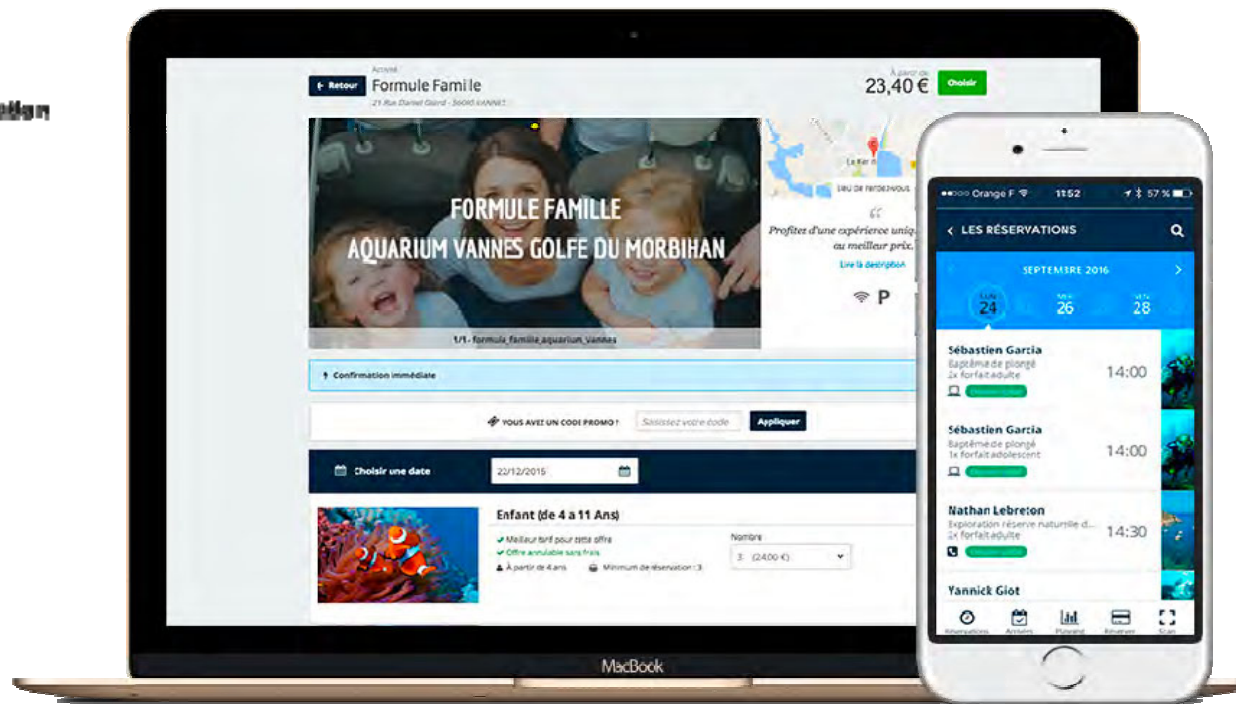


# Colloque d'Automne 2019

## ■ Outil Régional de Commercialisation



Intervenants : Olivier DALOZE, **Wallonie Belgique Tourisme**  
Christelle PONCELET, **Wallonie Belgique Tourisme**



## LES AVANTAGES DE LA VENTE EN LIGNE

**Multipliez vos réservations et ventes directes**

→ le moteur de réservation en ligne sur votre site

**Augmentez votre visibilité**

→ relais de votre offre sur les sites des organismes touristiques & de votre attraction touristique

**Développer votre réseautage  
(hébergement/attraction -> panier)**

**Simplifiez votre gestion**

→ un outil unique, de nombreuses fonctionnalités

**Un accompagnement personnalisé et un tarif d'adhésion attractif**

## SUIVI GÉNÉRAL DES ADHÉSIONS

En date du	09/10/19
Nombre de dossiers d'adhésion en cours	121
Nombre de moteurs installés en ligne	15
Nombre de ventes total	686
CA TOTAL	63.218 €

## FOCUS ATTRACTIONS TOURISTIQUES

En date du	09/10/19
Nombre de dossiers d'adhésion en cours	36
Nombre de moteurs installés en ligne	4
Nombre de ventes total	506
Nombre de billets vendus	2.151
CA TOTAL	28.237 €

## ILS NOUS FONT CONFIANCE...

Le Labyrinthe  
Abbaye de Villers-la-Ville  
Les Jardins d'Annevoie  
Tramway touristique de l'Aisne  
*Les 5 musées de Treignes  
(CFV3V+ Musée)  
Bastogne War Museum*  
Château de La Roche  
Parc à Gibier de la Roche  
Darcis Chocolatier  
Ardenne Aventures  
Musée L  
Abbaye de Stavelot  
Musée de la Photographie de  
Charleroi  
Fort Eben-Emael  
Abbaye de Val Dieu  
Cyril chocolat  
The Spin  
Rivéo

Abbaye d'Orval  
Domaine de Palogne  
Lac de Bambois  
Les Draisines de la Molinee  
Aquascope de Virelles  
Musée Wellington  
Forestia  
Crocodile Rouge  
Préhistomuseum  
Grottes de Comblain  
Abbaye d'Aulne  
Beffroi de Thuin  
Domaine de Palogne  
Blegny-mine  
*Guy Delforge  
Citadelle de Namur*

## TENDANCES DE LA VENTE EN LIGNE DANS LE SECTEUR DES ATTRACTIONS TOURISTIQUES

- ✓ Vente en ligne d'activités en hausse (jusqu'à 30 %)
- ✓ ↗ mobile (62%) pour recherches d'informations en matière d'activités
- ✓ l'ordinateur reste le canal privilégié pour effectuer une réservation (54%)
- ✓ plus de 50% des réservations d'activités sur mobile sont effectuées **le jour où a lieu l'activité ou 2 jours avant celui-ci**
- ✓ 48% des réservations d'activités sont effectuées sur place
- ✓ plus l'activité a **coût important**, plus les voyageurs ont tendance à la **réserver à l'avance**

Source : [www.tom.travel2019](http://www.tom.travel2019)

## **LES COMMANDEMENTS POUR OPTIMISER LA VENTE EN LIGNE**

**Un site attractif, intuitif & responsive**

**Le bouton d'achat en ligne (call to action)**

- ✓ sur la Home page (en haut à droite)
- ✓ rappel du bouton sur les différentes pages de présentation des offres, des événements
- ✓ couleurs vives

**Sélection de produits phares**

**Clarté des tarifs et des offres proposées**

**Paiement en ligne (de + en + demandé)**


**Un outil de réservation simple, rapide, efficace et sécurisé**

# **I'ORC**





12 oct. Modifier ma recherche  
 Rue Du Pont D'Erezée 1a - 6997 Erezée 11,00 €



1 / 1 - Tramway Touristique de l'Aisne

Voix sur une carte Eripigy

“  
Le Tramway touristique de l'Aisne exploite un tronçon d'une authentique ligne vicinale ardennaise...  
Lire la description

Wi-Fi P

LES PRIX CORRESPONDANT À VOTRE RECHERCHE 12 oct. Fermer

Date de l'activité  
12/10/2019 Rechercher

Octobre 2019						
L	Ma	Me	J	V	S	D
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

(pont D'Erezée-Forge-À-La-Plèze) À partir de 11,00 € Choisir

**ET EN LIVE, ÇA DONNE QUOI ?** [www.annevoie.be](http://www.annevoie.be)



## PARTAGE D'EXPÉRIENCES

*Jardins d'Annevoie  
Chère Christelle,*

*Voici quelques mois, nous avons eu l'agréable visite de l'équipe d'Elloha et de WBT, qui ont pris du temps pour nous expliquer leur système de réservation en ligne.*

*J'avoue avoir été très vite séduite par le projet, cet outil que vous avez mis sur pied ensemble, (ORC) a d'énormes avantages.*

*L'outil est très simple, facile d'accès tant pour le visiteur, que pour notre organisation interne. Il ne dénature nullement le site au contraire, il l'a enrichi. Il est multilingue, en un seul clic vous l'avez en néerlandais, en anglais, en allemand...*

*ce mode de réservation nous permet de programmer les visites, si la réservation est payée, même si le visiteur a un empêchement est elle clôturée.*

*ce qui nous a aussi beaucoup intéressé, c'est la réservation en ligne pour nos différents événements (nous pouvons avoir le nombre, le nom et la date du paiement pour chaque réservation, un gain de temps énorme) et je pense que c'est très attractif également pour le visiteur qui peut s'organiser quand bon lui semble !*

*Un dernier élément qui m'a également séduit, est le fait que nous pouvons nous-même, ajouter, modifier, supprimer des offres, c'est facile et très rapide !*

*Bref, depuis l'installation du bouton de réservation en ligne, nous n'avons eu aucun souci, il fallait seulement trouver la bonne adéquation avec le système de caisse*

***DONC UN TOUT GRAND MERCI WBT et à ATTRACTIONS & TOURISME POUR CETTE NOUVELLE PERFORMANCE***

*Nathalie de Changy, Directrice du Site des Jardins d'Annevoie*

## **PARTAGE D'EXPÉRIENCES**

*Tramway touristique de l'Aisne*

*Bonjour,*

*En réponse à vos questions sur le nouveau moteur de réservation en ligne :*

*Nombreux avantages :*

*Très facile à utiliser !*

- *Calendrier à mettre en ligne,*
- *facilité de mettre plusieurs formules, produits + tous les types de billets*
- *créer des promos, cartes cadeaux ou chèques cadeaux.*
- *Suivre facilement les arrivées ( vous êtes averti par mail à chaque nouvelle réservation)*
- *Au besoin, vous pouvez faire un stop sales en un clic*
- *Très gros avantage, est le paiement sans commission (juste les frais bancaires) quelques jours après directement sur votre compte bancaire!*
- *L'équipe de la FTLB, est très disponible pour nous aider et faire des propositions. Un petit mail ou téléphone suffit.*

*J'espère que ces quelques lignes puissent vous aider.*

*Bien à vous,  
Pour le tram  
Nicole Lemmens*

## **PARTAGE D'EXPÉRIENCES**

**Au bout de l'aventure, qui sait, vous aussi vous vous  
serez peut-être rapproché de votre étoile !**

**Le Petit prince**

## L'ORC, J'Y ADHÈRE

Une seule adresse

<http://orc.walloniebelgiquetourisme.be>

## COÛT D'ADHÉSION

**VOTRE ADHESION ANNUELLE :** **120 €** HTVA/an (\*)

### Le moteur de réservation pour la vente

- au comptoir / par téléphone (via le back office)
- sur votre propre site internet et/ou votre page Facebook
- sur les sites des organismes touristiques wallons, des associations professionnelles

### Le planning unique

L'application mobile de gestion

Les fonctions promos et cartes cadeaux

La gestion de vos factures et des taux de TVA

La gestion des statistiques

La fonction conciergerie

L'accompagnement personnalisé par nos relais de terrain

*0% de commission (hors frais de transactions financières passant par Stripe 3%)*

**-50% pour les membres de l'asbl WBT**

## L'équipe e-commerce est à votre service

Christelle, Thomas, Charlotte, Céline

[orc@wbtourisme.be](mailto:orc@wbtourisme.be)

081/84.41.67