



Hallers Erben ist ein Kunst- und Künstlervereinigung in Herisau mit Mitwirkenden aus Herisau und der Region.

Von einer Buchidee im Zweigespann aus dem Jahre 2020, zur Künstlerverbindung in der heutigen Form, welche verschiedenste Künste in einer multimedialen Konzeptarbeit fusioniert: Was zu zweit begann, begeistert, inspiriert und fördert mittlerweile zahlreiche Kunstschaffende und Kunstbegeisterte aus dem stillen Kämmerchen zu treten und ihr Schaffen öffentlich zu präsentieren.

Die Hallers Erben Künstlerverbindung hat ihren Ursprung in einer Buchidee von Samuel Liechti (SamKenobi Text) und Dominik Lämmli (LamDo Malerei). Ziel war, 13 lyrische Texte und die entsprechenden Illustrationen zu publizieren. Während der intensiven Schaffenszeit entstanden stets neue Ideen möglicher Darstellungsformen.

Aus losen Visionen entstand unser Buch (ab 1. Februar 2025 im Handel) und folglich ein konkretes Konzept zu einem audiovisuellen Gesamtwerk unter dem Namen «13».

Hallers Erben thematisiert in «13» sozial- und gesellschaftskritische Themen, wie auch eine breite Palette von Gefühlen die das Leben ausmachen. Mal trocken klar, mal dramatisch überzeichnet, widmen wir uns etwa der Selbstfindung, dem Verlust, der Social Media Problematik, Vereinsamung, Sucht, Depression, Mobbing, der Dynamik zwischen Erde und Staat, der Diskrepanz zwischen Luxus und Armut, usw.

In unseren Augen darf (oder muss!?) Kunst auch gesellschaftskritische Aspekte beinhalten und das Publikum zum Mitfühlen und Denken anregen. Genauso wichtig ist uns, freie Kunst und Kleinkunst zu kreieren und zu fördern, ohne politische Agenda, ohne akademische Schnörkel, ursprünglich, innovativ und nachhaltig.

In der Hallers Erben Künstlerverbindung wird aktiv das beiläufige Hobby zur gelebten Passion transformiert. Unser Konzept definiert sich über folgende fünf Hauptprojekte:

1. *Buch (Poesie/Malerei)*
2. *Audio (Hörspiel/Musik)*
3. *Film (Kurzfilme/Musikclips/Trailer)*
4. *Show (Veranstaltungen)*
5. *360° Erlebniskabinen (Klabäuschen)*

Noch vor Abschluss der Rohversion des Buches wurde klar, dass das Gesamtkonzept im Zweigespann kaum zu meistern ist.

Das Konzept «13» vermochte und vermag zu berühren, zu begeistern und vorallem zu motivieren, Teil des Projekts zu sein.

Bis dato sind aus dem stetig wachsenden Umfeld über 30 Menschen zusammen gekommen welche einmalige Beiträge geleistet haben und/oder sich konstant beteiligen. Nach anfänglichen eingehenden Rekrutierungsgesprächen mit ausgewählten Kunstschaaffenden, zeigen wir ihnen unsere Wertschätzung durch gemeinsame Sitzungen, welche für alle KünstlerInnen individuell gestaltet werden, begleitet durch ein mehrgängiges von uns persönlich zubereitetes Essen. In dieser entspannten und wertschätzenden Atmosphäre, werden Visionen konkretisiert und individuelle Zielsetzungen definiert. Durch die überwältigende Bereitschaft zahlreicher Kunstschaaffender, sich für «13» zu engagieren, stieg selbstredend auch die Verantwortung von uns Initianten, das Konzept best möglich zu realisieren.

Hallers Erben hat es sich zum Ziel gesetzt, dieser Vielzahl talentierter Menschen mit verschiedensten Hintergründen, die zum Grossteil in den eigenen vier Wänden der Kunst nachgehen (Schattenkünstler) eine angemessene Bühne zu geben und ihr Können einem Publikum zu präsentieren.

1. Hallers Erben Literatur: Buch «13» (Poesie/Malerei)

Als erstes Produkt von Hallers Erben entsteht das Buch «13 mal ein wenig Leben und Sterben mit Hallers Erben». Das Buch befindet sich in der Fertigstellung (Grafik und Design), wird 2024 fertig produziert und gedruckt und kommt am 1. Februar 2025 in den Handel.

2. Audio (Hörspiel/Musik)

a) Hörspiel

Das Buch «13» (siehe #1 Buch) wurde im Studio gesprochen und vertont. Alle 13 Beiträge sind beim Release auch als Hörbuch erhältlich und werden für weitere Grundpfeiler benötigt (Veranstaltungen, Konzerte und 360° Kabinen). Wie das Buch wird auch das Hörbuch ab 1. Februar 2025 erhältlich sein.

b) Musik

Zu den 13 Themen von Hallers Erben werden MusikerInnen rekrutiert, die ein Musikstück komponieren, welches zu einem der 13 Titel passt und so dem Text und der Thematik musikalisch Ausdruck verleiht. Die MusikerInnen leisten teils auch ihre Beiträge für die musikalische Untermalung des Hörbuches. Die Musikstücke finden bei Hallers Erben insbesondere beim Internet Auftritt und Social Media in Musikportraits, Kurzfilmen (#3 Film) sowie beim Premiere Release Event als Konzert (#4 Show) Verwendung. Weitere Veranstaltungen sind nicht ausgeschlossen.

3. Film (Kurzfilme/Musikclips/Trailer)

Hallers Erben wird für Veranstaltungen und für die Verwendung auf Social-Media folgende drei Arten von Filmen produzieren:

1. Kurzfilme zu den produzierten Tonspuren (siehe #2 Audio)
2. Musikvideos (Porträts der MusikerInnen)
3. Teaser, Trailer und Outtakes (Werbung und Social Media)

Ziel ist es eine zusammenhängende Produktion von rund 60 Minuten vorführen zu können (siehe auch #4 Show).

Eine traditionelle Filmproduktion ist aufwändig und kostenintensiv. Die Hallers Erben Filmproduktionen befinden sich allerdings im «low budget» Bereich. Wir versuchen mit einfachen und zugänglichen Mitteln qualitativ hochwertige Filmkunst zu produzieren. Hier helfen uns Kreativität und das Denken ausserhalb der Box. So kommt es, dass wir Filmsets in den Wald oder den Garten oder gar in eine Badewanne verlagern und echte Menschen, aber auch gemalte oder durch Playmobilefiguren dargestellte SchauspielerInnen verwenden.

4. Show (Veranstaltungen)

Für alle Grundpfeiler von Hallers Erben sehen wir verschiedene Veranstaltungen vor:

- **Hallers Erben Premiere Release Event:** Alle Facetten von Hallers Erben und die fünf Grundpfeiler werden vorgestellt und auf der Bühne präsentiert. An der Veranstaltung werden Elemente aus dem Buch «13» vorgetragen und gelesen, werden 360°-Erlebnis-Kabinen-, Auftritte von MusikernInnen wie auch Filmsequenzen gezeigt.
Termin Uraufführung Samstag, 1. Februar 2025 (Chälblihalle Herisau).
- **Hallers Erben Konzertnacht:** Etwas vom Herausfordernden wird es sein, über 20 Singer, Songwriter, Instrumentalisten, MusikerInnen an einem Abend gemeinsam auf die Bühne zu bringen. Trotzdem sind wir zuversichtlich mit dieser Konzertnacht ein Programm zu komponieren, das das Publikum begeistert und den KünstlerInnen eine ansprechende Bühne bietet.
Termin Musiknacht Samstag 1. März 2025 (dä 3. Stock Herisau)
- **Hallers Erben Vernissage** und Kunstausstellung verschiedener Kunstwerke, Gemälde, Installationen und den dreizehn 360°-Erlebniskabinen (Klabäuschen).
Verschiedene Veranstaltungen inkl. Vernissage/Eröffnung, Ausstellung mit Öffnungszeiten sowie eine Finisage mit öffentlicher Gant.
Termin Samstag, 5. – 12. April 2025 (altes Zeughaus Herisau)
- **Hallers Erben Kinoabend:** Alle filmischen Werke werden speziell komponiert und aneinander auf Leinwand vorgetragen.
Termin Samstag, 10. Mai 2025 (Kino Cinétreff Herisau)

5. 360° Einpersonen-Erlebniskabinen (Klabäuschen)

Klabäuschen sind Einpersonenkabinen die für einen kurzen Zeitraum Dimensionen sprengen und die Besuchenden in eine andere Welt entführen, konzipiert von Hallers Erben. Geplant sind 13 zwei Meter hohe begehbare Einpersonenkabinen mit einer Grundfläche von einem Quadratmeter, in denen visuelle Kunst kombiniert mit Audiokunst inszeniert wird.

Alle 13 Kabinen sehen von aussen identisch aus. Die Innengestaltung wird von Hallers Erben oder Gastkutschaffenden übernommen. Diese sind frei in der Gestaltung und Kunst, einziger Inspirations- und Orientierungspunkt ist das jeweilige Thema aus dem Buch «13».

So kommt es, dass die 13 Klabäuschen jeweils grundverschiedene Innenkunst aufweisen: von minimalistisch tiefschwarzem Dunkel, hell-grell überladenem Surrealismus oder grüner natürlicher botanischer Ästhetik über heimeligen traditionellen Folklorelook, bis hin zur futuristisch spiegelnden und leuchtenden Avantgarde.

Eine programmierte Abfolge von Effekten erfolgt nach Betätigung automatisch/ dynamisch/ interaktiv bei den meisten der 13 Boxen. Jede Kabine verfügt über einen vertieften Bilderrahmen mit dem entsprechenden Sujet/Gemälde aus dem Buch «13», über Kopfhörer ist der entsprechende Text zu hören. Während der Dauer der Vorstellung, jeweils zwischen zwei und sechs Minuten, erleben die Besuchenden, sich verändernde visuelle, auditive oder auch thermische Effekte.

Die 13 Klabäuschen werden vom 5. Bis 12. April 2025 in Herisau im Alten Zeughaus ausgestellt. Gemeinsam mit entsprechenden Originalgemälden und Installationen. Als Werbung und Vorgeschmack werden 1-2 Kabinen bereits am Release Samstag, 1. Februar 2025 ausgestellt, sowie an der Musiknacht vom 1. März 2025.