

「KURUを無料で導入し、  
年間約600万円のコスト削減に成功した隣のお店の話、聞いてみませんか？」



KURU

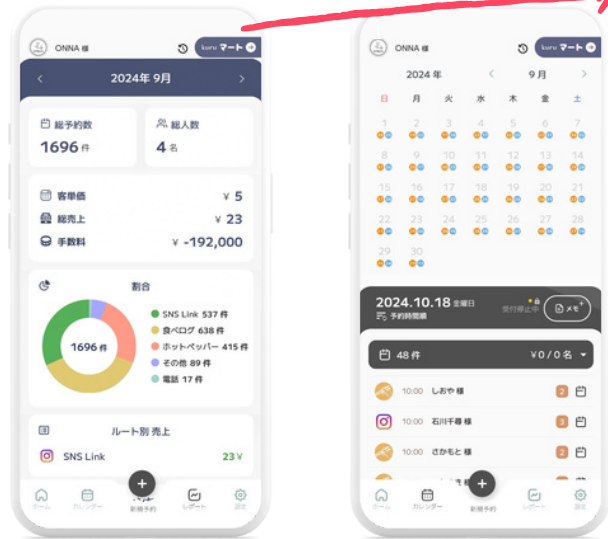
**KURU: コスト削減と効率化を同時に実現する  
スマートプラットフォーム。**



## 削減の実例。

### 予約機能

ONNA 年間2,899,800円



- 所在地  
東京都新宿区百人町2丁目1-3 K-PLAZA 3号館
- 算出方法注1。

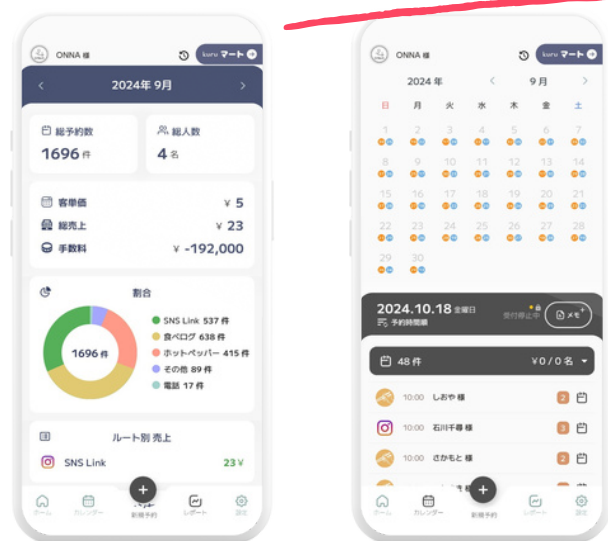
### 仕入機能

ドヤジ 年間495,768円



- 所在地  
東京都新宿区大久保1丁目13-6
- 比較分野 (月単位 野菜 グロスリー)

ミシクタン 年間3,396,600円



- 所在地  
東京都新宿区大久保1丁目15-18 1F
- 算出方法注1。

ONNA 年間4,973,040円



- 所在地  
東京都新宿区百人町2丁目1-3 K-PLAZA 3号館
- 比較分野 (1日単位 (×30日) 野菜 グロスリー)

# 1 KURUを使ってあなたも削減できます。

予約と仕入れ管理の革新的なコスト削減ソリューション

- 隣の飲食店もこのようにコストを削減できました！

KURUが提供する専用リンクを使った予約は、手数料が無料なので、これを積極的に活用することで、年間最大400万円を節約した店舗もあります。もちろん、予約管理に必要な人材も不要となり、さらなるコスト削減が可能です。

仕入れ分野では、KURUのシステムを通じて、AIが請求書を自動解析します。お店がもともと取引していた仕入れ先の請求書を写真でアップロードするだけで、AIがマート価格と比較し、価格差や節約可能額を明確に示します。これにより、食材コストを最大25%削減した店舗も多く見られます。

- KURUは店舗に対して100%無料で提供されます！
- 簡単な導入で、コスト削減と利益の向上を実感しましょう！

注1. 削減金額の算出方法は以下の通りです。  
KURU提供SNSリンクからの予約は手数料が0円 2024年9月にリンク経由で537件の予約  
1件あたりの平均利用人数は2.5人 他社グルメサイト経由で発生する1人あたりの費用を180円と設定

## リアルタイム



- リアルタイムで予約状況を把握し、データ分析や他システムとの連携が即座に可能。

## クラウド方式



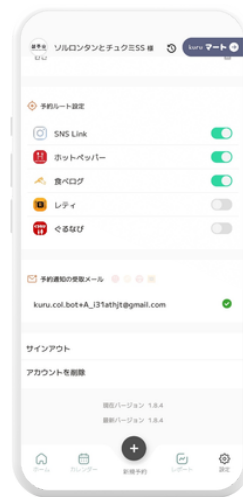
- クラウド方式で、同じIDでログインすれば、どこからでも確認可能。

## 分析



- どこからの予約がどれだけ入り、手数料がいくらだったかを分析できる機能。

## 連動



- kuruが提供するメールアドレスを他社グルメサイトの受付メールに設定すると、自動で予約管理が可能になります。

## 一目で管理



- その月の予約を一目で把握でき、詳細確認や顧客の要望も確認可能。

## クラウドメモ



- メモを作成すれば誰でも即座に確認でき、伝達事項を迅速かつ分かりやすく共有。

## 2 予約管理機能。

- リアルタイムで予約状況を把握し、クラウド上で管理されるため、同じアカウントでログインすれば、誰でも情報を共有・操作可能。
- 専用リンクを使って簡単に予約受付ができ、予約管理が一元化されます。
- 予約の変更/キャンセルが簡単にでき、リアルタイムで反映。
- 他のサイトと自動的に同期され、予約の重複や漏れを防ぎます。
- 月別の予約統計を分析し、マーケティングに活用可能。
- コスト対効果が一目で分かり、運営戦略に役立ちます。

### A. 価格競売制



### B. 透明な情報公開



### C. 信頼性



## 3 KURU仕入れ管理の6つの強化ポイント

A。「同じ商品でも、業者ごとに価格が違う。一目で確認する方法は？」

→ **価格入札制**を導入し、複数の流通パートナーが提示する価格を比較可能に。最も安い価格が上位に表示され、価格競争力を確保します。

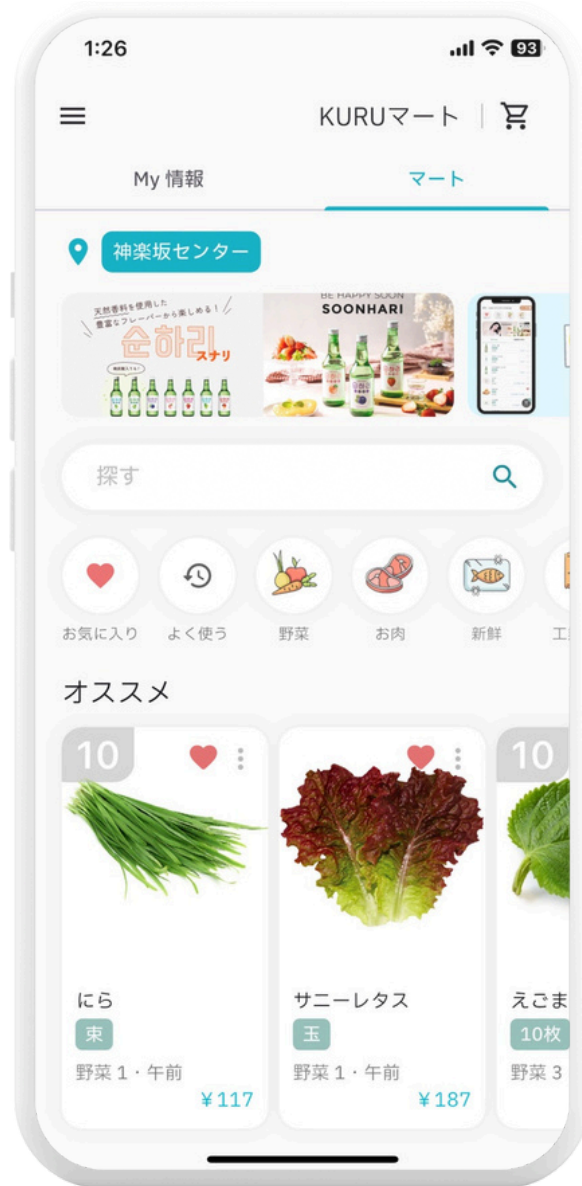
B。「価格変動の理由が分からず、納品書でしか確認できないのは不便？」

→ **市場グラフと事前の販売価格情報を提供**。リアルタイムの価格動向を視覚化し、透明性を高め、合理的な選択をサポートします。

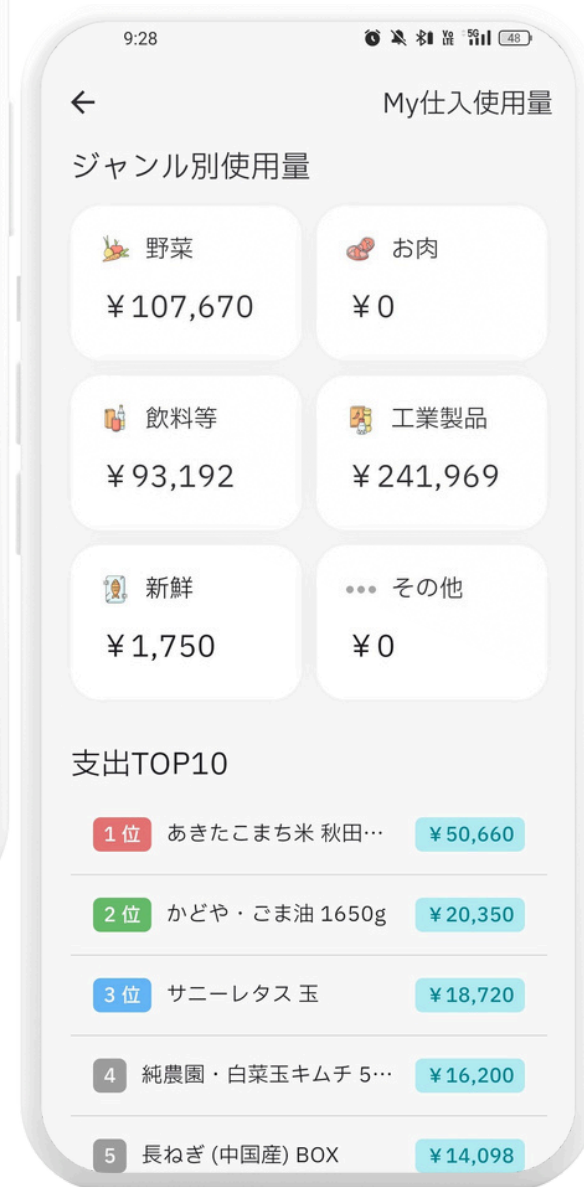
C。「他社と価格を比較する方法があれば、より良い選択ができるのでは？」

→ AIによるデータ分析機能で他社との**価格を比較**し、実際の販売価格を基にした賢明な選択をサポートします。

### A. 検索



### B. データ共有



### C. 厳選食材

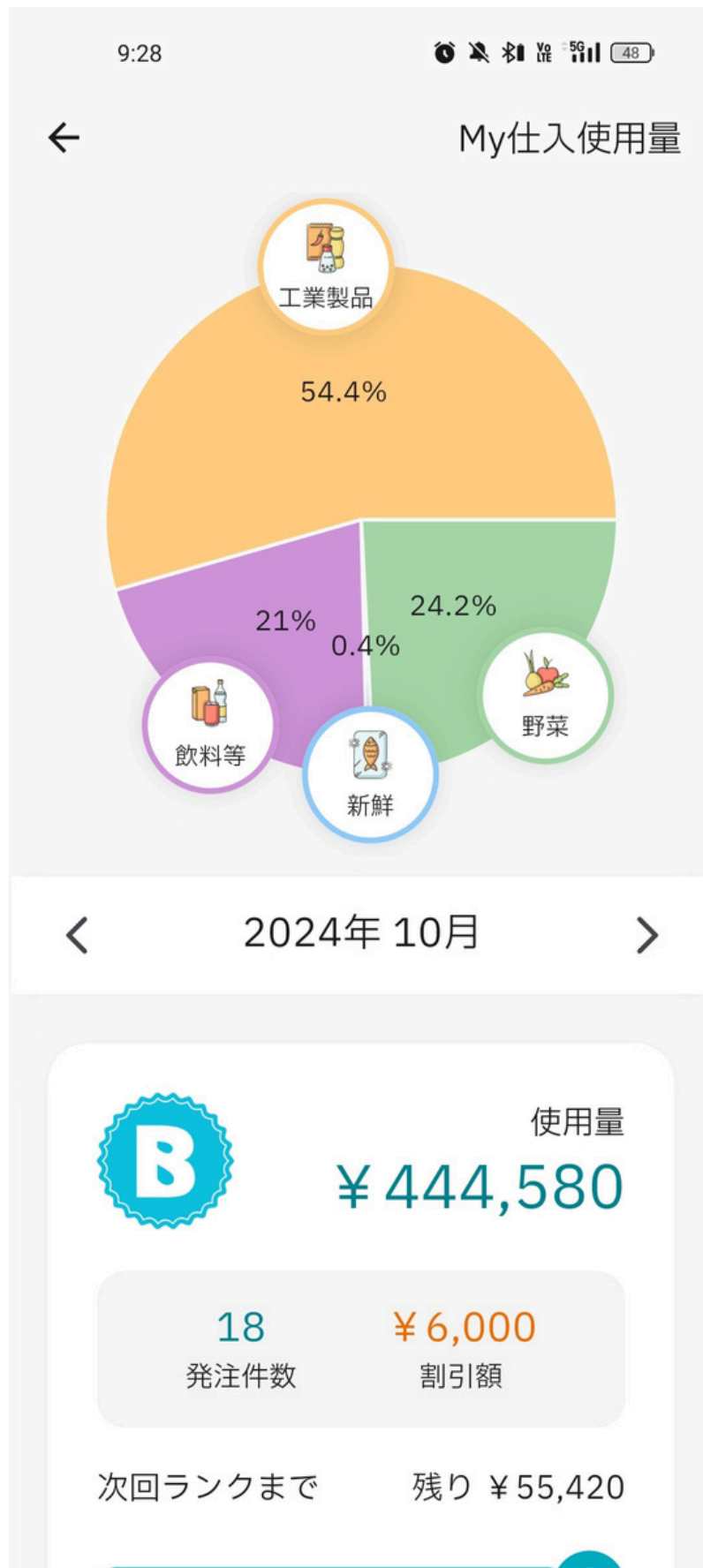


## 4 KURU仕入れ管理の6つの強化ポイント

A。「外国人スタッフでも簡単に注文できる方法はあるの？」  
→ 商品検索機能は英語、日本語、韓国語など多言語に対応し、誰でも簡単に利用できる環境を提供します。使いやすさを最大限に高めています。

B。「どの商品を多く使い、どこに一番費用がかかっているのか知りたいんだけど…」  
→ データ分析機能を導入し、使用頻度の高い商品や支出が多い品目をデータで可視化します。これにより、メニュー改編や効率的な在庫管理が可能になり、ビジネス運営の有用性が向上します。

C。「特別な食材を安心して仕入れる方法はないの？」  
→ プレミアム館では厳選された食材を提供します。大手流通パートナーのノウハウが詰まった特別館を通じて、質の高い商品を安心して仕入れることができます。2024年11月中旬にアップデート予定です。



## 5

### 仕入データ確認ページ

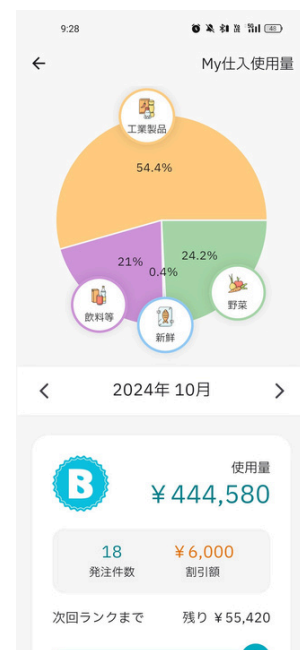
- コスト最適化  
月ごとのデータ分析で無駄な支出を削減。
- 効果的な仕入れ  
使用頻度の高い商品の把握で戦略的な仕入れを実現。
- 透明性向上  
発注履歴を簡単に確認し、仕入れの透明性がアップ。
- 利益率向上  
適正な在庫管理でコストを抑え、利益を最大化。



## 6

### チャット通知

- KURUとだけ  
以前は各分野の業者と個別にやり取りが必要でしたが、今はKURUを通じて一括で相談が可能です。
- リアルタイムの通知  
発注確定や欠品、配達準備完了などの情報がチャットで即時に届きます。
- 迅速な対応  
問い合わせや配達の進捗確認がいつでも可能で、必要な場合は「確認」を押して詳細を確認できます。

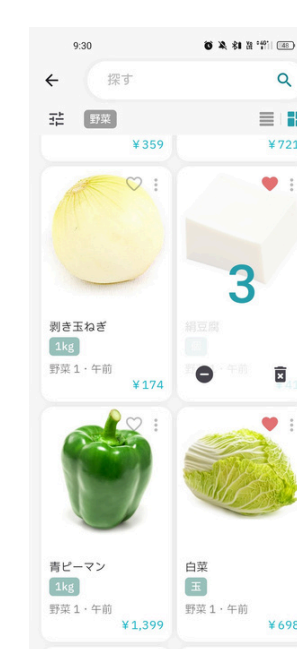


# 7 最後に

KURUは完全無料で利用でき、透明性と信頼性を重視し、多くの流通パートナーが参加することで、最高の品質を提供します。

飲食店にとって、仕入れコストは売上の35%を占める大きな負担であり、さらに予約手数料も大きな負担となります。しかし、KURUならこれらのコストを効率的に管理し、あなたやスタッフに還元できるようサポートできます。

コスト削減を目指し、完全無料のKURUを選んで、持続可能な成長を一緒に目指しましょう。



Android

I-phone

