

Créer un CNaV local

Groupe DEPLOIEMENT - Partage d'expériences

Selon vos ambitions, vos moyens, votre localité, votre voisinage...

Comment initier un groupe local du CNaV ?

- Identifier et se rapprocher d'un adhérent local du CNaV.
- Mobiliser quelques personnes autour de soi disponibles et motivées.
- Faire connaître le CNaV : environnement amical, professionnel, institutionnel, politique, afin de porter le message du CNaV, de susciter des adhésions.
- A partir de ce noyau, lancer des réunions, en présentiel ou visio, à échéance régulière de 3 ou 4 semaines d'intervalle avec l'objectif permanent de recruter de nouveaux membres et se faire plaisir (repas, échanges de mail, sorties...).
- Se référer à la charte du CNaV pour bien faire comprendre son objectif. Il ne s'agit pas de se préoccuper de tous les sujets qui concernent les vieux, même s'ils peuvent être importants (ex : niveaux des retraites ou les rémunérations des salariés du secteur). Se concentrer avant tout sur les sujets qu'il semble important de traiter : faire entendre nos voix et participer aux décisions qui nous concernent.
#RienPourLesVieuxSansLesVieux
- **Constats et préconisations :**
 - o Bien que le CNaV profite d'un certain capital sympathie, il est difficile de mobiliser des individus pour constituer un groupe. La vieillesse n'est pas vendeuse...
 - o Laisser du temps au temps. Ne pas être seul. Composer avec les disponibilités de chacune et chacun. Constituer un noyau de départ avec quelques personnes militantes (2 ou 3). Il vaut mieux commencer doucement et réunir un petit noyau de personnes intéressées pour apprendre à se connaître.

Comment lancer un groupe local du CNaV ?

- Mobiliser en priorité ses réseaux, associations, collègues, amis et amies, militants...
- En utilisant des supports de communication avec le logo CNaV : Manifeste, Charte, site national et infos du contre salon, slogans... (exemple : en faire des lectures commentées).
- Échanger sur : Qu'est-ce qui nous réunit aujourd'hui ? Que représente le CNaV pour chacun d'entre nous ?
- Créer un groupe local Whats App, un listing d'adhérents avec mise à jour, un Drive, encourager les personnes éloignées ou en difficultés pour se déplacer (tél, mail, visio...).
- **Faut-il se constituer en association ?**
 - o Cela peut s'avérer utile pour profiter de la jouissance de différents lieux ou collaborations institutionnelles. La responsabilité civile de l'association peut être demandée.
 - o S'inspirer alors des Statuts existants (Les amis du CNaV national, en Gironde, en Hérault).
 - o Sinon, il faut chercher à faire avec les moyens de chacun ou passer par une autre association « amie » si besoin.
 - o Enfin, les CNaV locaux fonctionnent en collectif de personnes et ce sont celles-ci qu'il faut entendre. Il ne s'agit pas de diffuser un discours « formaté » au sein d'une association ou que les personnes adhèrent à des activités organisées par un bureau restreint. Chacun doit participer en son nom.
- **Faut-il imaginer des cercles d'engagement à géométrie variable ?**

Afin d'assurer la stabilité des rapports dans le groupe, l'efficacité de la production du groupe, l'expression de chacun garantie, la mise en place d'actions facilitée on peut constituer des cercles d'engagement à géométrie variable étant donné les différents profils repérés dans nos expériences de terrain : « adhérents actifs » « sympathisants ».
- **Constats et préconisations :**
 - o Rester, dans un premier temps, sur la forme d'un mouvement collectif local. Le défi étant de faire avec ses propres ressources afin de faire vivre prioritairement le projet et non « l'association ».
 - o L'utilisation des mots vieux et vieilles n'est pas négociable et fait partie de nos revendications.
 - o Tenir compte du contexte de chaque personne (âge, lieu de vie, parcours de vie) pour bien comprendre ses objectifs et permettre que le groupe en profite.

Comment alimenter un groupe local CNaV ?

- Envoyer les documents nationaux validés au fil des avancées (ex : compte-rendu de groupes de travail, actualités du CNaV).
- Accroître une visibilité locale auprès de partenaires repérés, institutionnels ou non, et faciliter l'organisation de quelques événements du type réunion publique d'information et d'échanges, conférence de presse, contributions à des manifestations locales....
- Constituer quelques « commissions » / groupes de travail où les personnes s'engageraient en fonction de leurs ressources/compétences/envies. Co-construction par groupe, cercle, commission, d'un scénario d'intervention dans l'objectif d'essaimer le message du CNaV sous différentes formes. A titre d'exemple, commissions :
 - « Communication » : avec création de slogans locaux, flyers, articles dans la presse, interviews au sein des radios locales... (ne pas oublier d'indiquer le logo du CNaV)
 - « Organisation » / « Événements » : arts, café-philosophie, récits de vie, atelier d'écriture, groupe de paroles, groupe de lecture, autre... avec des collectivités locales, en partenariat avec d'autres associations et mouvements locaux proches de nos réflexions, engagements, valeurs...
- Ordres du jour construits ensemble afin que chacun y travaille de sa place pour être auteur et acteur, date de la prochaine réunion fixée ensemble. Envoi du CR et de l'ordre du jour fixé dans un délai de 15 jours. Et rappel une semaine avant la réunion. Envoi d'un CR positif et d'un ODJ court qui suscite l'implication de chaque personne.
- **Comment élargir le groupe local ?**
Accueillir des nouveaux qui auront été briefés au préalable par la personne ayant suscité l'envie de rejoindre le CNaV et s'assurer que chacun soit au clair sur la finalité et les objectifs du CNaV AVANT de venir aux réunions.
- **Constats et préconisations :**
 - En se limitant à la cooptation on risque de rester dans un entre soi.
 - « Ratisser plus largement ». Accueillir l'autre dans sa différence : chacun a des ressources (sues, ignorées) au-delà de ses compétences acquises lors de son parcours de vie.
 - On est toujours le vieux, la vieille de quelqu'un... En référence à la charte, chaque participant se doit de parler en tant que vieux, vieille. Utilisation du « je ». Cependant, il est important de rester ouvert à de possibles coopérations (par exemple avec des plus jeunes que soi).

Conseils de gouvernance locale

- Être conscient du potentiel décalage entre le référent qui est adhérent au CNaV depuis longtemps, porté par l'ambiance de La Cartoucherie, du Contre salon initial de 2023, la participation à des groupes de travail et les personnes qui découvrent le CNaV. Le référent doit écouter, proposer et surtout ajuster sa vision du projet CNaV aux groupes locaux et aux différentes temporalités des membres du groupe. S'inscrire dans des actions réalisables et dans le temps long.
- Être à l'écoute de chaque personne intéressée, l'encourager, lui proposer des délocalisations de réunions, « chacun et chacune est le CNaV ! »
- Proposer de soutenir des « CNaV villages », des « CNaV départements limitrophes », susciter l'envie d'être porteur du CNaV là où l'on habite, milite.
- Rappeler et/ou expliquer à minima les règles de fonctionnement d'un groupe. Respecter l'organisation qui a été co-construite jusque-là.
- Promouvoir l'autostimulation : se tenir informé individuellement par l'accès au site du CNaV et en restant curieux des actualités concernant le CNaV.
- Se retrouver hors réunions pour des loisirs partagés.
- Toujours garder le cap CNaV #RienPourLesVieuxSansLesVieux ! Rester ferme sur l'objectif, flexible sur le parcours.

**Le CNaV sera ce que nous en ferons collectivement : impertinent, intelligent, innovant...
Nous devons prendre la parole et dessiner l'environnement dans lequel nous souhaitons vieillir.**

D'autres conseils peuvent vous aider à vous préparer aux choix « tactiques » que vous serez amené à faire dans un rôle de « référent local » au service des messages du CNaV.

Comment évoquer le sujet de la vieillesse pour susciter l'intérêt (et non le rejet) ?

Pistes d'approche de la vieillesse ou comment aborder/évoquer la vieillesse de telle sorte que le message du CNaV soit entendu, compris, accepté par tous (au préalable, s'approprier le contrat d'engagement de l'adhérent du CNaV) :

- **Promouvoir le message du CNaV par le biais d'évènements, d'articles de journalistes, d'invitations dans diverses associations**, ehpad, soirées débats, etc.
- **Organiser des réunions favorisant la prise de parole des participants** (aller à la rencontre pour écouter ; savoir parler à tous, éviter l'entre-soi, pouvoir échanger avec des personnes de tous les niveaux de compréhension, de conception, de langage au sein de tous les groupes sociaux).
- **Choisir des thématiques connexes à la vieillesse, qui ont un pouvoir de mobilisation** comme l'habitat partagé, la mobilité, la fin de vie, etc,
- **Saisir toutes les occasions de parler du CNaV**, de son engagement citoyen, (réunions conviviales, familiales, rendez-vous citoyens, commissions municipales),
- **Susciter ou prendre appui sur des rendez-vous culturels** tels que le théâtre, les lectures, le cinéma, les expositions, les conférences, cafés philo, etc. Ces médiations facilitent l'authenticité des rencontres entre les personnes (se référer ici au Contre salon qui a été une indéniable source d'inspiration car il a su aborder la vieillesse selon différents registres).

Comment endosser le rôle d'animation d'un groupe local ?

Conseils donnés modestement aux animateurs : chacun selon ses préférences, ses soutiens et à son rythme :

- La tâche consistant à contribuer au changement des mentalités et des représentations sociales sur la vieillesse est une entreprise de longue haleine. L'animateur agit à son échelle et ne se met pas une pression exagérée. Il doit compter avec la temporalité de chacun.
- Le rôle de l'animateur sera de susciter des « occasions » au cours desquelles il sera possible d'aborder, dans des cercles divers, le sujet de la vieillesse et de parler du CNaV.
- L'animateur saura incarner les valeurs du CNaV par sa capacité d'organisation, d'accueil de l'autre, de simplicité, d'écoute, de synthèse, d'humour, de prolongation des liens noués. Il se doit de se mobiliser, de se préparer et de « donner » de lui.
- Par sa personnalité et par ses mots, l'animateur se donne pour mission de susciter l'intérêt sur la vieillesse (une aussi active et belle étape de la vie que les autres). Il incarne à la fois volonté et sérénité.
- Dans l'accomplissement de sa mission, l'animateur s'entoure, se ressource, n'hésite pas à essayer, à s'adapter avec bonne humeur aux circonstances. Il aime partager les mots des témoignages individuels sur la vieillesse qu'il collecte.