
l'opération CAP 48 de la
RTBF**

13/10/2011 : Le personnel de Pairi Daiza, qui s'était éparpillé autour de Ath, Lessines, Péruwéltz, etc ... pour contribuer à la vente des "post-it" au profit de l'opération CAP 48 de la RTBF se félicite

PROMOS
LAST MINUTE
CLIQUEZ ICI



Recevez un coffret 3D
(VALEUR 40 €)
pour toute location
d'un chalet
Durbuy Adventure



INFOS ET CONDITIONS > CLIQUEZ ICI



COUNTRY TRIP
4 ACTIVITES

WINTER ADVENTURE
126€ - 99€

HEBERGEMENTS

24 chalets et maisons, 1 hôtel
à Durbuy, 1 village indien



Avec un choix de 24 logements de 6 à 63 personnes pour un total de 600 lits, tout le monde y trouvera son bonheur. La plupart d'entre eux disposent d'un bar avec pompe à bière, sauna, feu ouvert et cuisine super équipée. Pour loger au coeur de la base aventure, nous proposons un camp de 22 tipis ou un village gaulois. De plus, nous disposons d'un hôtel dans le centre de Durbuy.

Entrez dans le site

RESERVEZ
ONLINE ICI

ACTIVITES

60 activités sportives
en pleine nature



Durbuy Adventure est spécialisé dans l'organisation d'activités sportives de groupes (écoles, familles, entreprises) dans les Ardennes Belges. Programme à la carte avec quad, VTT, kayak, canoë, rafting, golf, karting, lasergame, via ferrata, parcours challenger, escalade et rappel, hélico, chasse au trésor, weekend aventure,...

Entrez dans le site

FORMULES ORGANISEES

Formules 1-2-3 jours
week-end et mid-week



Dans le plus grand parc aventure de Belgique, nous vous proposons plus de 20 formules organisées (journées ou week-ends organisés à thème). Durbuy Adventure c'est un package complet organisé pour vous en toute sécurité. Telle la Rose des Vents, nos formules reprennent les 4 points essentiels : activités, logements, restauration et logistique.

Entrez dans le site

ECOLES

1 département
spécial enseignement



Camps de sport aventure et stages de vacances dans la plus petite ville du monde. Pendant les congés scolaires et pendant les vacances d'été, Stages pour jeunes entre 7 et 14 ans, 15 et 18 ans... Bon pour la santé, un séjour sportif dans les Ardennes Belges.

Entrez dans le site

ENTREPRISES

1 département
Séminaires et incentives



Vous cherchez à organiser un séminaire de qualité ou un family day original dans un cadre verdoyant ? Vous cherchez une incentive hors des sentiers battus ou une formule inédite de team building ? Ne cherchez plus ! Optez pour Durbuy Adventure

Entrez dans le site

THE BIGGEST ADVENTURE BASE LEGALLY AUTHORIZED IN BELGIUM

TELECHARGER
LA BROCHURE

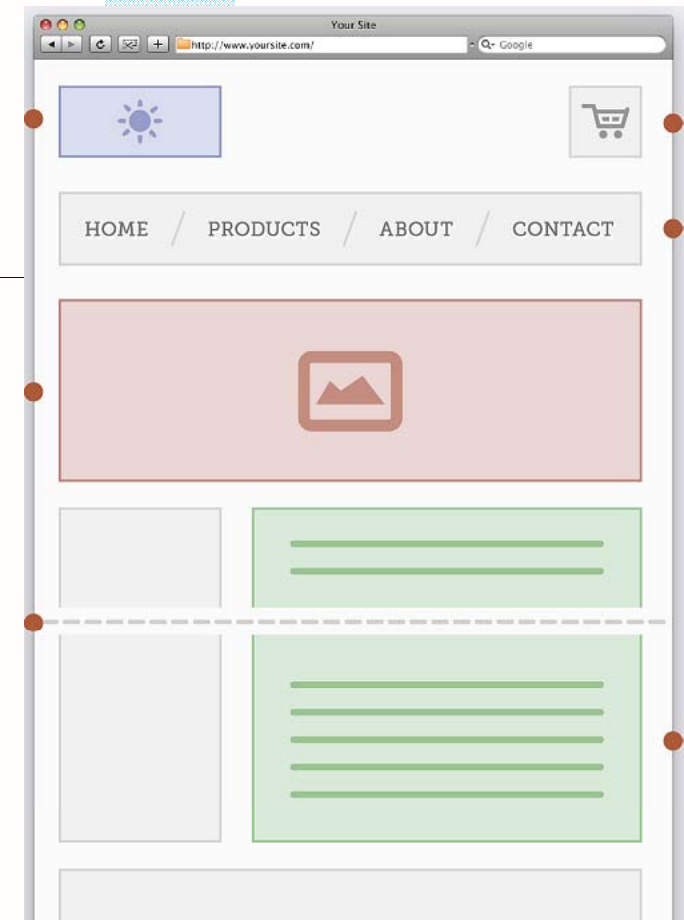
© Durbuy Adventure Events 1998-2011 | copyright | plan du site | nos conditions générales | contactez-nous | webmaster



4. ELEMENTS CLES - NAVIGATION

Pensez en priorité au visiteur!

- Structure du site
 - accès à l'information logique et clair
- Liens directs vers les infos pertinentes et sur toutes les pages
- Vitesse de chargement





[Accueil](#) > [L'Archéosite](#) > [Présentation](#)

L'Archéosite

- [Présentation](#)
- [Historique](#)
- [Visite virtuelle](#)
- [Reconstitutions](#)

Newsletter

Restez informé de nos prochaines activités et évènements. Inscrivez vous à notre newsletter :

Suivez-nous



Présentation



Notre asbl s'est fixé comme objectif de reconstituer des structures préhistoriques, protohistoriques et gallo-romaines sur base des plans de fouilles réalisés dans la région et dans le Nord de la France. A ce jour, 6 habitats pré- et *protohistoriques* ont été reconstitués. Ils sont représentatifs du Néolithique (Ve millénaire av. J.-C.), de l'Age du Bronze (1800 av. J.-C.) et des deux Ages du Fer (750 av. J.-C.). Chaque maison est flanquée d'annexes : atelier de taille de silex, greniers à grain, atelier de potier, atelier de bronzier, forge.

La période gallo-romaine, quant à elle, est représentée à l'Archéosite par un fanum, une nécropole et une villa. Le fanum est un monument religieux typique des régions de Gaule du Nord ; celui-ci présente, en Belgique, la première reconstitution en vraie grandeur d'un édifice religieux de l'époque romaine. La nécropole et la villa ont été nouvellement reconstituées. Cette période brillante de notre histoire pourra de cette manière être abordée sous les aspects de la vie quotidienne, des cultes et croyances et des pratiques funéraires.

Chaque habitation est soigneusement meublée et aménagée de manière à présenter au public des reconstitutions éloquentes des périodes abordées, lui offrant ainsi une véritable immersion dans le passé.

Historique

- 2009 : Archéosite et Musée (Aubechies-Beloeil)
- 10 Juin 2007 : Inauguration du Chaland

Actualité

Du 1/06 au 31/12/2011
Recherche Artisan Potier
[En savoir plus...](#)

Du 1/01/2010 au 31/12/2012
Projet Espace Léonce Demarez
[En savoir plus...](#)

[Voir toutes les actualités](#)

Evènements

[Voir tous les évènements](#)

Stages

[Voir tous les stages](#)

Activités

- [Artisanats](#)
- [Démonstrations](#)

4. ELEMENTS CLES - CONTENU

- Microcopy
 - texte courts
 - titres/sous-titres
 - bullet points
 - illustrations
 - mots-clés





Sous la place Saint-Lambert, un voyage de 9000 ans d'histoire

L'Archéoforum

Présentation
Visites
Location d'espaces
Boutique
Infos pratiques
Actualités
Liens

La place Saint-Lambert

Histoire
Fouilles
Aménagements

Visitez la Cité ardente

Patrimoine liégeois
Musées liégeois

Présentation

L'Archéoforum de la place Saint-Lambert est une infrastructure « monumentale » de 3.725 m² (environ 84 x 44 mètres), dimensions qui en font le plus grand d'Europe. De la Préhistoire aux périodes les plus récentes, chaque étape de l'histoire de Liège s'y trouve illustrée par des vestiges archéologiques, tant mobiliers qu'immobiliers.

Depuis son ouverture en 2003, l'Archéoforum s'attache à remplir les missions suivantes :

- présenter les vestiges archéologiques de la place Saint-Lambert à un public le plus large possible ;
- développer et accueillir des projets de valorisation du patrimoine ;
- participer à la vie culturelle liégeoise en partenariat avec les différents acteurs locaux ;
- proposer une sélection unique d'ouvrages sur le patrimoine, l'histoire et Liège à l'attention des adultes et des enfants ;
- valoriser l'équipe et enrichir ses connaissances ;
- participer aux actions du réseau Archeopass.

Et ce, sous la supervision du comité scientifique progressivement mis en place afin d'épauler le travail de l'équipe de gestion, de veiller à la qualité du



Newsletter

Abonnez-vous à notre lettre d'information!

Votre e-mail

s'inscrire

Préparez votre visite !

Réservation en ligne



EN PRATIQUE

5. LAYER SOCIAL

MacBook Air

 **MAD** ABOUT YOU
BRAND INTERACTIVATION

5. LAYER SOCIAL

- Partage sur réseaux sociaux
 - Même sans y être présent
 - Optimisation des codes



Pierre Lepeer a partagé un lien.
Il y a 2 minutes



<http://www.digitalbuzzblog.com/volkswagen-new-beetle-augmented-reality-ads/>
www.digitalbuzzblog.com

J'aime · Commenter



Pierre Lepeer a partagé un lien.
Il y a 3 heures

Pourtant, il ne l'a pas cherché du tout! ;)



Rodwell: "Je me sens violé et persécuté par la presse"
www.dhnet.be

Nick Rodwell ne veut plus parler à la presse... et il nous dit pourquoi

J'aime · Commenter · Partager

EN PRATIQUE

6. MOBILE

MacBook Air

 **MAD** ABOUT YOU
BRAND INTERACTIVATION

6. MOBILE

- Envisager une version Mobile de votre site
 - langage de programmation adapté
 - navigation simplifiée et adaptée à l'interface tactile
 - type de contenu en lien avec les connexions lentes (type de données, légèreté)
 - informations liées à la mobilité et à l'instant

6. MOBILE

Exemple



The desktop website screenshot shows the 'lesoir.be' logo at the top left. A navigation bar contains categories: actu, sports, culture, économie, débats, blogs, le studio, and styles. Below this is a search bar and utility widgets for 'BOURSE' (Bel-20: 2.01%), 'TRAFIC' (17 km, FLUIDE), and 'MAD' (agenda). A main banner features a 'Une semaine spéciale « Le secret de la licorne »' and a 'Rendez-vous dès le 21 octobre dans Le Soir!' promotion. The main content area includes a 'Westerlo - Anderlecht en direct commenté' article with a photo of players, a 'Herman Van Rompuy nommé président de la zone euro' article, and a sidebar with 'maintenant sur lesoir.be' featuring Tintin photos and a newsletter sign-up form.



The mobile app screenshot shows the 'LE SOIR' header with the date '23 OCTOBRE 2011'. A prominent banner encourages users to 'Télécharger gratuitement l'application iPhone LeSoir'. Below this is a 'LA UNE' section with a large photo of football players and the text 'Westerlo - Anderlecht en direct commenté'. The bottom of the screen features a navigation bar with back, forward, share, and home icons.

6. MOBILE

Géolocalisation

La géolocalisation peut offrir différentes possibilités :

- visibilité sociale
- rewarding
- suggestions (Foursquare Radar, recor



EN PRATIQUE

7. ANALYSE

MacBook Air

 **MAD** ABOUT YOU
BRAND INTERACTIVATION

7. ANALYSE

- Google Analytics est facile à mettre en place pour avoir une vue sur le trafic:
 - Quantitatif et qualitatif
 - Pages visitées, temps passé, entrée/sortie
 - Sources de trafic
 - Mots-clés...
- Meilleure connaissance de l'efficacité de sa structure, de la communication, de la recommandation, etc... Et s'adapter!

7. ANALYTICS

Google Analytics

Nouvelle version | llelensagency@gmail.com | Paramètres | Mon compte | Aide | Se déconnecter

Paramètres Google Analytics | Affichage des rapports : [www.llelens.be](#)

Mes comptes Analytics : [Premier compte](#)

Tableau de bord

Alertes *Bêta*

Visiteurs

Sources de trafic

Vue d'ensemble

Accès directs

Sites référents

Moteurs de recherche

Toutes les sources de trafic

AdWords

Mots clés

Campagnes

Versions d'annonce

Contenu

Objectifs

Création de rapports personnalisés

Mes personnalisations

Rapports personnalisés

Segments avancés

Alertes *Bêta*

E-mail

Ressources d'Aide

À propos du rapport

Atelier - Conversions

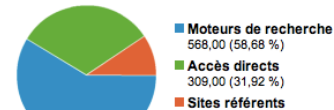
Questions courantes

Vue d'ensemble des sources de trafic



Au total, 968 visites ont été générées sur l'ensemble des sources de trafic.

- 31,92 % **Trafic direct**
- 9,40 % **Sites de référence**
- 58,68 % **Moteurs de recherche**



Principales sources de trafic

Sources	Visites	Visites (en %)
google (organic)	563	58,16 %
(direct) ((none))	309	31,92 %
linkedin.com (referral)	18	1,86 %
agencybook.pub.be (referral)	17	1,76 %
facebook.com (referral)	13	1,34 %

Performances des pages

Pages vues	Consultations uniques	Temps moyen passé sur la page	Taux de rebond	Sorties (en %)	Indice de valeur
4 506	3 582	00:01:30	19,73 %	21,48 %	0,00 \$US
Total du site (en %) : 100,00 %	Total du site (en %) : 100,00 %	Moyenne du site : 00:01:30 (0,00 %)	Moyenne du site : 19,73 % (0,00 %)	Moyenne du site : 21,48 % (0,00 %)	Moyenne du site : 0,00 \$US (0,00 %)

Page	Pages vues ↓	Consultations uniques	Temps moyen passé sur la page	Taux de rebond	Sorties (en %)	Indice de valeur
1. /	1 107	953	00:00:44	19,66 %	20,14 %	0,00 \$US
2. /news_fr	634	446	00:01:37	0,00 %	14,67 %	0,00 \$US
3. /people_fr	393	284	00:05:36	0,00 %	29,52 %	0,00 \$US
4. /contact_fr	360	257	00:02:37	0,00 %	34,44 %	0,00 \$US
5. /news_nl	348	287	00:00:20	0,00 %	10,43 %	0,00 \$US
6. /awork_fr	259	209	00:01:12	0,00 %	22,01 %	0,00 \$US
7. /agency_fr	236	197	00:00:50	0,00 %	9,32 %	0,00 \$US
8. /contact_nl	205	164	00:02:19	0,00 %	43,41 %	0,00 \$US
9. /brands_fr	195	170	00:00:28	100,00 %	10,77 %	0,00 \$US
10. /people_nl	185	163	00:01:19	0,00 %	34,36 %	0,00 \$US

MacBook Air

MAD ABOUT YOU
BRAND INTERACTION