



8.

Onderwerp:	Jaarverslag Plonscommissie 2019
Plonscommissie	Menno Vreman, André Vreman
Drukwerk:	PrintX.nl
Layout:	Menno Vreman
Vormgeving:	Menno Vreman
Aantal per jaar:	4x per jaar.
Oplage:	110 exemplaren/Voor de leden wordt het clubblad digitaal verzonden en aangeboden op de website www.dwvdoesburg.nl (Tot eind 2019)

Doelen voor 2019 waren:

- Advertentiegelden continueren
- Drukkwaliteit advertenties continueren
- 4 clubbladen produceren
- Clubblad blijvend digitaal aanbieden en op de website www.dwvdoesburg.nl

In 2019 moesten de advertentiegelden weer worden opgehaald. Natuurlijk met als doel om het bedrag van 2018 te continueren. André, Patrick, Jolande en Peter Paul gingen de adverteerders langs met als doel deze voor 2018 te continueren. Vier adverteerders stopten, Doneria, Esso Drempt, Astrid Arobics en Garvo. Met de opgevallen ruimtes konden 2 advertenties worden vergroot van $\frac{1}{4}$ naar een $\frac{1}{2}$ pagina, een adverteerder (Wim Steintjes) besloot te verkleinen van $\frac{1}{2}$ naar $\frac{1}{4}$. Hij gaf ook aan dat dit het laatste jaar zou zijn. Helaas lukte het niet om voor de vertrekkende adverteerders nieuwe te werven. Besloten werd dan ook om dan maar een advertentiepagina minder in De Plons te zetten en deze op te vullen met kopij.

Er werden weer vier clubbladen geproduceerd, Lente, Zomer, Herfst en Winter. De kopij hiervoor werd verzameld door André via het mailadres kopijplons@dwvdoesburg.nl en door hem in de daarvoor bedoelde Dropbox geplaatst. Menno Vreman was eindverantwoordelijk voor het steeds samenstellen van het clubblad. Daarbij werden de taken verdeeld, André verzamelde de kopij, Olga (vanaf juni 2019 Henkjan Kets) onderwierp de kopij aan de Nederlandse Taal waarna Menno de kopij plaatste.

In 2019 is er ook gekeken naar de aantallen, immers minder drukwerk bespaart kosten. Steeds meer leden/organisaties wensen het clubblad digitaal te ontvangen, waardoor het aantal per kwartaal nog verder kon afnemen met nog eens 10. Deze trend zette zich in 2019 zal door waardoor er nu nog steeds elk kwartaal 110 exemplaren gedrukt worden. De verwachting is dat dit ook het minimum aantal zal zijn in 2020.

De Plonsredactie blijft tevreden met het clubblad. Het ziet er schitterend en verzorgd uit, maar de rek naar verdere verbeteringen is daar nu wel uit. We ontvangen veel complimenten over de vormgeving en indeling. Onze drukker **PrintX.nl** blijkt een zeer betrouwbare partner als het gaat om kwaliteit en afspraken. No nonsens, gewoon doen wat je belooft.





De kopij begint wel steeds meer “een dingetje” te worden. Standaard in ieder uitgave waren het voorwoord (voorzitter), mededelingen uit het Bestuur en wedstrijdverslagen van 17 en de Zwemafdeling aanwezig. Andere afdelingen (Sponsorcommissie, de nieuw in het leven geroepen PR-Commissie en de overige waterpoloteams schitterde veelvuldig van afwezigheid. Evenals het ontbreken van de foto's van Sander Sniijders. We kregen daar in het verleden veel positieve reacties op. Hierdoor is de plonsredactie genoodzaakt om het aantal bladzijden van 40 naar 36 pagina's te reduceren.

En dat is jammer, want het clubblad dreigt hierdoor steeds meer naar de achtergrond te verdwijnen. Ook de keuze van het Bestuur om het clubblad in 2020 niet meer aan te bieden op de website zal dit versterken. De vraag welke de Plonsredactie dan ook aan het Bestuur wil voorleggen of zij het clubblad nog wel in de huidige vorm wil blijven continueren?

Doelen voor 2020 zijn:

- Besluit Bestuur Clubblad continueren Ja/Nee
- Bij een Ja, advertentiegelden continueren
- Bij een Ja, nieuwe adverteerders zoeken, er zijn en zullen weer een aantal “oude adverteerders” wegvallen
- Bij een Ja, afdrukkwaliteit advertenties continueren, daar waar mogelijk verbeteren
- Bij een Ja, 4 clubbladen produceren
- Bij een Ja, nieuwe advertentielopers zoeken
- Bij een Ja, nieuwe 2^e vormgever (als back-up) en redactieleden zoeken.

