



## **Claim de Cultuur**

De 10 cultuurwaarden creëren een voedingsbodem voor een authentieke organisatie. Ze bepalen het succes op de langere termijn.

1. Ze maken een positieve impact op de wereld, zowel op korte als op lange termijn.

2. Ze bouwen betekenisvolle relaties, zowel intern als extern.

3. Stimuleren een continue persoonlijke groei van medewerkers binnen een organisatie.

In een interactieve sessie wordt binnen bedrijf of organisatie gekeken naar deze 10 cultuurwaarden en actie ondernomen om ze aan te scherpen.

'Everywhere these days, people are talking purpose. As big believers, we're encouraged by all the interest. Yet we've observed that many organizations are merely scratching the surface; they're missing the full power of the kind of purpose that can transform.'

### **Claim it!**

De 10 cultuurwaarden beschrijf ik in het boek 'Claim it!' dat vooral het idee van een purpose-economy beschrijft. Maar een bedrijf kan en wil misschien wel opschuiven naar een purpose gedreven business model, maar zal op z'n minst moeten kijken of de interne cultuur wel mee wil schuiven of daar zelfs in mee kán schuiven. Niets voor niets is een oud adagium: zo buiten zo binnen.

### **De 10 cultuurwaarden in een notendop**

1. Ken het verhaal van je eigen organisatie. Wanneer is het begonnen? Waarom? Wat zijn de roots van de organisatie?
2. De verleiding is groot om te gaan voor winstmaximalisatie — geloof er niet in. Geen enkele organisatie draait om geld.
3. Kijk niet teveel naar binnen, naar je eigen handelen, processen, gedoetjes. Kijk naar buiten, daar is de wereld waar je je mee verbinden moet.
4. Elk leven floreert bij goede relaties, dat geldt ook voor organisaties.
5. Durf kwetsbaar te zijn. Naar elkaar, naar jezelf. In kwetsbaarheid ontdek je zoveel meer van de organisatie.
6. Durf te gaan staan. Iedereen heeft iets te zeggen, iets te brengen, iets te laten zien, maar daar moet je wel voor gaan staan. Durf zichtbaar te worden.
7. Er is oprecht leiderschap nodig.
8. Zoek. Geef nooit op. Zoek.
9. Geef iedereen in de organisatie de impactvolle ruimte.
10. Maak van de organisatie het huis waar iedereen graag komt. Een veilige plek. Een thuis.

## **Hoe gaan we aan het werk?**

De 10 cultuurwaarden gebruiken we als een meetlat voor de organisatie. Waar herkennen we positieve en minder positieve en soms zelfs negatieve kenmerken? Wat roept vragen op? Trekt wenkbrauwen omhoog? Waar gaan de handen voor op elkaar of omhoog?

Waar zien we mogelijkheden om snel stappen te maken om de cultuur de nodige veranderingen mee te geven? Waar we zien dat er echt werk aan de winkel is, ontwerpen we een stappenplan om later verder concreet in te vullen.

## **Eén dag**

De hele sessie van de 10 cultuurwaarden duurt een dag en vooral een groepsproces. Hoewel we de dag wel eerst individueel beginnen met een uitgebreide vragenlijst. Juist die eerlijke en anoniem gemaakte vragenlijst legt obstakels bloot. Deze obstakels vormen - samen met dat wat in de groep ontstaat - het werkplan om de interne (en externe) cultuur te vitaliseren.

## **Wat levert het op?**

- Waar staan we als organisatie nu echt voor?
- Wat wordt er met de mond gezegd, maar zijn de daden soms te onzichtbaar?
- Waar willen we als organisatie naartoe en draagt onze cultuur die motivatie ook?
- Wat kunnen we wel verwachten, en wat (nog) niet?
- Wat is er na deze dag echt nodig, hoe zit dat werkplan om te verbeteren er uit?

De sessie wordt in een uitvoerig gesprek eerst voorbereid. Daarna wordt - soms met een doorsnede van een organisatie - een groep mensen samengesteld. Deze krijgen instructies via mail en een in te vullen vragenlijst. Om de sessie werkbaar te houden wordt de hele groep beperkt tot maximaal 20 mensen.

## Kosten

Vorbereiding, vragenlijst uitwerken, en sessie is 125,- ex btw per persoon (maximaal 20 personen). Inclusief exemplaren voor iedereen van het boek 'Claim it! waar de 10 cultuurwaarden uitgebreid in beschreven worden. De locatie wordt samen met de organisatie bepaald en is niet in de prijs inbegrepen.

