

Leistungsphasen schlüssel fertige Apotheke

Phase 1

- Standortbesorgung, Analyse, Vorplanung



Phase 2

- Angebot – Finanzierung - Verträge



Phase 3

- Bauanträge - Bemusterung



Phase 4

- Realisierung



Phase 5

- Marketing bis Eröffnung



STANDORT, ANALYSE, VORPLANUNG

Phase 1

• Standortbeschaffung u. -entwicklung

- Suche nach geeigneten Standort für eine Neugründung
- Analyse des Standortes hinsichtlich Umsatzpotenzial
- Bewertung des Standortes bezüglich der Ertrags Erwartung
- Expose – Erstellung



Phase 1

• Mietvertrags-Vorverhandlung

- Prüfung des Mietvertrages nach Apothekeneignung
- Mietvertragskonditionen
- Bauausstattung Mieter / Vermieter



Phase 1

• Vorplanung und Vorkalkulation

- Vorplanung Apothekenkonzeption zur Prüfung der Vorschriften der ApoBetrO
- Kalkulation der Innenausbauten nach DIN ab Schnittstelle Vermieter
- Kalkulation der Einrichtung , Geräte , Außenwerbung etc.
- Angebotskalkulation

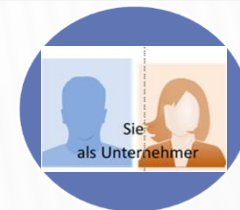


Prinzip - Planung

Angebot – Finanzierung

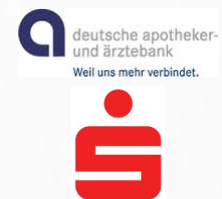
Phase 2

- **Angebotsphase an Apotheker**
 - Exposeerstellung
 - Akquisition
 - Verhandlungen mit Interessenten



Phase 2

- **Finanzierung**
 - Erstellung des Businessplanes
 - Begleitung der Finanzierung



Phase 2

- **Verträge**
 - Endgültige Planung der Apotheke
 - Unterzeichnung Werklieferungsvertrag
 - Unterzeichnung Mietvertrag



Bauanträge - Bemusterung

Phase 3

• Erstellung Ausführungspläne

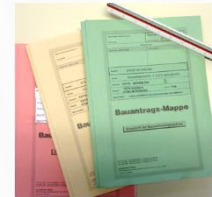
- Elektroplan
- Sanitärplan
- Deckenplan und Beleuchtungsplan
- Bodenbelagsplan



Phase 3

• Bau- u. Nutzungsantrag

- Planabstimmung mit Behörde für Apothekenwesen
- Apothekenplanung an Architekten
- Baubeschreibung (Formular)



Phase 3

• Bemusterung

- Einrichtung
- Geräte, NDA, etc
- Bodenbelag
- Beleuchtung

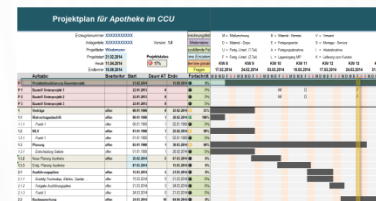


Realisierung

Phase 4

• Realisierung

- Baubesprechung und -überwachung
- Bestellungen
- Handwerkekoordination
- Terminplanung und Fertigstellung



Phase 4

• Apotheken-Betriebserlaubnis

- Apothekenpläne für Behörde anlegen
- Pharmazeutische Baubeschreibung
- Unterlagen an Behörde durch Apotheker/in



Phase 4

• Offizin Gestaltung

- Sortimentsplan
- Logo in Offizin
- Lifestyle Displays
- Nutzung von digitalen Medien



Marketing bis Eröffnung

Phase 5

- **Außenwerbung**
- Konzeptentwicklung und Abstimmung mit Vermieter
- Umsetzung und Angebotseinholung
- Bauantrag stellen
- Realisierung



Phase 5

- **Apotheken-Marketing**
- Marketingkonzept mit Positionierung der Apotheke
- Logoentwicklung und Corporate Design
- Marketing - Grundausstattung
- Eröffnungskampagne



Phase 5

- **Abnahme – Übergabe - Eröffnung**

