

**CDO, CSO, GF VERTRIEB DIGITAL**

MASTER IN MANAGEMENT (M.SC.), M, 39 JAHRE  
 BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BANKING)  
 GROß- UND AUSSENHANDEL ODER ANGRENZEND  
 BUNDESWEIT MOBIL

**EXPERTISE**

- 8 Jahre in leitender Funktion in einem int. Handelskonzern
- Seit 7 Jahren Führungskraft für bis zu 150 Mitarbeiter
- Verantwortung für New Business, Digital Transformation, e-Commerce, Einkauf, Business Development, Organisationsentwicklung, Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- kreative Führungspersönlichkeit, Entwickler guter Führungskultur

**BERUFSPRAXIS****Seit 04/2015**

Seit 03/2020

11/2016 – 02/2020

04/2015 – 10/2016

**10/2012 – 03/2015****10/2012 – 03/2015****BILDUNG****09/2010 – 08/2012****INTERNATIONAL TÄTIGER HANDELSKONZERN****Geschäftsführer der Digital-“Holding”gesellschaft**

- Gesamtverantwortung für alle digitalen Geschäftsmodelle (€ 1,7 Mrd. Umsatz, > 150 Mitarbeitende)
- Category Management für Onlineshops in 7 Ländern
- Pricing & Aktionsmanagement, Business Development Digital

**Bereichsleiter Category Management Non Food und Business Development**

- Markenartikel-Einkauf (€ 300 Mio., Gesamtumsatz ca. € 800 Mio.)
- Länderbetreuung aller Konzern-Onlineshops (in 7 Ländern)
- Geschäftsmodellentwicklung, Prozessoptimierung, Planung

**KONZERNZENTRALE****Executive Consultant Einkauf International**

- Organisationsentwicklung, Business Development
- Projektmanagement
- Landesneueröffnung USA (6 Monate USA-Aufenthalt)

**UNTERNEHMENSBERATUNG (STRATEGIE, M&A, TRANSFORMATION)****Management Consultant**

- Projekte in den Bereichen Strategie und Transformation

**LANDESBANK****Risikomanager International Corporates**

- Bilanz- und Cashflow Analysen
- Unternehmensbewertung
- Operationelle Risiken

**Master in Management, M.Sc. / Bachelor B.A in Banking**

## QUALIFIKATIONSPROFIL

<b>Formale Qualifikation</b>	<b>Master in Management M.Sc. (Universität)</b>								
<b>Management und Unternehmensführung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10 Jahre in leitender Funktion im internationalen Konzernumfeld und Beratung</li> <li>▪ Kreativer Strategie und Transformator im Bereich Digitalisierung</li> <li>▪ Realisierung zukunftsweisender Geschäftsinnovationen</li> </ul>								
<b>Führungserfahrung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ &gt; 8 Jahre Führungserfahrung (inkl. GmbH-GF)</li> <li>▪ Führung internationaler Teams</li> <li>▪ Führung von &gt; 150 Mitarbeitern und 6 Direct Reports</li> </ul>								
<b>Internationalität</b>	Europa   Südafrika   China   USA								
<b>Sprachen</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Deutsch</td> <td>Muttersprache</td> </tr> <tr> <td>Englisch</td> <td>Verhandlungssicher</td> </tr> <tr> <td>Französisch</td> <td>Gut</td> </tr> <tr> <td>Spanisch</td> <td>Gut</td> </tr> </table>	Deutsch	Muttersprache	Englisch	Verhandlungssicher	Französisch	Gut	Spanisch	Gut
Deutsch	Muttersprache								
Englisch	Verhandlungssicher								
Französisch	Gut								
Spanisch	Gut								
<b>Branchenkompetenz</b>	Handel (Food, Non-Food)   Beratung (IKT, Pharma, Healthcare)   Banking								
<b>Digitale Transformation / Digitale Geschäftsmodelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung agiler Produktorganisation</li> <li>▪ Datenbasiertes Category Management Online</li> <li>▪ Neuausrichtung bestehender und Plattformentwicklung für neue Online Vermarktungen</li> <li>▪ Strategische Neuausrichtung Non-Food Online</li> <li>▪ Konzeption und Aufbau zentraler Digital Shared Services für mehrere Online-shop-Länder</li> <li>▪ Zusammenführung Einkauf Online und Stationär</li> <li>▪ Digitalisierung (auch stationärer) Einkaufsprozesse</li> </ul>								
<b>Business Development/ Business Development Digital</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entwicklung digitaler Vermarktungskonzepte</li> <li>▪ App-Entwicklungen inkl. Partneranbindungen</li> <li>▪ Einführung Multichannel-Strategie für bestimmte Produktgruppen</li> <li>▪ Entwicklung innovativer Preistools und Pricing-Strategien</li> <li>▪ Neuausrichtung der Produkt-/Vertriebsstrategie für führenden Pharmakonzern</li> <li>▪ Reduktion der operativen F&amp;E-Kosten eines globalen Technologiekonzerns um € 100 Mio. pro Jahr und Reinvestition in Zukunftstechnologien</li> </ul>								
<b>Risk Management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Projektmanagement u. -controlling der Headcount-Restrukturierung eines globalen Telekommunikationskonzerns nach Fusion</li> <li>▪ Bonitätsbewertung von Bank-Großkunden (Bilanz-, Cashflow-, Risk Analysen)</li> </ul>								
<b>Mobilität</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bundesweit ggfs. auch europaweit</li> <li>▪ Reisebereitschaft vorhanden</li> </ul>								
<b>Verfügbarkeit</b>	Nach Absprache								

**Haben Sie Interesse an diesem Kandidaten?** Wir übersenden Ihnen gerne die vollständigen Bewerbungsunterlagen. Wir arbeiten im Auftrag des Bewerbers. Deshalb ist unser Service für ein einstellendes Unternehmen und für Personalberater auch im Falle einer erfolgreichen Vermittlung **kostenlos**.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter [adensam@adensam.de](mailto:adensam@adensam.de)