Projektbeschreibung

Lokale Aktionsgruppe Region Hesselberg e. V.

Projekttitel:

Ort der Umsetzung:

Antragsteller/Projektträger:

Kontaktadresse für das Projekt:

|  |  |
| --- | --- |
| Ansprechpartner\*in:  Institution:  Straße/Postfach:  PLZ, Ort:  Telefon:  Fax:  E-Mail:  Internet: |  |

Kapitel 1: Projektinhalt

# Projektsteckbrief:

## Welche Eigentumsverhältnisse bestehen?

Eigentümer ist Projektträger

## Wer betreibt / bewirtschaftet das Projekt?

Betreiber ist Projektträger

## Kurzdarstellung des Projekts (max. 500 Zeichen)

# Ausführliche Projektbeschreibung

## Ausgangssituation:

## Projektziele:

**Ausführliche inhaltliche Beschreibung des Projektes**

## Gesamtkosten

Kosten- und Finanzierungsplan ist beigefügt

Brutto:

Netto:

## Welche Personalkosten entstehen?

es entstehen keine Personalkosten

ja, durch

## Welche Folgekosten entstehen?

es entstehen keine Folgekosten

ja, durch

Kosten- und Finanzierungsplan für Folgekosten beigefügt

Kapitel 2: Projektauswahl

# Bezug zu den Entwicklungs- und Handlungszielen der Region Hesselberg

## Einordnung des Projektes unter Entwicklungsziel mit dem zugehörigen Handlungsziel.

Entwicklungsziel:

Handlungsziel:

Ihr Beitrag zum Handlungsziel:

## Messbarer Beitrag zu weiteren Handlungszielen in anderen Entwicklungszielen (Zusatz):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Entwicklungsziele | Handlungsziele | |
| Daseinsvorsorge | Bebaute Lebenswelt gestalten, Leerstände beseitigen, alte Bausubstanz erhalten |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |
| Seniorengerechte Wohnkonzepte |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |
| Gesundheitskompetenz stärken |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |
| Grundversorgung erhalten und verbessern |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Entwicklungsziele | Handlungsziele | |
| Lebensqualität | Regionales Kulturangebot erhalten und verbessern |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |
| Imagekampagne |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |
| Ehrenamt fördern und vernetzen, Bürgergemeinschaften aufbauen |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |
| Jugend regional vernetzen, einbinden und stärken |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |
| Erhaltung und Erhöhung des Freizeitwerts |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |
| Erlebnis Hesselberg gestalten |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Entwicklungsziele | Handlungsziele | |
| Klima, Umwelt, Energie | Mobilität erhalten und stärken |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |
| Region zum Blühen bringen |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |
| Sicherung der regionalen Energieversorgung aus regionalen Energiequellen |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Entwicklungsziele | Handlungsziele | |
| Regionale Wirtschaft | Fachkräfte gewinnen, Start-ups fördern |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |
| Regionale Wertschöpfungsketten und –partnerschaften auf-/ausbauen |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |
| Bayerisches Gartennetzwerk Stufe 2, Projektumsetzung der regionalen Projekte und Maßnahmen |  |
| *Ihr Beitrag zum Handlungsziel:* | |

# Beitrag zu Themen der Projektauswahlkriterien

## Bezug des Projekts zum Thema „Innovativer Ansatz“ (Pflichtkriterium)

## Bezug des Projekts zum Thema „Vernetzung“ (Pflichtkriterium)

## Bezug des Projekts zum Thema „Bürgerbeteiligung“ (Pflichtkriterium)

Akteure könne beim Projekt mitwirken

bei Planung, durch

bei Umsetzung, durch

bei Betrieb, durch

Listen Sie bitte schon erreichte und noch geplante Maßnahmen auf [z.B. Sitzung(en), Workshop(s), Veranstaltung(en) u.a.)]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sitzungsart | Wann | Geschätzte Anzahl der Teilnehm-erInnen | Welche TeilnehmerInnen werden geladen (z.B. Bürger, Unternehmer, Kommunalpolitiker usw.) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Bezug des Projekts zum Thema „Umweltschutz“ (Pflichtkriterium)

## Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“ (Pflichtkriterium)

## Bezug des Projekts zum Thema „Klimawandel“ (Pflichtkriterium)

## Welcher Bedeutung / Nutzen bringt das Projekt für die Region (Pflichtkriterium)

## Welche Auswirkung hat das Projekt auf die Lebensqualität in Hinblick auf das Leitbild „Gerne bleiben & gut leben!“

## Beitrag zur regionalen Wertschöpfung

Welchen Beitrag leistet Ihr Projekt zur Wertschöpfung in der Region Hesselberg?

Ihr Projekt leistet wirtschaftliche Wertschöpfung durch

Ihr Projekt leistet mentale/ideelle Wertschöpfung durch

Ihr Projekt sichert und/oder schafft Beschäftigung durch

Ihr Projekt ermöglicht Beschäftigung für beruflich Benachteiligte durch

## Bezug des Projekts zum Thema „Nachhaltigkeit“

## Beitrag zur regionalen Identität

Berücksichtigung der Gestaltungsrichtlinie Region Hesselberg

Nutzung des Logos der Region Hesselberg

Beitrag zum Bürgerbudget der Region Hesselberg

Unterstützung der Kampagne „i bin a hesselberger“

Mitglieder des Projektes sind Botschafter der Region Hesselberg

Nutzung vom Merchandising Produkten der Region Hesselberg (z.B. Region Hesselberg Autoaufkleber)

Sonstiges:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Ort, Datum | Unterschrift |