



Type d'emploi : Stage de fin d'études
Équipe : Contenu
Titre : Responsable des contenus
Début : Septembre 2022

À propos de Nabook

Nabook, c'est la plateforme 100% jeunesse, qui fait du temps d'écran un moment lecture. La lecture est le levier de réussite et d'épanouissement par excellence. Pour accompagner les nouvelles attentes et pratiques des 7-14 ans, Nabook repense la lecture au moyen d'une application et d'un format de lecture novateur.

En pleine phase de croissance suite à une première levée de fonds, notre **ambition** est de faire émerger un géant européen de la littérature jeunesse.

Nos trois piliers d'innovation

- **Un catalogue de séries** : chaque roman est fractionné en épisodes de 5 minutes
- **Une interface de messagerie** : les textes sont présentés en fil de discussion
- **Une expérience ludique** : des défis engageant et fidélisent nos lecteurs

Nabook, fondée sur des valeurs de fun, de plaisir et de progrès, veut transmettre l'envie de lire au plus grand nombre.

Nabook a été fondée par Károly Fogarassy, Maxime Moru et Lucas Miallet. Nous jouissons d'une expérience tech poussée et avons à cœur de faire monter en compétences nos collaborateurs et de les exposer à des défis business enrichissants.

L'équipe est actuellement répartie en 5 pôles : Édition, Tech & Produit, Marketing & Communication, Ventes & Partenariats, Opérations & Finance.

Afin d'accélérer notre croissance, nous avons besoin de gens motivés pour rejoindre une aventure hors-norme.

N'hésite pas à consulter ce que la presse spécialisée dit de nous dans [La maison des parents](#), [Télématin](#), [La classe](#) et découvre notre CEO, Károly, sur le plateau d'[01TV](#) et de [B Smart](#).

Télécharge gratuitement [l'application en cliquant ici](#).

Pour plus d'informations sur notre actualité





Descriptif du poste

Au sein de l'équipe édition, tes missions t'emmèneront à travailler de façon transversale avec 3 équipes : Tech & Produit, Ventes & Partenariats, Marketing & Communication.

En étroite collaboration avec le CEO, Károly, tu auras la responsabilité de développer le catalogue romans et licences destiné aux 7-14 ans en intégrant des personnages et des séries plébiscitées par la nouvelle génération.

Tu seras le gardien de la relation avec nos partenaires tout assurant l'évolution des processus commerciaux. Par ailleurs, tu auras à charge de trouver de nouveaux canaux d'acquisition de contenu pour développer les types de littératures présents sur Nabook. Ton rôle impliquera de s'imprégner de la marque Nabook, de notre culture tout en ayant une réelle capacité de gestion de projet.

Tes missions

- Proposer et piloter une ligne éditoriale pour les prochaines collections à succès de Nabook
- Solidifier la structure juridique de nos relations avec nos partenaires (contrats, reddition, ...)
- Étoffer le catalogue romans et licences avec des contenus à fort potentiel
- Nouer et maintenir une relation avec nos partenaires de contenu existants pour développer leur présence sur l'application
- Améliorer les processus de partenariat (première approche, présentation, ...)
- Concevoir de nouvelles pistes de développement avec des partenaires de contenu
- Travailler en collaboration avec l'équipe Produit & Tech sur des événements dans l'application pour mettre en avant le catalogue des séries

Profil recherché

Ta diplomatie, ta forte appétence pour la lecture et ton ouverture d'esprit te permettent d'interagir avec des équipes aux besoins différents. Ta connaissance du secteur jeunesse et du monde de l'édition te permettent de concevoir et d'imaginer les prochains succès de la plateforme tout en restant en veille sur les tendances de lecture des jeunes.

- Capacité à piloter un projet, expliquer de façon claire ses choix et fédérer les équipes de façon transversale
- Tu es constructif et force de proposition, avec une grande résilience
- Tu as le sens des responsabilités, tu es rigoureux et organisé
- Tu communique très facilement
- Tu es autonome, dynamique et de bonne humeur
- Tu aimes te dépasser pour atteindre tes objectifs et ceux de l'équipe
- Tu penses que la lecture est le levier pour aider les jeunes générations et que le numérique a un rôle à jouer
- Tu souhaites intégrer une équipe dynamique, ultra motivée
- Tu as soif d'apprendre et de transmettre ton expérience



Incontournables

- Tu suis l'évolution des tendances de lecture des jeunes
- Tu es méticuleux avec un sens aigu du détail
- Tu as une forte appétence pour le numérique
- Tu maîtrises les fondamentaux du monde éditorial

Nice to have

- Une expérience dans le monde de l'édition, en librairie ou en bibliothèque
- Une expérience sur des projets numériques

Tes bénéfices

- Tu rejoins une équipe de fondateurs avec une solide expérience en start-up et en tech
- Tu es amené à utiliser les derniers outils tech pour gérer tous tes processus
- Tu es au cœur d'une aventure technologique et business de l'édition numérique
- Tu auras un rôle clef dans le développement de Nabook, du catalogue et du produit à l'échelle européenne
- Tu bénéficieras d'une grande autonomie dans tes missions
- Tu auras la possibilité de faire du télétravail
- Tu pourras profiter d'une souplesse au niveau des horaires

Process de recrutement

Plusieurs étapes sont au rendez-vous. Tout au long de celui-ci, nous te donnerons l'ensemble des informations nécessaires pour te permettre de présenter au mieux tes capacités et nous rejoindre !

1. Appel de 15-30min avec Károly pour en apprendre davantage l'un sur l'autre
2. Entretien avec Károly et Lucas pour échanger sur ton parcours et tes motivations
3. Un petit café en équipe pour connaître tout le monde
4. Bienvenue chez Nabook ! 🚀

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [Linkedin/Nabook](#)

Tu souhaites postuler ?

Envoie-nous ton CV par mail avec l'objet "Responsable des contenus" : karoly@nabook.co