



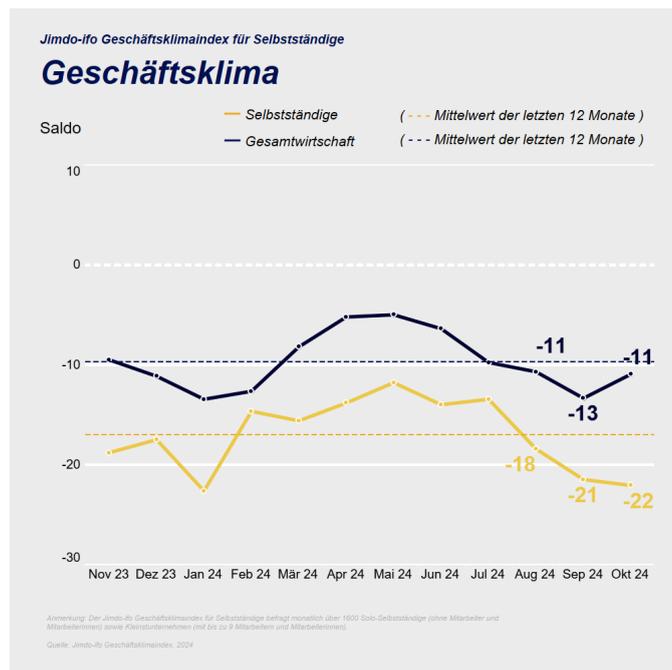
PRESSEMITTEILUNG

Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex* Oktober

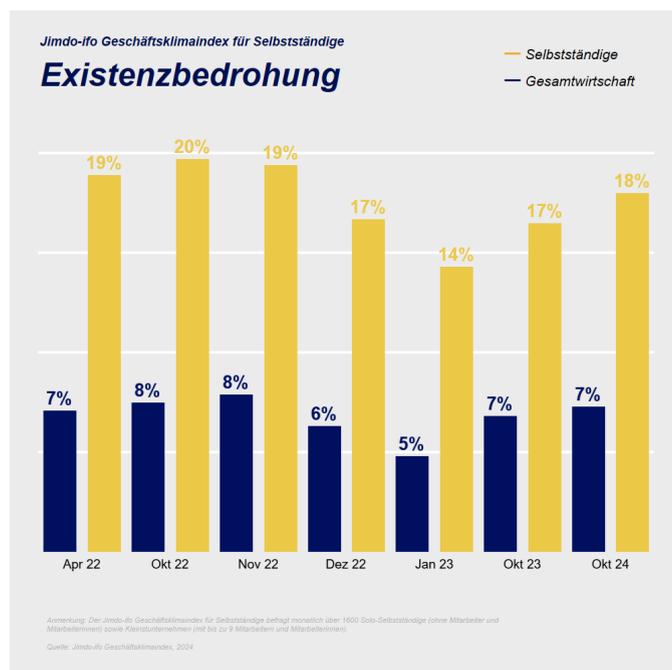
Fast jeder fünfte Selbstständige fürchtet um seine Existenz – doch der Aufschwung braucht die Kleinunternehmen

Hamburg, 18. November 2024. Im Oktober hat sich das Geschäftsklima unter

Selbstständigen weiter verschlechtert und liegt mit minus 22 Punkten auf dem drittschlechtesten, jemals gemessenen Wert. Der Hauptgrund dafür ist die aktuelle Geschäftslage, die sie mit minus 14,1 Punkten nochmals deutlich schlechter bewerteten als im Vormonat (minus 11,2 Punkte).



Die wirtschaftliche Lage der Selbstständigen ist im Oktober gegenläufig zur Gesamtwirtschaft, denn „die Gesamtwirtschaft konnte den Sinkflug vorerst stoppen“, sagt Katrin Demmelhuber vom ifo Institut. Dort verbesserte sich das Geschäftsklima erstmals wieder nach vier Rückgängen in Folge.



Die größte Herausforderung für Selbstständige bleibt der Auftragsmangel, der im vierten Quartal erneut zugenommen hat. Knapp die Hälfte der Selbstständigen gibt an, unter Auftragsmangel zu leiden (48,5 Prozent). In Folge fühlt sich mittlerweile fast jeder fünfte Selbstständige in seiner Existenz bedroht. Und das bei einer ohnehin historisch niedrigen Zahl an Selbstständigen und wenigen Neugründungen.¹ Die Zahl der Selbstständigen nimmt laut

¹ Quelle: [kfw Gründungsmonitor, 2024](#)

statistischem Bundesamt seit 12 Jahren stetig ab.²

Appell an die neue Bundesregierung: Unternehmergeist anfachen

In der vermutlich größten Krise der Selbstständigen, der Coronakrise, ging die Anzahl der Selbstständigen um knapp 11 Prozent zurück zwischen 2019 und 2020.³ Matthias Henze, CEO von Jimdo mahnt „*Das gleiche droht jetzt wieder.*“ Doch genau das Gegenteil bräuchten wir: *„Unternehmergeist ist die Quelle wirtschaftlicher Stärke. Was wir jetzt brauchen, ist eine Regierung, die diesen Unternehmergeist anfacht und den Selbstständigen den Rücken stärkt.“* Denn, so Henze, *„Unternehmertum beginnt im Kleinen: Selbstständige treiben Innovationen voran, diversifizieren die Wirtschaft und sorgen für mehr Flexibilität auf dem Arbeitsmarkt. Nicht umsonst werden sie als Rückgrat der Wirtschaft bezeichnet“.*

Es geht um knapp 90 Prozent aller deutschen Unternehmen

Andreas Lutz, Vorstand des Verbands der Gründer und Selbstständigen Deutschland (VGSD), unterstreicht den enormen Anteil der Selbstständigen an der deutschen Wirtschaft: *„89 Prozent der Unternehmen in Deutschland sind Selbstständige mit weniger als zehn Mitarbeitenden. Sich selbst mitgezählt, beschäftigen sie rund 8 Millionen Erwerbstätige – zehnmal mehr als die allgegenwärtige Automobilindustrie! Der Wahlkampf um eine bessere Wirtschaftspolitik darf sich jetzt nicht nur um die Industrie und große Unternehmen drehen, sondern muss auch Lösungen für die große Zahl der Selbstständigen bieten.“* (Quelle: Mikrozensus⁴ und KMU Data Hub⁵)

*Der **Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex** für Selbstständige befragt monatlich gut 1.650 Solo-Selbstständige (ohne Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen) sowie Kleinunternehmen (mit bis zu 9 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen)

Folgende Grafiken gibt es zum Download:

Geschäftsklima, Geschäftslage, Geschäftserwartungen, Geschäftsentwicklung, Sektoren, Existenzbedrohung und Geschäftsbehinderungen.

Über das ifo Institut

Die Forschung am ifo Institut verbindet akademische Exzellenz mit wirtschaftspolitischer Relevanz. Fünf Handlungsfelder sind die Grundlage für diesen Brückenschlag: Forschung, Politikberatung, Information und Service, Beteiligung an öffentlichen Debatten, Nachwuchsförderung. In all diesen Bereichen möchte das Institut exzellente Leistungen erbringen. Die fünf Handlungsfelder sind eng miteinander verzahnt: Forschung ist die Grundlage der Politikberatung. Und auf Basis neu gewonnener Erkenntnisse kann das ifo Institut sich an öffentlichen Debatten beteiligen.

Über den Jimdo-ifo-Geschäftsklimaindex für Solo-Selbstständige und Kleinunternehmen

Der „[Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex](#)“ wird seit Dezember 2021 monatlich veröffentlicht. Das Ziel: Solo-Selbstständigen und Kleinunternehmen mit einem eigenen Index mehr Sichtbarkeit in der politischen und gesellschaftlichen Diskussion zu verschaffen. Das ifo Institut berechnet die Konjunkturindikatoren für Solo-Selbstständige und Kleinunternehmen

² Quelle: **Statistisches Bundesamt**, [Erwerbstätigkeit erreicht im Jahr 2023 neuen Höchststand](#)

³ Quelle: **Forschungsbericht des bmas**, 2024: [Selbstständige Erwerbstätigkeit in Deutschland](#)

⁴ Quelle: **Mikrozensus 2022 Genesis-Datenbank**, Selbstständige mit weniger als zehn Mitarbeitenden

⁵ Quelle: **KMU Data Hub**, Erwerbstätige (Selbstständige und Mitarbeitende) im Bereich Solo- und Kleinunternehmen

(weniger als neun Mitarbeiter*innen) auf Basis seiner Unternehmensbefragungen. Die teilnehmenden Betriebe decken alle Sektoren wie im Gesamtindex ab: Der Schwerpunkt liegt jedoch auf dem Dienstleistungssektor. Die Gewinnung der neuen Teilnehmer*innen erfolgt in Kooperation mit Jimdo sowie dem [Verband der Gründer und Selbstständigen Deutschland](#) (VGSD e.V.). Jimdo ruft weiterhin Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmer*innen dazu auf, sich unter wir-im-ifo.de zu registrieren und Gehör zu verschaffen.

Über Jimdo

Jimdo ist ein weltweit führendes Software-as-a-Service-Unternehmen, das die Evolution vom reinen Website-Baukasten hin zu einem ganzheitlichen Unterstützer von Selbstständigen und Kleinstunternehmer*innen vollzogen hat. Jimdo bietet eine umfassende Produktsuite rund um die Website. Zu den Tools und Services gehören: der Websitebuilder, den die Stiftung Warentest 2024 zum Testsieger kürte, abmahnsichere Rechtstexte in Zusammenarbeit mit Trusted Shops, eine Geschäfts-Domain, ein Kundenmanagement-System, automatisierte Brancheneinträge, Social-Media-Anbindung, nahtlose Google Ads Integration, ein Buchungssystem, Logo Creator, Online-Store sowie Gründerberatung und persönlicher Support. Jimdo, mit Hauptsitz in Hamburg und ca. 230 Mitarbeiter*innen weltweit, unterstützt Selbstständige nicht nur mit maßgeschneiderten Produkten, sondern steigert auch ihre Sichtbarkeit in Politik und Medien durch den monatlichen Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex. CEO Matthias Henze ist Mitgründer der ersten Stunde. Im Jahr 2022 wurde Jimdo von Statista und Capital als eines der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: jennifer.zonsius@jimdo.com