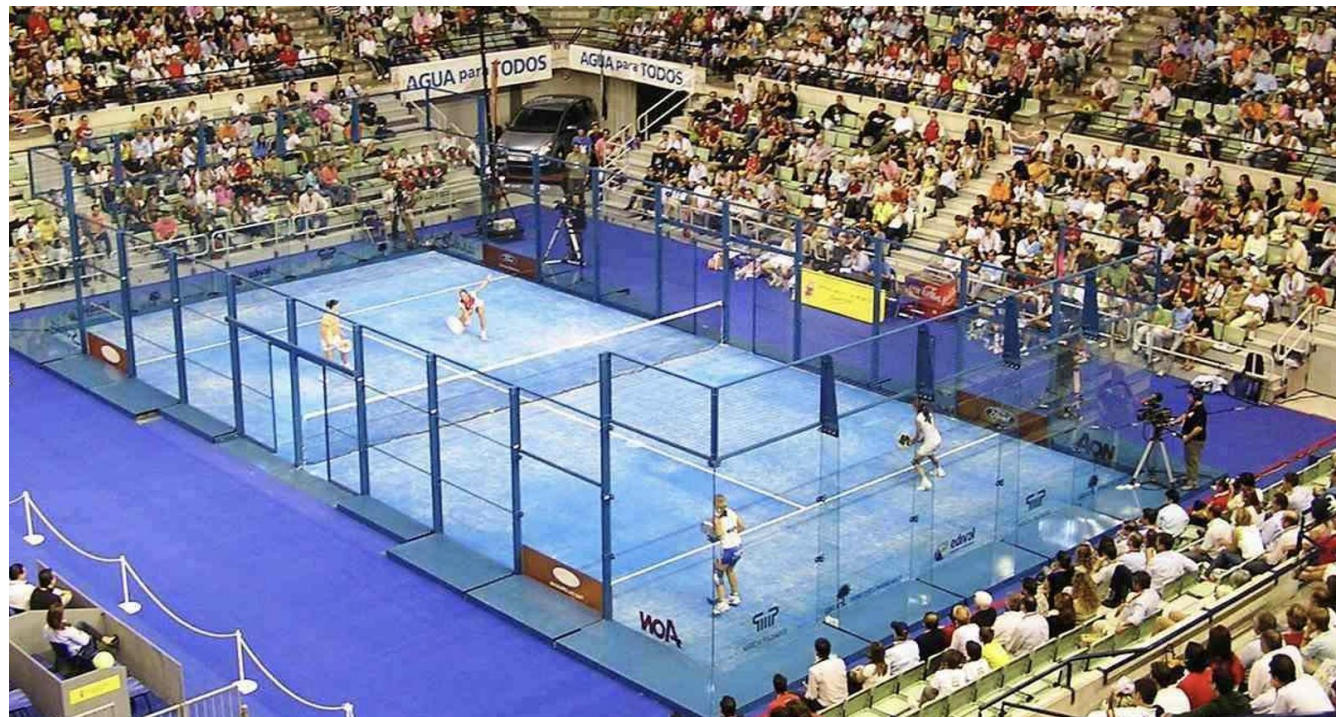


Herzlich willkommen zur  
**Außerordentlichen TABB Hauptversammlung**



18.9.2023

## TABB Padel Projekt - das Wichtigste kompakt

- Padel ist recht einfach zu erlernen. Weltweit und auch in Deutschland wird dieser Sportart großes Wachstumspotential zugeschrieben. Die TABB will mit dem Bau von 3 Plätzen ihren Mitgliedern ein **zusätzliches Ganzjahres-Angebot** machen und ein weiteres **Standbein für die Zukunft** aufbauen.
- TABB Mitglieder können die Padel-Plätze **kostenlos nutzen**. Damit hat die TABB ein attraktives Sport-Zusatzangebot für derzeitige und neue Mitglieder.
- Die vorhandenen Rücklagen reichen zur Finanzierung der 3 Plätze aus. Es muss **kein Darlehen** aufgenommen werden. Durch die Zuschüsse des WLSB und der Stadt BB bekommt die TABB einen Platz „quasi gratis“. Mit der Vermietung werden zusätzliche Einnahmen erzielt, so dass sich **die Investition bereits nach 6-8 Jahren amortisiert**.

# Zukunft des Freiluft-Tennis und der Tennisclubs in Deutschland

- **wahrscheinlich Einschränkung für Trinkwasser-Bewässerung**
- **Konsequenzen**
  - kleinere Tennisanlagen werden evtl. stillgelegt
  - Konzentration auf größere Tennisanlagen (Spielgemeinschaften)
  - Umbau von Sandplätzen auf andere Beläge (Hardcourt oder Kunstrasen)
  - Tennisvereine verlieren Mitglieder
  - Tennisvereine suchen neue Angebote, um wieder neue Mitglieder zu finden
  - viele Padel Courts entstehen, da der Bedarf da ist und Padel Tennis die schnellst wachsende Sportart weltweit ist

# „Was ist eigentlich Padel?“



„Eine Art Mischung aus Tennis und Squash, nur viel leichter zu erlernen und beherrschen.“

[Video](#)



**Spielfeld:** 20 x 10 Meter, Kunstrasen mit Quarzsand, seitliche Zäune und an den Enden **von Glaswänden umgeben**  
**Spiel:** Doppelspiel, Glaswände können/sollen mitgenutzt werden, Aufschlag „von unten“, Zählweise genau wie beim Tennis  
**Schläger:** kleiner und leichter als Tennis- oder Squash-Schläger, keine Saiten (harte Oberfläche mit Löchern).  
**Bälle:** sehr ähnlich zu Tennisbällen, etwas weicher als beim Tennis



**Einfach zu erlernen**



**Geselligkeit**



**Spielwitz**



**Dynamik/  
Schnelligkeit**



**Breitensport-  
potenzial**

# Warum ist Padel für den Einzelnen attraktiv ?

- Kostenlos Padel spielen für TABB Mitglieder
- Open Air Sport – ganzjährig spielbar und längere Zeiten durch Flutlicht
- einfach zu lernen und einfacher zu spielen als Tennis
- für alle Altersklassen geeignet
- körperlich weniger anspruchsvoll als Tennis
- längere Ballwechsel als beim Tennis – kommunikativ/ hoher Spaßfaktor
- Courts können bei Leerstand auch z.B. für Kondi-Training genutzt werden
- Keine Beitragserhöhung in 2024

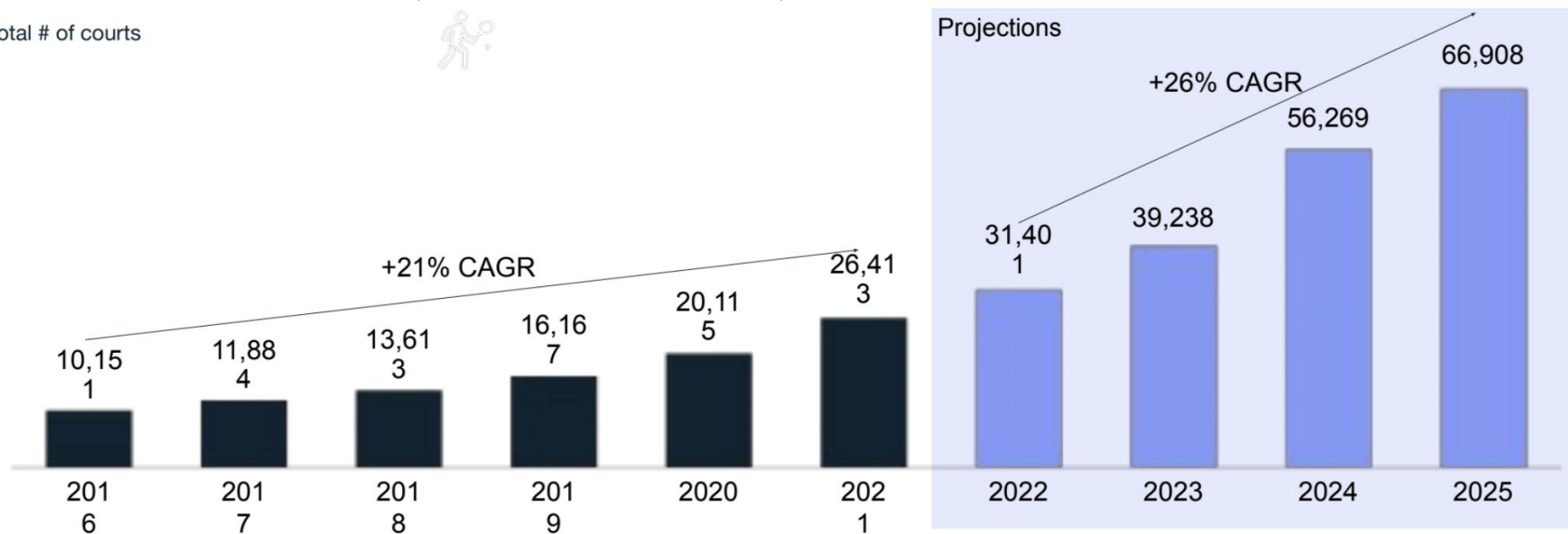
## Clubs and courts

# PADEL COURTS GROWTH IN EUROPE<sup>(1)</sup>



The total number of padel courts in Europe will increase significantly at an average annual growth rate of 26% from 2021 to 2025 (vs 21% from 2016 to 2021)

Total # of courts



(1) Considering the following countries: Spain, Italy, Belgium, Netherlands, France, Portugal, Germany, UK, Sweden, Finland, Denmark, Norway

Source: Padel Lands, All For Padel, Local federations

Monitor  
Deloitte.

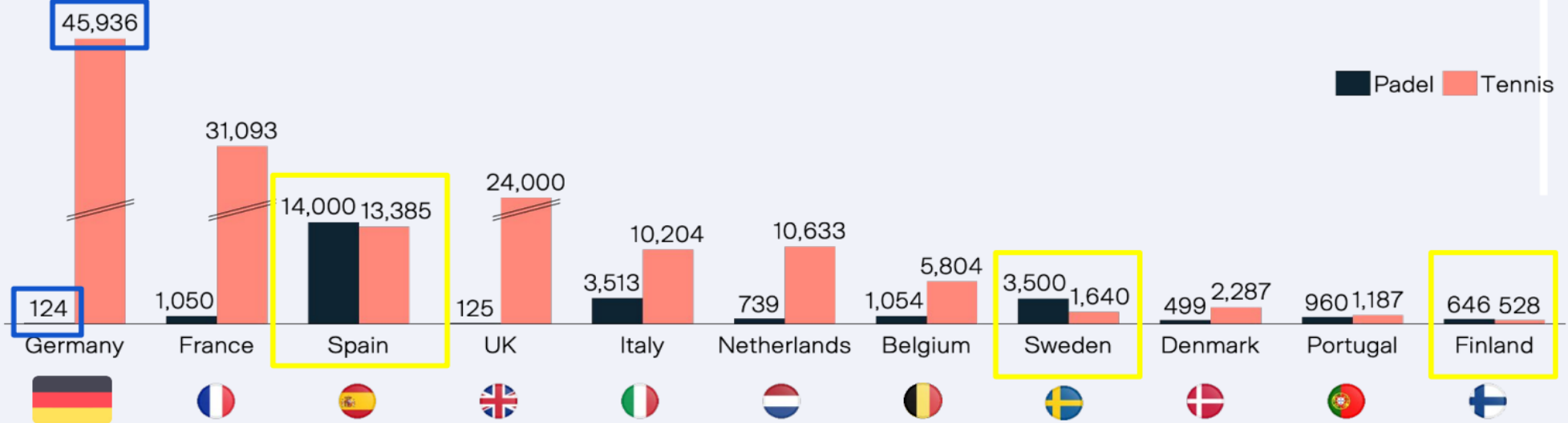
> 1.000M €

Investment in padel courts

PLAYTOMIC 37

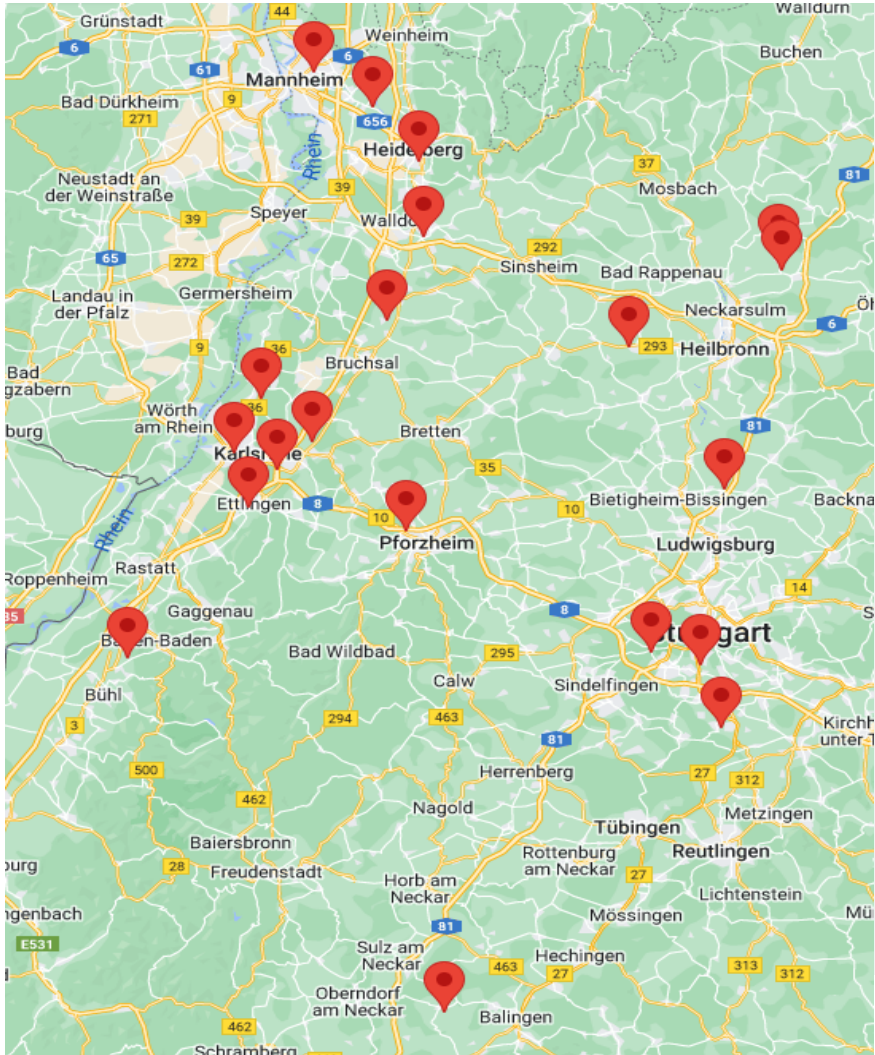
# Der Padel-Boom steht in Deutschland nur am Anfang

Anzahl Plätze in 2021

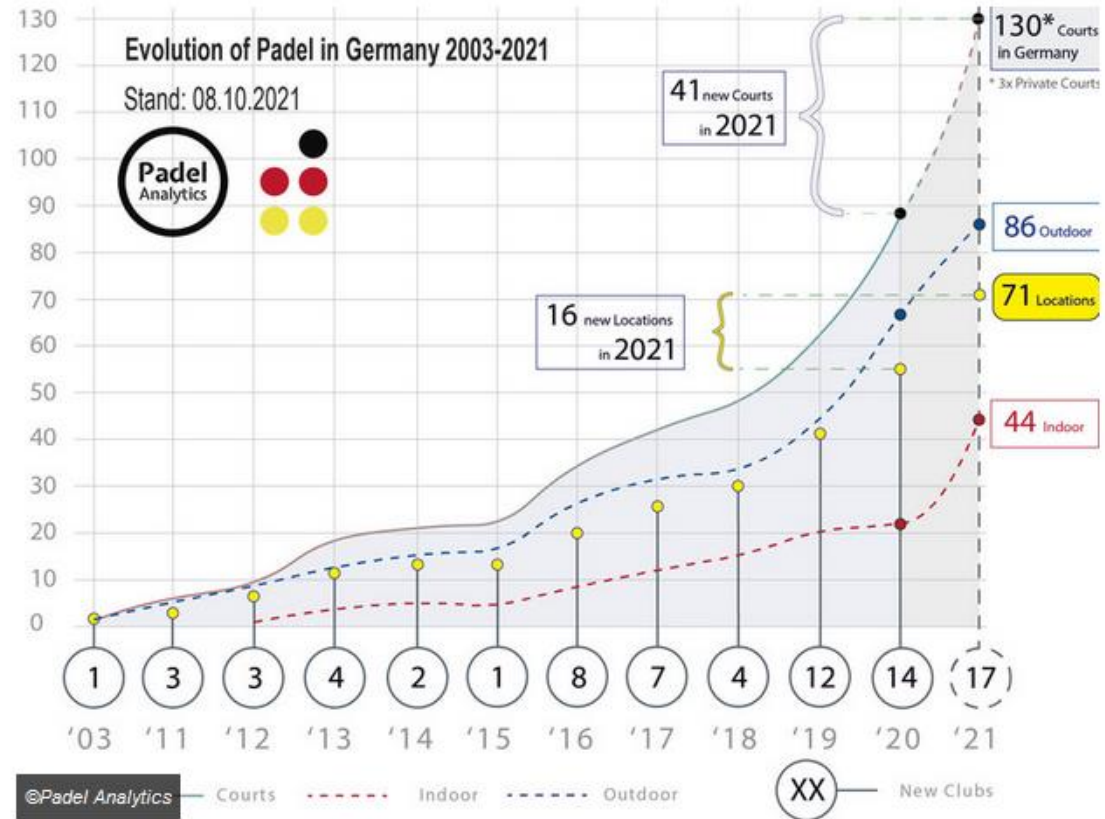


**Bemerkung Schweiz:** In der Schweiz befinden sich derzeit rund 60 Plätze. Fast in allen Großstädten, wie Zürich, Genf oder Basel kann Padel bereits gespielt werden. Viele dieser Anlagen sind bereits Kunden von Playtomic.





# Standorte





# Strategisches Konzept der TABB

- Erhöhung der Attraktivität der Mitgliedschaft durch Angebot von Tennis und Padel
- Gewinnung neuer Mitglieder durch Zusatzangebot
- Potenzial externer Vermietung
  - > 6500 SVBler in allen Abteilungen – Vorzugspreis
  - 3000 Namen im Hallenbuchungssystem
  - potenzielle Neumitglieder durch neues Wohngebiet Rauher Kapf West
  - großes Interesse Neues auszuprobieren – preislich attraktiv
  - Angebot für Team Events von Firmen
  - wenig Konkurrenz im Großraum Stuttgart
  - Padel Community agiert weniger vereinsbezogen
- Attraktives Angebot für Sponsoren – erste Zusagen liegen bereits vor
- Zusätzliche Einnahmen für die TABB!

# Realisierung der Padel-Plätze im Zimmerschlag

- Tausch von Platz 8 gegen 3 Padel-Plätze
- Modernste Panorama Courts
- Attraktive Neugestaltung des Areals



<b>Gesamtkosten Bau 3 Padelplätze</b>				
	Netto	MwSt.	Brutto	
Angebot schlüsselfertiger Bau	185.997	35.339	221.336	
Rückbau Platz 8	10.000	1.900	11.900	
Gestaltung Anlage um Padelplätze	10.000	1.900	11.900	
Sonstige Kosten und Reserve	10.000	1.900	11.900	
<b>Gesamtkosten Bau 3 Padelplätze</b>	<b>215.997</b>	<b>41.039</b>	<b>257.036</b>	
Erstattung MwSt. 50%			-20.520	
<b>Nettoinvestition</b>			<b>236.517</b>	
Zuschuss WLSB			-49.500	
Zuschuss Stadt BB			-28.053	
Summe Zuschüsse			-77.553	
<b>Investition für die TABB</b>			<b>158.964</b>	67%
Verwendung Festgeld			150.000	
Sponsoren / Werbepartner			10.000	
<b>"Finanzierung"</b>			<b>-1.036</b>	
<b>Kein Darlehen notwendig!!!</b>				
<b>1 Platz durch Zuschüsse "quasi gratis"</b>				

## Business Case für 3 Padel-Plätze

<b>Erträge</b>	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Summe
Nettoumsatz (10% Wachstum Jahr 2-4)	19.853	21.838	24.022	26.424	26.424	26.424	26.424	171.410
Mitgliedsbeiträge	2.500	10.200	15.606	17.245	18.943	20.702	22.523	107.718
Sonstige Einnahmen (Kurse/Turniere/Miete Schläger/Werbung)	2.000	2.000	2.500	2.500	3.000	3.000	3.000	18.000
entgangener Zins 2,5%	-3.750	-3.750	-3.750	-3.750	-3.750	-3.750	-3.750	-26.250
<b>Erträge gesamt</b>	<b>20.603</b>	<b>30.288</b>	<b>38.378</b>	<b>42.419</b>	<b>44.617</b>	<b>46.376</b>	<b>48.198</b>	<b>270.878</b>
Umsatz / Platz	6.868	10.096	12.793	14.140	14.872	15.459	16.066	
<b>Aufwand</b>								
Betriebsausgaben u.a.Buchungssystem (+5%)	1.500	1.575	1.654	1.736	1.823	1.914	2.010	12.213
Wartung/Reparatur (+10%)	1.500	1.650	1.815	1.997	2.196	2.416	2.657	14.231
Werbung	2.000	1.000						3.000
Mini Job - 1,5 Personen	6.300	13.608	14.288	15.003	15.753	16.541	17.368	98.860
Neuer Boden für alle Plätze							12.000	12.000
Abschreibung	3.750	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	48.750
<b>Aufwand gesamt</b>	<b>15.050</b>	<b>25.333</b>	<b>25.257</b>	<b>26.236</b>	<b>27.272</b>	<b>28.371</b>	<b>41.535</b>	<b>189.054</b>
<b>Gewinn</b>	<b>5.553</b>	<b>4.955</b>	<b>13.121</b>	<b>16.183</b>	<b>17.344</b>	<b>18.005</b>	<b>6.662</b>	<b>81.824</b>
Cash Flow / Bankkonto (Gewinn + Abschr. + entgangener Zins)	<b>13.053</b>	<b>16.205</b>	<b>24.371</b>	<b>27.433</b>	<b>28.594</b>	<b>29.255</b>	<b>17.912</b>	<b>156.824</b>

## ANNAHMEN

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Annahme Entwicklung Erwachsene Mitglieder	20 (50%)	40	60	65	70	75	80
Beitrag +2%	250	255	260	265	271	276	282
<b>Annahme Umsatz</b>							
Durschnittliche Miete/Stunde netto	21,01	(25 Brutto)					
30 Sommerwoche mit 2h/Platz/Tag	1.260	Stunden					
Summe	26.471	€					
<b>Sicherheitsabschlag -25%</b>	<b>19.853</b>	€					
Option auf weiter 22 Wochen im Winter	+ XXX	€					