

GESCHÄFTLICHE WEIHNACHTSPOST CHECKLISTE

1

Frühzeitig planen

Planen Sie Ihre Weihnachtspost langfristig und so früh wie möglich.



anfangs September

2

Adressliste erstellen

Kundendatenbank vervollständigen und Adressliste erstellen.



anfangs September

3

Format / Design / Inhalt

Legen Sie das Format, die Auflage, das Design und den Inhalt fest.



bis Ende September

4

zum Druck in Auftrag geben

Nun ist es an der Zeit, Ihre Weihnachtspost in Auftrag zu geben.



bis Anfang Oktober

5

Timing für den Versand

Versenden Sie Ihre Weihnachtspost **ca. 14 Tage vor Weihnachten**. So kommt die Post noch vor dem Weihnachtsferien an.