

Positief resultaat Milieukeur ondanks min bij PlanetProof

Den Haag – Stichting Milieukeur (SMK) boekte afgelopen jaar een positief resultaat van € 89.403. Opgeteld bij een vrijgevalven voorschot ontvangen in 2021, komt het totale resultaat uit op een kleine € 240.000. Zowel het On the way to PlanetProof-programma voor melk als voor plantaardig sloot af met verlies, blijkt uit het gepubliceerde jaerverslag.



FOTO: KOOS GROENEWOLD

Afgelopen jaar is bespaard op onderzoekskosten om met name het programma On the way to PlanetProof voor melk na jaren van verliezen kostendekkend te krijgen.

nog niet helemaal gelukt. Voor het programma resteert nog steeds een klein verlies.

Het programma On the way to PlanetProof plantaardig laat, ook na de verwerking van een investering in de monitoringdatabase, een verlies zien. De omzet viel een stuk lager uit. Afdrachten van handelsbedrijven verschoven naar het Chain of Custody-programma, gericht op alle schakels na de primaire productie, dat daardoor een bovengemiddeld positief

resultaat laat zien. Daarnaast blijken houders van plantaardige keurmerken in toenemende mate deelnemer te zijn aan de collectieve regeling die met het GroentenFruit Huis is afgesproken, als gevolg waarvan de inkomsten uit individuele afdrachten terugvielen.

De resultaten uit de overige programma's zijn volgens SMK in lijn met de begroting en op enkele uitzonderingen na kostendekkend. Positief was de bijdrage aan het resultaat van het EU Ecolabel-programma. Het EU Ecolabel is het officiële Europese milieukeurmerk voor non-foodproducten en -diensten. Voor Nederland is SMK de bevoegde instantie voor uitgifte van EU Ecolabel-certificaten.

Dit jaar nog wil SMK de reserves verder versterken. Van een enkel programma zal vanwege een gebrek aan deelnemers en een exploitatieverlies afscheid worden genomen. SMK gaat voor boekjaar 2024 uit van een resultaat van € 70.000. SMK publiceerde eerder deze maand al informatie over de ontwikkelingen van areaal en deelnemers binnen het keurmerk On the way tot PlanetProof.

SMK gebruikt het resultaat om de minimale reserves aan te vullen. Het niveau aan reserves komt daarmee op 62% van de jaarlijkse loonkosten. De stichting streeft echter naar een dekking van 100%. Verder is het uitgangspunt een kostendekkende exploitatie voor elk programma en moet ook financieel ruimte zijn voor investeringen. Ook daarvoor is de reserve bedoeld.

Het positieve exploitatieresultaat is met name een gevolg van besparingen op kosten. Ook is bespaard op onderzoekskosten om met name het programma On the way to PlanetProof voor melk na jaren van verliezen kostendekkend te krijgen. Dat is

Tönnies groeit in rundvlees op Vion-locatie

Rheda-Wiedenbrück – Duitslands grootste slachterij Tönnies zet met de overname van Vions runderslachterij in Altenburg in op groei van haar rundvleesactiviteiten. Betrokken mededingsautoriteiten hebben toestemming verleend voor overname van de locatie per 1 mei, meldt het Duitse Top Agrar.

De slachterij bevindt zich in de deelstaat Thüringen, gelegen in het

midden van Duitsland. Vion verwerkt op 26 april de laatste dieren, waarna Tönnies de productie op 2 mei hoopt te hervatten. Tönnies wil starten met zo'n 2.000 runderen per week. De belangstelling van omliggende veebedrijven is naar eigen zeggen groot. Daarnaast zouden de faciliteiten goed op orde zijn en is er 'gemotiveerd' personeel overgenomen.

De slachterij past volgens Tönnies

goed in de rundvleesstrategie van de onderneming. De verwachting is dat er meer restricties komen op vee-transport. Daarom past de locatie in Altenburg goed in de bestaande structuur.

Tönnies verwacht flink te kunnen groeien in het aantal slachtingen van rundvee. Afgelopen jaar was al sprake van 9% groei en dit jaar zou tot nu toe sprake zijn van een plus van 25%. De Duitse markt zou stabiel zijn, terwijl het aantal slachtingen van rundvee in landen als Italië, Spanje, Polen en Frankrijk met tussen 5% en 12% is afgenomen. Uit cijfers van het Duitse statistiebureau Destatis blijkt dat het aantal geslachte runderen in 2023 met 0,3% afnam naar circa 3 miljoen dieren. Een jaar eerder was echter nog sprake van een afname van 7,8%.

Tönnies gaat ervan uit dat steeds meer supermarkten zullen overschakelen op rundvlees dat qua dierenwelzijn voldoet aan de eisen van Haltungsform 3. Twee discounters zijn voor rundvlees al volledig overstapt naar dit niveau. Tönnies verwacht dat eind volgend jaar 50% van het Duitse slachtvee aan deze eisen zal voldoen.



Runderslachterij van Tönnies in het Duitse Kempten. Tönnies heeft in het eveneens Duitse Altenburg een runderslachterij van Vion overgenomen.

Arla Foods Ingredients koopt Volmacs wei-ingrediëntentak

Felinfach (VK) – Arla Foods Ingredients heeft de wei-ingrediëntenbusiness van het Britse Volmac overgenomen. Arla ziet dat als belangrijke stap voor zijn toekomstplannen. De Volmac-fabriek in Felinfach, Wales, waar de wei wordt verwerkt, kan gaan dienen als wereldwijde productie-locatie en als hoeksteen voor een uitgebreider productaanbod voor de prestatie-, gezondheid- en voedingssectoren.

Volac is gespecialiseerd in het verwerken van wei tot ingrediënten voor sportvoeding, waarbij de vestiging in Felinfach centraal staat. De overname van de Whey Nutrition Division kan dienen als springplank voor een verdere ontwikkeling van die business, maar ook voor de overblijvende diervoederactiviteiten, stelt Volac. Het bedrijf vermeldt daarbij dat de wereldmarkt voor sportvoeding sinds 2010 met gemiddeld 9% per jaar is gegroeid en tegen 2028 naar schat-

ting een waarde van \$ 42,2 miljard zal vertegenwoordigen.

Luis Cubel, group vice president en managing director bij Arla Foods Ingredients: "Dit brengt twee aanvullende activiteiten samen in een groeiende en steeds internationalere ruimte voor weiprodukten. Volac is een pionier in het gebruik van weiproteïne voor prestatievoeding en heeft brede ervaring alsmede een hoogst getalenteerd team. Het deelt onze toewijding om bedrijven in de hele wereld te helpen om het volle potentieel van wei te benutten."

Volmac heeft eerder DV Nutrition overgedaan aan DMK. De fabriek van DV Nutrition staat op het terrein van DOC Kaas op het Hoogeveense zuivelpark en ontvangt het grootste deel van de grondstoffen vanuit de kaasfabriek van DOC. De in Hoogeveen geproduceerde wei-eiwitten en het permeaat worden via Wheyco in Hamburg verkocht.

Heineken ziet bierverkoop aantrekken

Amsterdam – Heineken heeft in de eerste drie maanden van dit jaar meer bier verkocht dan in dezelfde periode een jaar eerder. Dat meldt de bierbrouwer in zijn kwartaalresultaten. Ook de omzet steeg, vooral door prijsverhogingen. Topman Dolf van den Brink spreekt van een 'bemoedigende start van 2024'. Vorig jaar namen de verkoopvolumes nog af.

De hoeveelheid verkocht bier groeide met 4,7% op jaarbasis in het eerste kwartaal. Heineken verkocht ruim

55 miljoen hectoliter bier. Het grootste deel daarvan verkocht het bedrijf in Noord- en Zuid-Amerika, waar de verkoop met 5% toenam. Zowel in deze regio als in Europa profiteerde Heineken onder meer van de vroege Pasen, op de laatste dag van maart. Hierdoor zijn de cijfers meegenomen in de resultaten van de bierbrouwer.

De premiummerken van Heineken, waar naast Heineken ook merken als Birra Moretti, Desperados en Tiger onder vallen, presteerden beter dan



FOTO: CANVA/KONSTANTINZYNYLAJE

In de eerste drie maanden van 2024 verkocht Heineken meer bier dan een jaar eerder. Het bedrijf draaide in januari, februari en maart van dit jaar ruim € 8,1 miljard omzet.

de totale bierportfolio. Daarvan groeiden de verkoopvolumes namelijk met 7,3%. Van Heineken werd bijna 13% meer verkocht. Ook het alcoholvrije bier Heineken 0.0 deed het relatief goed, de verkoop hiervan nam met ruim 10% toe, vooral in Brazilië, Vietnam en China.

De totale omzet van Heineken in de maanden januari, februari en maart bedroeg ruim € 8,1 miljard, een stijging van 7,2% vergeleken met een jaar eerder. Het bedrijf meldt niet hoeveel van deze omzet als nettowinst is overgebleven.

Heineken merkt verder op dat de economische omstandigheden nog altijd 'uitdagend en onzeker' zijn. Over de verwachtingen voor de rest van het lopende jaar lijkt het Nederlandse bedrijf dan ook terughoudend. "Ondanks de solide start van het jaar kunnen we de gerapporteerde omzetgroei niet extrapoleren naar de rest van het jaar", aldus Heineken, dat vasthoudt aan zijn eerdere winstverwachting. ANP

COLUMN

Machteld van Lieshout

Niet gelijk een marathon

Wanneer iemand nooit beweegt, adviseren we dan meteen een marathon? Vaak moedigen we mensen aan om te beginnen met kleine stappen, zoals elke dag een stukje wandelen of om hardlopen met Evy te ontdekken (coach naar vijf kilometer hardlopen in zeven weken). Waarom leggen we bij gezonder eten de lat vaak meteen bij de marathon? Bij de Schijf van Vijf?

Laat me duidelijk zijn: ik vind de Schijf van Vijf een nuttige richtlijn, zowel visueel als inhoudelijk, maar het wringt als deze richtlijn als norm wordt gebruikt. Op individueel niveau is er inmiddels gelukkig vaak begrip dat alle begin moeilijk is. Dat kleine, realistische en haalbare stappen het meest behulpzaam zijn om verandering te bereiken.

Op systeemniveau is de benadering echter al gauw zwart-wit. Neem bijvoorbeeld het veelgeciteerde argument dat 80% van het aanbod en promoties van supermarkten niet past in de Schijf van Vijf. Waar én waardevol voor het creëren van bewustwording. Maar, is het ook behulpzaam voor het stimuleren van realistische en haalbare alternatieven waarmee het systeem in beweging komt?

In 2022 won studententeam Veggie Smooth de Food Boost Challenge met zijn prototype, een zakje met smoothiemix van overtollige groente (60%) en fruit (40%), perfect voor de doelgroep (12 tot 20 jaar).

Voor veel jongeren geven gezonde smoothies het gevoel 'lekker bezig' te zijn

Hiermee kunnen school- en sportkantines instant-smoothies maken. Dit sluit perfect aan bij de doelgroep. Hoewel dit niet past in de Schijf van Vijf zien veel jongeren dit als een haalbare stap naar een gezonder voedingspatroon.

Voor veel jongeren geven gezonde smoothies het gevoel 'lekker bezig' te zijn. Een stap te zetten. Het geeft ze moed voor de volgende stap. Laten we het grijze gebied omarmen om verandering in het voedselsysteem te versnellen. Anders ligt het risico van 'te snel, te veel willen' op de loer. Vergelijkbaar met het rennen van een marathon zonder training: de kans op blessures, demotivatie en uiteindelijk opgeven, is groot. Dat zou zonde zijn. Daarom pleit ik voor het nemen van realistische stappen en het geleidelijk implementeren van kleine veranderingen, net zoals we dat doen bij het stimuleren van meer beweging.

Geen verandering zonder een eerste stap. Geen marathon nodig om in beweging te komen.

Machteld van Lieshout, senior onderzoeker lectoraat Gezonde Leefstijl in een Stimulerende Omgeving aan De Haagse Hogeschool

