

LEARNING DIGITAL

contact@learning-digital.de



DEINE MISSION

Die Zukunft des Lernens ist digital!

Praxiserfahrene Dozenten vermitteln den Teilnehmern in Unterrichtseinheiten das theoretische Fachwissen und geben mit Übungen und Fallstudien einen Einblick in den Joballtag.

Zusätzlich steht den Teilnehmern 24 Stunden am Tag eine Online-Lernplattform zur Verfügung, auf der Sie umfangreiches Fachmaterial, Lerninhalte, Wissenstest, Lernerfolgskontrollen, Support und Forum zum Kurs nutzen können.

Als Hardcopy bekommen Sie von uns:
Die Grundlagenliteratur in gebundener Form.

Fördermöglichkeit: Bildungsgutschein

PERSONALMARKETING

01

Die gesamte Weiterbildungsdauer beträgt 04 Wochen / 180 UE

Unterrichtszeiten:
Mo bis Fr 08:45 Uhr bis 16:00 Uhr

Tägliche Unterrichtszeit:
6,75 h / 9 UE

02

Alle Lehrgänge sind nach AZAV geprüft und zugelassen.

Förderung:
Bildungsgutschein

03

Die Weiterbildung kann an einer unserer Schulungsstätten oder im Home Office absolviert werden.

Der live Unterricht findet online in einem Virtuellen Klassenraum statt.

04

Diese Weiterbildung richtet sich an alle mit einer berufsqualifizierenden Ausbildung und/oder Studium.

PERSONALMARKETING



Jobsuche war gestern! Heute haben Arbeitnehmer andere Ansprüche: Sie suchen nach Identifikation.

Das Personalmarketing unterstützt als Teildisziplin das Personalmanagements. Die Versorgung eines Unternehmens mit den passenden Mitarbeitern in ausreichender Zahl und mit den benötigten Qualifikationen ist als eine zentrale Aufgabe zur Existenzsicherung und Entwicklung eines Unternehmens zu betrachten.

Die Gleichung ist einfach: Ohne die richtigen Mitarbeiter kann ein Unternehmen nicht produktiv arbeiten, ohne Produktivität ist kein Überleben möglich.

Nach Jahren eines – zumindest subjektiv wahrgenommenen – Überangebotes an Mitarbeitern hat sich auch in Deutschland ein verstärkter Wettbewerb um geeignete Mitarbeiter unter den Unternehmen entwickelt, der Begriff des „war for talents“ wurde auch in Europa benutzt. Gemeint ist damit nicht ein Kampf um beliebige Arbeitskräfte, sondern in der Regel geht es um Mitarbeiter, die über besonders gefragte Qualifikationen verfügen.

Unternehmen, die Personalmarketing aktiv anwenden, gehen also in die Kommunikation mit Mitarbeitern und Bewerbern. Sie positionieren sich gegenüber ihrer Zielgruppe und setzen konkrete Maßnahmen ein, um ihre Ziele zu erreichen.

PERSONALMARKETING

Inhalte

Die Parameter des Personalmarketings

Personalbedarf
Arbeitsmarkt
Ressourcen für das Personalmarketing
Zielgruppendefinition
Position im Spannungsfeld der Parameter
Ziele und Handlungsbedarfe beschreiben

Employer Branding – Die Arbeitgebermarke als Zentrum des Personalmarketings

Die Wirksamkeit von Marken
Eigenschaften einer funktionierenden Employer Brand

Die Entwicklung einer Employer Brand

Analyse der Arbeitgebereigenschaften
Die harten Fakten
Die Unternehmenskultur
Die zentralen Arbeitgebereigenschaften herausarbeiten

Die Kampagne: die Arbeitgebermarke kommunizieren und visualisieren

Gestaltungskonzeption
Grafikdesign und Typographie
Herausforderungen bei internationalen Kampagnen

Kommunikation

Employer Branding und Talent Attraction
Die Kommunikationsstrategie
Angestrebte Kommunikationsziele
Gewünschte Wirkung
Wo – die Kommunikationskanäle
Wie – Kommunikationsstil und Kommunikationsverhalten
Medienauswahl
Zielgruppenerreichung

PERSONALMARKETING

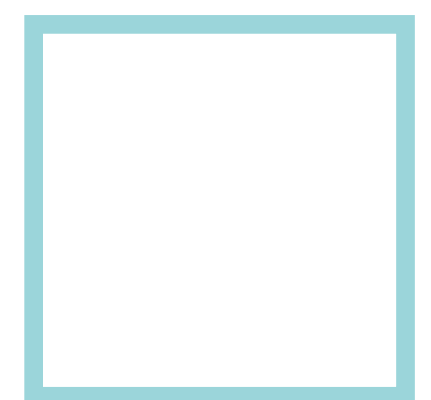
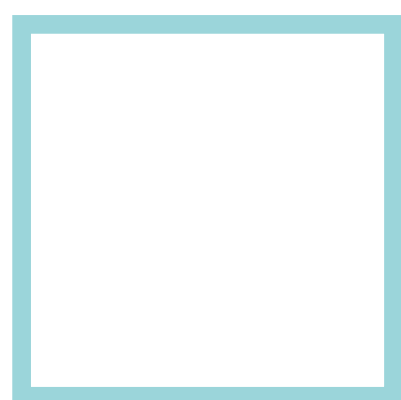
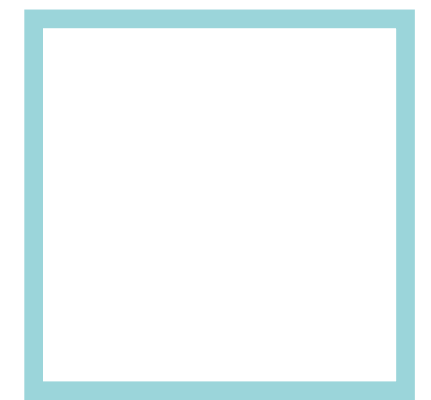
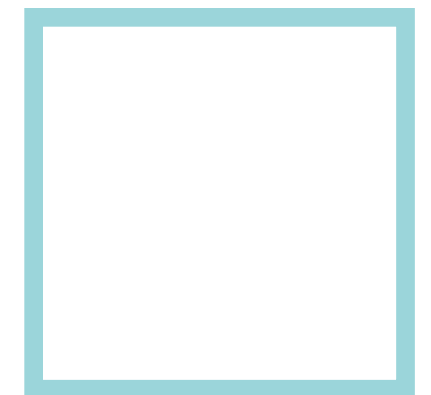
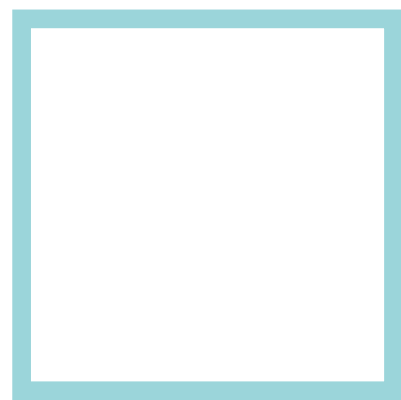
Inhalte

Basiswerkzeuge in der Personalmarketingkommunikation

Das perfekte Bewerbererlebnis – Candidate Experience
Employer Branding ist mehr als Kommunikation über Medien
Eigene Themen platzieren
Rankings nach Beliebtheits- und Imagestudien
Video im Personalmarketing

Online-Kommunikation

Karrierewebsite
Usability, Besucherführung und Informationsarchitektur
Social-Media-Integration
Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Werbung mit Suchmaschinen: Search Engine Advertising (SEA)
Anzeigen im Internet: Display Advertising
Data Driven Advertising
Grenzen des Display Advertising
Jobbörsen – Stellenmärkte im Internet
Karriereportale
Arbeitgeberbewertungsportale



PERSONALMARKETING

DIE ZUKUNFT DES LERNENS!

Lernplattform

Auf der Lernwelt finden Sie alle wichtigen Informationen zu Ihrem Kurs. Dazu zählen die Lerninhalte, Wissenstests, Kontaktdaten, der Tutorienplan, eine Literaturliste sowie organisatorische Informationen. Die Lernplattform ist rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr erreichbar.

Virtueller Klassenraum

Ihr Unterricht findet in einem virtuellen Klassenraum statt. Sie benötigen keine zusätzliche Software. Im Unterricht werden spezielle Inhalte besprochen und Übungsaufgaben erörtert. Sie haben außerdem die Möglichkeit, dem Dozenten fachliche Fragen zu stellen, sich mit anderen Teilnehmern auszutauschen und Themen in der Gruppe noch einmal vertieft zu betrachten.

Unterrichtszeiten

Die Unterrichtszeiten sind von Montag bis Freitag 08:45 Uhr bis 16:00 Uhr.
Eine Lerneinheit entspricht jeweils einem Tagespensum von 9 Unterrichtseinheiten (UE) und wird täglich über Ihren virtuellen Klassenraum abgehalten.

Zertifikat

Eine Voraussetzung für den Erhalt Ihres Zertifikates ist die vollständige Bearbeitung der Abschlussprüfung. Die Abschlussprüfung fließt zu 100 % in die Gesamtbewertung ein. Die Abschlussprüfung besteht aus Single-Choice- und Multiple-Choice-Antworten.

Berufsbegleitende Weiterführung des Kurses

Sollten Sie während Ihrer Kursteilnahme eine neue Arbeitsstelle antreten, ermöglichen wir Ihnen die berufsbegleitende Weiterführung Ihres Moduls.



CONTACT

Address:

Learning Digital GmbH
Weipertstr. 8-10
74076 Heilbronn

Phone:

Free Hotline
0800 37 655 37

Social:

instagram
linkedin

Mail & Web:

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de