

NEWSLETTER

Mars 2024



WWW.GIC-CI.ORG

Editeur : Groupement des Industriels du Cajou
de Côte d'Ivoire (GIC-CI)
E-mail : admin@gic-ci.org
 se@gic-ci.org
Téléphone : +225 27 24 55 10 15
 +225 01 60 07 00 00

LE MOT DU PRESIDENT



Chers membres du **Groupement des Industriels du Cajou de Côte d'Ivoire (GIC-CI)**,

Tout d'abord, Je vous souhaite de nouveaux départs et de nouveaux espoirs pour l'année 2024. Que cette année soit remplie de succès dans vos entreprises et de bonheur.

La campagne 2024 est lancée avec son lot de challenges et de défis.

Le **GIC-CI** se tient à votre disposition pour vous accompagner au travers de sa mission qui est de contribuer par tous moyens à l'amélioration des conditions d'exercice de la profession de ses membres, de la production agricole jusqu'à l'exportation en passant par la transformation industrielle de la noix de cajou, et de représenter la profession auprès des pouvoirs publics ivoiriens et de toute organisation ivoirienne ou étrangère.

Je tiens à vous remercier pour votre confiance durant les années précédentes et à vous encourager en vous impliquant encore plus dans cette vision commune.

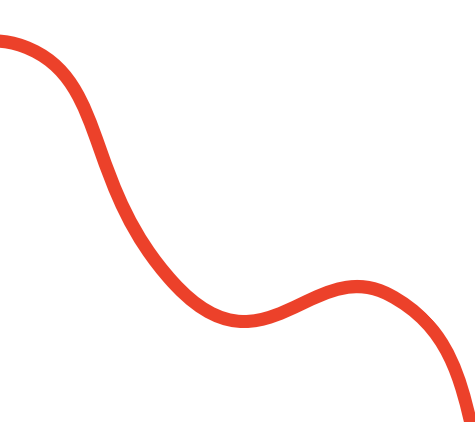
Excellente Campagne à toutes et à tous.

Bien cordialement,
DIABY LUCMAN

INFORMATIONS SUR LES PRIX DU MARCHÉ

GIC-CI

Groupement des Industriels
du Cajou de Cote d'Ivoire



LES EXPERTS DE NKALO.COM PRESENTE UN MARCHÉ RELATIVEMENT CALME ET STABLE

Sur le marché international de l'anacarde, la dynamique de l'offre et de la demande est actuellement calme, malgré une demande modérée d'achats de noix de cajou africaines. Les transformateurs attendent une baisse des prix des noix, tandis que le **Golden Cashew** Rendez-Vous 2024 a suggéré une année potentiellement difficile pour les transformateurs vietnamiens. La récolte au Vietnam et au Cambodge montre de faibles volumes, avec une production qui semble normale malgré les pluies tardives.

D'un point de vue analytique, la production et la transformation locale en **Afrique de l'Ouest en 2023** ont été exceptionnelles, avec une production de noix de cajou brute dépassant les **3 millions de tonnes**, marquant une augmentation de **23% par rapport à 2022**. Le Vietnam a repris sa position de premier importateur de noix brute ouest-africaine. La transformation locale en Afrique de l'Ouest a également connu une augmentation significative de **30%** par rapport à l'année précédente. Malgré une récolte tardive en Afrique de l'Ouest, le marché n'anticipe pas de baisse de production, et avec une concurrence croissante, une augmentation progressive des prix est attendue, notamment pour les stocks secs de première récolte. Les producteurs sont conseillés de vendre progressivement à des prix égaux ou supérieurs aux minimums proposés, avec une attente de **prix minimum de 300 FCFA/kg** pour les noix de bonne qualité.

Source : **NKALO**

PRIX DES AMANDES DE CAJOU

Les prix selon **CASHEW INFOS** sont légèrement supérieurs pour les amandes d'origine Africaines comparativement aux origines Vietnam

Taux du dollars : 1 USD = 599,43 FCFA

Estimations	W1-W2	W1-W2.
Recapitulatif	Prix low	Prix high
Grade	FCFA/KG	
W210	4 361	4 493
W240	3 568	3 700
W320	3 238	3 436
W450	3 039	3 172
SW210	3 832	3 965
SW240	3 370	3 502
SW320	3 106	3 172
SW450	2 907	3 039
FB/WB	2 048	2 181
FS/WS	2 247	2 379
LWP	1 784	2 048
SWP	991	1 322
CH	727	859
BB	595	727
SB	1 784	1 982
SS	1 850	2 048
SP	1 322	1 454

Source : **CASHEW INFOS**

REVUE DE LA PRESSE

GIC-CI

Groupement des Industriels
du Cajou de Cote d'Ivoire



CÔTE D'IVOIRE : LE KILOGRAMME DE NOIX DE CAJOU FIXÉ À 275 F CFA BORD CHAMP POUR LA CAMPAGNE 2024

La Côte d'Ivoire, un des principaux producteurs mondiaux de noix de cajou, a initié la campagne de commercialisation de 2024 avec de nouvelles mesures sur les prix. Lors d'une conférence de presse, le **Ministre Kobenan Kouassi Adjoumani** a annoncé un prix minimum de **275 F CFA par kilogramme** pour les noix de cajou séchées et triées. Cette décision vise à protéger les intérêts des producteurs nationaux et à encourager la transformation locale, en contexte de défis internationaux comme la crise russo-ukrainienne et le conflit entre Israël et le Hamas. Le prix CAF (Coût, Assurance, Fret) a été fixé à 1 105 USD par tonne pour une qualité moyenne, avec un taux de change de 600 F CFA pour un dollar américain. D'autres prix planchers ont été établis pour différentes étapes de la chaîne de valeur : 300 F CFA/kg pour les entrepôts intérieurs, 329 F CFA/kg pour les usines de transformation, et 359 F CFA/kg pour les ports.



Cette régulation vise à garantir une rémunération équitable aux agriculteurs et à maintenir la compétitivité du pays sur le marché mondial, tout en répondant aux réalités économiques et géopolitiques actuelles. La Côte d'Ivoire confirme ainsi son rôle clé dans la production et la transformation de la noix de cajou, soulignant son engagement envers le développement durable de cette filière.

Source : [Afriksoir](#)

CÔTE D'IVOIRE : LES UNITÉS DE TRANSFORMATION DU CAJOU SOUHAITENT UN FINANCEMENT DURABLE DE L'INDUSTRIE



Lors de sa troisième édition, cette convention a réuni les acteurs clés du secteur du cajou, notamment producteurs, transformateurs et institutions financières, autour du thème du **"financement durable de l'industrie : enjeux et perspectives"**. L'objectif était de stimuler la croissance du secteur en améliorant l'accès au financement. **Diaby Lucman**, président du **GIC-CI**, a souligné *l'importance de ces rencontres annuelles pour augmenter le taux de transformation du cajou en Côte d'Ivoire, qui est passé d'une vingtaine à près de 40 unités de transformation.*

Les discussions visaient à pallier le manque de financement en familiarisant le secteur financier avec les besoins spécifiques de l'industrie du cajou. Le gouvernement ivoirien vise un taux de transformation de **50 %** d'ici **2025**, tandis que le **GIC-CI** envisage d'utiliser les déchets de transformation pour produire de l'énergie verte, dans une démarche de développement durable

Source : [Infodrome](#)

CÔTE D'IVOIRE : USINIERS ET BANQUIERS ÉCHANGENT SUR LE FINANCEMENT DE L'INDUSTRIE DU CAJOU

L'Initiative **Prosper Cashew**, mise en œuvre par **TechnoServe** et financée par le Département américain de l'Agriculture, a organisé un forum à Abidjan le **29 novembre 2023** pour discuter de l'accès au financement dans la transformation de la noix de cajou. Ce programme de **27 millions de dollars** vise à augmenter la transformation de la noix de cajou en Afrique de l'Ouest, confrontée à des difficultés de financement.

Le forum a réuni des banques, des fonds d'impact, et des acteurs clés pour explorer des mécanismes de financement innovants. L'objectif était de faciliter un dialogue constructif entre transformateurs et institutions financières pour améliorer l'accès au crédit, percevant un obstacle majeur pour le secteur.

Il a été souligné que *la gouvernance des entreprises et la qualité des produits sont cruciales pour attirer le financement et vendre sur le marché international*. **Prosper Cashew** offre également un soutien à travers des partenariats pour couvrir jusqu'à **75%** des besoins financiers des transformateurs et améliorer leur rentabilité. Les discussions ont abouti à des recommandations pour le développement de solutions de financement adaptées, avec un groupe de travail restreint prévu pour le suivi de leur mise en œuvre.



Source : [apanews](#)

LE GIC-CI PARTICIPE AUX JNEC



Lors de cette édition des **JNEC**, le Commissaire général **Assouman Alex N'Guettia** a mis en avant la thématique de la "*Transformation sur place de la noix de cajou*", avec un pavillon d'exposition dédié à cette cause, rassemblant producteurs, acheteurs, transformateurs, exportateurs, et exposants.

L'accent était mis sur la transformation locale lors de cette édition qui s'est déroulée du **14 au 16 février 2024** à l'**hôtel Radisson Blue d'Abidjan**, célébrant les entreprises de transformation. Le **Groupement des industriels du cajou de Côte d'Ivoire (GIC-CI)** a été mis en lumière, représenté par **Mlle Sery O. Judith**, pour sa contribution à la promotion de la transformation et la commercialisation du cajou. Le **GIC-CI**, reflétant l'importance de l'anacarde dans l'économie ivoirienne (*9% du PIB et second produit d'exportation*), vise à surmonter les difficultés de commercialisation et de transformation. Leur objectif est de valoriser la filière anacarde en favorisant la transformation locale, en ligne avec la politique de durabilité soutenue par l'État ivoirien et soulignée par le Ministre **Kobenan Kouassi Adjoumani** lors de sa visite.

Source : [Infodrome](#)

LE GIC-CI PARTICIPE À LA WORLD CASHEW CONFÉRENCE

La conférence mondiale du Cajou s'est tenue du **01 au 03 Février 2024** à **SIEM REAP** au Cambodge. Ce rassemblement mondial a permis de passer en revue les contextes de l'environnement et du climat des affaires des principaux acteurs mondiaux de la filière notamment le Cambodge, Le Vietnam et la Côte d'Ivoire. La délégation ivoirienne était composée de la Direction Générale du **Conseil Coton Anacarde** avec à sa tête le **Dr Adama COULIBALY**, l'**AEC-CI** avec à sa tête **M. Alex N'GUETTIA ASSOUMAN** et le **GIC-CI** avec à sa tête **M. Lucman DIABY**.

Les panels ont traités des thématiques importantes tels que la compétition et la coopération entre les différents pays intervenants dans la chaîne de valeur, la problématique du genre et les femmes dans le cajou, le développement durable, les impacts de la technologie, l'innovation et la sécurité alimentaire. Les points importants à noter dans l'intervention du Directeur Général du Conseil sont que les véritables enjeux de la filière sont l'image ternie par le rapport **Mighty Earth** et la distribution de valeurs.



Source: [cashewconference](https://www.cashewconference.com)

13E CONFÉRENCE INTERNATIONALE DE LA NOIX DE CAJOU DU VIETNAM



L'Association des producteurs de noix de cajou du Vietnam (Vinacas) a organisé la **13e** Conférence internationale de la noix de cajou du Vietnam le **27 février**, réunissant des entrepreneurs de plus de **40 pays**.

Malgré la position de leader mondial du Vietnam dans le secteur, avec près de **65%** des importations mondiales de noix brutes et environ **80%** des exportations d'amandes de cajou, le secteur fait face à des défis, notamment la baisse continue des prix à la suite de la pandémie de **COVID-19**.

Cette situation a contraint de nombreux processeurs à suspendre ou réduire leur production, menaçant le secteur de fermetures massives. La conférence a été l'occasion de discuter de la restructuration de la chaîne d'approvisionnement mondiale et de signer des accords de coopération avec des associations d'autres pays.

En 2023, le Vietnam a enregistré un record d'exportations de noix de cajou, avec plus de **644.000 tonnes** pour plus de **3,64 milliards d'USD**, marquant une hausse significative tant en volume qu'en valeur.

Source : **lecourrier**

AFCOTT CASHEW OUVRE UNE USINE DE TRANSFORMATION DE NOIX DE CAJOU À YAMOUSOUKRO

La société **AFCOTT**, appartenant au groupe **Kewalram Chanrai**, a inauguré une usine de transformation de noix de cajou à **Loukoukro (Yamoussoukro)**, le **8 janvier 2024**, en présence du ministre ivoirien de l'Agriculture, **Kobenan Kouassi Adjoumani**. Cette usine, d'une capacité initiale de **20 000 tonnes par an**, vise à atteindre **50 000 tonnes d'ici 2027**. Elle commencera sa production d'amandes de cajou à **4 000 tonnes en 2024**, avec l'objectif d'atteindre **11 000 tonnes en 2027**, envisageant d'avoir un impact significatif sur les marchés nationaux et internationaux.



Mettant l'accent sur l'émancipation et le développement économique, l'usine emploie **1 250 personnes**, dont **80 % de femmes**, soulignant son engagement envers l'inclusivité de genre. Le directeur général du Conseil du coton et de l'anacarde, **Adama Coulibaly**, a interprété cette inauguration comme un signe de confiance envers les autorités et les acteurs de la filière cajou, alignée sur l'objectif gouvernemental de transformer **50 %** de la production de cajou d'ici **2030**. Le ministre **Adjoumani** a rappelé que cette initiative s'inscrit dans la vision du **Président Alassane Ouattara** de transformer **50 % des produits agricoles**. Il a également souligné l'importance croissante de l'anacarde dans l'économie ivoirienne, avec une production ayant doublé en une décennie, faisant de l'anacarde le deuxième produit d'exportation agricole du pays, contribuant à **8-9 % du PIB**.

Source : aip.ci

LANCEMENT PROJET FIT FOR FAIR : LA CÔTE D'IVOIRE ŒUVRE POUR DES PRODUITS D'EXPORTATION SANS DÉFORESTATION



La cérémonie de lancement du projet **FIT FOR FAIR** s'est déroulée le **27 février 2024** à Abidjan, visant à renforcer la durabilité et la transparence dans les chaînes d'approvisionnement des produits d'exportation ivoiriens. Ce projet, piloté par le Conseil National des Exportations et présidé par **Michel Malan**, conseiller technique du Ministre du Commerce et de l'Industrie, met l'accent sur les défis de la durabilité, y compris la protection des droits de l'homme, l'environnement, l'amélioration des revenus et la lutte contre le travail des enfants. Il aborde également la problématique de la réduction de la surface forestière en Côte d'Ivoire, avec une perte de **64% en trente ans**. Le projet **FIT FOR FAIR**, d'une durée de **15 mois**, vise à aider la Côte d'Ivoire à se conformer aux réglementations européennes, notamment celles relatives à la déforestation et au devoir de diligence des entreprises, en créant un environnement favorable pour les acteurs des chaînes d'approvisionnement. Il implique la création d'un groupe de travail et la répartition des parties prenantes en sous-groupes axés sur différents thèmes tels que l'environnement, les droits de l'homme, la traçabilité, et les aspects légaux et institutionnels. Ce projet est financé par le Ministère fédéral Allemand de la Coopération économique et du Développement (**BMZ**) et soutenu par l'Agence de coopération internationale allemande pour le développement (**GIZ**) GmbH. Il est conçu pour permettre à la Côte d'Ivoire de répondre aux exigences internationales en matière de durabilité et de diligence raisonnable des entreprises, contribuant ainsi au développement des chaînes d'approvisionnement responsables et durables.

JOURNÉE DE L'ACHETEUR: LES AVANCÉES DANS LA LUTTE CONTRE LA FUITE DE L'ANACARDE ÉVOQUÉES À BONDOUKOU

Le président de la Fédération nationale des acheteurs et coopératives d'anacarde de Côte d'Ivoire (**FENACACI**), **Koné Djakaridja**, a félicité les progrès accomplis dans la lutte contre l'exportation illégale de noix de cajou, avec un enregistrement de **60 000 tonnes** dans la zone de Bondoukou en **2023**, par rapport à **17 400 tonnes en 2019**. Il a encouragé les acteurs de la filière à surpasser ce résultat, rappelant qu'en **2015**, la production dans la région de Zanzan atteignait **103 000 tonnes**. Grâce à la politique d'incitation à la transformation dirigée par le directeur général du Conseil du coton et de l'anacarde, **Dr Adama Coulibaly**, la capacité de transformation a été portée à **400 000 tonnes**, faisant de la Côte d'Ivoire le premier exportateur mondial d'anacarde. Lors de la 4e édition de la journée de l'acheteur de l'anacarde, en présence du ministre **Kobenan Kouassi Adjoumani**, l'importance de maintenir et transformer localement les meilleures qualités de noix a été soulignée, affirmant les efforts pour redonner à la région de Zanzan son statut de zone de production de qualité. Le ministre a également reconnu l'engagement des communautés locales et des jeunes dans la réalisation de ces résultats.



Source : aip.ci

DOSSIER SPÉCIAL:

INTERVIEW AVEC VALENTIN ATCHAOUE



PROSPER CASHEW

Transformation starts here.



POUVEZ-VOUS PRÉSENTER LE PROJET PROSPER CASHEW EN CÔTE D'IVOIRE ?

Le projet Prosper Cashew en Côte d'Ivoire, financé par l'initiative Food for Progress de l'USDA et mis en œuvre par TechnoServe, est une initiative stratégique d'une durée de cinq ans. Il vise principalement à renforcer le secteur de la transformation des noix de cajou en Côte d'Ivoire, au Ghana et au Nigeria. Agissant comme un catalyseur, notre objectif est de fédérer et de revigorer les éléments clés de l'industrie afin d'opérer un changement profond. Notre objectif ultime est de soutenir la croissance et la prospérité régionales tout en conservant la valeur économique et sociale du cajou d'Afrique de l'Ouest à son origine.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX PARTENAIRES DU PROJET EN CÔTE D'IVOIRE ?

Le projet Prosper Cashew en Côte d'Ivoire s'appuie sur un réseau collaboratif de partenaires de premier plan. Nos alliances incluent des organismes gouvernementaux essentiels tels que le ministère de l'agriculture, le ministère du commerce, de l'industrie et de la promotion des PME, ainsi que le ministère des affaires étrangères. Notre partenariat avec le Conseil Coton Anacarde a abouti à la mise en place d'un programme de formation à la transformation du cajou d'une durée de huit mois, opérationnel depuis septembre 2023 au CITA de Yamoussoukro. Cette initiative est prête à mettre en place un cadre solide de techniciens compétents, enrichissant ainsi l'industrie du cajou en Côte d'Ivoire. En outre, notre synergie s'étend aux sections locales des organisations industrielles régionales, y compris le Conseil consultatif international du cajou et l'Alliance africaine du cajou.

Les collaborations avec des initiatives à fort impact telles que CNFA Pro-cashew soulignent notre engagement à forger des partenariats significatifs et à favoriser la croissance de l'industrie. Le projet valorise également le rôle vital des institutions financières, des banques et des fonds de garantie dans la facilitation de l'accès financier au sein de l'écosystème du cajou. En outre, nous nous engageons activement auprès de diverses organisations de développement social qui se consacrent à l'amélioration du bien-être du secteur du cajou, les reconnaissant comme des alliés cruciaux dans notre mission commune de progrès.

QUEL EST L'ÉTAT D'AVANCEMENT DU PROJET ?

Le projet Prosper Cashew a fait des progrès significatifs depuis son lancement, en collaborant avec plus de 25 transformateurs à travers l'Afrique de l'Ouest. En particulier, nous soutenons activement 14 entreprises de transformation de taille moyenne en Côte d'Ivoire, en leur offrant une assistance complète en matière d'expertise technique, de stratégies de commercialisation et d'accès au financement.

Plusieurs étapes clés soulignent nos progrès :

Assistance Technique : Notre équipe de spécialistes s'est concentrée sur l'amélioration des capacités opérationnelles des unités de transformation en Côte d'Ivoire (8) et au Nigéria (5), en ciblant des contraintes spécifiques à différentes étapes de la transformation des noix de cajou. Depuis 2021, nous avons observé une croissance substantielle de l'utilisation des capacités et du volume de transformation de ces unités. Grâce à notre soutien, quatre unités ont obtenu les certifications HACCP ou BRC. En outre, notre partenariat avec le CITA Yamoussoukro, initié en septembre 2023, a facilité la formation de 20 étudiants dans les domaines de la production, de la maintenance et du contrôle de la qualité. Cette initiative de développement des compétences vise à remédier à la pénurie de talents locaux, en particulier dans les rôles de supervision au sein des usines de cajou.

Marketing: Nous avons identifié un acheteur international, Mappricom en Italie, pour les produits de cajou de grade inférieur provenant des transformateurs ivoiriens. Actuellement, trois transformateurs locaux peuvent fournir individuellement le volume requis. Pour rationaliser ce processus, nous collaborons avec le GIC CI afin d'établir un centre de commercialisation pour l'agrégation des produits.

En outre, Prosper Cashew a parrainé la participation de 16 transformateurs (8 de Côte d'Ivoire) à 11 foires commerciales et événements industriels internationaux et locaux, y compris SIAL Paris, World Food Istanbul, INC Londres, et Anuga Allemagne, afin de promouvoir le cajou transformé d'Afrique de l'Ouest.

Impact Social: L'intérêt et le soutien de l'industrie pour Prosper Cashew ont été évidents. Notre assistance technique en matière de réduction des coûts de transformation et d'amélioration de la productivité a été très appréciée par de nombreux transformateurs. En outre, nos efforts pour faciliter les relations entre les transformateurs et les acheteurs internationaux ont apporté une valeur ajoutée significative à plusieurs entités. Quoique l'accès au financement reste un défi majeur, nous avons conçu des solutions durables par le biais de fonds de garantie pour répondre à ce problème pressant.

Ces étapes soulignent collectivement les progrès substantiels et l'impact positif du projet Prosper Cashew, ce qui indique une tendance prometteuse pour l'industrie du cajou en Afrique de l'Ouest

QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES DU PROJET ?

Notre stratégie vise à renforcer les bases solides que nous avons établies, en mettant l'accent sur l'augmentation de la productivité et l'amélioration de l'efficacité des coûts. En outre, nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour faciliter l'accès des transformateurs au marché mondial. Pour l'avenir, notre vision implique des stratégies innovantes pour révolutionner l'industrie :

a) Cartographie Geospatial : La mise en œuvre de techniques de cartographie géospatiale permettra de libérer le potentiel de la production biologique et traçable de noix de cajou. Cette approche vise à augmenter le rendement des noix de cajou tout en améliorant les moyens de subsistance des agriculteurs grâce à la séquestration du carbone, contribuant ainsi à des pratiques durables.

b) Campagne Marketing sur le marché américain: Une campagne de marketing ciblée pour le cajou d'Afrique de l'Ouest sur le marché américain mettra en lumière la proposition de valeur distinctive des amandes de cajou de notre région. Cette initiative vise à sensibiliser et à promouvoir les attributs uniques du cajou d'Afrique de l'Ouest.

c) Commercialisation des coques de noix de cajou : La recherche de solutions pour créer une valeur commerciale à partir des coques de noix de cajou (CNSL) s'aligne sur notre engagement en faveur de solutions environnementales durables. Nous visons à développer des utilisations innovantes pour les coquilles de noix de cajou, contribuant ainsi à une économie circulaire et à la durabilité de l'environnement.

d) Développement d'un vivier de talents : La promotion d'un solide vivier de talents locaux reste essentielle pour entretenir un écosystème durable qui soutient la croissance continue du volume de transformation. Nous nous attachons à former des personnes qualifiées qui peuvent contribuer à l'expansion durable de l'industrie.

Ces initiatives avant-gardistes soulignent notre engagement en faveur de l'innovation, de la durabilité et de la transformation de l'industrie du cajou. Elles représentent nos efforts concertés pour créer des impacts positifs durables sur la production, l'accès au marché, la durabilité environnementale et les moyens de subsistance des personnes impliquées dans la chaîne de valeur du cajou.

VOTRE MOT DE FIN

En conclusion, l'avenir de l'industrie du cajou en Afrique dépend d'une croissance durable ancrée dans le renforcement des capacités locales à la source. Nous sommes fermement engagés en tant que catalyseurs de ce voyage de transformation, aspirant à forger un environnement de changement profond dans le paysage du cajou.

Notre gratitude s'étend au soutien inébranlable des parties prenantes de l'industrie et du gouvernement de Côte d'Ivoire. Leur collaboration alimente nos aspirations à la prospérité économique et à un impact durable dans le secteur du cajou de la région.

Nous remercions sincèrement l'USDA de nous avoir donné l'occasion d'apporter des changements significatifs et d'impacter positivement les acteurs de la filière dans les 3 pays. Ensemble, nous restons déterminés à favoriser un avenir où la croissance durable et l'autonomisation prospèrent, en laissant une marque durable de progrès au sein de l'industrie dynamique du cajou..

AGENDA DU CAJOU



ÉVÉNEMENTS À VENIR

EVENEMENTS GIC-CI	
Assemblée Générale annuelle GIC-CI	A confirmer
Déjeuner débat avec le Directeur Général du Conseil Coton Anacarde	A confirmer

EVENEMENTS EXTERIEURS		
bioXpox : Le salon professionnel du secteur des produits bio, éco, naturels et durables - Bruxelles	24 au 25 Mars 2024	xpox
AFI Convention 2024 - Marrakech	02 au 06 Mai 2024	afi
INC : Exclusive INC Congress The World's Greatest Nuts & Dried Fruits Event - Vancouver	8 au 10 Mai 2024	inc
The SaudiFood Show - Riyadh	21 au 23 Mai 2024	thesaudifoodshow
World Food Istanbul	03 au 06 Septembre 2024	worldfoodistanbul
SIAL Paris	19 au 23 Octobre 2024	sialparis
Conférence Annuelle Alliance Cajou Africain (ACA) - Burkina Faso	A confirmer	

CONTACTEZ LE GIC-CI

Contactez le Groupement des Industriels du Cajou de Côte d'Ivoire pour souscrire à cette newsletter et faire de la publicité !

WWW.GIC-CI.ORG

E-mail : admin@gic-ci.org
se@gic-ci.org
Téléphone : +225 27 24 55 10 15
+225 01 60 07 00 00

