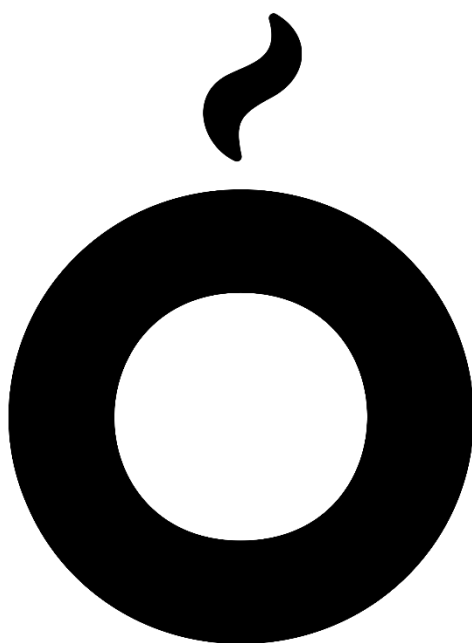


wabbuó



Relazione annuale sull'impatto

2023-2024

Sede in Laiano via Fumarielli, 16 82019 Sant'Agata de' Goti (BN)

Capitale sociale euro 145.206,00 interamente versato

Codice Fiscale, partita IVA e numero di iscrizione

al Registro delle imprese tenuto dalla C.C.I.A.A. di Benevento 01834690628

Sommario

<i>Introduzione</i>	3
Lettera agli stakeholders	3
<i>La società benefit wabbuo s.r.l.</i>	4
Società benefit: una presa di responsabilità per wabbuo	4
Due parole su wabbuo	5
Mission e vision dell'azienda	5
Facciamo dei nomi	6
Come wabbuo si inserisce nel mondo delle “finalità di beneficio comune”	7
Come si colloca wabbuo rispetto ai Sustainable Development Goals?	8
<i>Valutazione dell'impatto di wabbuo s.r.l.</i>	13
Analisi dello strumento utilizzato e confronto con quanto suggerito dalla legge.....	14
Analisi dei punteggi.....	16
<i>Comunicazione e canali social</i>	17
<i>Dopo il presente, il futuro</i>	17
<i>Conclusioni</i>	17

Introduzione

wabbuo è una società benefit. Come tale, deve redigere la relazione d'impatto, secondo la legge di stabilità 208/2015. wabbuo considera questa come un'occasione di trasparenza, che sarà utile a tutti i futuri attori che si interesseranno al progetto, che è in continua evoluzione, per comprendere sempre più a fondo l'obiettivo di miglioramento della società che wabbuo si prefigge. Si è voluto creare un documento snello ma esaustivo, leggero quanto professionale.

Vi auguriamo di esserne soddisfatti.

Lettera agli stakeholders

La relazione di quest'anno sull'impatto generato da wabbuo s.r.l. ha una particolarità irripetibile: è la prima. wabbuo è stata infatti fondata nel marzo del 2023 ed è prevedibile che essa conterrà una quantità di analisi sui vari aspetti esaustiva benché esigua. Questo ci mette però in una situazione molto promettente in quanto, tenuto conto della fase di sviluppo che stiamo vivendo in questi mesi, possiamo aspettarci che le future relazioni avranno un trend di crescita sempre più rapido e concreto.

Tuttavia, wabbuo non sarà un'azienda che "aggrederà" il mercato, entrando in competizione per accaparrarsi il più possibile, ma sarà una società benefit degna di questo nome, attenta sì agli utili, ma soprattutto dialogherà con i reali bisogni delle persone, volendo soddisfarli. Sarà il cambiamento che i coraggiosi sfrutteranno per migliorare la propria condizione, non a scapito di nessuno, ma riuscendo a valorizzare ciò che hanno, siano esse competenze o prodotti. Questo sarà il vero valore, incommensurabile, di wabbuo.

Per fare questo, abbiamo bisogno della vostra fede nelle nostre azioni, del vostro divulgare ed usare a tutto spiano il nostro prodotto, in quanto i primi beneficiari saranno proprio gli utilizzatori. wabbuo viene dopo, e non può esistere senza, gli entusiasti "wabbuers".

Francesco Petronio

Vicepresidente

Responsabile dell'impatto wabbuo s.r.l.

La società benefit wabbuo s.r.l.

Società benefit: una presa di responsabilità per wabbuo

Non vogliamo qui tediare il lettore con una spiegazione dell'ordinamento che regola e definisce le società benefit all'interno delle normative societarie italiane, basti dire che è ben definito e aggiunge, oltre alle normali direttive per la trasparenza della società, tutte una serie di valutazioni dell'azienda, controlli da esterni e prese di responsabilità da parte dell'azienda nei confronti di terzi che si sommano a quelle già presenti.

È proprio su quest'ultimo punto che ci si potrebbe chiedere quali sono i pro di tale ordinamento, visto che sembra oltretutto andare in direzione contraria al mero profitto, reputato da sempre il fine ultimo di un'azienda.

Il pro è il coraggio di prendersi questa responsabilità e di poterlo poi affermare a gran voce; è il coraggio di voler apportare dei miglioramenti attorno a noi, influenzando in meglio tutto quanto ci circonda, come scrive chiaramente il legislatore stesso: *“oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono (le società benefit n.d.a.) una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”* (comma 376 della Legge n. 208/2015).

Questo è lo stesso spirito con cui wabbuo ha iniziato il proprio percorso, ed ha visto in questa forma giuridica quella che meglio si sposa con la logica dell'azienda.

“Chi sceglierà la forma giuridica benefit non potrà contare su benefici fiscali. Quale può essere allora la motivazione che spinge un'azienda a fare questo passo? Sostanzialmente è un investimento sul proprio capitale reputazionale.”

Stefano Zamagni - Professore di Economia, Università di Bologna

“Credo che le Benefit Corporation avranno risultati economici migliori rispetto ad altri tipi di aziende”

Robert Shiller, Premio Nobel dell'Economia 2013.

Due parole su wabbuo

wabbuo nasce da un'idea. Fin qui nulla di strano, ma si aggiunga che wabbuo si sviluppa poi nel corso del 2022 tramite numerosi feedback positivi, studi, valutazioni. Quando chiunque, esponendogli un'idea pur embrionale, risponde con entusiasmo e desiderio di poterne già fruire, si capisce di poter scommettere in tale attività.

Così parte la scommessa: il 19 marzo del 2023, viene fondata wabbuo s.r.l., una società che conta in costituzione su ben 40 soci con un capitale interamente versato di 145.206 euro.

Non sono cifre irrisorie, vista la giovinezza del progetto e la partecipazione di privati ad esso. Scelta coraggiosa, questa di puntare su realtà private, ma ragionata: ora, lo zoccolo che sostiene questa attività è lo zoccolo durissimo, granitico, che ci ha creduto da subito a questa idea e con forza la sostiene.

Mission e vision dell'azienda

La relazione d'impatto è fortemente correlata con questi due concetti, utili a comprendere in che direzione vadano le scelte dell'azienda, nonché le sue metodologie per perseguirle.

- La vision di wabbuo

Lo scopo, quasi il sogno, di wabbuo è quello di dare una possibilità di scelta: wabbuo non crede più alla favola del posto fisso e ben retribuito, ma crede che il mondo stesso del lavoro debba rimettersi in gioco per soddisfare i bisogni moderni degli individui.

wabbuo vuole sanare il malessere lavoro-correlato, i concetti estremi di *“ho troppo tempo/non ho mai tempo”*, l'instabilità lavorativa, la gabbia lavorativa, lo specializzarsi in un lavoro che non hai scelto tu.

Il mondo del lavoro potrebbe così cambiare diventando più duttile, un mondo nel quale ci possa essere un aiuto “tra pari” e una differenziazione delle attività nel corso della giornata. Il prodotto finale sarebbe “semplicemente” una società più felice e, per questo, più sana.

Lo scenario futuro ultimo è un mondo in cui la persona sia al centro del ciclo produttivo, in cui il lavoro non è il fine, ma il mezzo per dedicarsi ai propri interessi e passioni. Un futuro di felicità e prosperità per tutti.

- La mission di wabbuo

Questa si chiarisce capendo cosa è wabbuo e quali sono i suoi strumenti: wabbuo è un motore di ricerca che, come obiettivo primario, si prefigge quello di semplificare l'incrocio tra domande ed offerta di lavoro, fornendo in aggiunta molte funzionalità innovative di semplificazione per arrivare a tale fine.

wabbuo non esclude nessuno: il suo target potenziale è illimitato. Da chi fa un primo ingresso nel mondo del lavoro, a chi cerca collaboratori, finanche a chi già lavora, ma vuole rendersi disponibile nel mettere in gioco le proprie capacità in altri ambiti della vita o trovare il lavoro dei suoi sogni.

Questo si raggiunge in un solo modo: con la semplicità. Oramai internet, con il suo mondo di offerte, è dispersivo. Creando un bacino unico da cui chiunque può attingere rapidamente e con semplicità, si velocizza il processo. E poi... se lavori, sei su wabbuo!

wabbuo è in fase embrionale: ad ora, il risultato da ottenere è il primo rialzo di capitale, necessario per finanziare la progettazione dell'applicazione definitiva e funzionante di wabbuo.

Facciamo dei nomi

L'organigramma aziendale è così composto:

Luigi de Simone: Presidente del Consiglio di amministrazione

Luca Morozzi: Consigliere delegato

Francesco Petronio: Vicepresidente del consiglio d'amministrazione e Responsabile dell'impatto

Irene Sualdin: Consigliera

Andrea Morozzi: Consigliere

Domenica de Simone: Consigliera

Gian Marco Rocco di Torrepadula: Consigliere

Gianluigi Tasselli: Consigliere

Ivan Miani: Consigliere

Maria Grazia Forlani: Consigliera

Tommaso Pischiutta: Consigliere

Come wabbuo si inserisce nel mondo delle “finalità di beneficio comune”

wabbuo già dalla costituzione scrive nel suo statuto come desidera ottenere le finalità di beneficio comune, in quanto sin dall'inizio si è scelta la forma giuridica della società benefit. Inseriamo qui un estratto dallo statuto:

Perseguimento delle finalità di beneficio comune

Aumentare il beneficio per la società e ridurre gli elementi negativi. In qualità di società benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse. In particolare, riguardo alle finalità di beneficio comune, la società intende:

- abbattere di qualche punto percentuale la disoccupazione, disincentivare il lavoro nero, combattere il caporalato;*
- migliorare il rapporto tra datore di lavoro e dipendenti, semplificare la ricerca del personale, parificare il rapporto gender nel mondo del lavoro, migliorare l'alternanza scuola-lavoro, sensibilizzare alla meritocrazia diretta, innovare il mondo del lavoro, incentivare l'uso consapevole delle risorse digitali e l'internet delle cose, parificare l'accesso al mondo del lavoro;*
- favorire la conciliazione vita-lavoro, favorire la partecipazione e l'inclusione nel mercato del lavoro per soggetti con particolari esigenze o problematiche personali o familiari, inoltre, essere funzionale a sostenere lo sviluppo di nuove modalità di organizzazione della prestazione lavorativa;*
- consentire l'accesso a un pool di talenti davvero globale, a prescindere da dove si trovino nel mondo, attuare una gestione migliorata del tempo recuperato dal commuting re-investito in formazione, svago e relax;*
- migliorare il paesaggio, la fruibilità e l'ambiente, rendere le città meno congestionate, con un inquinamento minore e un sostanziale abbassamento dei costi delle proprietà immobiliari.*

Da questo statuto, si può analizzare anche come l'azienda si confronti con i Sustainable Development Goals. Nella prossima sezione, commenteremo proprio tali punti.

Come si colloca wabbuo rispetto ai Sustainable Development Goals?



NO POVERTY

wabbuo vuole incidere positivamente a favore della riduzione della povertà, favorendo un'ampia possibilità di fonte di reddito per le classi meno abbienti, spesso sprovviste di percorsi formativi e titoli di studio.

wabbuo offre libero accesso al mercato dei servizi senza limiti geografici e senza spese di accesso.

wabbuo offre corsi di formazione gratuiti per le persone in

difficoltà economica.



ZERO HUNGER

wabbuo risolve limitatamente questo aspetto previsto dagli obiettivi ONU nell'agenda 2020-2030.

La piattaforma si rivolge ad un target di utenza dalle classi più agiate fino alle classi più deboli e soprattutto per queste ultime. La soluzione proposta in questo goal risulta parzialmente soddisfatta da wabbuo.



GOOD HEALTH AND WELL-BEING

wabbuo trova ampia soluzione in questo goal offrendo più soddisfazione nel lavoro, più possibilità, più reddito, più indipendenza; si traduce in un miglioramento del benessere psicofisico dell'utente.

Offre, inoltre, all'interno dei servizi, trattamenti e terapie per il benessere e la salute di persone e animali.

Servizi di cura, prevenzione e miglioramento dello stato psicofisico sono tra i principali servizi offerti su wabbuo.



QUALITY EDUCATION

Educazione e formazione permanente di qualità, sono punti centrali nell'ecosistema wabbuo; essa si pone anche come centro formativo permanente.

La formazione è offerta liberamente e incentivata per sostenere la qualità dei servizi offerti dagli utenti.

Inoltre, wabbuo finanzia percorsi formativi disponibili sulla piattaforma.

I servizi di formazione sono tra i principali offerti su wabbuo.



GENDER EQUALITY

wabbuo vuole incidere fortemente nella riduzione della discriminazione e lo sfruttamento di genere e razziale, soprattutto nel mondo del lavoro. wabbuo offre pari opportunità di realizzazione individuale. L'ecosistema wabbuo mira ad abbattere la disuguaglianza di genere nel mondo imprenditoriale.

wabbuo promuove l'empowerment femminile facilitando l'accesso al mercato dei servizi, l'indipendenza economica e

l'autorealizzazione delle donne.

La piattaforma include servizi di cura e servizi domestici spesso non forniti e riconosciuti tramite servizi pubblici. *Pari alla partenza*®.



CLEAN WATER AND SANITATION

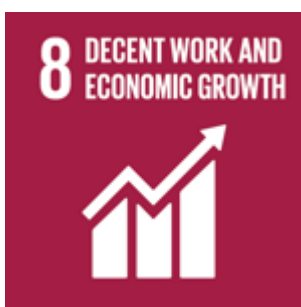
wabbuo si colloca in una strategia differente rispetto al presente goal, ma rientra nella sua sfera di interesse, riferito all'analisi e all'approfondimento verso un lavoro sempre più smaterializzato, disincentivando lo spreco di acqua, spesso presente in grandi infrastrutture a impatto ambientale elevato.

I benefici indiretti sono rivolti alla salvaguardia di tale risorsa.



AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

wabbuo risulterà sin da subito una società a basso impatto ambientale e si impegna a diventare carbon neutral entro il 2035 e carbon negative entro il 2050.



DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Questo goal è stato uno tra gli stimoli principali per la genesi di wabbuo; infatti, sostiene la crescita economica in vari contesti nazionali, e ne incentiva la crescita del prodotto interno lordo, in particolare nei mercati emergenti e nei mercati di frontiera; promuovendo transazioni semplici, trasparenti e registrate che possano far emergere ingenti quantità di denaro circolante in

economie sommerse. wabbuo promuove la crescita e la stabilità economica, e la redistribuzione della ricchezza.

wabbuo promuove politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorisce l'avviamento delle micro e piccole imprese.

Mira a ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati privi di titoli di studio.

wabbuo si pone come misura immediata ed efficace per porre fine alle varie forme di sfruttamento e discriminazione del lavoratore che non ha strumenti per rendersi indipendente.



INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

wabbuo è una infrastruttura web innovativa, che collega persone in maniera immateriale.

wabbuo mira a rinnovare e potenziare il mondo del lavoro e i rapporti commerciali ad esso collegati grazie all'implementazione delle tecnologie più all'avanguardia.

wabbuo possiede una notevole capacità occupazionale distribuita e diversificata. Inoltre, mira ad una gestione aziendale ispirata a

buone pratiche e a principi etici.

Le tematiche in esame riguardano le logiche legate alla retribuzione dei dirigenti, il rispetto dei diritti degli azionisti, la trasparenza delle decisioni e delle scelte aziendali, e il rispetto delle minoranze.

wabbuo si pone l'obiettivo di crescita in ricerca e sviluppo attraverso investimenti costanti e team qualificati per migliorare le risorse interne.



REDUCED INEQUALITIES

wabbuo si impegna a sostenere la crescita del reddito dell'individuo, potenzia e promuove l'inclusione sociale ed economica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.

wabbuo garantisce a tutti pari opportunità e riduce le disuguaglianze, anche attraverso il superamento di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie.

wabbuo vuole facilitare la mobilità delle persone e l'integrazione sociale ed economica dei migranti.

wabbuo promuove lo sviluppo dei mercati emergenti e dei mercati di frontiera.



SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

wabbuo vuole migliorare il tessuto urbano e le comunità ponendo un freno all'edilizia intensiva e aprendo all'offerta del co-housing e co-working, mira a divenire punto focale nello sviluppo delle smart cities del futuro, promuove l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile, la capacità di pianificazione, la gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i paesi, incentivando

un'economia circolare e i principi di sostenibilità basati sulle 3R (reuse, recycle, reduce). wabbuo promuove rapporti economici, sociali e ambientali tra le zone urbane, periurbane e rurali.



RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

wabbuo promuove la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse.

wabbuo sostiene modelli di consumo responsabile, offrendo servizi di prevenzione, riciclaggio e riutilizzo.

wabbuo promuove, inoltre, stili di vita in armonia con la natura, servizi di turismo sostenibile, la cultura e i prodotti locali.



CLIMATE ACTION

wabbuo sensibilizza gli utenti in merito ai rischi connessi al cambiamento climatico e incentiva servizi a ridotto impatto ambientale.

wabbuo promuove meccanismi per aumentare la capacità di gestione connessa al cambiamento climatico.

wabbuo si pone come centro di raccolta dati e analisi riguardo alle nuove abitudini degli utenti, orientato allo sviluppo di misure di

prevenzione più efficaci.



LIFE BELOW WATER

wabbuo trova poca collocazione nell'obiettivo quattordicesimo.

Certamente rimane nella mission di wabbuo avere un fil rouge sostenibile ed educativo verso una consapevolezza delle risorse naturali e della biodiversità. Gli utenti sono portati in una dimensione di comunità ambientalista che sappia offrire e accogliere servizi interconnessi alla sensibilità ambientale, con un'attitudine empatica e formativa.



LIFE ON LAND

La vita sulla terra è parte integrante del progetto wabbuo secondo il principio della eco-comunità in rete.

Il percorso degli utenti consiste in una formazione permanente per la salvaguardia dell'habitat degli esseri viventi, incentivando sempre la protezione e

la valorizzazione del territorio.

L'obiettivo quindici è molto ampio e articolato, ma wabbuo, pur non entrando nel dettaglio, si pone come riferimento per un nuovo stile di vita più responsabile e comunitario.



PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

wabbuo promuove lo stato di diritto a livello nazionale e internazionale, garantisce parità di accesso alla giustizia, attraverso i servizi capillari e con facilità di fruizione di giuristi e legali.

wabbuo aiuta a ridurre in modo significativo i flussi finanziari sommersi e a combattere forme di illegalità legate all'economia sommersa.

wabbuo vuole ridurre sostanzialmente lo sfruttamento del lavoro e degli esseri umani, tutte le forme di discriminazione, ponendosi come strumento gratuito di indipendenza economica e accesso libero al mercato, sia in qualità di offerenti che di consumatori.

wabbuo propone un processo decisionale inclusivo, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli; ricompensando gli utenti che collaborano attivamente per il miglioramento dell'eco community.

wabbuo garantisce l'accesso del pubblico al mondo del lavoro e protegge le libertà fondamentali in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali.

wabbuo promuove leggi e politiche per lo sviluppo sostenibile in tutti i paesi.



PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

wabbuo promuove un sistema commerciale universale e multimediale basato su regole, aperte, non discriminatorio ed equo.

wabbuo mira a migliorare la stabilità macroeconomica globale e a costruire sistemi di misurazione dell'avanzamento verso lo sviluppo sostenibile che siano complementari alla misurazione del PIL.

wabbuo attua un mercato senza dazi e l'accesso al mercato senza contingenti, contribuisce a facilitare l'accesso al mercato dei servizi e del lavoro.

wabbuo vuole aiutare i paesi a raggiungere la sostenibilità del debito a lungo termine.

wabbuo utilizza un sistema innovativo di monitoraggio e registrazione della mobilitazione delle risorse interne.

wabbuo migliora la capacità di riscossione di imposte e incentiva i cittadini al pagamento delle imposte sul reddito.

wabbuo promuove lo sviluppo, il trasferimento, la disseminazione e la diffusione di tecnologie nei paesi in via di sviluppo a condizioni favorevoli, agevolate e preferenziali.

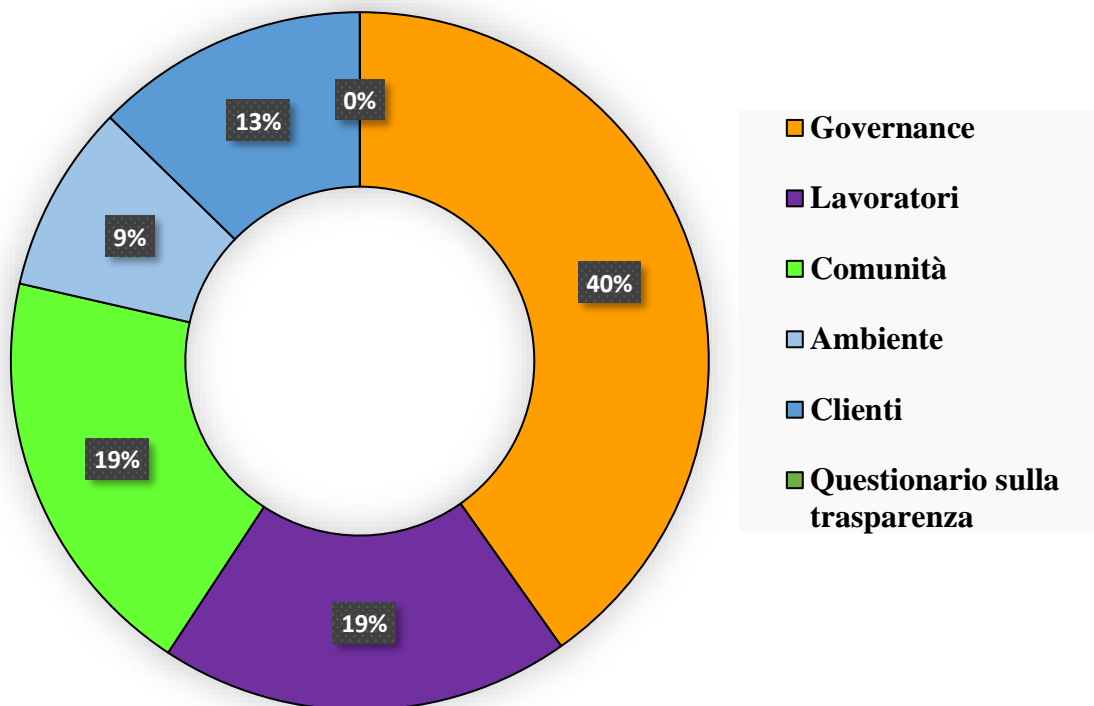
Riconoscimenti esterni

A soli sette mesi dalla costituzione dell'azienda, il laureando Francesco Longobardi decide di utilizzare wabbuo s.r.l. come società benefit di esempio nella sua tesi di laurea magistrale in economia aziendale dal titolo *“modelli di business sostenibili e forme di imprenditorialità sociale: il caso “wabbuo s.r.l. società benefit”*.

È con orgoglio che riportiamo qui un estratto dal suo lavoro di tesi: *"Nel complesso, questa tesi ha esplorato che le società benefit hanno il potenziale per trasformare il modo in cui le imprese operano, spingendo verso un modello più sostenibile e wabbuo ne è una dimostrazione. wabbuo è una sfida, è una provocazione verso l'attuale modo di lavorare. I founders hanno seminato e stanno continuando a seminare in tutta Italia il loro lavoro che, pur non essendo ancora attivo, sta ricevendo attenzione mediatica sia nel nostro Paese ma anche al di fuori. Ciò che colpisce è il loro forte credo, credono fermamente che si possano risollevarle le sorti della nostra nazione e che partendo dal singolo si può educare e sensibilizzare ogni uomo"*.

Valutazione dell'impatto di wabbuo s.r.l.

Punteggio totale BIA: 37,9



Per la valutazione dell'impatto ci siamo serviti del B Impact Assesment (BIA), essendo questo strumento soddisfacente per quanto riguarda le direttive del legislatore.

Di seguito, si cita l'allegato 4 della legge regolante le società benefit. In tale allegato, si spiegano quali siano gli standard valutativi che l'azienda deve utilizzare per valutare sé stessa ed il proprio impatto sulle aree:

Standard di valutazione esterno:

Lo standard di valutazione esterno utilizzato dalla società benefit deve essere:

- 1. Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;*
- 2. Sviluppato da un ente che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;*

3. *Credibile perché' sviluppato da un ente che;*

a) *ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;*

b) *utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.*

4. *Trasparente perché' le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:*

a) *i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;*

b) *le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;*

c) *l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;*

d) *il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;*

e) *un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.*

Analisi dello strumento utilizzato e confronto con quanto suggerito dalla legge

Faremo qui un breve confronto tra quanto suggerito dal legislatore e quanto fornito dal BIA (art. 1, comma 382, Legge n. 208/15):

Ai fini di cui ai commi da 376 a 384, la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:

a) *la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;*

b) *la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge;*

c) *una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.*

Il questionario BIA soddisfa questi requisiti in quanto richiede una descrizione precisa di quanto richiesto al punto a), è sviluppato esternamente all'azienda e comprende le aree di valutazione come espresso al punto b), nonché richiede all'azienda la descrizione degli obiettivi futuri, come espresso al punto c).

Di seguito vedremo le quattro aree di analisi richieste dal legislatore, confrontandone i punteggi riscontrati dall'azienda nel questionario BIA. Si aggiunga che il BIA valuta sei aree, che saranno analizzate in modo maggiormente dettagliato e confrontate con le direttive del legislatore.

Allegato 4:

La valutazione dell'impatto deve comprendere le seguenti aree di analisi:



1. *Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;*

L'area del questionario d'interesse per questo aspetto viene chiamata

“**Governance**”, descritto come “Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza” e si compone di 20 domande.

wabbuo s.r.l. ottiene qui un **punteggio pari a 15.2**.



2. *Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;*

L'area del questionario d'interesse per questo aspetto è “**Lavoratori**”, descritto come “Scopra in che modo l'azienda può

contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.” e si compone di 36 domande. wabbuo s.r.l. ottiene qui un **punteggio pari a 7.2**.



3. *Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;*

Le aree del questionario d'interesse per questo aspetto vengono chiamate “**Comunità**” e “**Clients**”, rispettivamente descritte con “Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.” e “Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.” e si compongono di 29 e 38 domande.

wabbuo s.r.l. ottiene qui un **punteggio pari a 7.3 e 4.8**.





4. *Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.*

L'area del questionario d'interesse per questo aspetto viene chiamata “**Ambiente**”, descritto come “Scopra in

propria gestione ambientale in generale.” e si compone di 20 domande.

wabbuo s.r.l. ottiene qui un **punteggio pari a 3.3**.



Questa sezione “aggiuntiva” del BIA viene chiamata “**Questionario sulla trasparenza**” e integra le direttive del legislatore ponendo l'attenzione sulla trasparenza dell'azienda. Questa parte, infatti, ha il fine di “Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della

propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.” Risulta quindi molto interessante in quanto relata agli interessi di shareholders e stakeholders, oltre che per gli organi di controllo statale. Si compone di 51 domande e il **punteggio di wabbuo s.r.l. è pari a 0**. Tale punteggio non è aumentabile in quanto “Le risposte non attribuiscono punteggio ma determinano la necessità di approfondimenti in caso di coinvolgimento dell'azienda in settori specifici e/o controversi” (risposta ad una mail di approfondimento da parte del B Lab stesso).

Analisi dei punteggi

I punteggi sopra esposti devono essere contestualizzati: wabbuo s.r.l. ha in questi mesi compiuto un anno. Una grossa percentuale delle domande che avrebbero potuto innalzare il punteggio, valutavano delle aree in cui wabbuo ancora non si è sviluppata (e.g. raccolta differenziata: wabbuo non ha una sede che produca alcun tipo di rifiuti ed i suoi collaboratori sono per ora freelance. Clienti: allo stato attuale wabbuo non ha ancora clientela, ma solamente delle preiscrizioni). È da dire, al contrario, che per essere un'azienda ancora in fase più che embrionale, i punteggi attesi erano ben più bassi. Possiamo quindi affermare che l'azienda ha delle potenzialità di crescita in termini di beneficio comune, straordinarie.

Per maggiore trasparenza da parte dell'azienda, il questionario e le relative risposte riguardanti wabbuo s.r.l. è disponibile su richiesta degli interessati.

Comunicazione e canali social

wabbuo è raggiungibile molto facilmente dagli interessati. È presente sul sito www.wabbuers.com con l'elenco di tutti i modi per potersi mettere in contatto. Qui si trova inoltre tutto il lato informativo dell'azienda, da “*chi siamo*” fino alle informazioni più aggiornate.

wabbuo è inoltre presente sui social: Facebook, Instagram e LinkedIn sono le piattaforme su cui l'azienda ha puntato per iniziare a farsi conoscere. Il seguito è per ora relativamente limitato, in quanto la vera campagna di espansione, anche sui canali social, è prevista dopo la chiusura del primo rialzo di capitale, previsto per maggio 2024.

Dopo il presente, il futuro

Oggi wabbuo è un embrione. Lo scopo degli embrioni è solo uno: crescere. wabbuo lo vuole fare in maniera sostenibile. Questo è l'obiettivo primario che l'azienda si prefigge per il 2024. L'obiettivo è però anche quello di iniziare già ad avere e a raccogliere dei dati, con la piena operatività prevista nell'autunno del 2024.

Gli obiettivi di wabbuo oscillano tra l'essere molto pragmatici e facilmente misurabili (e.g. riduzione degli spostamenti dei lavoratori, misurabili in km/anno percorsi a causa del lavoro), all'essere più eterei (e.g. aumento del benessere delle persone che utilizzano la piattaforma, misurabile tramite questionari a campione o altre metodologie che verranno in seguito valutate).

Per tutte le altre aree su cui wabbuo vuole impattare, le misurazioni verranno di volta in volta implementate, anche tenendo conto degli importanti spunti forniti dal BIA stesso, oltre che sviluppate e standardizzate dalla società stessa.

Conclusioni

wabbuo è una scommessa appena iniziata. Da qui, si può solo crescere e questo è l'obiettivo di tutto il team.

wabbuo s.r.l. società innovativa e benefit

Sant'Agata de' Goti (BN)

Firma

