

22.09.20 – Stickprogramme

Datalogo sieht Marktpotentiale

Von Iris Schlomski

Die in Haibach bei Aschaffenburg/Bayern beheimatete Firma Datalogo ist auf die Herstellung präzise arbeitender Stickprogramme spezialisiert.



*Dreidimensionale Multicolor Stickdesigns mit Tierköpfen aus dem 24/7 Lagerhaus Shop.
© Datalogo*

Stickereien sind lebendig wirkende Designs, zweidimensional angelegt oder bewusst erhaben in dreidimensionaler Optik. Stickereien definieren einen persönlichen Stil. Sie sind Blickfang auf einem Shirt oder auf einem Hemdkragen, am Revers eines Laborkittels

oder an sportlicher Garderobe.

Datalogo bietet neben den Stickprogrammen auch einen umfassenden Service an, damit die Kunden im B2B-Bereich die sticktechnische Reproduktion ihres Logos, ihrer Werbebotschaft, eines stilisierten Motivs oder individueller Kreationen zielgenau umsetzen und zu guten und schnellen reproduzierbaren Ergebnissen in der Serienherstellung kommen. Dieser Service hat als Basis die handwerklich saubere Lösung, auch wenn im Hintergrund digitalisierte Dateien und Programme arbeiten.

- **Die intern erstellten Programme sind laut Geschäftsführer Michael Ersing unkompliziert in der Anwendung, mit klarer Ausrichtung auf garantiert saubere Stickbilder.**

Oft besteht die Vorstellung, dass eine kreative Umsetzung 1:1 von einer Vorlage übernommen werden kann. Datalogo sieht seine Expertise darin, dem Kunden die optimale Umsetzung von Vorlagen oder Daten so detailgetreu wie möglich und unter sticktechnischer Machbarkeit zu bieten.

Das Unternehmen erstellt sowohl für die eigene Produktion als auch für Kunden Stickereizeichnungen – die Vorstufe für das Punchen, also der Digitalisierung der Stickdateien. Das Ergebnis, welches dem Kunden zusagt, wird digitalisiert. Datalogo nimmt sich indessen auch den schweren Fällen an, analysiert mögliche Fehler und optimiert daraufhin das vom Kunden zur Verfügung gestellte Stickprogramm. Im Extremfall muss mitunter sogar eine neue Stickdatei erstellt werden, denn Hin und Wieder sind Stickprogramme nur bedingt für eine serielle oder industrielle Stickung oder Stickleistung geeignet.

Mit dem Geschäftsführer Michael Ersing, einem in der Branche anerkannten Stickmustergestalter, zeigt das Unternehmen seit 1992 kontinuierlich ein erfolgreiches Wachstum. Zunächst mit Standort in Aschaffenburg/Bayern und dann mit Umzug 2005 nach Haibach in ein firmeneigenes Gebäude, erfreut sich das Unternehmen der steigenden Nachfrage an der nach wie vor gesuchten und spezialisierten Dienstleistung.

textile network-Newsletter abonnieren und immer informiert sein!



Top-Themen: [Corona](#) • [Garne](#) • [Heimtextil](#)



Messe Frankfurt plant Frühjahr 2021 neu

Heimtextil auf 04. bis 07. Mai 2021 verlegt

Die Messe Frankfurt teilt mit, dass aufgrund des Pandemieverlaufs bis einschließlich März 2021 keine physischen Messen am Standort Frankfurt veranstaltet ... Von Ilona Schulz

[Mehr erfahren](#)

Olymp setzt mehr denn je auf d ...

Corona: Nicht alle Masken sind ...

Heimtextil auf 04. bis 07. Mai ...

Intertextile Apparel mit 3.400 ...

Aktuelle Meldungen



23.09.20 - Helsa Functional Coating Mann+Hummel Gruppe übernimmt Geschäftsbereich

Helsa fokussiert sich auf den Bereich Fashion Shaping. Weltmarktführer und Experte auf dem Gebiet der Filtration übernimmt Helsa Functional ...



22.09.20 - Stickprogramme Datalogo sieht Marktpotentiale

Die in Haibach bei Aschaffenburg/Bayern beheimatete Firma Datalogo ist auf die Herstellung präzise arbeitender Stickprogramme spezialisiert. Von Iris Schlomski



textile network
Newsletter





22.09.20 – Stickprogramme

Datalogo sieht Marktpotentiale

Von Iris Schlomski

Die in Haibach bei Aschaffenburg/Bayern beheimatete Firma Datalogo ist auf die Herstellung präzise arbeitender Stickprogramme spezialisiert.



Dreidimensionale Multicolor
Stickdesigns mit Tierköpfen aus dem
24/7 Lagerhaus Shop. © Datalogo

Stickereien sind lebendig wirkende Designs, zweidimensional angelegt oder bewusst erhaben in dreidimensionaler Optik. Stickereien definieren einen persönlichen Stil. Sie sind Blickfang auf einem Shirt oder auf einem Hemdkragen, am Revers eines Laborkittels oder an sportlicher Garderobe.

Datalogo bietet neben den Stickprogrammen auch einen umfassenden Service an, damit die Kunden im B2B-Bereich die sticktechnische Reproduktion ihres Logos, ihrer Werbebotschaft, eines stilisierten Motivs oder individueller Kreationen zielgenau umsetzen und zu guten und schnellen reproduzierbaren Ergebnissen in der Serienherstellung kommen. Dieser Service hat als Basis die handwerklich saubere Lösung, auch wenn im Hintergrund digitalisierte Dateien und Programme arbeiten.

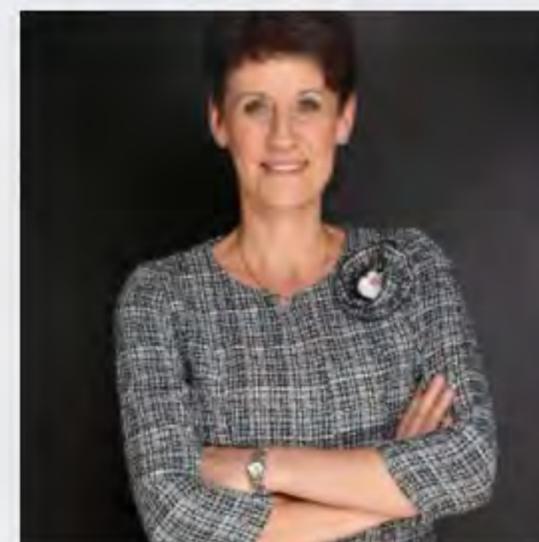
- **Die intern erstellten Programme sind laut Geschäftsführer Michael Ersing unkompliziert in der Anwendung, mit klarer Ausrichtung auf garantiert saubere Stickbilder.**

Oft besteht die Vorstellung, dass eine kreative Umsetzung 1:1 von einer Vorlage übernommen werden kann. Datalogo sieht seine Expertise darin, dem Kunden die optimale Umsetzung von Vorlagen oder Daten so detailgetreu wie möglich und unter sticktechnischer Machbarkeit zu bieten.

Das Unternehmen erstellt sowohl für die eigene Produktion als auch für Kunden Stickereizeichnungen – die Vorstufe für das Punchen, also der Digitalisierung der Stickdateien. Das Ergebnis, welches dem Kunden zusagt, wird digitalisiert. Datalogo nimmt sich indessen auch den schweren Fällen an, analysiert mögliche Fehler und optimiert daraufhin das vom Kunden zur Verfügung gestellte Stickprogramm. Im Extremfall muss mitunter sogar eine neue Stickdatei erstellt werden, denn Hin und Wieder sind Stickprogramme nur bedingt für eine serielle oder industrielle Stickung oder Stickleistung geeignet.

Mit dem Geschäftsführer Michael Ersing, einem in der Branche anerkannten Stickmustergestalter, zeigt das Unternehmen seit 1992 kontinuierlich ein erfolgreiches Wachstum. Zunächst mit Standort in Aschaffenburg/Bayern und dann mit Umzug 2005 nach Haibach in ein firmeneigenes Gebäude, erfreut sich das Unternehmen der steigenden Nachfrage an der nach wie vor gesuchten und spezialisierten Dienstleistung.

textile network-Newsletter abonnieren und immer informiert sein!



Chefredakteurin
Iris Schlomski

Datalogo
Produkt+Loesung EK

[Zum Unternehmen](#)

Meistgelesen

Aktuelles

08.05.20

Corona: Textilproduzenten stellen auf Mund-Nasen-Masken um

Von Hans-Werner Oertel

20.02.19

Jahresprognose weltweite Faserproduktion 2018

Von Redaktion

21.09.20

Carrington Textiles: neue antivirale und antibakterielle Textilbehandlung

Von Iris Schlomski

14.09.20

Merino-Wolle-Technologie für Merino Jersey

Von Iris Schlomski

THE SOLUTION

masks with your customized
Design. MOQ just 500 pcsTop-Themen: [Corona](#) • [Garne](#) • [Heimtextil](#)

Sticken

22.09.20 – Stickprogramme

Datalogo sieht Marktpotentiale

Die in Haibach bei Aschaffenburg/Bayern beheimatete Firma Datalogo ist auf die Herstellung präzise arbeitender Stickprogramme spezialisiert. Von Iris Schlomski



22.07.20 – Was kommt nach den Masken? - Teil 44

Gunold GmbH (Stockstadt)

Wir wissen heute schon für morgen, dass wir Service und Kundenansprache noch stärker in den Fokus unseres Handelns rücken müssen. Von Hans-Werner Oertel



05.06.20 – Deutschlands Kundenchampions 2020

Madeira Garnfabrik auf Platz 1

Beim Wettbewerb „Deutschlands Kundenchampions“ konnte die Madeira Garnfabrik in der Kategorie „B2B – 50 bis 499 Mitarbeiter“ den Gesamtsieg davontragen. Von Iris Schlomski



02.04.20 – 44 Jahre im ein und demselben Unternehmen

Gunold: Kajo Bauer geht von Bord

44 Jahre im ein und demselben Unternehmen? Wo gibt es das noch? Bei Gunold! Ende April geht Kajo Bauer in seinen wohlverdienten Ruhestand. Von Iris Schlomski



27.03.20 – Look-Book liefert Inspirationen

Corona-Krise: Gunold liefert einen kurzen Moment der Ablenkung

Seit vielen Jahren kooperiert Gunold mit verschiedenen Modefachschulen und Universitäten. Look-Book zeigt einen kleinen Auszug der entstandenen Arbeiten. Von Iris Schlomski

