Projektbeschreibung

Lokale Aktionsgruppe Region Hesselberg e. V.

Projekttitel:

Ort der Umsetzung:

Antragsteller/Projektträger:

Kontaktadresse für das Projekt:

|  |  |
| --- | --- |
| Ansprechpartner\*in: Institution: Straße/Postfach:PLZ, Ort:Telefon:Fax:E-Mail:Internet: |  |

Kapitel 1: Projektinhalt

# Projektsteckbrief:

## Welche Eigentumsverhältnisse bestehen?

[ ]  Eigentümer ist Projektträger

## Wer betreibt / bewirtschaftet das Projekt?

[ ]  Betreiber ist Projektträger

## Kurzdarstellung des Projekts (max. 500 Zeichen)

# Ausführliche Projektbeschreibung

## Ausgangssituation:

## Projektziele:

**Ausführliche inhaltliche Beschreibung des Projektes**

## Gesamtkosten

[ ]  Kosten- und Finanzierungsplan ist beigefügt

Brutto:

Netto:

## Welche Personalkosten entstehen?

[ ]  es entstehen keine Personalkosten

[ ]  ja, durch

## Welche Folgekosten entstehen?

[ ]  es entstehen keine Folgekosten

[ ]  ja, durch

[ ]  Kosten- und Finanzierungsplan für Folgekosten beigefügt

Kapitel 2: Projektauswahl

# Bezug zu den Entwicklungs- und Handlungszielen der Region Hesselberg

## Einordnung des Projektes unter Entwicklungsziel mit dem zugehörigen Handlungsziel.

Entwicklungsziel:

Handlungsziel:

Ihr Beitrag zum Handlungsziel:

## Messbarer Beitrag zu weiteren Handlungszielen in anderen Entwicklungszielen (Zusatz):

|  |  |
| --- | --- |
| Entwicklungsziele | Handlungsziele |
| Daseinsvorsorge | Bebaute Lebenswelt gestalten, Leerstände beseitigen, alte Bausubstanz erhalten | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |
| Seniorengerechte Wohnkonzepte | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |
| Gesundheitskompetenz stärken | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |
| Grundversorgung erhalten und verbessern | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |

|  |  |
| --- | --- |
| Entwicklungsziele | Handlungsziele |
| Lebensqualität | Regionales Kulturangebot erhalten und verbessern | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |
| Imagekampagne | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |
| Ehrenamt fördern und vernetzen, Bürgergemeinschaften aufbauen | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |
| Jugend regional vernetzen, einbinden und stärken | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |
| Erhaltung und Erhöhung des Freizeitwerts | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |
| Erlebnis Hesselberg gestalten | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |

|  |  |
| --- | --- |
| Entwicklungsziele | Handlungsziele |
| Klima, Umwelt, Energie | Mobilität erhalten und stärken | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |
| Region zum Blühen bringen | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |
| Sicherung der regionalen Energieversorgung aus regionalen Energiequellen | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |

|  |  |
| --- | --- |
| Entwicklungsziele | Handlungsziele |
| Regionale Wirtschaft | Fachkräfte gewinnen, Start-ups fördern | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |
| Regionale Wertschöpfungsketten und –partnerschaften auf-/ausbauen | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |
| Bayerisches Gartennetzwerk Stufe 2, Projektumsetzung der regionalen Projekte und Maßnahmen | [ ]  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* |

# Beitrag zu Themen der Projektauswahlkriterien

## Bezug des Projekts zum Thema „Innovativer Ansatz“ (Pflichtkriterium)

## Bezug des Projekts zum Thema „Vernetzung“ (Pflichtkriterium)

## Bezug des Projekts zum Thema „Bürgerbeteiligung“ (Pflichtkriterium)

Akteure könne beim Projekt mitwirken

[ ]  bei Planung, durch

[ ]  bei Umsetzung, durch

[ ]  bei Betrieb, durch

Listen Sie bitte schon erreichte und noch geplante Maßnahmen auf [z.B. Sitzung(en), Workshop(s), Veranstaltung(en) u.a.)]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sitzungsart | Wann | Geschätzte Anzahl derTeilnehm-erInnen | Welche TeilnehmerInnen werden geladen (z.B. Bürger, Unternehmer, Kommunalpolitiker usw.) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Bezug des Projekts zum Thema „Umweltschutz“ (Pflichtkriterium)

## Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“ (Pflichtkriterium)

## Bezug des Projekts zum Thema „Klimawandel“ (Pflichtkriterium)

## Welcher Bedeutung / Nutzen bringt das Projekt für die Region (Pflichtkriterium)

## Welche Auswirkung hat das Projekt auf die Lebensqualität in Hinblick auf das Leitbild „Gerne bleiben & gut leben!“

## Beitrag zur regionalen Wertschöpfung

Welchen Beitrag leistet Ihr Projekt zur Wertschöpfung in der Region Hesselberg?

[ ]  Ihr Projekt leistet wirtschaftliche Wertschöpfung durch

[ ]  Ihr Projekt leistet mentale/ideelle Wertschöpfung durch

[ ]  Ihr Projekt sichert und/oder schafft Beschäftigung durch

[ ]  Ihr Projekt ermöglicht Beschäftigung für beruflich Benachteiligte durch

## Bezug des Projekts zum Thema „Nachhaltigkeit“

## Beitrag zur regionalen Identität

[ ]  Berücksichtigung der Gestaltungsrichtlinie Region Hesselberg

[ ]  Nutzung des Logos der Region Hesselberg

[ ]  Beitrag zum Bürgerbudget der Region Hesselberg

[ ]  Unterstützung der Kampagne „i bin a hesselberger“

[ ]  Mitglieder des Projektes sind Botschafter der Region Hesselberg

[ ]  Nutzung vom Merchandising Produkten der Region Hesselberg (z.B. Region Hesselberg Autoaufkleber)

[ ]  Sonstiges:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Ort, Datum | Unterschrift |